

论大学生创业教育的价值与目标

唐红军

(广东工程职业技术学院 管理工程学院, 广东 广州 510520)

摘要:创业教育作为当代一种教育理论与实践,具有自身的特性。大学生创业教育是创业教育的主体部分,是以提升创业能力为核心目标的素质教育,是真正以“人的自由而全面发展”为价值导向的教育。高校应依托创业教育的平台构建创新型人才培养体系,不断深化素质教育。

关键词:大学生创业教育;价值;目标

中图分类号:G649.21

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2014)05-0079-02

创业教育作为一种教育理论与实践,是职业教育的重要内容。党的十八届三中全会公报明确提出:要深化教育领域综合改革,健全促进就业创业体制机制。对大学生创业教育的内在价值和目标进行探讨,有助于我们正确认识和开展大学生创业教育。

1 创业教育的内涵和特征

创业教育是融合人才学、教育学、心理学、社会学、管理学、经济学等相关学科的理论知识,通过灵活多样的教育手段,培养受教育者的创新精神和创业能力的一种教育活动。它的教育内容主要包括创业理论知识、创业精神品质、创业方法技能三个方面,以创业能力培养为主旨。创业教育的具体特征有如下三个。

1.1 创业教育目标的层次性

创业教育的目标可分为三个层次:第一层目标是使学习者对创业有全面了解,激发其创业兴趣;第二层目标重点培养学习者的创业能力,使其具有创新思维,富有进取心和创造力,敢于冒险,善于抓住机遇;第三层目标是使学习者积累创业所需要的经验和实践技能,成为企业的经营管理者,这一层次目标的重点是创业实战。

1.2 创业教育本质的创新性

创业是一种综合的实践活动,创新是其基础。创业教育从根本上来讲是一种创新教育,是以开发人的创造力为宗旨的素质教育,在其实施过程中处处体现了创新的需要,包括教育理念、教学内容和教学方法等方面。

1.3 创业教育内容的跨学科性

创业活动是一项复杂的社会实践,不同领域的学者都能从其特有的学术视角来探讨创业活动的规律。从企业开办前机会的识别到实际运营发展,其中所需要的技能和专业知识丰富多样,对创业者的精神品质也有相应要求。因此,创业教育也必然是全面的素质教育,其内容涵盖经济学、管理学、社会学、心理学、伦理学等学科的知识。

1.4 创业教育教学方法的实践性

实践性是创业教育的主要特性。因为创业教育致力于培养受教育者的创业素质,强调增强创新精神、丰富创业知识、提高创业能力等,这就需把课程教学与实践教学有机结合,为学生提供良好的学习平台。自创业教育兴起以来,创业教育者一直在探索理论与实践相结合的教学方法和模式。如英国德比大学创业管理中心的戴维(David)教授基于自身教学实践,提出在本科生和研究生创业课程中采用以机会为核心的学习模式,并与问题解决为核心的学习及行动研究等学习方式相结合^[1]。

2 大学生创业教育的价值

作为创业教育的主体部分,大学生创业教育是我国高校一项以能力为导向的素质教育,其宗旨是培养大学生的创业能力,即成功创业所必须具备的知识、技能和心理素质等。联合国教科文组织曾提出:大学生“不再仅仅是求职者,而首先成为工作岗位的创造者”。这就强调了现代大学教育的社会公益性和功利性。但事实上,大学生创业教育是真正以“人的自由而全面发展”为价值导向的教育。其宗旨并非培养少数精英,而是培养全体学生的创新、创业能力,进而带动全社会的创新、创业水平。具体而言,大学生创业教育的价值主要有以下几个方面。

2.1 培养创业人才

创业教育在实施过程中实际上是一种教育的创新,包括教育理念、教育内容、教育方法和手段的创新。通过创业教育,可以增强学生的创新思维,拓展其专业知识面,提高其实践能力,使学生成为具有创新精神和创业能力的创业型人才。

2.2 促进社会经济的发展

通过创业教育,一方面,可以激发大学生创业的热情,培养其为社会创造财富,开拓创新的意识,进而在全社会营造创业氛围,为社会经济的发展提供思想舆论基

础;另一方面,可以提高大学生的创业能力,创业者们通过开发新的产品、工艺和服务,有利于促进知识密集型、技术密集型产业的发展,从而推动国家科技进步和社会经济的发展。

2.3 促进创新型国家的建设

当前我国正大力加强创新型国家建设,试图构建国家创新体系。创业教育通过培养学生的创新素质,进而有利于激发全社会的创业行为和创新活力。事实表明,创新型国家建设与创业教育是相互促进的,一国的创新型社会、经济越发达,创业教育的发展水平就越高,反之亦然。例如美国、日本等国的创新能力很强,而其创业教育的理论与实践水平在全世界也处于领先地位。

2.4 促进文化观念的进步

个人的创业活动必然会受到文化观念的影响,创业教育自然也包括创业文化氛围的营造。发展中国特色的创业教育,一方面,要充分吸收中国传统文化精华,包括自强不息、重视积累和勤劳朴素等美德;另一方面,也要注重传统文化的与时俱进,要融入敢于冒险、崇尚创新这些新元素。显然,大学生创业教育能推动社会文化观念的进步。

3 大学生创业教育的目标

3.1 目标定位

关于大学生创业教育的目标,国内学者的观点主要有三种:第一种观点强调对大学生进行创新能力的培养,以邓敏等人代表^[2];第二种观点强调大学生创业教育要提高学生的社会实践和发展能力,以毛杰、李翅等人代表^[3];第三种观点强调通过创业教育提升大学生整体素质,以房欲飞等人代表^[4]。我们认为,大学生创业教育如果以解决大学生就业为目标导向,容易导致创业教育被简单地理解为教会学生创办企业,自行创造就业机会。这就会在思想层面抑制大学创业教育理论与实践的创新。

高校创业教育的目标定位要由“知识本位型”向“素质本位型”转变。其总体目标是培养学生的创新精神和创业意识,提高其创业能力,塑造其创业人格,使之具备全面的企业家素质,并能适应不断变革的知识经济时代。其中,提升创业能力是核心目标。

3.2 核心目标——创业能力

大学创业教育的核心是培育学生的创业能力。关于创业能力,国内学者有的强调创业者资源整合的能力,有的侧重创业者创业时所必须具备的内在心理素质和企业家人格特征,还有一些学者则强调创业者的业务实践技能,并构建了创业能力概念模型^[5]。

根据美国学者 Man T. W. Y, Theresa 等人的观点,创业能力是创业者拥有的关键技能和隐性知识,是个体拥有的一种智力资本,作为高层次的特征,它包含个性、技能和知识,被视为创业者能成功创业的整体能力^[6]。显然,创业能力包涵知识、经验、技术能力、个性特质和动机水平等多个方面的要素,其中有显性的能力,例如知识、技能和经验,也有隐性的个性和动机等因素。

3.3 终极目标——“人的自由而全面发展”

以实现“人的自由而全面发展”为最终目标的价值理

念实际上赋予了创业教育深层次的人文关怀功能。在此理念下,高校创业教育不仅仅是教导、鼓励学生创办一家企业,更是为了培养其企业家的创新精神和素质。

关于创业者的人格特征,国内外一些学者都做过归纳和总结。例如全球创业教育和研究的著名专家威廉·D·拜格雷夫将优秀创业者的人格特征归纳为10个“D”,即理想(Dream)、果断(Decisiveness)、实干(Doers)、决心(Determination)、奉献(Dedication)、热爱(Devotion)、周详(Details)、命运(Destiny)、金钱(Dollar)和分享(Distribute)^{[7]175}。学者们关于创业者特性的归纳是比较具体而复杂的,创业者应是素质全面的人才。而创业教育无疑是一项系统工程:从内容上看,不仅包括知识的教育,还包括德育、体育、美育和劳动技能教育;从方法上看,不仅包括学校的教育,还包括家庭教育、社会教育。

大学生创业教育的重点就是培养大学生的创新精神和创业能力,这是基于对“人的自由而全面发展”这一价值目标的尊重。而大学生创业绝不仅仅是为了就业这一功利目的,自我价值实现才是最终目标。

4 结 语

创业教育的关键在于培养学生的创新精神和创业能力。从根本上说,它是一项全面的素质教育,既包括专业知识的学习,也包括人文精神的熏陶,其目标的实现绝不能靠一些技能训练。在正确认识大学生创业教育价值与目标的基础上,我们要结合国内外实际以及高校自身的发展情况,对创业教育的理论与实践提出新的思路,并对教育内容进行相应调整。

高校有必要营造一种有利于创新人才培养的创新文化氛围,依托创业教育的平台构建创新型人才培养体系,不断深化素质教育。在坚持创新教育的基础上,以创新教育促进创业教育,以创业教育促进教育教学改革,从而全面提高大学生的综合素质。

参考文献:

- [1] David Rae. Opportunity centred learning: an innovation in enterprise education [J]. Education & Training, 2003,45(8/9):542-549.
- [2] 邓 敏. 创业计划大赛一石激起千层浪——浅论大学生创业教育[J]. 企业家天地,2006(3):63-64.
- [3] 毛 杰,李 翅. 大学生创业教育普及性研究[J]. 中国成人教育,2009(13):24-25.
- [4] 房欲飞. 大学生创业教育的内涵及实施的意义[J]. 理工高教研究,2004(4):76-78.
- [5] 唐 靖,姜彦福. 创业能力的概念发展及实证检验[J]. 经济管理,2008(9):51-55.
- [6] Man T W Y, Theresa Lau, Chan K F. The competitiveness of small and medium enterprises: A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies [J]. Journal of Business Venturing,2002(17):123-142.
- [7] 李时椿. 创业管理[M]. 北京:清华大学出版社,2008.

(责任校对 朱正余)