

# 我国 MBA 教育模式的问题及对策探讨

刘中艳, 杨晓娜

(湖南工业大学 商学院, 湖南 株洲 412008)

**摘 要:**工商管理硕士(MBA)教育在我国已经有 20 多年的发展历程,为我国培养了大批工商管理高级专门人才。在我国 MBA 教育新的历史背景下,我国 MBA 教育模式还存在着一些问题,主要表现在培养目标、培养特色、教学内容、教学方法、课程设置和师资力量等诸方面。为了加强我国 MBA 教育,必须要朝着国际化、本土化发展目标努力,培养目标应明确化与特色化,教学内容要有针对性和实践性,教学方法应多样化,完善课程设计,提高教师教学水平。

**关键词:** MBA; 教育模式; 问题; 对策

**中图分类号:** G64      **文献标志码:** A      **文章编号:** 1674 - 5884(2014)05 - 0076 - 03

MBA 是工商管理硕士(Master of Business Administration)的简称,是近几十年来风靡全球的热门实用科学,旨在培养能够胜任工商企业和经济管理部门高层管理工作所需要的实践型、复合型和应用型人才。MBA 教育不仅注重基本理论知识的掌握,而且也强调管理沟通能力、组织领导能力、全局把控能力、问题处理能力等实际应用能力的提升。

我国于 1990 年经国务院学位委员会正式批准设立 MBA 学位和试办 MBA 教育,首批以上海交通大学、中国人民大学、清华大学等 9 所高校开展试点工作,并于 1991 年正式招生<sup>[1]</sup>。截至 2012 年,中国开展 MBA 项目的高校由最初的 10 多所发展到 200 多所,在 20 多年的发展历程中,MBA 教育从无到有,在发展中不断发现和解决问题,积累了相当丰富的经验,形成了一定的教学规模,并且教学质量也在不断提高,可以说 MBA 教育在我国专业学位教育领域中已经独树一帜。但是随着我国经济体制改革的不断深化和经济的不断进步,需要不断改革和创新 MBA 教育模式,来满足新环境下社会对 MBA 人才的需求。加上国外 MBA 教育的蓬勃发展,竞争日趋激烈,也需要我国 MBA 教育模式做出调整,学习国外 MBA 教育的先进之处,融合本土特色,形成和强化我国 MBA 教育的品牌竞争力。

## 1 我国 MBA 教育的新背景

### 1.1 经济环境的变化

中国 MBA 教育的发展初期,在改革开放的影响下,我国经济取得了长足的进步,但是当时经济体制还很不完善,还没有提出市场经济体制建设。经济总量、经济水

平以及开放水平都不可与现在同日而语。短短 20 多年,中国一跃成为世界第二大经济体,从过去依靠外来投资,到现在中国企业逐步走向世界,我国的经济环境发生了天翻地覆的变化。所以,我们需要顺应时代的变化,对 MBA 教育模式存在的问题进行探讨,藉以大力促进我国 MBA 教育的发展。

### 1.2 MBA 教育对象的变化

过去我国 MBA 教育的学生主体是身处高层或有着丰富实践经验的管理者,他们的年龄一般偏大。但是现在,很多 80 后且工作时间不长的职场新锐力量快速进入了攻读 MBA 学位的行列,MBA 教育的对象正日益趋向年轻化。一方面,这批学员有很好的教育背景,发展潜力大,公司和企业愿意为其花钱让他们去深造;另一方面,这部分学员进入职场不久,有很强的危机感,为了获得职业上的晋升与发展,他们也愿意通过 MBA 教育提升自身价值,以找寻事业成功的保障和捷径。

### 1.3 MBA 教育供应者的变化

当前,我国 MBA 教育供应者出现了多样化的格局。首先,许多新的高校商学院不断出现,建立了大批新的 MBA 教学基地;其次,国内很多高校和国外高校开始联合办学,新的 MBA 教学项目大量涌现;其三,许多国外一流高校的商学院纷纷走进中国市场,在国内办学或巡展,吸引了大量优秀学员。MBA 教育供应者的这种变化,有利于促进中国 MBA 教育的发展,使得学员的选择更加丰富,同时,也使我国 MBA 教育市场的竞争更加激烈,向每个 MBA 教育供应者提出新的挑战。

收稿日期:2014 - 01 - 12

基金项目:湖南省学位与研究生教育课题(JG2012B039)终结性成果;湖南省教育科学规划课题(XJK011CGD065)

作者简介:刘中艳(1972 - ),女,湖南株洲人,教授,硕士生导师,主要从事工商管理研究。

## 2 我国 MBA 教育模式存在的问题

我国 MBA 教育模式存在的问题主要表现在 5 个方面,即培养目标太宽泛,培养特色不突出;教学内容死板,不能及时更新与创新;教学方法过于陈旧,仍以理论教学为主;课程设计不完善,缺乏特色基础课程;师资力量薄弱,无法满足 MBA 教育要求。

### 2.1 培养目标太宽泛,培养特色不突出

爱默生说过,世界会给自己要去哪里的人让路。MBA 教育同样需要明确的目标指引,才能适应社会的需要,最终让自身得到发展。我国 MBA 教育的培养目标是培养德、智、体全面发展,适应社会工商企业或经济管理部门需要的务实型高层次综合管理人才<sup>[2]</sup>。该培养目标表面看上去很明确,但是非常笼统,如果每个 MBA 教育机构都是这样一个培养目标,就体现不出教育机构的培养特色,导致同质化现象的出现。

国外一些著名商学院培养 MBA 学员都有自己的特色目标,如:哈佛大学商学院的培养目标是培养世界上有影响力的领导者,侧重于建立对商务的深刻理解,培养技能和热情,交流实践中的理念;伦敦商学院的培养目标是创造明日商界精英,培养商务技能、知识和信心,开发战略性和职能能力,提高高层管理者的有效性和国际化意识,努力成为优秀的领导者和战略管理者。这样的培养目标都具有一般性和差异性统一的特征,所以,我国 MBA 教育培养目标还只做到了一般性,而忽视了差异性,导致培养特色的不突出。

### 2.2 教学内容死板,不能及时更新与创新

和教学方法一样,我国 MBA 教育的教学内容比较重视基础理论课程和职能管理课程,而对培训 MBA 学员综合素质和领导能力所需的“软”课程和整合性课程开发不够<sup>[3]</sup>,而且教学内容较为死板,不能够根据社会的发展和 MBA 教育的改革动态,及时更新教学内容。同时,我国 MBA 教育的教学内容缺乏创新,教学案例往往是照搬国外的,本土化案例的开发缺乏,不能整合社会的各种资源开发适合自身的教学内容。正因为这样,MBA 学员在 MBA 教育完成后,感觉除了了解了书本的理论知识外,其沟通能力、组织能力等实际管理能力并没有太大的进步。没有与国际、时代和实际接轨的教学内容,MBA 教育就失去了本身存在的意义,教学结果自然会与教学目标背道而驰。所以,打破原有的教学内容的死板状态,根据实际需要及时更新与创新教学内容,是我国 MBA 教育应当思考的主要问题之一。

### 2.3 教学方法过于陈旧,仍以理论教学为主

MBA 教育的学员虽然有丰富的实践经验,需要理论知识的传授,但是 MBA 教育应该更多地注重知识应用能力的培养。我国 MBA 教育受传统观念的影响,仍然采取以理论知识传授为主,模拟教学、案例教学等教学方法为辅的教学模式。尤其是国外 MBA 教育特别强调的案例教学,在我国 MBA 教学中没有得到充分的重视。

MBA 教育的教育目标和教学对象告诉我们,MBA 的教学方法应该区别于本科和学术型研究生的教学方法,

更加注重启发式的教学。所有的教学方法应该集中去解放学员的固定思维模式,开发学员的综合能力,让学员在主动探索中提升自己,最后把所掌握的知识和技能真正运用到实际工作中去。我国 MBA 教学方法过于强调理论知识的传授,学员难以在实践教学中得到启发,这不仅影响学员的学习积极性,而且也难以实现提升学员应用能力的目的,不符合 MBA 教育的培养目标。

### 2.4 课程设计不完善,缺乏特色基础课程

1990 年出版的《哈佛商学院的奥秘》列举了 19 名 MBA 杰出校友名单,明茨伯格和其助手对他们进行了长期跟踪。结果发现,到 2003 年为止,这 19 人中有 10 人给公司带来了严重的损失,被公司辞退后无所作为。他援引的最著名案例包括曾经名噪一时的惠普—康柏并购案,其中卡莉·菲奥莉娜的冷酷、傲慢与固执,代表了所谓当时 MBA 精英人士的经典形象。从此,美国的商学院开始注重 MBA 教学课程设置与开发<sup>[4]</sup>,把社会责任、价值观、伦理等相关内容纳入了课程设计中。

国内近几年发生的如“安徽阜阳奶粉事件”“三鹿奶粉事件”“双汇集团的健美猪”和“掺了返炼胶的锦湖轮胎”等一系列企业唯利是图的行为,充分表明部分企业经营者严重缺乏一定的社会责任和商业道德,而其中部分企业经营者就是 MBA 学员。这说明我国 MBA 的教育模式中,课程设计不够完善,国学、伦理学等基础课程缺乏,学员商业道德、企业伦理等人文素养的培养还有欠缺。

### 2.5 师资力量薄弱,无法满足 MBA 教育要求

在国外,从事 MBA 教学的教师除了理论水平高超、对自己研究领域的最新动态和前沿信息了解之外,还有在自己领域的相关企业单位工作、兼职或咨询的经历,所以他们也有着丰富的企业管理实践经验,能够很好地把理论与实际结合起来,使学员真正学到有用的知识与技能。而在我国,这种既有高深理论水平,又有丰富实践经验的 MBA 教师却十分匮乏。我国 MBA 教师队伍大部分直接来自本科和研究生教师队伍,基本没有在企事业单位实践的经验,无法对企事业单位的具体运作进行深入的了解;虽然他们有丰富的理论知识,但是理论却无法很好地联系实际,这极大地降低了教学的质量,自然满足不了 MBA 教育的要求。

## 3 我国 MBA 教育模式的改进对策

针对我国 MBA 教育模式存在的问题,应从以下 5 个方面来改进我国 MBA 教育模式,即培养目标应明确化与特色化;教学内容要有针对性和实践性;教学方法多样化,加强实践性教学;完善课程设计,开设国学、伦理学等基础课程;提高教师教学水平,培养优秀教师队伍。

### 3.1 培养目标明确化与特色化

MBA 教育的培养目标是培养实用型高级管理人才,这是我国 MBA 教育的总体目标,具有统领性。但是作为 MBA 教育机构,应根据自己的发展历史、教学特色、地理位置等因素,制定更加明确、具体的培养目标,体现培养的差异性和特色,就像那些有着明确化和特色化的 MBA

教育培养目标的全球著名商学院一样。各个高校的 MBA 教育就可以注重加强对学员综合素质和能力的培养及创新意识、企业家精神、合作意识的培养,建立自己特色化的教学品牌。以湖南工业大学为例:它是一所以工科为主的综合性大学,商学院的建立与其它学院相比非常年轻,而且学校地处工业城市株洲,同湖南省内的重点大学如中南大学、湖南大学等相比均不占有优势;所以,该校的 MBA 教育积极探索社区 MBA 教育模式,定位为培养服务于株洲等二线城市的中小企业高级管理人才,从而特色化优势凸显。

### 3.2 教学内容有针对性和实践性

根据 MBA 教育目标的差异性,MBA 教育的教学内容也应该具有针对性。在形态上表现为各个 MBA 教育机构课程设置的差异上,比如目标是大企业和小企业的高级管理人员的教学内容是完全不同。可以说,教学目标是差异化的形式,教学内容才是差异化的实质内容,各个教育机构只有真正设置符合培养目标的课程,才能真正体现出 MBA 教育的特色。

MBA 教育的内容不仅要有针对性,还需要体现实践性,这是 MBA 教育实践性的特点所要求的。我们需要时刻关注国内外 MBA 教育的变化和社会的发展,合理地整合和创新 MBA 教学内容,让 MBA 教育更贴近市场需要和企事业单位的实际需求。

### 3.3 教学方法多样化,加强实践性教学

我国现有的 MBA 教学方法比较单调,不能满足 MBA 教育的需要。应根据 MBA 教育的特点,大力推行多样化的现代化实践教学方法,如理论与案例相结合、课堂讨论、情景模拟、角色扮演、野外拓展、论坛等,形成以现代教学方法为主、理论教学为辅的教学新模式。让学员在多种多样的实践教学活动中,锻炼各方面的实际应用能力,让理论与实际充分结合。尤其要强调的是案例教学方法,这种方法是西方 MBA 教育最重要的方法。我国 MBA 教育同样应该重视案例教学,在学习国外经典案例的同时,应该依据我国社会环境的特点来设计和开发具有本土特色的案例,鼓励教师联系我国实际情况和企业的实际情况,积极开发现代管理案例,建立中国 MBA 教育案例资源共享平台,便于学员更好地理解与学习。

### 3.4 完善课程设计,开设国学、伦理学等基础课程

完善课程设计,开设国学、伦理学课程,是培养中国特色 MBA 学员的至关重要的一个环节。MBA 教学开设国学课程,不仅可以开启学员的智慧,更可以传承中国经典文化。我国是一个有五千年历史的文明古国,传统经典文化是中华文明传承数千年的重要载体,内容博大精深,国学经典中蕴藏着中国五千年历史中的智慧精髓,不仅是中国悠久传统文化的明证,也是每一个中国人的立身处世之本,更是我们不可或缺的精神力量。如《论语》

《孟子》《老子》《庄子》《古文观止》《道德经》《孙子兵法》等国学名著,用经典智慧的钥匙开启现代各学科知识的宝库。

一个出色的领导者应该具有健康的身体、全新的思想观念、强健的心理、卓越的能力、丰富的知识经验、优秀的品质等,这些素质综合表现在领导者身上,就体现为一种特定的精神状态和文化修养。研究表明,一个领导者是否具备成功的潜在精神品质,就要从他的知识、能力、身体、心理等多方面素质特征来具体分析,因此,学校应该开设伦理学、价值观和道德观等培养课程,加强学员的心理、品质等方面的培养。

### 3.5 提高教师教学水平,培养优秀教师队伍

教育水平的高低归根结底是教师水平的高低。MBA 教育需要理论与实践兼备的师资队伍。我国 MBA 教师的普遍问题是实践经验的不足,所以,为了提高教师的整体教学质量,应鼓励和支持教师进入企事业单位,投身实践,锻炼实践能力和丰富实践经验。为了提升教师队伍整体水平,教育机构也可以招聘更多的有实践经验的成员或聘请有实践经验的成功管理人员来学校兼职,提高师资水平。MBA 教育机构之间也可以通过相互交流、相互合作,共享资源,取长补短,提高教师的教学水平。最重要的是,需要改变观念,重新定位教师的角色,这样才能有针对性地改造教师队伍。

## 4 结 语

在我国 MBA 教育的新历史背景下,我国的 MBA 教育模式还存在着一些问题,主要表现在培养目标、培养特色、教学内容、教学方法、课程设计和师资力量等诸方面。为了加强我国 MBA 教育,我们必须朝着国际化、本土化发展目标努力,培养目标应明确化与特色化,教学内容要有针对性和实践性,教学方法应多样化,并加强实践性教学,完善课程设计,开设国学、伦理学等基础课程,提高教师教学水平,培养优秀教师队伍。

## 参考文献:

- [1] 易罗婕.基于中外对比的中国工商管理硕士(MBA)培养模式改进对策研究[D].湘潭:湘潭大学,2010.
- [2] 宋伟,周海滨,陈传军.专业学位研究生教育服务质量影响因素研究——以 MBA 教育为例[J].中国高教研究,2013(2):46-50.
- [3] 刘中艳,曾令斌.我国 MBA 培养模式的发展瓶颈分析及创新路径[J].创新与创业教育,2013,23(5):12-15.
- [4] 张玉静,陈建成.美国绿色 MBA 教育的类型、特征与启示[J].研究生教育研究,2013,14(2):86-90.

(责任校对 朱正余)