

初中阶段班级主题活动设计的策略探析

魏东华

(常州外国语学校,江苏 常州 213017)

摘要:随着新课程改革的逐步推进、素质教育理念的深入人心,促进学生身心全面发展的教育理念已经成为教师在教育活动中的必然选择。开展初中阶段的班级主题活动是实现学生身心全面发展的重要途径。本文从个人教学实践出发,以一种微观的视角,从确立班级主题教育活动的方向、确保班级主题教育活动的有效性、展现有价值的主题教育活动成果、提升班级主题活动的感悟四个方面入手积极探讨了班级主题活动设计的策略。

关键词:初中阶段;班级主题活动;设计

中图分类号:G622.0 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-5884(2013)12-0021-02

初中阶段的教育教学活动中,不断地组织班级主题活动是促进学生身心全面发展的一个重要途径。班级主题活动的设计有时候面临着很多的困难。有效的主题教育活动必须满足学生内在发展需求,立足现实,发挥教师和学生的主观能动性,促进师生之间自主和谐的交流,拓宽主题教育的活动视野,达成师生之间、生生之间的多元互动^[1]。本文从个人教学实践出发,用一种微观的视角,以笔者在教学过程中组织策划的主题教育活动为例,围绕确定班级主题活动的方向、确保班级主题教育活动的有效性、展现有价值的主题教育成果、提升班级主题活动的感悟四个方面简明地探讨了真实而富有活力的初中阶段的班级主题活动设计的策略。

一 扎根现实,确定班级主题教育活动的方向

(一)活动剪辑

主持人:今天,我们走进“理财”系列专题教育活动的第一站。首先,请问一下什么是理财呢?它与我们的日常生活有什么关系呢?

生:理财就是管理好自己的钱财。

生:理财就是不乱花钱买零食吃,把钱攒起来。

生:我认为理财是大人的事情,他们去买股票、买保险、买基金、买黄金。

主持人:钱不是万能的,但是没有钱又是万万不能的。它在生活中扮演着极为重要的角色。其中一个突出特点就是:赚钱不容易,花钱很容易。我们探讨一下理财,会帮助我们养成善于花钱的好习惯,帮助我们做好钱财规划。

请问,你是怎么规划你的零用钱的?请认真填写表格,并算出统计结果。

主持人:统计结果表明58%的学生是只要有零花钱,想买什么就买什么,从来不攒钱;23%的同学表示只买有用的东西;12%的同学把零用钱给储存起来,以备不时之需;7%的同学会定期地把钱施与给有困难的人。看来,我们很有必要学习研究一下理财。

(二)设计策略

1. 面向生活。坚守知识源于生活的理念,开展现实生活的研究。主题活动的开展内容要源于生活,要反映生活中的现实问题。主题活动的设计要与生活相衔接,有效利用学校、社会、家庭的活动资源。教师要有敏锐的眼光,探寻有价值的主题,引入到班级活动之中。在经济条件越来越好的今天,孩子的口袋越来越鼓时,与孩子们一起探讨理财问题是一个很有必要且有价值的教育话题。

2. 以生为本。学生是教育活动的主体,班级主题教育活动的一个重要内容就是凸显学生的主体地位。通过主题活动的设计与实验,让学生在活动中碰撞出思想的火花,转变错误观念,树立正确观念,促进其成长。同时班级主题活动还要贴合学生的认知、让学生感觉有兴趣,这样活动的组织才有活力。

3. 重视教师。教师在班级主题活动中起着主导作用。活动开展方方面面都离不开老师的指导。如果活动中没有了老师的指导,主题活动会出现无序、混乱甚至是失控的场面。教师有着丰富的经验、良好的组织能力、宽阔的视野,能够对班级主题进行有效的价值评估。

二 自主交流,确保班级主题教育活动的有效性

(一)活动剪辑

主持人:围绕理财这一主题,我们可以从哪些话题入手开展活动?

生:怎样拥有钱财?怎样才能让钱生钱?

生:怎样合理的消费?

生:怎样讨价还价?怎样买到性价比高的东西?

主持人:同学们提出的这些问题都很有探讨的价值,值得探求研究,请结合自己的兴趣选择话题结成活动小组。

(二)设计策略

1.合理分工,自主选择。学生是活动的主体。在活动中,怎样能激发学生投入自身主观能动性,最重要的就是让学生自主选择活动话题,自选合作伙伴,自制活动方案,最大限度地给学生自由,创设宽松的活动氛围^[2]。

2.提升能力,张扬个性。教师组织学生主题教育活动的目的之一就是要帮助学生提升能力,挖掘学生潜能,张扬学生个性。依据主题活动的特点,教师运用多种方法,对主题活动进行指导,提出创意,设计有价值的、开放的、多元的活动课堂,促进学生能力提升,张扬学生个性。

3.当好角色,积极指导。教师在班级主题活动中扮演着多种角色,教师不仅是主题活动的设计者、倡议者、组织者,而且还是主题活动的开展者、实施者、导航者、评价者。教师要明确自身的角色,当好各个角色,积极了解各个学生的特点。根据学生的特点,组织不同主题的活动,以保证实现学生的多元化发展。

三 积极互动,展现有价值的主题教育活动

(一)活动剪辑

主持人:让我们把理财的活动成果、体会积极的展示出来,接下来有请……

展示一:自制语音钱包——每当打开钱包,便会发出声音:“不要乱花钱”。

展示二:多功能储钱罐——集定期提醒存钱、计数、闹钟于一体。

展示三:自制花钱清单——该卡的优点是帮助你每次把花的钱的感受记录起来,一段时间过后的感受再记下来,然后通过前后的感觉对比得出自己花钱的感受。

主持人:同学们,下面要给大家一个惊喜。

生:哇,好期待。

主持人:有请来自中国银行的特邀嘉宾——金融理财规划师张华老师,为大家讲解理财知识,探讨理财问题,同时为大家点评各自的理财成果。

(二)设计策略

1.发现问题,倡导实践。学习的一个重要目的是解决

自身存在的问题。通过实践体验,学生获得解决问题的方法,既拓展了思维,又锻炼了动手能力,有益于学生个性和谐发展。

2.适度调整,彰显智慧。对于学生通过努力实践获取的实践成果,要从实际情况出发,选优秀成果并加以调整完善,推进应用,实现主题活动成果的推广应用。

3.积极互动,有效生成。班级主题教育活动实施的过程是一个动态生成的过程,也是一个同学之间互动、老师和学生互动的过程。我们不仅要挖掘发现学生活动中出现的亮点,同时也要关注活动中出现的问题,为学生创造多元、开放的主题教育活动氛围。

四 深化活动,提升班级主题教育活动的感悟

(一)活动剪辑

主持人:请同学们简要谈谈自己在班级主题活动中的收获与感受。

生:理财是一门学问,要想拥有自己的财富梦想,必须先要树立正确的人生观和价值观。

生:要积极的学习创造财富的技巧与方法。

生:我们要合理的使用财富,积极合理规划自己的财富。

主持人:下面我们看一看当前社会上一些成功人士是怎么理财的,请大家看大屏幕……也请同学们把这些班级主题活动的成果分享给你身边的人。

师小结:本次班级主题活动组织得非常成功,大家表现也很精彩。今后,希望大家能够好好规划自己的人生,实现自己的财富梦想。

(二)设计策略

1.选择具有开阔视野的主题活动。班级主题活动的选择要避免狭小的视角,这样不利于学生良好世界观的形成。班级主题活动应该选择那些具有开放、长远打算的视角,利于为学生未来的人生铺路。

2.活动评价的多元化。好的教育是那种润物细无声的教育,在潜移默化中学生便学到了许多。班级主题教育活动的开展,我们应该追求的是一种对学生各个方面的潜移默化的熏陶,而不是那种急功近利、立竿见影的教育。因此评价也就不能够单一,而应该强调多元价值取向和多种评价标准,采用多种多样的评价方式,帮助学生在主题活动中不知不觉的健康快乐成长。

参考文献:

- [1] 骆美福.也谈班级主题教育活动设计的有效性策略[J].小学教学参考,2012(6).
- [2] 易丽.初中阶段班级活动开展现状的调查研究[J].教育学术月刊,2011(1).

(责任编辑 王小飞)