

新建地方本科院校服务区域发展的深度转型研究

周玉文

(湖南人文科技学院 政法系, 湖南 娄底 417000)

摘要:新建地方本科院校已经成为大学教育大众化的主体,是立足地方、服务地方的一支举足轻重的力量;新建地方本科院校服务地方经济社会发展实现深度转型是历史的必然,即自身生存与发展、区域经济发展、知识经济时代的必然要求。新建地方本科院校存在一系列问题与偏差,包括服务理念与服务定位偏差、结构性矛盾、政校企关系不顺畅、服务方式和内容不合理,科技含量低等,针对这些问题与偏差提出应对之策:从遵循规律、准确定位、构建良性机制、优化学科专业布局、拓展服务体系等方面努力,实现深度转型。

关键词:新建地方本科院校;区域发展;转型

中图分类号:G64

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2014)01-0023-03

高校本身就是科技园、创新园、思想园,其最成功之处就是越来越深入到经济建设的主战场中去,向全社会展示高等学校培育专门人才、科学研究和服务社会的职能,这已成为全社会的共识,但是不同层次、不同类型的学校承担的社会服务职能各有侧重。因种种原因,新建地方本科院校服务区域经济社会发展的能力和水平需要进一步提高,实现服务社会经济发展的深度转型。

1 发源与变迁:新建地方本科院校服务区域发展深度转型的历史必然

大学发源于西方的中世纪,传统的大学被称为象牙塔,与经济社会发展存在一定的距离。在教育大众化时代,新建地方本科院校应运而生,与被称为象牙塔的传统大学不同,一经设立便处于知识经济时代的风口浪尖,必须经受市场的洗礼,成为区域经济社会发展最重要的助推器,在为地方服务中提升自身在市场经济中的竞争力和知名度,实现自己的生存发展。

1.1 实现自身生存与发展的必然要求

新建地方本科院校是20世纪90年代以来升格的处于省会之外的区域性本科大学,目前已经达到200余所,在推进区域经济社会发展中承担重要使命。由于建校时间短,而且是由专科学校升格而来,如何实现由专科学校或高职院校顺利地本科院校转变,这是新建地方本科院校面临的重大问题。国内外高校的发展史表明,为地方经济社会发展服务与学校自身地位的提高以及自

身的深度转型是相辅相成、水涨船高的关系。美国威斯康星大学就是一个非常成功的范例,校长范海(Charles VanHise)提出的“州立大学服务于所在州人民”的大学理念得到了世界普遍的认可并成为共识。美国教育家拉克·科尔说:“对于现代美国大学的主要考验是看它如何明智、迅速的转向重要的新的可能性,未来的伟大的大学是那些能够迅速、有效转向的大学。”^[1]这里所说的转向实际上就是转型。新建地方本科院校与其被动地被地方政府、企业和社会牵着鼻子走,还不如主动地前瞻性地迎接挑战,发展新科技,迎接新挑战,主动服务于地方经济社会的发展,在服务中谋发展,在发展中展示自己的特色,不断提升自己的综合实力,为自己的发展开拓一片广阔的天空。如果缺乏这种主动性和前瞻性,新建地方本科院校就会在前进中迷失方向,在竞争中被时代甩在后面,甚至有被淘汰的危险。

1.2 实现区域科学发展的必然要求

贯彻落实科学发展观,实现社会主义现代化,实现中华民族伟大复兴,建设美丽中国,需要实施和贯彻“科教兴国”战略。每个地区作为国家的一个组成部分,具有自己特殊的实际情况,如何实现本地区又好又快发展,建设两型(资源节约型、环境友好型)社会是地市政府所思考的重大问题。建设两型社会必须紧紧地依靠科技和人才,这就必然要求高等学校努力服务于当地经济社会发展。新建地方本科院校在区域发展方面责无旁贷,理当自觉地为社会经济发展做贡献,这也是国家兴办新建地

方本科院校的宗旨所在。

1.3 知识经济时代的必然要求

人类社会经历了自然经济、工业经济、知识经济时代,人类进入知识经济时代的主要标志是20个世纪80年代美国的微软公司软件知识产业的兴起。当时微软公司把软件知识广泛运用于计算机领域,创造了世界奇迹,微软公司的产值超过了美国三大汽车公司的总和,真正开启了知识经济时代的先河,与以往的经济形态主要依靠自然资源、劳动力和资本等生产要素相比,知识经济的核心要素则是知识与信息。知识和信息是无限的,因而实现经济增长与发展的方式与模式也是无限的,而且是可以突破常规的。知识经济使知识、智力等无形资产在经济发展中发挥了主导作用,当今世界谁在知识领域取得了重大突破,谁就会在竞争中取得优势地位。知识经济也为发展中国家实现跨越式发展提供了良好的契机和可能,中国的经济腾飞就是知识经济时代创造的一个奇迹。知识源自于学校,知识的载体是人才,人才依赖于教育。知识经济时代教育服务于经济的重要载体是知识与信息以及肩负这些知识与信息的人才。新建地方本科院校在经济时代的使命就是以知识和信息服务经济社会发展,为我国经济腾飞作出应有贡献。

2 问题与偏差:催生新建本区域服务区域发展的深度转型

2.1 服务理念和服务定位偏差

新建地方本科院校的服务理念和服务定位存在严重偏差。第一,服务理念没有完全转型或者转型很缓慢。原有专科学校或者师范院校的办学理念根深蒂固,难以适应市场经济发展的需要,对于服务地方经济社会发展表现出“集体无意识”现象,缺乏应有的服务地方的主动性、积极性。第二,服务定位模糊。新建地方本科院校通过20多年的发展与经验摸索,在立足地方、服务地方、办出特色的服务定位方面有了一定的建树,但是发展不平衡,有的虽然“应然定位”相对明确,但是“实然定位”模糊,说的是一套,在实际运作中还是原版本不变。实然定位的模糊性使得新建地方本科院校角色认知不明确,立场不坚定,上不着天,下不着地,致使自身办学陷入了角色冲突而不能自拔,难以形成服务地方经济社会发展深度转型的合力。

2.2 服务职能的发挥受制于结构性矛盾

新建本科院校的结构布局存在很大矛盾,主要体现在:第一,学科专业布局矛盾。新建地方本科院校兴建于20世纪90年代末21世纪初,大多是师范专科学校与该地区一些其他学校合并升格而来,其学科专业大多是师范型的基础学科专业,而应用性专业比较少,在市场经济发展的今天,这样的专业结构对于服务地方经济社会发展是不完全适应的,甚至可以说存在巨大的结构性矛盾。第二,师资队伍的结构性矛盾。学校师资主体是原有合并学校的师资,师资本身的学缘专业结构不合理,绝大部分是师范大学毕业的基础性学科,在计划经济时代讲求对口专业分配工作,因此,许多资深教师是一些基础性学科专业教师,应用性不是很强,而且这一批人已经在学校

基本占据主导地位,这无疑不利于应用性学科的发展和提升。此外,一些师资来自于中专学校、技校等低档次学校,本身学历层次低,有很大部分年龄偏大,又基本上没有提升的空间和前景,不仅使学校自身的总体素质低,而且由于占据了学校的编制,阻碍了学校引进需要的人才,制约了新建地方本科院校的长远发展和跨越式发展。

2.3 服务方式和服务内容不合理

新建地方本科院校服务地方的方式主要是为地方经济社会发展输送应用型高级专门人才、服务科技,为地市政府提供决策咨询。然而到底采用什么方式为地方服务,具体服务什么内容,新建地方本科院校没有明确的方向,出现了服务方式和服务内容不合理,乃至对区域经济社会发展的支撑作用不明显,在本地的知名度难以提升。

2.4 服务机制不健全

新建地方本科院校在服务机制上不健全,其中最为突出的问题是学校、政府、企业的关系没有理顺。第一,新建地方本科院校与所在地市政府关系上存在脱节。在升本之前,新建地方本科院校在政治、人事管理、经费投入、发展规划上都属于所在地地方政府管辖,随着升本的成功,新建地方本科院校级别上属于正厅级架构,管理上基本属于省教育厅,从干部配备、人事管理、经费投入全部转归省政府,通常称之为省驻地单位。这样新建地方本科院校与所在地城市政府及其所属机构处于平行状态,难以形成交集,虽然在管理体制上仍然讲省管为主、省市共建,但是实际上,地市政府主要关注其辖区内的基础教育和职业教育,对新建地方本科院校的支持存在很大差别,因领导重视程度、经济发展状况而有很大不同,没有积极利用经济杠杆和行政手段等多种途径去引导、激励新建地方本科院校为地方经济发展服务。这样在新建地方本科院校服务地方区域发展中政府与学校关系协调难度比较大。第二,学校与企业的关系难以理顺,企业是以市场化运作的,而新建地方本科院校的市场观念还没有真正确立,甚至与市场严重脱节。

2.5 服务的科技文化含量低

就目前的情况来看,新建地方本科院校总体服务的科技文化含量低。其主要原因,第一,新建本科院校自身科研实力总体不强,其前身很多是原来的师范专科学校合并了一些其他专科学校,甚至合并了一些中专学校,本身就没有什么高端的科研人才,且原来是一些基础学科的人才,而就应用性的科研来说,是非常缺乏的。第二,地市的民众和公司对新建本科院校长期以来有一定偏见,特别是一些比较著名的公司,他们不相信新建本科院校有多高的科技服务能力。因此,当他们遇到科技上的问题时,首先想到的是找“985”“211”或者那些老牌的本科学院,给新建本科院校的机会比较少,对地方新建本科院校缺乏应有的激励。

3 应对与变革:新建本区域服务区域发展深度转型的理性选择

3.1 遵循发展规律,实现服务理念的高度转变

要增强新建地方本科院校的服务能力,必须在办学理念上作出深度转变,就是遵循规律,即“遵循高等教育

发展规律、科学技术发展规律、市场经济规律的交叉与结合”^[2]。新建地方本科院校有区域性和后发性等特点,但是与其他老牌本科院校在本质上是一致的,必须遵循高等教育发展的一般规律和原理,高校领导者和教师必须明白,新建地方本科院校必须以其人才、知识和技术为地方服务。与此同时,新建地方本科院校必须遵循市场经济发展规律,生存竞争规则、市场需求原则、物质利益原则、不均衡发展原则、利益最大化原则都是必须遵循的基本原则,此外,还必须遵循科学技术发展规律,新建地方本科院校科技实力的提升需要一个循序渐进的过程,需要根据自身实际,有所为有所不为,夯实基础,整体推进。总之,作为高校的领导者和教师,必须胸怀全局,把握规律,求真务实,实现服务理念深度转变。

3.2 结合自身实际,在区域经济社会发展中准确定位

新建地方本科院校必须根据自身的历史、科技实力、教育资源、发展前景等方面做好战略性前瞻性的评估,找准自己在全国高校体系中的地位,以及在区域经济社会发展中的位置,为自己的发展及区域发展把好脉,这样才有利于自身的科学发展,也才能更好地服务于区域经济社会发展,不断增强自身的科技实力,也为自己的发展争取更多的教育资源,提高在本地区的知名度,进而提高在全国高校中的竞争力。新建地方本科院校定位的一个根本的落脚点就是要立足本地,面向省区、辐射全国。

3.3 建构服务机制,保持学校、政府、社会良性互动

地方经济社会的发展需要人才、技术和科技创新能力,高校的发展需要资金、土地、政策和环境支持。这样就需要建立保持地市政府及其所属下级政府和机关与新建地方本科院校的良性互动机制。第一,中央、省市、自治区要制定有利于地市政府统筹协调本区域本科院校的法律、法规、政策,建立有利于中心城市(包括地市)对本地区高等教育的统筹协调机制,明确地市政府在支持、统筹新建地方本科院校中的义务、权利、责任,增强地市政府对本地高校的统筹协调权,促进地市政府及所在地企业、科研单位积极依靠和利用新建地方本科院校的人才和科技,改变地市政府与新建本科院校无交集的状态,充分调动新建地方本科院校为区域经济社会发展服务的积极性。第二,逐步探索建立一体化的合作交流机制,即成立政府高校战略合作促进委员会,制定政府学校合作规划、开展合作的路径、方法、步骤,使学校、政府、社会之间保持具体的、切实的、密切的互动。第三,新建地方本科院校要从自身发展转型出发建立内部激励机制。服务地方,关键在人,制定有利于服务地方的利益分配机制、职称评聘机制、表彰奖励机制、工作量完成机制等,鼓励教师、科研成员,积极面向社会经济发展的主战场开展教学科研、服务社会。

3.4 优化专业学科布局,与区域经济结构深度契合

新建地方本科院校必须在服务区域发展中才能实现跨越式发展,提升学校的综合实力和竞争力。新建地方本科院校必须克服盲目扩张学科专业、搞大而全、专业设置严重重复、教育资源浪费等缺点,必须紧紧结合本地区

的经济发展、产业结构来调整学科专业布局,使学科专业布局与本区域的支柱产业、优势产业、特色产业相吻合,树立主动改革意识、质量意识、品牌意识、特色意识、创新意识,使学科专业建设充满生机和活力。地市政府可以在新建地方本科院校的学科专业布局中发挥重要作用,地市政府通过认真的调查统计,确定该地区急需的紧缺专业学科,然后通过地市级优势特色学科专业立项引导和资助新建地方本科院校进行相关学科专业的设置和建设,促进这些专业做大做强,实现互利共赢。因此,新建本科院校学科专业建设要始终贯穿这样一个思想:社会需要、政府引导、学校选择。

3.5 拓展服务体系,促进区域经济社会发展战略转型

新建地方本科院校要实现深度转型,必须拓展服务体系,促进区域经济社会发展战略转型,这是当今新建地方本科院校实现跨越式发展的需要。拓展服务体系,第一,要搞好产学研合作。根据自身的科研实力和科研特点,新建地方本科院校的科学研究主要是面向经济建设主战场,大力搞好应用科学研究,成为区域科技创新的一支生力军,自觉适应以政府为主导、企业为主体、市场为导向的官产学研合作体系。鼓励教师面向区域经济建设主战场,参加到企业创新载体和创新过程中去,开展科技、咨询服务。第二,新建地方本科院校可根据自己的科研特色和优势独资创办,或者以成果、技术入股等方式与企业或者自然人联合创办股份公司,加快技术成果转化,提高在区域经济社会发展中的知名度,展示科研实力,说服那些不相信新建地方本科院校实力的人。第三,新建地方本科院校可以采取多种形式为地方培养社会急需短缺人才,在社会职业培训,国培计划小学、中学、职业学校骨干教师培训中发挥作用。第四,新建地方本科院校可以在区域文化建设中大显身手,区域文化是中华文化的重要组成部分,以含蓄、深沉的方式,“代表着一个地方的风尚,象征着一个地方的尊严”^[3]。一般在地市级政府辖区内只有一所本科院校,这所本科院校有得天独厚的条件发挥地理优势进行本区域文化资源的挖掘、保护和开发,振兴区域特色文化产业,为提升本区域文化品味、文化软实力作出应有贡献。第五,新建地方本科院校为地方提供物质资源服务。新建本科院校可以与地市政府共建共享图书馆、体育馆、科技中心等,既可以缓解资金压力,又可以成为地方文化、体育、科技建设的重要资源之一,具有不可替代性。

参考文献:

- [1] 张晓鹏. 美国大学为地方经济发展服务的途径和经验[J]. 上海高教研究, 1992(2): 104.
- [2] 王锡宏. 区域高校社会服务机制的构建[J]. 山东师范大学学报, 2003, 48(3): 122.
- [3] 董泽芳, 张继平. 地方高校服务社会的价值取向[J]. 高校教育管理, 2007, 1(3): 14.