

基于就业导向的经贸类专业本科 实践教学模式创新研究

郑 准,程志宇

(湖南第一师范学院 经济管理系,湖南 长沙 410205)

摘 要:经贸专业是一个应用性很强、实践技能要求高的专业,有效的实践教学是培养学生创新能力和实践能力的重要手段,也是提升学生就业能力的必经之路。在对经贸类人才培养的供需进行深入分析的基础上,系统地提出了面向就业的、动态演进的、持续深化的经贸类本科专业实践教学模式,并对这一模式的应用及其保障措施进行了深入探讨。

关键词:面向就业;经贸类本科专业;实践教学

中图分类号:G642

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2014)07-0040-03

经贸专业非常强调应用性、创新性和实践性人才的培养,构建有效的实践教学模式已经成为办好经贸专业的必然要求,这也是提高学生综合素质和就业能力的重要环节^[1]。值得强调的是,实践教学要求高校构建起完善的系统的实践教学体系,而不仅仅是在人才培养过程中穿插一些实践环节;同时,完善的实践教学体系更要求课程、专业和学科有机地结合起来,并使得实践教学成为理论教学的科学延续和升华,二者应相得益彰。本文试图从培养学生就业能力出发,构建经贸类本科实践教学模式,以达到有效培养信息化时代复合型人才的目的。

1 经贸类专业人才市场供需分析

要构建科学有效的经贸专业实践教学模式,必须对国际经贸类专业人才的培养现状以及经贸类人才的市场供需进行综合分析。

第一,为了解国际经贸专业人才培养的现状,对供需两方进行了深入调研。首先,对需方进行了调研。选取湖南20多家进出口企业或具有外贸经营权的企业进行调研,并通过问卷调查考察了这些企业人事部门负责人对于经贸类人才的素质要求,调研发现:大部分企业希望高校的国际经贸专业的人才培养能和企业外贸岗位的素质和技能要求相匹配,希望高校能培养更多的具有较强实践性、创新性的经贸类专业毕业生,且希望这些毕业生可零距离上岗,并能独立承担外贸业务工作。其次,对长沙5所高校120名国际经贸专业学生进行了问卷调查。

调查结果表明,93.6%的学生认为进入高校学习的原因是为毕业后能在社会上找到一份满意的工作,大部分学生将学习科学文化知识和提升就业能力作为主要目标。因此,从经贸类专业学生的需求和外贸企业或岗位的需求来看,提高学生的就业能力,培养学生的实践和创新能力无疑是高校经贸类实践教学模式构建的基本要求和重要出发点。

第二,对经贸类人才培养的供方因素进行了调查。选取湖南长沙5所高校,通过走访调查和研究经贸类人才培养方案,发现现行经贸类人才培养存在如下问题:(1)培养目标认识不清,培养人才的规格定位有偏差。目前高校经贸类人才培养规格定位存在偏高和偏低两种情况,一是某些高校将高级复合型和研究型人才作为培养目标,培养目标偏高,脱离市场需求和高校办学条件、办学水平的实际^[2];二是某些高校将高级综合型人才作为培养目标,口径过于宽泛,开设了过多过杂的专业课程,结果往往适得其反。(2)教材内容普遍较滞后,没有反应相关课程知识和理论的最新研究,不同课程之间内容重复交叉的现象较多。(3)教学模式单一僵化,理论和模型越讲越深,然而这些理论与实际情况距离较远,教师难以将理论与实际结合;采用多媒体讲授的情况较普遍,研讨性、互动性、参与性教学方式采用不多,教学效果不理想^[3]。(4)实践教学环节薄弱、内容呆板,很难有效提高学生实践能力和创新能力。很多高校尽管建立了专业实验室和实训室,但学生参与实验实训的课时不超过40学

时,课时量明显不足;专业实践教学缺少实践指导书的情况普遍存在;很多高校的实验和实习流于形式,社会调查敷衍了事。(5)人才培养体系缺乏科学系统的评价指标体系,且落实到位,特别是实践教学评价体系更是欠缺,无法科学评价学生通过实践而提高的实践创新能力。研究表明,一方面市场对学生的专业技能和实践能力的要求越来越高,另一方面高校的经贸专业人才培养和实践教学模式却不能很好地满足市场和企业的需要,学生的就业技能明显不足。基于以上分析,构建科学、系统、完善的经贸专业实践教学模式就变得非常重要了。

2 传统实践教学模式存在的问题

一是不系统不完善。目前,大多数高校没有对经贸专业能力构型进行深入、系统的分析,导致经贸专业实践教学内容、时间安排、实践考核不够完善,缺乏系统的思考^[4]。单一的课程实践已难以满足企业的要求,必须全方位提高学生的综合素质和技能,真正提高学生的就业能力。课程实践和综合实践对学生来说都是必须的。

二是实践教学内容缺乏层次性和连贯性。经贸专业教师实践教学的内容很多情况下仅根据课程的性质和要求来安排,没有考虑各门课程之间的联系,这导致教师在实践教学内容设置方面缺乏系统性和连贯性,教学内容存在重复和遗漏情况,整个实践教学内容布局不完善。

三是实践教学偏重业务技能而忽视学生综合技能的提高。目前,我国高校经贸专业本科毕业生在课程实践中仅仅关注实际业务技能的提高,而忽视了对学生解决现实各种复杂问题的综合能力的锻炼。学生综合能力的提高不仅涉及具体的业务操作技能,也要求学生必须掌握各种金融、法律和市场知识,并且只有将这些知识和能力综合运用才能很好解决现实中的复杂问题。这种重操作技能、轻综合能力的传统实践教学模式,难以提高学生的就业能力,也对学生将来的可持续发展没有帮助。

3 面向就业的实践教学模式的构建

3.1 总体思路

学生就业能力、实践创新能力的全面提升要求经贸类专业本科实践教学的内容体系应按照循序渐进、层层深入的逻辑,科学设计实践教学的课程体系、教学层次和教学内容。具体而言,实践教学体系应按层级递进的理论逻辑,从基础实践教学、课程、专业实践教学和综合实践教学四个方面来展开。这四个方面的关系既是一个递进的关系,又是一个有机统一体系,这样的实践教学体系能有效弥补传统实践教学模式的不足,从而实现实践教学内容的连贯性、系统性、完整性和协调性(如图 1 所示)。

3.2 实践教学内容设计

第一层次:基础实践。基础实践教学主要涉及大学本科生基本技能如外语口语与写作、计算机训练、社会实践和文化素质教育实践等内容,这些内容是大学生基本

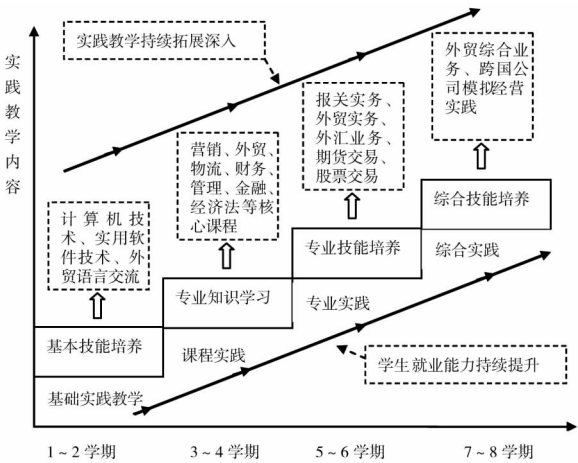


图 1 面向就业的经贸类本科专业实践教学体系

就业技能,具有公共性、基础性特点,主要放在大一来进行针对性培养。由于其公共性,基础实践课程主要由学校统一安排。对经贸专业来说,市场对学生的外语听说能力的要求高于其他专业,因此,院系应在学校统一安排的基础上,根据自身条件增加商务英语听说的实践课时。

第二层次:课程实践。课程实践应放在大二进行。大二是专业基础课程学习的时间段,大量核心课程包括外贸、财务、金融、法律、营销等课程将会开设,这个阶段主要是扩大学生的知识面,使学生掌握最基本的专业理论,从而为后续的专业课程学习打下基础。因而,课程实践内容主要是国际贸易、国际金融、国际市场营销、经济法核心课程的实践教学,实践教学的开展应主要依托课程教师在课堂教学中安排实践教学、实验教学的时间,主要利用学校实验实训室来完成。特别值得强调的是,此阶段的课程实践应该采取灵活多样的形式,如课程实验、企业参观、讲座、课程论文、课堂讨论以及案例教学等方式。

第三层次:专业实践。专业实践主要安排在大三。大三主要开设经贸类专业课,这些专业课程包括海关报关实务、国际贸易实务、国际货物运输与保险、外贸英语函电、国际结算、证券投资等,应用性、实践性强,如单纯通过课堂的理论教学无法让学生掌握相关实践操作技能,不仅耗费大量课时量,教学效果也大打折扣。因此,开展足量的课程实践教学,是提高学生实务操作能力的必然要求,针对此阶段的专业实践,高校应充分将校内实验实训室、校外实习基地有机结合起来。

第四层次:综合实践。在我国进一步深化改革开放的过程中,扩大对外开放、发展对外贸易将会是持续的趋势,高校经贸专业应本着宽口径、厚基础和重技能的原则进行人才培养。为让学生在掌握专业知识和技能的基础上进一步提高解决复杂问题的综合能力,大四阶段应以外贸业务流程为主线,在前面三个阶段实践的基础上对学生核心专业技能和知识进行系统培养,促进学生专业素养和技能的全面掌握和灵活运用,这个阶段主要

是为了促进学生对专业知识综合运用能力。综合实践 主要包括三个层次(如表 1 所示):

表 1 经贸类本科专业综合实践的三个层次

层次	具体内容
具体业务实践	主要在大三和大四开展,实践内容主要包括国际贸易业务、单证业务和报关报检业务模拟操作,让学生掌握进出口业务的全过程,熟悉国际贸易业务的各个操作环节和方法,增强实际国际贸易业务操作技能,为提高就业能力打下基础。
模拟创业实践	在教师指导下,由学生资助组建模拟外贸公司,借助网络实训平台模拟公司运行和外贸业务的操作,让学生对企业经营与管理、外贸业务拓展与实施等现实工作有更为直观的掌握和应用。
模拟市场运作	主要由学校或院系组织,模拟真实的公司在真实的市场环境中生产、经营、运作、销售等具体的过程,还包括与其他市场虚拟主体进行互动、发布广告、洽谈和签订合同等内容。

4 建议

为提高高校经贸专业学生的实践创新能力,不仅要构建先进的实践教学模式,还应在教师、学生和学校三个方面做好保障工作,才能不断提升学生的就业能力,使实践教学工作取得更好的成效。

第一,从教师的角度。承担实践课程的教师应和学生共同参与实践实训,要深入社会、企业收集丰富详实的案例和第一手资料,且将这些案例资料毫无保留地讲授给学生^[5],有效提升实践教学效果。

第二,从学生的角度。外贸业务的岗位要求经贸从业人员具有从业资格证书,如外销员资格证、跟单员资格证、国际货代员资格证、国际商务师、外贸物流员等。因此,学生自身应积极参加各种认可度较高的资格认证考试,提高就业能力。

第三,从学校的角度。高校必须建立与实践教学相协调的管理规章制度,使实践教学活动有章可循、教学监督和检查有法可依,确保组织管理工作到位、教学环节合理衔接^[6];实践教学管理部门应进行期初、期中和期末三段式教学检查,充分发挥学校督导团对各教学环节的督

导作用,健全校院系两级监督机制;应创造条件安排教师在合适的时间到校外实习基地进行实践与学习。

参考文献:

[1] 聂 清.能力驱动型国际经贸人才培养模式的构建和实践[J].中国大学教学,2010(4):23-25.
[2] 胡际莲.应用型本科国际经贸专业的综合实践教学改革[J].中国成人教育,2009(21):162-163.
[3] 柴 利.对国际经贸专业实践教学体系的再思考——以新疆财经大学为例[J].新疆财经学院学报,2007(2):85-91.
[4] 王涛生.国际贸易实务教学改革的研究与实践[J].高校教育研究,2008(8):251-252.
[5] 吴建功,曾颖锋.国际贸易场景模拟实训教学模式的探索[J].职业教育研究,2008(5):115-116.
[6] 刘宏青,侯 杰,颜凌芳.论国际经贸专业实践教学平台的创建与教学的组织[J].长沙铁道学院学报(社会科学版),2008(3):100-102.

(责任校对 晏小敏)