

“空间涂饰”设计研究初探

何欣

(中国国家博物馆,北京 100006)

摘要:在现代设计中,如何处理好空间中实用功能和精神需求之间的关系成为现代室内设计的重要问题之一。空间涂饰就是在这样一个环境下产生的一种能两者兼顾的设计方法——一种利用二维图像提升空间品质的便捷设计手法。它限制因素相对较少、能使人产生亲近感、具有很强的视觉效果,易于塑造出具有极具个性、效果新奇有趣的空间。要用好这一方法,必须在具有整体空间意识后有创意的选择、结合图案,才能达到预期的效果,创造出一个更舒适、更人性化的空间环境。

关键词:室内装饰;空间塑造;涂饰;人性设计

中图分类号:J525 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-5884(2013)12-0166-03

涂饰是一种节能、简便、易于更换的设计手法,具有改变场所面貌、简便和快速的特点,能在几乎不占用建筑空间的前提下实现精神层面的满足。它本身的特点,很容易产生和人之间的互动,具有人文化的色彩,在精神追求日益重视的今天得以重新重视和运用。在现代许多设计案例中都将这种手法运用于室内空间,并结合现代设计理念的指导,和空间、人进行有机结合,形成了许多独特的空间效果。这种产生于现代设计之中的,从空间角度出发,和环境积极结合的新的涂饰形式,可以称之为“空间涂饰”。

一 空间涂饰的概念

所谓“空间性涂饰”,就是运用二维化的创作手法对空间界面进行涂抹和装饰,形成一个具有想象力的“空间衬托”,以达到环境和人的互动。多数空间环境的塑造倾向于一种“情感化”的表达。为了实现这个目的常常借助于各种规律和“人脉”进行暗示,形成空间“增值”,是一种“保留型”手法。它既是一个现象,也是一个设计方法的简称。这和传统中的“附加性”建筑彩绘和“叠加式”的壁画有本质的区别。

这个概念中,需要注意的词是以下几个:(1)人脉:共同生活在一个地区的人,由于长期累积下来的生活习惯、历史文化甚至地方习俗形成的一种相似心理“本能”,这种与生俱来的本能极容易引起相关者的共鸣。(2)“保留型”设计:这是在“低碳”设计要求下的新兴的设计概念,即在保留原有基础上进行设计创新,和之前“改旧”概念不同的是,其重点是创新,原有条件最终是形成设计的一个组成部分,而不是主体。

从设计方法的角度看,就是在室内环境中,运用类似于绘画等二维性创作手法,把素面做丰富,起到整体提升品质作用的一种室内装饰手法。简单来说就是要用二维

空间影响空间的设计手法。



图1 空间涂饰案例

1. 空间涂饰的特点

从概念不难看出“空间涂饰”是在空间中营造一种氛围,使人沉浸于特定的情绪之中。所以“空间涂饰”区别于传统涂饰的最大特点是:空间和图案不可分割,互为构成要素,相互增值。具体包括:

“空间涂饰”是根据其特定的空间特点创作设计的整体。它不仅仅需要依附于建筑实体,也要借助其建筑空间。“空间涂饰”是传统涂饰的一种发展,所以表现手法和界面仍在二维层面上,但是其结果影响三维空间感受。

创造的环境具有“包容性”,人在“空间涂饰”设计中不是“后来者”,而是必要的“参与构成”之一。

开放的创作手段。“空间涂饰”虽然是一种设计手法,

但在其中我们不难发现其他各个学科的影响,不受门类限制的开放设计思路在这里表现极为明显。

空间涂饰本身在空间中的呈现状态大体可以归纳为三种:其一,整体覆盖。及涂饰创作几乎涉及室内所有的界面和空间,占据绝大多数的面积,这种关系一般用于空间整体环境的塑造。其二,部分改变。把室内一部分界面表面进行设计,结合原有环境特点,形成新的效果。使用的界面相对较大,但是仍旧能看见原有的空间特点。最后一种,点缀式。只进行局部的小面积涂饰,起到“画龙点睛”的效果。

2. “空间涂饰”的优势和适合的空间

优势:“空间涂饰”是在空间、图案、观者共同作用下产生效果的,是设计师整体把握整个空间他点,充分考虑客户要求和图案表达后赋予空间的内涵。作为一种设计表现手法,受到的限制因素相对其他手段要少,自由度大,与人交流性强、容易和观者形成沟通、产生亲近感,并能很快的改变空间感受,对空间艺术氛围的塑造有很强的干涉作用。由于本身精神性的追求和人文化的特点,可以从观念艺术、装置艺术等当代艺术形式中积极借鉴,从而增强了空间的神秘感和“思想性”,有一定的流行性特征。塑造出的空间往往极具个性,效果新奇有趣。

相对其他的室内装饰手段而言,“空间涂饰”运用的是造型和色彩这两大元素,这两大元素对感受的影响力很大,甚至能起到决定作用,这也决定了涂饰具有影响空间的能力。这两大元素本身具有的巨大的内涵,也使得涂饰具有很大的发展潜力。

随着现代社会技术的进步,涂饰施工变得十分简便,它的“表皮属性”决定涂饰易于更换,适应现代社会不断变化的多种要求,施工过程几乎无污染,本身的物质成本相对较低。

适合的空间环境:空间涂饰在现代室内空间中表现出来的作用总的来说是精神性满足,具体来说,包括:环境的统一或对比,规律的强调或异变,心理的宣泄和暗示,以及具体信息的提示等。

这种手法当然也能用于严肃、重要的空间,但这方面成功案例有限,设计手法也有待进一步探讨,所以对于具有这种特性的空间最好以信息指示、空间说明功能为主,利用涂饰明显、辨识度高的特点加强空间的清晰性,点到为止即可。当然也可以考虑将信息夸张扩大,在引导的同时丰富空间节奏,但是要注重空间的统一,避免造成过于喧闹的空间感受。这其中要注意的是:对于十分重要的区域,如:对科研单位的进行高危险的实验室进行标示时,其涂饰材料的选择应该注意是否经久耐用,或者考虑位置的选择,务必保持其信息全面准确,以免发生意外。

空间涂饰最大的魅力在于对空间的想象力表现,这种特点使得它更适合运用于具有“自由”或者“享乐”要求的空间环境。具体如下:

在私人环境中,适合以年轻人居住为主的环境。如:青年公寓、家居环境、学生宿舍等。“空间涂饰”在这类空间能根据不同人的不同要求大胆创造与众不同的空间特色,很适合年轻人追求个性、喜欢新奇事物的心理。同时,具有一定的参与性,满足年轻人自主和叛逆的心理。

在公共环境中,空间涂饰在公共环境中的运用划分标准应以空间氛围要求为依据:

空间氛围相对轻松,或者允许较强个性表现的:酒吧、宾馆、餐厅、咖啡厅、艺术馆、画廊、艺术或者设计类工作室、幼儿园等。这类空间可以大量的运用“空间涂饰”,只要合适其市场定位,是能起到促进作用的。

空间氛围相对要求平和、但不严肃的场所:停车场、图书馆、地铁站、楼梯间、学生活动中心等。这类空间运用涂

饰时要注意量的把握和题材的选择,对环境起到一定的调和、美化作用。不能过度刺激。同时在公共交通空间中,利用涂饰进行交通指示和疏导具有很积极的意义。

3. 空间涂饰中对于材料的把握

在进行空间涂饰的设计中,不可避免会接触到材料的运用,怎么界定这两者之间的关系?笔者认为把握和处理好这两者之间有以下三点:

材料是空间涂饰实现的物质基础。这一点是毋庸置疑的,只有掌握材料的属性,正确合理的运用和选择材料,才能为空间涂饰本身的创作提供一个好的基础,甚至能促进涂饰的表达力度。

那么我们怎么在设计中避免被材料的特性混乱,造成“不知所言”的情况?简单来说就是:坚持图案第一性原则。不论是古典的涂饰还是空间涂饰都是利用图案的符号属性来唤起空间的情感,最终目的还是强化图案的形式感,虽然涂饰可以借助各种材料,但是自身却是非材料的。从结果来判断的话就是:最终对空间起到主导作用的是图案的属性还是材质的特点。

空间设计的任务是精确的表述情感,是要唤起情感的。附着于建筑本体上的,能唤起情感的装饰就是所谓的“衣服”。材质和涂饰,本身并不冲突。不过涂饰设计选择的重点是图案和颜色,而材质设计的重点是质感表达,两者选择制作“衣服”的材料不同而已,其目的都是为了启发和表述情感、美化空间。“穿衣服的材料是没有意义的”。区分这两种手法的关键就是判断:什么是唤起空间情感最根本、最主要的因素。



图2 利用胶带形成造型的空间涂饰设计案例

二 室内设计中涂饰的“空间化”表现

空间涂饰是由图案丰富空间,空间使得图案之间产生立体上的呼应,而形成的整体“错觉”,是设计师在三维空间感及体量感上,有机结合图案特点空赋予空间情感的方法。对于使用者而言,现在他们更关心的是整体空间的品质,并且已经认识到空间品质的好坏不取决于图像的精美程度。在已有的空间涂饰设计案例中,涂饰“空间化”的表现可以归纳为以下几种:

1. 整体空间“错乱化”

在空间涂饰中,我们经常能看见的一个有趣的效果就是“空间混乱”——及图案利用三维特性形成一个感觉上的“包含空间”。这种“包含感”是空间给人的一个典型心理暗示。但是,这个由涂饰创造的“空间”由于来自于人的想象,并经过了主观的加工,和现实的空间形成一定的“不和谐”。如:它可能是已经不存在的一个状态,或者是一瞬



图3 令人产生混乱的投影涂饰设计

间,又或者完全颠覆我们的常识等等。

总之,两者之间具有一定的矛盾性。人处于其中会产生一种“似有似无”的空间感受,似乎在固有的空间和人与人之间还存在一个飘忽不定的空间存在。



图4 界面的一体化处理案例

2. 界面一体化

这很大程度上受到“超级平面美术”的启发。和原来不同的是,空间涂饰对界面的认识有所拓展,除了建筑的固定界面以外,还包括了空间中的家具、陈设等,甚至一些平时不归于空间设计中的物品也能根据需要参与进来,如:人、衣服、指示等。界面在空间涂饰中变成一个“变量”,其大小和数量都可以主观决定,这种一体化更加类似于一种生物一般的“有机化”。空间内部元素相互之间辅助突出,强调的是之间的关系和节奏,而不是仅仅简单的统一。

和“空间错乱”不同的是,错乱强调的是“冲突”,而“一体化”则重在“融合”,一体化的现象另一种体现就是“空间延展”。具体表现为突破固有的空间边界,和周围的环境产生交流。

要实现这两个表现效果,对于室内几乎所有的界面都要进行涂饰设计,表现面积大。是一种具有“体量”性的空间涂饰表现。



图5 空间涂饰下的陈设涂饰

3. 陈设系统化

就是在陈设物上涂制来自同一个“概念”下的图案,从而取得空间的互动效果,有助于空间整体的强化。但要注意,这里和传统陈设物之间的“系统”不同的是,传统的所谓“系统”,更加类似于“一套”的概念,及相关的几件物品的叠加,它们之间的色彩、图案甚至造型都会有重合、类似之处,倾向于用图案进行统一的概念。所以传统的“系统”中,一套陈设一般都是使用功能相近的几件物品组合成的,如:盘

子、茶杯、茶壶、勺子等。空间涂饰中陈设物之间也利用图案强调其关系,不同的是:图案的重点不是一个系列的“统一”,而是一种“结合”。简单说就是使图案其在不同物体上的“流动”,这里更注重利用图案提示其陈设物和空间之间的关系,所以这里的系统化陈设,更多的是空间上的邻近物体,与使用功能的关系并不绝对。如:用流水的痕迹在不同陈设上进行装饰,除了形成丰富的视觉变化以外,很多地方图案会直接从一个物体“流动”到另一个物体。

陈设的系统化带来一个空间涂饰中特有的现象——“图案破碎”。也就是当空间中可移动物品发生位置改变时,其图案也被破坏,但是,由于本身处于一个高度系统化的空间环境中,这种“破碎”给人带来了新的环境刺激,增加了环境和人的互动关系,同时,这个“破碎”也是一个图像由“具象”变成“抽象”,视觉心理研究者发现:这种“缺失”往往能引发人们更多的想象,增加空间的趣味性。实现这个表现,所使用的界面相对上两种较少,多在空间呈现“面”或者“线”的关系。

4. 细节处理“错觉化”

或者理解为“实体图案化”和“图案实体化”。这种手法除了在大面积使用涂饰的空间以外,在已经具有完整设计室内环境中也可运用。实体图案化,就是在具有体量感的物体表面进行涂饰,形成“进深消隐”的效果溶入周围环境。“图案实体化”就是指根据周围环境的原有物进行有关的联想或者创造,绘制相关的图形,使得原有环境更具有深度和人文气息。重点是图案要和原有空间环境形成某种“关系”,这种关系的选择多来自于我们的“空间经验”。

这个表现是一种典型的“点”的关系,所用面积最少,其关键在于设计是否符合整体,“点”的选取是否巧妙。

空间化表现实质是对于空间处理设计的结果,对于我们在进行设计时具有指导作用。



图6 和实际物体产生矛盾感的涂饰设计,使开关更加醒目,巧妙而富有趣味

“空间涂饰”的目的不在于创造一个“前所未有的”新环境,而是在提出问题和解决问题中使空间中的“精神性”更为清晰化,这个清晰化能使我们更加接近事物的本质,而“本质”往往能引发更多的思考。正如一个哲学家所说:“设计不是在寻找一个解决方法,而是在解决中给予一个谜”。

参考文献:

- [1] 潘吾华. 室内陈设艺术设计[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2002.
- [2] 潘吾华. 室内设计资料集(2)[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2002.
- [3] 张绮曼. 室内设计的风格样式与流派[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 1998.
- [4] (德)哥特弗里德·森佩尔. 建筑四要素[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2010.
- [5] (美)鲁道夫·阿恩海姆. 艺术与视知觉[M]. 四川: 四川人民出版社, 1998.
- [6] (美)保罗·贝尔, 托马斯·格林, 杰弗瑞·费希尔, 等. 环境心理学[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2001.

(责任编辑 罗 渊)