

家政专业人才培养的困境及出路

沈 婕, 李 昱

(湖南女子学院 科研处, 湖南 长沙 410004)

摘 要:在国家政策和市场经济的双重推动下,家庭服务业已成为21世纪的朝阳产业。面对不断升温的中高端家政服务与家政管理人才需求,我国高校家政专业却陷入了外热内冷的人才培养困境。要破解这个困境,亟需高校优化现有家政专业人才培养模式,从政府政策和市场需求来准确定位人才培养目标,优化课程体系设置,提高师资队伍整体水平,以寻求实现家政服务体系与高校家政教育体系的有机融合。

关键词:高校;家政专业;人才培养;困境与出路

中图分类号:G64

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2014)04-0045-03

1 高校家政专业人才培养的回顾与现状梳理

家政教育最早于1919年引入我国,北京女子高等师范学校首开家事专业人才培养之先河,其后又有燕京大学、金陵女子大学、协和大学、辅仁大学、河北师范学院、东北大学、复旦大学等都先后建立了家政专业,布局全国^[1]。1952年全国院系调整,以致高等教育阶段的家政专业人才培养处于停顿状态,直到1985年恢复设立家政专业,高校家政专业人才培养才得以重启。

目前我国约有30所高校开设家政专业,从人才培养层次上看,有高职高专的专科教育如武汉现代家政进修学院、山东菏泽家政职业学院、广东清远职业技术学院等,有本科教育如湖南女子学院、聊城大学东昌学院等。部分高校还开设有家政方向的研究生教育如吉林农业大学。从人才培养目标上看,有的高校培养以家政教育推广工作为目标的高级应用型人才,有的高校培养以全面发展为目标的创新人才,有高校则培养以理论知识和职业技能为目标的复合型应用人才,还有的以培养较强劲动手能力为目标的家政服务人才,人才培养目标可谓是各显神通,五花八门。从人才培养的课程设置体系来看,家政专业的课程开设有很大的随意性,有的高校课程体系设置了40多门课程,有的仅设置了20多门,有的侧重幼儿教育,有的侧重社会工作,有的侧重家庭看护,课程体系所涉及的领域有的高校设置过于宽泛,有的高校课程设置过于狭隘,各高校课程内容所涵盖的深度也不尽相同。从人才培养的主体师资上来看,家政专业人才培养所需

的师资大多从高校各相关或相近专业的师资中产生,缺乏具有家政专业教育背景的人士参与,大型家政企业有着丰富实战工作经验的培训师更很少能参与到高校家政人才培养的过程中去。

2 高校家政专业人才培养存在的问题

与已有一百多年家政人才培养历史的家政教育发达国家相比,我国家政高等教育起步较晚,家政专业人才培养尚在摸索阶段,人才培养水平稍滞后于市场需求,人才培养目标有待凝练,家政学科有待建设,专门的家政师资队伍有待培养,思想理念有待更新,家政理论和实务尚有待普及^[2]。

2.1 培养目标有待凝练

大部分高校开办家政专业的时间较短,在国家政策导向和市场经济的双重推动下仓促上马开办家政专业,缺乏足够的市场调研和精准的人才培养目标定位,急于上层次,上水平,导致了一些高校培养的家政专业人才既不具备深厚的理论知识,又没有较强的动手实操能力,遭受市场冷遇是必然。

2.2 学科建设有待加强

对于家政专业人才培养来讲,依托学科建设来进行家政专业建设是非常重要的。而家政专业在2012年前还未写入普通高等学校本科专业目录,多挂靠在社会学、教育学门类下,仅作为专业方向发展,学科带头人匮乏,理论根基薄弱,缺乏系统性与完整性。在专业设置上,受师

资力量和办学实力的限制,应用性和实践性特点重视不够,很多高校很难做到根据市场需求来灵活设置课程。

2.3 课程设置落后

由于理论研究不足,家政学理论体系尚未建立,家政研究与师资队伍薄弱,家政专业课程设置与社会实际需求有较大差异。学生缺乏接触市场实操实练的机会,学校缺乏对理论联系实际能力的培养,专业课程设置看似大而全,实际各科知识的系统性与关联性不强,家政教师讲授的知识看似专业实际缺乏可操作性。目前家政专业课程主要开设了公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课,对学生学习效果的检验主要依靠试卷或论文,这种应试教育对学生掌握理论知识有一定的效果,但是对培养学生实践动手能力方面没有太大帮助,这对于有着扎实技能水平要求的家政企业和雇主来说是不受欢迎的。

2.4 师资队伍的学科科研能力不强

目前家政专业还未有真正意义上的家政专业师资,教师多是从其他或相近专业转过来的,“半路出家”从事家政专业教学与科研。虽然大多数授课老师学历和职称较高,但仅是某一领域的理论专家,未曾深入社会一线去了解市场,未曾摸清社会对人才的实践性要求,甚至有的授课老师从学校到学校,学完理论传授理论,难免观念陈旧,致使所培养的人才与市场脱节。另外,在施教过程中,教师多以讲授为主的教学方法难免单一枯燥,影响教学效果,不利于学生自主创新意识的培养,不利于独立分析问题解决问题能力的培养。家政教师在科研方面,学科意识比较淡薄,对家政专业缺乏深刻的理解和整体把握,知识结构难以满足和保证专业教学和培养目标的实现。教师队伍中开展科学研究的风气不浓,学术进展缓慢,很难对教学工作形成强有力的支撑。缺乏实操经验和创新意识家政师资队伍,是造成教学质量不高,人才培养水平难以提升,家政专业毕业生市场遇冷困境的重要原因。

3 优化高校家政专业人才培养方案的对策

提高家政专业人才培养水平是推动家庭服务业发展的必要手段。与巨大的中高端家政人才市场需求潜力相比,我国高校家政专业人才培养一度出现了“需求热,教育冷”的现象。招生难、就业难的困境使得部分高校的家政专业甚至陷入了举步维艰的发展瓶颈^[3]。从就业来看,高校家政专业的毕业生普遍就业层次低,就业薪水低,从业时间短,转行率高,极少有人真正从事家政企业管理或高级家政服务。要想破解这一困境,亟需优化现有人才培养模式,建立以丰富的理论知识和较强的实践动手能力为核心的家政人才培养模式,提高学生适应市

场需求的能力。

3.1 把握市场,明确定位人才培养目标

近年来,社会发展的精细化分工要求与经济的良好成果对家庭服务业提出了刚性需求。2010年9月,国家专门部署研究了发展家庭服务业的政策措施,随后,又出台了关于发展家庭服务业的指导意见^[4],这表明家政行业旺盛的市场需求,巨大的中高端人才缺口,迫切需要高校家政专业教育的人才支持。要想破解高校人才培养与行业人才需求之间的矛盾,必须把握政策机遇,把握市场需求,对家政专业人才培养目标进行准确定位。

根据调研,目前家政服务业最急需的人才有三类^[5]:一类是从事家政研究、教育、培训的研究型人才,第二类是从事中高端家庭服务工作,或涉外家庭服务工作的专业技能型人才,俗称高级管家,第三类是熟知家政行业产业链从事家政企业管理的复合型应用人才。高校应结合自身拥有的教育资源,目标市场需求,区域经济发展状况来定位家政人才培养目标。

3.2 依托学科专业建设,优化课程体系

家政学科的繁荣研究引领了家政专业的发展,家政专业建设的落脚点就是家政人才培养的问题,家政人才培养的成败取决于课程体系的优劣。目前我国家政专业课程体系仍由传统的公共基础课、专业基础课、专业核心课这三样组成,表面上看课程涉及广泛,内容丰富,但实际上只是简单的各门类知识堆砌,未形成科学的体系,内在结构松散,逻辑性不强,更谈不上特色。按照家庭服务行业特殊的人才要求,家政专业课程体系理论课与实践课所占比重必须重新规划,加重实操实练的实践课程在课程体系中的比重势在必行。

在理论课程的教学上,应采用多种教学方法和教学手段,如专题教学、情境模拟等,增强学生分析解决实际问题的能力、独立工作的能力,培养学生的敬业精神、进取精神,提高学生的学习能力、信息获取、加工和利用信息的能力等。在实践教学课程设置上,应充分发挥校企合作育人的重要作用,把课堂搬到工作的实际场景中去,让学生提前进入工作状态,深切感受理论联系实际的重要性,切实培养学生的实践技能,让订单式人才培养成为现实。

3.3 加强教师队伍建设,提高师资水平

教师是高校的第一核心资源,是教学活动的主体,教师素质和教学能力高低直接决定人才培养质量的高低。要优化高校家政专业人才培养模式,必须下大力气实行两手抓,一手抓外智的请进,一手抓教师的走出去学习提高,这样才能提高家政师资队伍的水平。

引进外智师资的方式,一是冲破象牙塔的桎梏,积极从行业内规模型家政企业中引进有丰富实战经验的高级

培训师,进入课堂聘做客座教师,让专业实践课更贴近真实的市场需求,让学生掌握更实用最先进的技术技能,让大学教育所培养的与社会所需的家政人才无缝对接。二是拓展国际视野,积极与发达国家家政专业人才培养体系成熟的高校结成友好高校,定期邀请这些高水平大学的家政教育学者和专家来校举办学术报告会,担任专业建设和人才培养的高级顾问或客座教授,学习借鉴家政高等教育方面先进教学模式、课程设置、教材开发、人才培养等成熟经验。三是利用近年来的“归国热潮”,积极引进具有境外家政教育背景的硕士、博士来校任教,开拓人才培养的国际视野。

走出去提高师资队伍质量的方法有:一是借助各类培训与学术研讨会,把家政专业的现有教师送出去开阔学术视野,提升专业水平和教学科研能力。二是鼓励教师到境外高水平大学学习取经,有计划、有步骤地派遣现有专业教师到国外相关高校进行短期访学或攻读家政方面的学位,以提高教师的专业水平和职业素养。三是鼓励专业教师进入家政企业一线观摩学习,更新教师的专业知识,掌握市场一线真实的教学数据与材料,提升专业教师的整体育人水平,增强教师的教学与科研能力。

3.4 推动产、学、研协同育人

接轨市场需求,对接行业要求,产学研协同育人是高等教育发展的内在诉求,也是学科专业建设中将人才培养工作落到实处的必由之路。高校应把握政府政策扶持家庭服务业发展的大好势头,联系上下游产业资源,探索产、学、研协同育人,高校、企业合作育人的长效机制。

高校在育人方面为家政企业培养家政管理人才和中

高级家政服务人才,在科研方面也在为家政服务行业的可持续发展提供源头上的学术理论支持和智力保障。因此,加大产学研各方面的资源融合,有效进行互动与对接,有利于家政专业人才培养的深度合作,便于探索高等教育与家庭服务行业的最佳结合方式与结合点。高校在进行家政专业人才培养的过程中,还可利用自身教育资源、师资力量、研究平台等优势为家政行业或家政企业提供继续教育和培训服务,将科研成果转化为科技生产力。通过推动政府、高校、行业企业共同育人,探索家政服务体系建设与高校家政教育体系建设的有机融合之路,实现家政专业人才培养体系与家庭服务体系建设的协调发展。

参考文献:

- [1] 顿祖义,牛亚莉.高职院校家政专业设置的可行性分析[J].职教论坛,2008(6):29-30.
- [2] 易银珍.“产学研”一体化:我国高校家政教育发展的必由之路[J].中国高教研究,2013(1):73-77.
- [3] 闫文晟.我国家政职业教育发展出路探究[J].成人教育,2012(12):114-115.
- [4] 国务院办公厅.国务院办公厅关于发展家庭服务业的指导意见(国办发[2010]43号)[Z].2010-10-28.
- [5] 胡艺华.本科院校举办家政专业的思考[J].中国高教研究,2013(1):78-80.

(责任校对 朱正余)