

# 市场经济学课程教学改革探讨

沈时伯<sup>a</sup>, 孙红玲<sup>b</sup>

(湖南商学院 a. 经贸学院; b. 湖南经济改革与发展研究中心, 湖南 长沙 410205)

**摘要:**在我国改革开放深入推进和社会主义市场经济体制逐步完善的新形势下,传统的市场经济学课程教学已很难对学生产生吸引力,从而导致教学效果不佳,这与国家二类特色专业建设点经济学专业高级专门人才的培养要求不相符合。为提高课程教学效果,可从教学内容与教学方式两方面进行改革。

**关键词:**市场经济学;课程教学;课程改革

**中图分类号:**G642

**文献标志码:**A

**文章编号:**1674-5884(2014)07-0050-02

市场经济学是我校经济学专业的一门重要限选课程,随着我国改革开放的深入推进和社会主义市场经济体制的逐步完善,此门课程也应与时俱进,适时进行教学改革,以便激发学生兴趣,提高教学效果。

## 1 课程教学研究现状

根据国家教育部的有关精神,政治经济学在我国高等院校财经类专业核心课程当中位列首位,但长期以来这门课程普遍不受学生欢迎,教学效果不佳。究其原因,从某种程度上讲,在于教材内容的陈旧。如果说政治经济学的资本主义部分由于马克思等经典作家的非凡创造,其研究方法科学、体系结构完整、分析逻辑严谨、思想内容丰富,所以尽管后辈们根据变化了的垄断资本主义经济实践做出过不懈努力,但还是无法获得实质性的突破和创新。在这种情况下,给学生传授政治经济学的资本主义部分时,只能介绍马克思等经典作家的理论。这相对于当今的资本主义实际而言,在时间上难免有点“不合拍”。而政治经济学的社会主义部分不同,因为它没有经过马克思等经典作家的创造,所以在某种程度上讲,这一块在体系结构、理论内容与政治经济学的资本主义部分相差甚远。虽然后辈们,特别是社会主义国家的专家学者们结合社会主义国家的经济实际发展之,但迄今为止,仍无法建立起完整的体系,内容上也很单薄、缺乏深度,导致这门课程的教学与社会主义国家改革开放、市场经济发展的进程有一定的差距,处于一种学生不感兴趣、教师难教的两难境地。为了改变这种境地,就需要对政治经济学的社会主义部分做出新发展,首先是把政治经济学的社会主义部分独立出来,市场经济学作为政治

经济学的社会主义部分的新发展应运而生。

近年来,我国经济学界提出了“中国经济学向何处去”、“建设中国特色政治经济学”等一系列富有时代性和挑战性的命题,由此引发了一系列讨论和研究,其中包括政治经济学教材向何处去的讨论和研究。尽管很多高校、科研院所的专家学者们围绕我国社会主义初级阶段的市场经济建立和完善问题进行了研究和探索,编著了很多版本的市场经济学教材,这其中也不乏相对较好的教材,但在总体上存在不少问题。

国外对市场经济学的研究非常少,专门的市场经济学教材几乎见不到。但国外对经济学的研究,时间跨度非常长,范围涵盖广,影响对象非常多。在资产阶级革命胜利后,西方主要资本主义国家先后经历了古典市场经济和现代市场经济两个阶段,出现了许多市场经济理论和实践问题。对于这些问题,西方专家学者们进行了热烈讨论和努力探讨,涌现了一大批优秀的经济学研究成果。这些优秀的经济学研究成果,虽不是以专门的市场经济学教材、著作、论文出版,但都是在市场经济运行背景下取得的,所以说,在西方经济学尤其是现代西方经济学中很多内容实际上就是市场经济学的组成部分。

## 2 课程教学改革的必要性

第一,虽国内专家学者曾经对政治经济学的社会主义部分在体系和内容上做出努力,但仍无法适应我国改革开放和社会主义市场经济建设的要求,在教学效果上难尽人意。所以,目前我国大多数高等院校不再开设政治经济学的社会主义部分,取而代之的是市场经济学课程,直接目的是提高教学效果,最终目的是培养符合社会

主义改革开放和市场经济发展要求的人才。

第二,虽国内专家学者在政治经济学的社会主义部分的基础上建立了市场经济学,但所编写的市场经济学教材存在着这样或那样的问题。或者陈旧,如何炼成主编的西北大学出版社出版的《社会主义市场经济教程》(1994);或者与现有的西方经济学体系雷同,如白永秀主编的中国人民大学出版社出版的《市场经济教程》(2003);或者与邓小平理论的部分内容过于接近,如丁俊萍主编的首都经贸大学出版社出版的《邓小平理论概论》(2000);或者体系结构过于庞杂,如邹东涛主编的人民出版社出版的《社会主义市场经济学》(2004)。这些问题的存在,势必会降低教学效果。

第三,虽作为西方资本主义国家市场经济运行的经验概括和理论描述的现代西方经济学含有社会意识形态成分,但由于市场经济在西方资本主义国家更早建立和发展,所以借鉴西方市场经济的做法,无论对于我国市场经济的实际运作,还是对于我国高校、科研院所的研究和教学,都是有必要这样做的。不过,在借鉴的时候要做到去其糟粕、取其精华,“洋为中用”,就是把其含有的社会意识形态成分过滤掉,汲取其含有的生产力层面,即纯粹市场经济运行的有益做法,以便更好地发展我国社会主义市场经济,完善我国的经济学学科体系,丰富我国的市场经济学课程教学内容。

### 3 课程教学改革的思路

第一,优化课程教学内容。传统的市场经济学课程教学内容大体上包括六个部分:第一部分是市场经济的基本原理,第二部分是社会主义市场经济及其建立,第三部分是社会主义市场经济的运行,第四部分是巩固和完善社会主义市场经济体制,第五部分是社会主义市场经济的宏观调控,第六部分是市场经济的全球化发展<sup>[1]</sup>。从表面上看,课程教学内容具有广泛、完整的特点,但仔细推敲就会发现,存在着过于理论化、空洞抽象的嫌疑。加之课时有限,势必导致教学效果不及预期,因此对传统的课程教学内容进行优化势在必行,具体作法有三:一是剔除与其它课程重复的内容。例如资源及其配置、巩固和完善社会主义初级阶段的基本经济制度这些内容已经分别在政治经济学(社会主义部分)、西方经济学(微观部分)课程中被详细介绍了,如果再在市场经济学课程中介绍,就会引起学生反感;剔除相对次要的内容,例如市场经济全球化与社会主义市场经济的对外开放这些内容与其他内容相比显得不重要,所以要删掉,以便在有限的课时内把重要的内容介绍得全面而深刻些。二是确定一条主线。例如以我国社会主义市场经济体制为主线进行介绍,可这样安排教学内容体系:第一部分是市场经济的基

本原理,包括市场经济的基本范畴、特征、功能、模式以及产权;第二部分是我国社会主义市场经济体制下的企业-市场-政府三位一体的现况;第三部分是我国社会主义市场经济体制下的企业-市场-政府三位一体的问题;第四部分是我国社会主义市场经济体制下的企业-市场-政府三位一体的完善。三是增加学生比较感兴趣的东西。例如把美、德、法、日市场经济模式等各种市场经济模式的比较及对我国的借鉴,股票、债券、现货、期货、房地产、劳动力等各种市场发展过程中出现的新情况、新问题、新对策以及公司治理新趋势等加入到教学内容中来;适当加进一些视频,例如我国社会主义市场经济建设、国企改革等视频,并由此让学生思考和讨论,这既有利于活跃课堂气氛,又有利于锻炼学生分析问题的能力。

第二,改进课程教学方式。一是课堂互动与课外互动相结合。如今是网络盛行的时代,人们越来越多地借助网络获取所需要的信息和知识,也越来越多地通过网络进行互动。老师与学生之间的互动也不例外。老师除了在课堂教学中与学生互动外,还要在课外与学生进行适当的网络互动<sup>[2]</sup>。就课堂互动而言,主要体现在老师讲解有关知识的过程中,随机提问,鼓励学生主动回答问题。这种互动方式能够使自主学习与教师精讲相结合,提高学生的学习自觉性,并可节约一定课堂授课时数。就课外网络互动而言,先由老师发布课程信息和课程文档,学生按照课程进度提问和下载各种资源,然后由老师网上答疑,也可与学生开展网上讨论。这种互动方式有助于弥补课堂教学的不足之处。二是现代教学手段与传统教学手段并举。自从多媒体设备走进高校之后,课堂教学手段就发生了革命性变化,由原来的黑板板书为主转变为现在的电脑操作为主。在当今的大学课堂上,以多媒体为主,老师全部采用自编电子教案和电子课件等,中途适当穿插相关视频,增强学生的直观感受和学习兴趣,以便提升多媒体教学效果,提高教学效率。这里需要指出的是,以多媒体为主的现代教学手段虽然在课堂上占据主要地位,但并不意味着以黑板板书为传统的教学手段就会退出历史舞台,这是因为现代教学手段并不是完美的,传统教学手段与之相比有独到优势,如大家公认的传统黑板板书推导能够有效地引导学生对理论问题的理解。

### 参考文献:

- [1] 杨千忠. 社会主义市场经济概论(第三版)[M]. 北京:中国人民大学出版社,2011.
- [2] 周榕基,皮修平. 对《市场经济学》教学模式创新的思考[J]. 当代经理人,2006(4):179.