

微博文化资讯传播的社会功能分析

李依柔

(湖南科技大学人文学院,湖南湘潭 411201)

摘要:运用“微公益”的具体案例,尝试分析微博资讯传播功能的聚焦功能、舆论监督功能、社会协调功能,力求探讨微博的资讯传播功能在社会中所带来的影响,使其在社会建设和社会管理中有效发挥其连锁传播的作用。同时,避免使用微博传播资讯过程中所带来的负面影响,希望人们能够正确认识微博、利用微博,使微博成为社会发展的助推器,为共同构建和谐社会共同努力。

关键词:微博;资讯传播;“微公益”;社会功能

中图分类号:G203

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2014)10-0155-03

随着科学技术的发展,媒介已经进入到经济、生活、政治、文化等各个领域。自2009年新浪微博内测至2014年登录纳斯达克正式上市,微博已成为中国最受欢迎的社交媒体软件,其资讯传播的社会功能逐渐被人们所关注。与此同时,“微公益”的出现,一方面不仅很好的体现了微博资讯传播的社会功能,另一方面也反映了我国国民的社会责任意识进步,成为社会进步的助推器。

1 微博的资讯传播功能与“微公益”的特点

1.1 微博的资讯传播功能

新媒体微博,是一种基于用户虚拟关系传播、分享资讯的平台,始于2009年。用户可以通过WEB、WAP以及各种客户端组件在个人社区,以140字左右的文字更新信息,并实现即时分享^[1]。在微博提供的平等互动交流平台中,每一个微博用户不仅是资讯接受者,可以实时浏览、关注他人发布的消息;与此同时也是资讯传播者,可以随时随地发布自己的所见所闻所感。“微博热”的出现,较以往信息的传播过程产生了重大变革,让我们足不出户便可以知晓天下事,大众自媒体时代已经到来。

新科技的出现会产生新的媒介形态,从而导致出现新的传播方式,微博正是一个时下最流行的传播媒介,交互性、草根性、即时性等都是其传播特点。微博的整合化、多元化,带来了资讯信息传播范围无线扩大,当下越来越多的传统纸媒体、知名企业乃至政府单位、明星都开通了微博,都会选择在其认证微博上及时更新资讯信息。微博传播活动的参与者由个人到群体再迅速扩大到大众,因此,微博的资讯传播方式、传播主客体、传播广度、

传播深度都得到了改变。微博作为新兴媒体,其资讯传播功能优于传统媒体。在微博发展的过程中,广大网友充分利用微博的资讯传播功能中的相关特性,促使了“微公益”这一新型公益事业平台的诞生。

1.2 “微公益”的特点

“微公益”,依托微博作为求助、救助交流互动平台,进行“积少成多”的爱心公益活动。充分利用了新媒体——微博的资讯传播功能,通过吸引微博用户关注、转发、评论、捐款等方式,在一定程度实现了个人、企业、公益组织的共赢,传递了一种生活处处有公益、人人公益的大爱理念。

“微公益”是一个多元化、多样化的公益平台。首先,其参与主体不再是国家政府、大型企业、公益组织、学校机构、名人等,而是最为普通的民众,任何身份任何职业,人人皆可参与捐赠,具有鲜明的草根性;其次,其救助对象范围极大,分布在各个行业各个阶层,不限年龄不限地区;再者,其参与形式多样化,可以发起公益活动、选择捐款、捐赠物资、报名参加志愿者、转发公益微博等多种方式;最后,其内容也是多元化的,内容可以涉及环境保护、救助弱势群体、突发灾害、教育、生命健康等等。

1.3 “微公益”的发布流程

“微公益”的发布流程(见表1)。

2 微博的资讯传播功能对“微公益”的促进作用

热心公益事业、乐于奉献人们通过微博的资讯传播了解到了微公益这一爱心公益平台,聚集在一起。微博为“微公益”活动提供了固定的情感载体和宣传平台,有着不可替代的优势。

表1 “微公益”的发布流程

项目发布	项目推广	项目参与	项目完成及分享
部分微博用户、合作机构发布公益项目	发动微博用户捐款	支付平台即时反馈确认	项目报告更新可查报告完成后所有用户可查看
微博爱心团、合作方核实	发动微博用户捐助	寄方提供邮寄单号/勾选确认	下载
更新项目报告书	志愿者提供服务	参与者线上报名/组织者后台确认	分享

2.1 扩大“微公益”的活动范围

微博是个公开、开放的交流平台,作为个人,可以以个人的名义发布求助信息;作为企业和公益机构,也可以发起捐助活动。这样以来,微博这一平台可以造就个人、企业、公益组织的三赢局面。有需要的个人可以从微公益活动中获得所需的帮助,满足自身的需求;企业可以从“微公益”活动中扩大自己的企业影响力和提升自己的品牌形象,进行口碑营销,获得公众一定程度上的认可;公益组织可以从微公益活动中壮大和发展自己,获得更大的舞台,提升公益活动的服务水准和扩大公益活动范围。

2.2 提高参与“微公益”的积极性

微博的易操作性是其最显著的特点,微博的用户十分广泛,参与方式简便、门槛低,任何身份的网民只需要简单注册后便可以成为微博用户,用户可以通过电脑、电脑等终端发布信息、上传图片、传送视频等。不受时间空间的限制,更新信息速度达到最快,传播实时信息范围达到最广。微博的草根性、低门槛等特性,能促使更多的普通民众参与到微公益中。通过微博用户力所能及的——转发、评论、汇款等行动,就可以达到培养公众参与微公益活动的自主意识。

2.3 整合“微公益”的爱心力量

微博所具有评论、转发、关注等功能,使得一些互不认识,但却共同关注并且致力于微公益事业的微博用户,通过互相关注对方,可以成为对方的粉丝。反过来,线上微公益活动的互动过程又促使微博用户形成一定的圈子,有助于整合爱心力量、广泛的传播和扩散“微公益”活动,以一传百,以百传十。形成了以信息发布者为话题中心的圈子,持续关注微公益活动事件的进展和推广。通过微博的资讯传播功能,“微公益”信息的宣传、辐射范围更广,广泛的联系了“微公益”活动的参与者,能够在最短的时间以最快的速度给予受助者物资和情感上的帮助和支持,有力的体现了“一方有难,八方支持”的中国传统美德。

2.4 加强对“微公益”事业的管理与监督

利用网民“围观”以及舆论等压力推进“微公益”活动内容的透明、公开。一条求助信息经过发布、转发评论等过程后,在极短的时间内就会引起社会的关注和反响,呈现核裂变爆炸式的传播效果。微博是网民意见的聚集地,微博用户可以通过评论微博来抒发自己的内心情感和表达自己的价值取向。微博用户运用了“第五种权力”^[2],不同线上微博用户之间的相互联系、影响、沟通,构成了一股强大且有力的舆论监督力量。这有助于管理

核实“微公益”活动的内容,辨别求助信息的真伪、监督捐款财务用途。

3 基于微博资讯传播的“微公益”的社会功能

3.1 “微公益”的聚焦功能

聚焦功能指的引起讨论和持续关注。“微公益”以其自身巨大的影响力再加上公众人物、明星名人的号召力,在最短的时间内引起社会各方的关注,实现了用户在现实世界中聚集起来开展慈善活动。微公益近期推出的“微拍卖”,将明星所捐赠的物品进行线上拍卖,最后将拍卖所得的善款捐助给公益组织,通过明星的号召力和自身魅力吸引广大微博用户或者粉丝参与“微公益”活动,充分综合了明星效应和微博资讯传播的聚焦功能。

在每一个具体的爱心“微公益”事件过程中无不体现了其强大的聚焦功能。在微公益资讯传播中,随着转发和评论的按钮点下,不仅吸引更多的粉丝好友的关注和聚焦,而且激发了更多网民潜在爱心。这种持续的微博用户的关注力量促使政府、企业与公益组织合力,共同推动公益活动的继续,而这种合力依靠的载体便是微博。

“微公益”平台所带来的“焦点现象”是有巨大的社会价值的,其可贵的地方在于它第一时间吸引众多的“关注者”的围观,在信息“转变”的裂变机制中,释放出来的能力足以改变公众以往对公益事业的思维定式。

3.2 “微公益”的舆论监督功能

舆论监督功能指的是在面对各种公共社会事件,观点相同的群体黏合、自发的聚集在一起,形成统一的舆论监督导向的功能。微博用户可以通过微博这一平台来表达意见、观点和诉求,形成强大的力量来促进、监督社会往积极的方向发展。

在“361度买一善一”公益活动中,当每位买家下单购买“one cares one 买一善一”专款鞋,专款鞋发货后,会收到捐赠童鞋所匹配受赠人相关信息的短信通知,捐赠人可以随时登陆官网,查询自己所捐赠童鞋的配送程度,受赠孩子领取童鞋后,主办方也会及时对社会公布。微公益的任何活动中的每一笔善款的去向用处都会向广大微博用户公布,受广大用户的监督,每一个微博公益活动的项目报告都会及时更新。当所有报告完成后,任何参与微公益活动的微博用户都可以查看报告。在整个过程中,网民实质上发挥了一种监督作用,整个活动过程极大的透明化和公开化,保证微博用户所捐赠的每一分钱都花在对的地方对的方向。

“微公益”的信息往往在短时间内就被传播出去,我们在自己的个人主页的页面上,会频繁的看到同一条微公益信息。经过多次转发和多人评论,大家会纷纷不断的提供自己已知的相关信息。此时,其他微博用户就可以对信息的可靠性进行甄别、对活动的真伪进行分析。反馈渠道的开放,从而让信息更加完善、透明,汇聚更多有用并且真实的信息,有效的增加了“微公益”活动的真实性和说服力,可以适当的杜绝错捐善款、善款使用不当等现象。

“微公益”不是靠一个人的热情就能够完成的,需要依靠广大的微博用户,微博用户在整个过程中有着多重身份即是参与者又是监督者。以“微公益”为媒介的社会大动员,它的社会属性和促进作用异常明显。

3.3 “微公益”的社会协调功能

微博的社会调节功能是指微公益过程中对微博用户的行为及思想产生的影响,对民众的矛盾心理进行疏导、调节的功能。一个社会事件的发生,一种现象的舆论凝聚,尤其是当弱势群体命运广受公众关注,都可能引发公益行为^[3]。

由邓飞、中国社会福利基金会免费午餐基金举行的“免费午餐”微公益活动受到极大的关注,是因为在很多人看来它集中体现了“富与穷”两种主要矛盾。“免费午餐”微公益活动呼吁网友每天捐赠3元钱为贫困地区吃不起饭的孩子们提供午餐,3元钱是大多数人都可以承受的捐助范围,积少成多,便可以汇聚万千柔软的力量,帮助贫困地区可爱的孩子吃上免费午餐。它从解决贫困儿童吃不起午餐的问题出发,这个项目有着两个特点,第一,从情感角度出发,为了孩子;第二,简单易行,可操作性强,只需要捐助3元钱。

微博用户在观看了“微公益”平台中发布的求助资讯信息的后,会对资讯信息发表评论、表达自己的立场以及情感等,其他微博用户可以以此为依据来调整自己的态度与行为。在这类事件中,“微公益”捐助行动成为一种载体,积聚了微博用户的爱心和智慧,引发人们对自身生存的社会环境以及集体利益的联想,从而引发全社会范围内进行道德问题思考与讨论的契机,调整民众的价值观并维护积极正确的人生观。

4 “微公益”社会功能的影响

4.1 对现实世界的影响增强

微博在网络上创造了一个“虚拟空间”,有信息发布者、接受者等等。这个虚拟空间已经介入到人们常态生活之中,微博的触角已经伸到了生活的每一个角落。微博作为高科技的产物,已经充当了媒体的作用。随着“微公益”的发展,将来虚拟世界和现实世界的互动会更多,

两者重叠、交融的趋势会逐渐明显,两者之间的界限不会再那么明显。线上的公益活动完全可能延伸到现实生活中,在现实世界中完善、发扬光大。中国人民大学新闻学院教授曾分析说,“从单纯的社交工具到舆论监督利器,微博已经完成了角色变换。作为一个强大的舆论场,微博正全面参与并影响着现实世界。”

4.2 促进法制建设

随着民众的媒介素养的提升,民众对于信息的接受不可能不加以甄别、辨析,就随意的转发、评论。微博上出现的过于碎片化的资讯是难以带来完整、准确的信息,不符合人们接受信息的习惯。因此,必须出台相应的法律制度和规范来限制不法分子的不法行为。政府应当规范“微公益”这种新的慈善事业,建立安全保障机制,为广大网民提保障,才可以维持网民的捐助、参与热情,让更多的网友参与其中,采取实际行动。让真正热心于公益事业的人们能够把自己有限的力量用在对的地方,让真正需要救助、帮助的人们在人们的爱心公益活动中得到帮助,才可以助推社会制度、规范的进一步完善。

4.3 推动和谐社会建设

“微公益”是民间力量参与社会建设的一块试金石,证明了社会力量可以帮助政府作为,可以发展成为一种社会润滑剂,以其智慧与理性来形成强大合力,对构建和谐社会起到重要作用。这一平台,可以积极传播社会主义核心价值观体系,传播社会主义先进文化,鼓舞和激励人民同心同德地建设中国特色社会主义,为构建社会主义和谐社会服务^[4]。“微公益”资讯传播功能所带来的的舆论影响力正在广泛而深刻地影响着我国社会、经济、文化、政治等方面。“随手拍”、“救助白血病儿童”、“爱心衣橱”、“买一善一”、“免费午餐”等活动都体现了“微公益”积极介入深入社会现实生活,成为推动和谐社会构建的强大力量。

参考文献:

- [1] 于惠惠,龙小华.网络微博语境中的微公益发展[J].青年记者,2013(8):65-66.
- [2] 刘畅.第五种权力[J].书屋,2008(12):10-16.
- [3] 陈园新.憾山之蚁做不凡——解析“微公益”折射的社会管理之道[J].社会与公益,2012(1):52-56.
- [4] 单士兵.微博打拐验证民众智慧理性.[EB/OL].(2011-12-16)[2014-04-20]http://www.chinadaily.com.cn/hqgj/jryw/2011-12-17/content_4703833_2.html.

(责任校对 谢宜辰)