

# 弘扬饮食文化 推进实践教学 培养全面发展高素质人才

——以福建农林大学食品科学学院食品文化节为例

张 怡, 吴家铭

(福建农林大学 食品科学学院, 福建 福州 350002)

**摘要:**提高大学生创新能力,营造良好的校园文化,培养全面发展高素质人才,是当前高校教育的一项重要工作。以福建农林大学食品文化节为例,分析其在培养大学生综合素质,打造校园文化,推动高校教育改革中发挥的重要作用,以期为高校校园文化建设、培养全面发展人才提供借鉴。

**关键词:**食品文化节;创新实践;校园文化

**中图分类号:**G64

**文献标志码:**A

**文章编号:**1674-5884(2014)01-0138-03

近几年来,福建农林大学食品科学学院始终认真贯彻落实党中央、国务院16号文件精神,并在校党委、校团委的指导下,大力加强和推进校园文化建设,以期不断加强和改进大学生思想政治教育。学院在精心组织丰富多彩的校园文化活动的同时,立足专业特色及优势,结合学科建设,寓学于乐,努力打造校园文化品牌项目——食品文化节。经过多年努力,福建农林大学的食品文化节已成为我校特色鲜明、成果显著的校园文化品牌项目,在弘扬中华饮食文化、促进实践教学改革,培养全面发展高素质人才方面取得了显著成效,为营造全校浓郁的校园文化氛围作出了积极贡献。

## 1 福建农林大学食品文化节简介

2005年5月,由共青团福建农林大学委员会主办、共青团福建农林大学食品科学学院委员会承办的第一届食品文化节顺利举行。食品文化节由各项系列比赛和科普知识宣传组成,以游园活动的形式同时在学校广场、多媒体会议室和篮球场开展。其中,美食博览会、五谷杂粮图、企业家论坛、水果拼盘、厨艺大赛、节徽和主题曲征集等系列活动已成为食品文化节的特色。7年来,食品文化节涵盖的各种活动始终紧扣时代主题,以推进实践教学改革为方向,以传承中华民族精神为基点、以培养大学生综合素质为目标,面向全校师生开展了形式多样的各种活动,成效斐然,受到全校广大师生的喜爱和好评。

## 2 食品文化节的实施方案

### 2.1 食品文化节的实施目标

食品文化节围绕着弘扬食品文化,传播健康理念与先进思想,推进实践教学改革,培养食品行业全面发展人才,确立了以下目标层次。

#### 2.1.1 传承中华食品文化,树立崇高民族精神

食品文化是中华民族的传统文​​化之一。通过以食品文化节活动项目为载体,以酒文化、茶文化、美食博览会、饮食礼节等来展现中华民族文化的博大精深,增进学生对传统文化精髓的了解,以食思源,感恩回馈,不断提高大学生的自豪感和爱国主义精神。

#### 2.1.2 力创“八型”校园,加强思想政治教育

学校深入学习贯彻党的十七大、十八大精神,紧紧抓住人才培养、学科建设、平台基地三个战略重点,致力于建设创新型、开放型、和谐型、平安型、廉政型、节约型、数字型、生态型校园。同时,通过推动“青年马克思主义者培养工程”,不断提高广大青年学生干部的思想政治素质、为建设创新型省份和社会主义新农村建设提供充足的智力支持、知识贡献和人才保证。

#### 2.1.3 引导科技创新,激励科研工作

借助食品文化节这一平台,以“挑战杯”、课外学术、数学建模和创新性实验为主要阵地,充分挖掘和发散学生创新思维,并以此为依托倡导“学用结合,学创结合”,针对大学生的专业学习或兴趣志向,突出创新特点,选择受大学生欢迎的产、学、研相结合的课题进行针对性研

究,让大学生多与疑问接触、与观察接触、与方法接触、与想象接触、与灵感接触、与勇气接触、与献身精神接触,为科研工作的开展提供激励作用。

#### 2.1.4 举办企业家论坛,推动校企合作

学校和企业的合作、教育家和企业家的合作是共同使命的由然,是共谋发展的必然,双方的紧密合作给学校和企业延伸发展的长度,缩小校企之间出现的真空地带。通过食品文化节企业家论坛,企业家为学生传授宝贵经验以及分析当前的就业形势,通过面对面的交谈,拉近了企业家与学生之间的距离,加强了学校与用人单位的密切联系,为毕业生就业拓宽了渠道。

### 2.2 食品文化节的实施方法

食品文化节于每年的五、六月期间展开,为期两天。在开展系列活动之前,以院团委学生会的主要干部为核心,组建食品文化节筹备委员会,进行活动讨论以及任务分配,分小组实行活动责任制,各活动小组负责人积极调动全院师生共同开展活动。无论前期的活动统筹、对外交流、宣传策划,还是后期的场地布置、安全保卫、应急预案等都认真落实组委会的宗旨,详细到每一个活动细节。每一届食品文化节的系列活动项目都结合时代背景,推陈出新,改革创新。食品文化节包括美食博览会、企业家论坛、水果拼盘、厨艺大赛、节徽和主题曲征集等新颖的系列活动。近年来,还通过建立食品文化节专题网页广泛吸收意见与建议,加强经验总结,向全校师生征集创意点子,让更多的师生参与到食品文化节的策划中,丰富了食品文化节的内容,同时为学院间的交流构筑了一道桥梁。

## 3 食品文化节的成果与创新

### 3.1 食品文化节取得的成果

食品文化节自2005年至今已成功举办了七届,每一届都能围绕校园建设,紧扣时代主题、联系实际、突出学院特色、注重活动实效。食品文化节不只是食觉的盛宴,更多的是通过食品文化节这一平台,广泛宣传食品安全知识,培养大学生的动手能力、组织能力和沟通能力,激发创新思维能力,为就业创业打下坚实的基础。

#### 3.1.1 发挥专业优势,传播食品科学知识,丰富校园生活

食品文化节是展现校园文化的良好平台。活动通过展现现代食品文化与理念,宣讲食品科学领域的前沿知识、研讨食品质量安全等多种方式,提高全校广大师生对食品知识的认识,促进对食品文化的了解,增强饮食卫生安全的意识,并以此为契机举办食品企业论坛加强校企联系,理论联系实际,使学院师生与食品企业联系更加紧密。

美食博览会作为食品文化节的一大特色,是历届食品文化节最受欢迎的活动之一。它提供了丰富的美食盛宴供大家免费品尝,将越来越多美味可口、营养丰富的菜肴展现给广大师生,从传统的烹饪工艺到现代的果蔬色拉,都非常讲究营养健康和食疗养身,同学们在品尝佳肴的同时,也学会了科学饮食方式。校园内外各大食堂、餐厅汇聚一堂,通过交流和学习,不断地改善食堂餐饮质量,为构建和谐校园作出了一定的贡献。

图片展览作为食品文化节的宣传媒介发挥了重要的作用,充分发挥了学院专业优势,宣传和普及食品科学知识。图片主要展示了全国各地饮食特点、饮食文化、健康饮食方式、食品加工技术和食品安全与卫生法律法规等。2009年,在校后勤处膳食科的大力支持下,第五届食品文化节成功制作了食疗长廊和食疗养生手册,更加便捷地服务于全校师生,使食品科学与安全方面的知识深入人心。在水果拼盘大赛和厨艺大赛活动中,同学们更是以细腻的制作工艺、唯美的表演和展现自我的胆识,将创新精神和当代大学生活跃的思维表现得淋漓尽致。这项活动增强了同学们的动手能力和审美能力,同时也宣传了食品文化与艺术。

食品文化节在文艺表演方面,从传统的舞龙舞狮表演、精忠报国的武术表演、温文优雅的茶艺表演到风格迥异的街舞秀、时尚达人秀,不仅仅为观众带来了完美的视听盛宴,还增强了大学生对传统文化及艺术的了解和认识,发扬了千百年来中华民族的优良文化传统,展现了中华民族的超群的艺术。

#### 3.1.2 坚持理论育人,培养青年马克思主义者,练就学生骨干

食品文化节在校、院领导的精心指导下成功地走过了7年,而每一届的食品文化节的策划和执行都离不开一个战斗力强的团队和领导班子,而这个领导班子正是在青马班培训中孕育而生。学院依托青年马克思主义学习研究会,全面启动“青年马克思主义者培养工程”,紧密联系时政,通过教育培训等行之有效的方方式,不断地灌输解决问题的创新思路和科学方法,进而提高广大学生干部、青年骨干的思想政治素质、政策理论水平、创新能力、实践能力和组织协调能力<sup>[1]</sup>。自开班以来,青年马克思主义学习研究会努力培养和造就了一大批能够自觉用马克思主义立场、观点、方法认识问题、分析问题、解决问题的青年马克思主义者。这在每一届的食品文化节中都得到了充分的体现,历届食品文化节都充分结合时代主题,以学院特有的方式响应祖国的号召。如第五届的“迎华诞,举国同庆,观八闽大地谱和谐乐章;举盛宴,仲夏燃情,遍观大学子共浓清蜜意”,第六届的“迎世博,倡环保,绿色食品让生活更美好;品盛宴,展希冀,食尚新风促健康步步高”。

此外,学院每年还以暑期“三下乡”社会实践的形式,派出5支以上由指导老师、研究生和本科生组成的服务队,深入企业生产一线、农村农户开展社会实践活动,积极引导青年参与科技兴农、扶弱帮困、无偿献血、社区服务、公益劳动等志愿服务,成为食科学子成长过程中一段重要经历。

食品文化节作为校园内的品牌活动,聚集着一大批朝气蓬勃,观念新、组织管理协调能力强,思想活跃的优秀青年。他们在开展活动的同时,弘扬中华民族优秀传统文化传统,在管理制度及活动方式上为大家起到了示范的作用,客观上推动了学校社团活动水平的提高,使活动内容更加丰富多彩,活动形式更加灵活多变。

#### 3.1.3 立足科技研发,培育食科创新性人才,服务食品行业

学院党政领导高度重视大学生科技创新工作,强调

“用良好的机制激励学生,用创新意识的培养培养学生”,致力于创新型学院建设,以食品文化为抓手,以“厨师杯”食科创意大赛为载体,推动食科创新人才培养<sup>[2]</sup>。通过加大实验室开放力度,成立了“博导团”来指导学生创新工作;鼓励学生提前进入实验室,参与各类科学研究活动,促进了学院创新工作的良性循环。强调“用良好的机制激励学生,用创新意识的培养培养学生”。近年来,食品科学学院在“三赛”方面崭露头角,从中也涌现出大量的创新型人才。在“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模竞赛、福建省大学生创业计划竞赛等各大竞赛中取得骄人的成绩。

“厨师杯”食科创意大赛是我院联合厨师集团,为激励学院学生积极投身于科学研究的创新和寻求学术理论突破而设立的一个专门奖项。多年来,学院学生在该项目的大力支持下为企业提供了多项研发成果。

### 3.1.4 完善就业指导,解决大学生创业就业,提升教学质量

大学生就业问题一直是学院最关心的重要问题之一,在就业指导工作上力求做到“二个指导三项服务”。二个指导是“思想指导、政策指导”。三项服务:一是要通过多种渠道为学生提供就业信息;二是遵循简便、效能的原则,为毕业生办理有关就业手续;三是要主动协调好毕业生、用人单位和有关管理部门三者之间的关系,为毕业生营造良好的就业环境<sup>[3]</sup>。

企业家论坛作为食品文化节重要的组成部分,具有不可或缺的重要地位。学院以讲座、论坛的形式让广大毕业生分享企业家的成功经验,认清当前的就业形势。如第五届食品文化节企业家论坛以“共享人生,畅谈食品文化”为主题,主讲人方婷老师为大家介绍西方食品文化,结合自己在荷兰研究学习时所见所闻深入分析了东西方食品文化的差异,并与同学们一起展望了食品产业未来的发展趋势与前景。第六届食品文化节的企业家论坛邀请福建森宝集团常务副总裁张向阳、老潘头食品有限公司总经理潘建聪、仙洋洋食品科技有限公司总经理徐炎等为同学们讲述企业发展的艰辛历程和择业就业的成功经历。张向阳副总裁肯定了校企合作的双赢性,并以进入全国肉类50强的森宝食品集团有限公司的发展为例强调了创新在当今社会的重要性。徐炎总经理就人才的重要性展开论述,指出虽然现在大学毕业生过剩,但人才却奇缺,她希望在校学生努力提高自身文化水平与实践能

## 3.2 食品文化节的创新点

### 3.2.1 促进学院交流

福建农林大学是一所办学历史悠久的综合性大学,

由于各学院专业之间跨幅较大,导致各学院师生间的交流较少,食品文化节的成功举办为各学院提供了一个良好的交流平台。食品文化节是由共青团福建农林大学委员会主办,共青团福建农林大学食品科学学院委员会承办的全校性的大型校园文化活动。2007年以来,学院陆续和资环学院、园艺学院、计算机与信息学院等合作,围绕建设“八型”校园,共同开展环保时装秀、五谷拼图、DV摄影等活动,激发了广大学生创新思维,增强了团队合作能力,为构建和谐校园作出了积极的贡献。

### 3.2.2 紧扣时代旋律

食品文化节以每年的重大时事为背景,深入挖掘时代主题,举办有创意并且紧扣时代主旋律的校园文化活动。如第三届食品文化节是在全国两会“关注民生,关注食品安全”的焦点下,进一步普及校园饮食文化并增强在校师生的食品安全意识,倡导“食与健康同行,品与文化同在”理念,引领“健康膳食”潮流,普及科学饮食文化知识,增强大学生健康意识,提升校园文化活动的内涵。

### 3.2.3 坚持活动育人

食品文化节以食品科学学院的专业为基础,融趣味、激情与美食于一体,以实践教学改革为抓手,继承和提升了具有“新思维、新方式、新特色”的食品文化。食品科学学院教学目标是在扎实的理论基础知识上,突出理论与实践相结合,强调应用、力求创新,建立健全复合型、应用型人才培养体系,以点带面不断提高理论教学的效果,为学生的可持续发展奠定基础。按照专业技能的要求与课程的对应关系,以职业能力为主线制定专业人才培养方案,运用理论与实践一体化的教学模式,使每门课程,尤其是专业课都有很强的指向性和针对性,使课程服务于能力培养。最大程度地满足学生对专业知识的求知、求技、求职等多方面的需要。

总之,经过7年的发展,食品文化节取得了丰硕的成果,实践也证明,它是促进大学生文化交流,推进实践教学改革的良载体。不仅满足了大学生日益增长的精神文化需求,而且为大学生的健康成长营造了一个良好的环境。今后,我们将进一步创造条件,不断扩大食品文化节的规模,提升食品文化节的举办质量,推动校园文化建设与实践教学改革更加紧密结合,从而培养全面发展高素质人才。

## 参考文献:

- [1] 全晓松. 高校学生社团与大学毕业生就业竞争力问题的研究[J]. 电子科技大学学报(社科版), 2009, 11(5): 109-112.
- [2] 任东方. 民办高校大学生创新实践能力研究[J]. 合作经济与科技, 2012(1): 106-107.
- [3] 王冬岩, 张红. 关于提高大学生核心竞争力的几点思考[J]. 河北民族师范学院学报, 2013, 33(1): 96-97.