

# 基于专业综合改革目标的 实践教学模式探索

——以湖南科技大学旅游管理专业为例

李浩文

(湖南科技大学 旅游系,湖南 湘潭 411201)

**摘要:**基于当前国内高等院校旅游管理专业实践教学管理的形势背景,以湖南科技大学为例,根据专业综合改革试点项目的目标要求,提出了基于专业认知见习、实验室综合训练和校外企业实习等“三个模块”的全方位专业实践教学创新模式,并对此实践教学模式的有效实施作了相应分析。

**关键词:**旅游管理;湖南科技大学;实践教学

**中图分类号:**G642 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-5884(2014)06-0046-03

## 1 研究背景

### 1.1 我国旅游管理专业实践教学管理现状

实践教学与管理在旅游管理专业教学实施过程中,具有与专业理论教学管理同等重要的地位。它是通过新生专业认知见习、校内模拟实验训练和校外企业顶岗实习等分阶段、有计划、有组织的实践教学活动策划、组织与安排,致力于实现学生掌握专业知识、学习实践技能、体验未来职业及积累实际工作经验等综合性教育目标的基本教学环节。旅游管理是典型的应用型专业,行业指向性十分明确,主要为旅游酒店、旅行公司或旅行社、旅游景区以及旅游行政管理机构等输送掌握专业实践技能、适应能力强的专业人才。大学的旅游管理专业人才培养,应该充分考虑社会、行业对专业经营、管理和服务人才的现实及潜在需求,注重将“基础好、领域宽、素质高、能力强、专业精、适应快”的高水平专业人才培养作为旅游管理专业教育的首要目标。因此,必须重视并切实强化旅游管理专业的实践教学环节的整体设计和科学管理。

目前,我国高等院校普遍开设了旅游管理专业,但旅游管理专业作为一门新兴的专业,其教学过程的规划组织与科学管理还处于不断摸索和试验改革的阶段。不少院校还存在着不重视实践教学、专业师资不足以及实践教学设备配备和基地建设投入不够等现象。专业教学过程中,依旧重视理论知识而轻视实践操作,培养出来的学生实践能力匮乏,不能真正适应旅游企业快速发展的对专业人才的实际需要,违背了学校培养人才的办学基本

宗旨。因此相关院校必须高度重视旅游管理专业的实践教学规划和管理,以社会市场需求和行业人才要求为根本导向,积极探索和创新实践教学模式,培养既掌握必需的旅游管理专业知识,又具备较强的专业意识、行业精神和实际技能的社会应用型人才<sup>[1]</sup>。

### 1.2 湖南科技大学旅游管理专业发展概况

湖南科技大学旅游管理专业1993年5月创建于原湘潭师范学院地理系,同年9月开始招收旅游管理专业大专层次学生;2000年9月经国家教育部批准开始招收旅游管理专业本科层次学生。2003年9月湖南科技大学成立后,旅游管理专业划归到建筑与城乡规划学院;2006年5月,作为管理类专业合并到新成立的管理学院。其生存与发展环境不断得到改善,规模也日益扩大。现有全日制在校旅游管理专业本科生400人左右。2007年被湖南省旅游局确立为湖南省旅游教育培训示范点,2008年专业实习基地——广州建国大酒店被确立为湖南省优秀实习基地,2009年被确定为湖南科技大学特色专业。旅游管理专业的培养目标是致力于培养具有旅游管理专业知识,能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游管理、旅游教育工作的中高级专门人才。毕业生的主要就业方向是旅游企业、旅游教学科研单位和旅游行政管理部门等相关管理、教育或研究工作岗位。由于历史和环境的原因,在旅游管理专业的发展过程中,一直存在着理论教学创新性不够和实践教学相对落后的问题。

### 1.3 专业综合改革试点项目的目标要求

2012年6月,湖南科技大学旅游管理专业成功申报

我国高等学校“专业综合改革试点”项目,提出了专业综合改革建设的建设总目标和具体目标。

### 1.3.1 总体目标

以科学发展观为指导,立足湖南,面向全国,秉承“经世致用,敢为人先”的湖湘文化精神,大胆改革,锐意创新,努力培养具有宽广国际视野、深厚人文素养、扎实专业基础、持续创新能力的旅游管理高素质专门人才,力争把旅游管理专业建设成为在国际上具有一定影响、国内一流、省内领先、引领区域经济社会发展的示范型专业,为地方乃至全国旅游业的可持续发展作出独特的贡献。

### 1.3.2 具体目标

(1)以培养具有创新思维、创新能力和国际视野的高级专门人才为目的,建立与企业岗位能力无缝对接的柔性课程体系,在课程内容设置、教学改革、工学结合、实训基地建设等方面对专业群内各专业发挥引领作用,在全省发挥示范作用。

(2)以师资队伍为保障,打造一支双师结构合理,业务技能和教学能力过硬的精英教学团队;不断完善教学体系,改进教学方法,注重基础理论教学,突出实践性教学环节,以教学促科研,以科研促教学。

(3)以推进人才培养和社会实践相结合的方式,加强与知名景区、酒店、旅行社和各级旅游行政管理部门联

系,在稳定现有实习基地的基础上,进一步加强实习基地的建设与管理,同时注重实习基地结构的优化。

(4)以教学过程管理为支撑,强化日常教学管理,优化教学考评办法,形成有利于专业综合改革的教學管理制度。

本文正是基于上述我国高等院校旅游管理专业发展背景和湖南科技大学旅游管理专业发展现状以及当前面临的专业综合改革试点项目的任务要求,尝试进行有关旅游管理专业实践教学模式改革创新的相关探索。

## 2 “三个模块”旅游管理专业实践教学模式

根据人才培养目标和建设专业特色的实际需要,旅游管理专业本科生的专业实践学习一般包括针对新生的专业认知见习、校内实验室模拟训练、校外企业顶岗实习等若干阶段,这些环节在教学安排与实施中应是循序渐进的、环环相扣、有机结合的,才有可能取得最好的实践教学效果。因而要设计一种有序开放的、行之有效的新型旅游管理实践教学模式,以达到旅游管理专业教育的目标。本文认为可以形成包括以下三个实践教学模块的专业教学模式(见下表):

表1 “三个模块”旅游管理专业实践教学模式

教学模块	学期安排	周数	教学目标	教学内容	教学方法
专业认知见习	1,2	1	a 建立对旅游管理专业的感性认识 b 明确专业学习目标 c 激发、培养专业学习兴趣,提高专业学习积极主动性 d 传授专业理念与专业意识	a 专业介绍会 b 行业考察 c 社会与市场调查	a 专业教师集分工宣讲 b 组织参观旅游景区、旅游企业 c 建议学生通过旅游消费活动来了解旅游资源、旅游行业和市场状况
旅游综合实验室训练	3,4	4	a 验证并巩固专业理论知识 b 培养实际操作和发现并解决问题的意识及技能 c 强化专业思维意识,培养专业精神和行为习惯	a 模拟导游服务 b 模拟景区规划与管理 c 模拟酒店餐饮、前台、客房及酒吧服务 d 模拟旅游电子商务服务	a 聘请企业培训人员进行专业演示 b 课堂和开放式教学与训练相结合 c 组织开展专业兴趣小组活动 d 组织开展实验竞赛活动
旅游企业分阶段实习	3—7	8/20	a 学习企业文化和创业精神 b 锻炼适应能力、应变能力和人际关系沟通技能 c 完成专业综合技能训练	a 业务部门短期见习(30天) b 职能部门短期见习(30天) c 相关部门轮流顶岗综合实习(半年)	a 分阶段实习的组织安排 b 实习前的准备和动员 c 与实习单位的联系与沟通 d 实习检查、评估与总结

### 2.1 专业认知见习模块

旅游管理专业的本科新生,进入大学的第一年主要是学习公共课和专业基础课,如思想政治教育、大学语文、旅游学、管理学、经济学等课程,这个阶段的实践教学主要是让刚接触专业的新生对未来的行业前景和职业特点形成初步认识。除了为新生入校时专门组织安排的大型专业介绍宣讲活动,专业任课老师还应在课堂上结合

课程相关内容以各种形式介绍专业的基本情况和主要特点,在课程教学期间教师可安排一定数量的专业认知参观考察课时。

经过长期的尝试、探索和经验总结,我们认为旅游管理专业认知见习主要可以采取以下两种形式来开展:一是鼓励学生适当进行旅游消费体验活动,以旅游消费者的身份、从专业认知的角度对旅游消费和服务过程进行

认识学习,比如观察酒店员工的服务工作等,从而使他们亲身感受实际的旅游从业工作环境。其二是通过创建和发展专业见习基地,由专业任课教师制订并实施专业课程实践学习计划,如旅游目的地考察、旅游企业参观学习、社会市场调查等,让学生带着这些学习任务项目进行专业认知学习。

## 2.2 校内旅游综合实验室模拟训练模块

建设旅游管理专业模拟实验室,目的是为学生提供模拟专业体验和训练的设施,通过模拟实训培养学生发现问题和解决问题的能力。模拟实验室的建设和使用,可以确保专业学习的实践教学基本课时。

校内模拟实验室可以根据实际条件,分别建设导游实验室、餐饮实验室、客房实验室、前台实验室、酒吧实验室和形体训练室等多种实验室。实验项目包括以下几方面:(1)模拟旅游导游服务。例如通过导游影音资料观摩学习,使学生掌握导游技巧,能直接进行现场模拟导游。(2)模拟旅游酒店服务。具体包括酒店前厅接待服务、餐饮服务、客房服务和酒水销售服务等。(3)职业综合技能训练。包括形体训练、美容化妆训练、照相机、摄影机的使用、社交人际关系沟通等综合技能训练,等等。

## 2.3 校外旅游企业顶岗实习模块

### 2.3.1 校外实习基地的规划与建设

校外实习基地的合理规划、建设和管理,可以为学校和旅游企业搭建合作办学的桥梁。首先,校外实习基地能给学生提供增长见识、开拓视野、学习技能、积累经验和施展才华的不同于大学校园的崭新平台和空间。其次,实习生能够给其所在实习酒店企业带来新鲜生机和活力,为企业和部门的经营管理的运行、改革和发展提供合理化建议,充分参与企业和部门的各项业务工作,协助企业解决经营、管理和服务过程中遇到的问题和困难。而企业也能相应地从中发现和选拔企业急需的储备人才<sup>[2]</sup>。

目前湖南科技大学管理学院旅游系已经建立了一批稳定的校外实践基地。我们对实习基地选择和安排的基本原则是:一是明确实习点应建立在“立足长株潭——辐射东南沿海——展望海外的‘经济文化发达的大城市+高端成熟的大企业’”的基本标准。二是校企沟通与交流的基础良好,具备可持续发展的长期合作条件。三是企业的实习工作条件完善,对实习生的培训与管理科学、系统、严格。

另外,每年寒暑假期间,我们也要求学生自行联系一些旅游单位进行见习或实习。在此期间,学生对即将从事的工作可以获得比较深刻的认识,同时也为自己将来的就业积累了经验,打下坚实的基础。部分学生甚至可以和用人单位签订工作意向或协议。

### 2.3.2 校外旅游企业实习的分阶段组织与安排

在大学二年级上下学期,各安排一个月的旅行社或旅游景区的短期实习。结合毕业论文设计的教学计划安排,安排学生在大学三年级上学期进行为期半年的旅游企业综合顶岗实习。要求学生在完成实习任务的同时,也要对实习企业所在城市或地区进行毕业前的社会调查、行业考察和毕业论文设计的素材准备工作。根据学

校教学效果调查统计和许多企业信息反馈,充分证明抓好专业综合实践教学环节是确保实现高等院校毕业生岗位胜任的有效途径<sup>[3]</sup>。

## 3 旅游管理专业实践教学模式的实施

### 3.1 完善专业实践教学管理制度

实践教学是旅游管理专业教育目标实现的关键环节,落实上述实践教学模式,要注意不能造成教学环节缺失,不能流于形式,不能违背教学规律。比如采取“放羊式”的实习管理模式,就是典型的对实践教学、对学生不负责任的表现。因此,实践教学管理制度的设计首先要明确实践教学的重要地位,其次要明确实践教学管理的基本原则和要求,最后就是要切实抓好实习管理制度的设计、落实和执行。具体措施包括:设立实习领导管理机构 and 实习组织工作机构;建立健全实习管理各项规章制度;制订并使用专业实习手册;抓好实习动员、实习干部任命和管理工作;加强校企双方对实习生管理的沟通与合作等等。

### 3.2 切实加强师资队伍建设

师资团队的建设是旅游专业实践教学改革与推进能否成功的另一关键。要实现实践教学既定目标必须打造高水平的、稳定的专业师资队伍。实践教学专任教师应该是主讲旅游管理专业主干课程或从事旅游实际科研工作,具有一定专业理论水平和实践能力的专业教师。比如主讲模拟饭店服务的教师要在旅游饭店服务和管理岗位上工作或实践过,这样才真正符合高等院校的实践教学师资队伍标准和理论与实践相结合的教学规律。为了提高实践教学专任教师的水平,教学院系应选派优秀青年教师去旅游企业进修专门培训学习或挂职锻炼,到行业一线去学习最新的先进的现代企业经营管理和服务理念与经验,以促进实践教学内容和手段的不断更新和提高,适应社会和行业日新月异的变化需求。

### 3.3 建立和完善校外实训基地

通过校企合作,可以由校企双方共建共享校内及校外的专业模拟训练场所和实习基地,并且建立和完善实践教学合作和管理制度,各自配备相应的专门的实验室工作人员,同时校企双方都要安排一定数量的、高素质的实训教学转职或兼职师资人员。另外要保障资金投入,使训练设备和环境都能跟上社会和行业技术发展的变化特点。总之,用于实践教学的实验室或者实习基地必须确保有完整的科学管理体系和充分的保障条件,才能保证发挥其最大的专业实践教学功能。

## 参考文献:

- [1] 龚艳. 本科学院旅游管理专业实践教学研究[J]. 商业经济, 2009(19): 116-118, 120.
- [2] 付成仁. 校外实习基地的开发与建设[J]. 辽宁教育行政学院学报, 2006, 23(6): 20.
- [3] 邵雪伟. 综合实践: 高职院校毕业生岗位胜任的有效途径[J]. 中国高教研究, 2012, 19(5): 105.