

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2015.10.058

湖南“两型社会”文化产业新业态的问题与培育对策

邓向阳,荆亚萍

(湖南大学 新闻传播与影视艺术学院,湖南 长沙 410082)

摘要:培育新型文化业态是推动文化产业成为国民经济支柱性产业的重要途径。湖南“两型社会”文化产业新业态发展现状中出现的产业集群效应不明显、资金投入少、种类单一、成果转化不足等问题严重影响新型文化业态的培育,通过打造龙头企业、强化项目引导机制、提升技术转化能力及其平台建设等方式是湖南省推动培育文化产业新业态并促进新业态常态化发展的解决途径。

关键词:“两型社会”;文化产业新业态;产业集群;产业融合;技术转化

中图分类号:F08

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2015)10-0173-03

湖南省以长株潭三市为核心,衡阳、岳阳、益阳、常德、娄底五市为重点,以五区十八片为示范区,全面致力于推进“两型社会”建设。而文化产业投入的主要是知识和智慧,在生产和消费过程中对环境污染最小、物质消耗最低,也最符合“资源节约型、环境友好型”发展要求,是典型的“两型”产业,而且涉及经济、社会等诸多领域,对促进经济、社会等的全面协调发展有着不可替代的作用。培育文化产业新业态作为促进湖南省“两型社会”建设的新举措被逐渐提上日程。

1 湖南省“两型社会”文化产业新业态的发展优势

1.1 “两型”试点催生文化产业新业态

2007年,长株潭城市群获批为全国资源节约型和环境友好型社会建设综合配套试验区,成为中部六省城市中“两型社会”建设的先行者,为湖南省产业结构调整 and 新型业态培育提供机遇。诸如湖南省青苹果数据中心有限公司规划的“报刊文献资源数字化服务体系”、长沙天心文化产业园等项目,被批准为湖南“两型”示范创建项目,推动了数字媒体、数字出版、文化旅游等文化产业新业态的兴起。

1.2 “两型”技术支持文化产业新业态

技术是文化产业新业态培育、发展的关键因素,积极发展“两型”技术能够促进经济增长方式的转变、形成新型文化业态,为“两型社会”的持续发展提供助力。2013年,在全国分地区规模以上工业企业研究与试验发展活动及专利(R&D)中,湖南省研究人员数量为73 558人、全国排名第9位;有效发明专利数10 512件、全国排名第8位。2014年1~5月间规模以上工业中,高技术产业增加值增长16.9%,占规模工业的比重达9.5%;2014年,全省技改投资7 617.3亿元,比上年增长9.3%;信息传输、软件和信息技术服务业投资121.1亿元,比上年增长30.1%。

1.3 “两型”规划引导文化产业新业态

湖南在城市建设上,充分发挥依山傍水的自然优势、风情各异的民俗优势,着力打造具有国际品质的文化名城、休闲之都和宜居城市;在经济发展上,努力成为促进中部崛起的重要引擎,打造区域性绿色

收稿日期:20150607

基金项目:湖南省软科学课题基金项目(2010ZK3020)

作者简介:邓向阳(1972-),男,湖南邵阳人,博士,副教授,主要从事媒体经济与文化产业研究。

技术研发中心、高新技术产业聚集中心、现代服务中心、文化创意中心^[1]。尤其在产业升级改造方面,“两型社会”建设集聚了支撑两型发展的产业项目,坚持以产业园区、产业基地为载体,加强对两型产业的政策引导和产业规划布局。

2 湖南“两型社会”文化产业新业态发展存在的问题

2.1 文化产业新业态尚未形成明显的产业集群效应

产业集群是一种属地现象,表现为在投入产业链上具有前向关联、后向关联或水平关联的一系列产业和企业,在特定区位上的集聚,可产生三大效应:规模经济、极化效应及回程效应^[2]。湖南省文化产业与金融、科技、旅游、资本等进行交互融合,不断催生新型文化业态。2013年,全省旅游业总收入2 681.86亿元,同比增长20%,连续五年保持20%以上的增幅;全省“三上”科技型文化企业255家,占当年高新技术产业企业总数的8.7%，“文化+科技”的融合不断深化^[3]。目前,湖南省已有湖南出版科技园、金鹰影视文化城、岳麓文化艺术产业园等16个国家文化产业示范基地、三辰卡通集团等3个文化产业示范基地、1个锦绣潇湘文化创意产业园以及湖南华强文化科技产业基地项目和湖南长沙天心文化产业园2个产业园区。可见,湖南省文化产业新业态的产业集群多是以一个大企业为中心的垂直式内部产业链,而产业间融合形成的新业态尚未形成具有一定规模的产业集群,产业集群效应难发挥。

2.2 文化产业新业态的资金投入相对较小

从全国分地区规模以上工业企业研究与试验发展活动(R&D)的经费投入来看,2013年湖南省R&D经费投入在全国排名第11位;从湖南省按机构服务的国民经济分行业R&D经费来看,2009年文化、体育和娱乐业的R&D经费投入1 074万元,占全部R&D经费的0.9%;2013年文教体育用品制造业、印刷业和记录媒介的复制经费投入分别为1 252万元、6 534万元,投入强度分别为0.57%、0.72%。

湖南省在文化产业方面的资金投入相对较低,政府资金的倾向性投入也带动市场资金流向其他产业,这就难以发挥文化产业与其他产品、行业资源整合产生的资源粘合力 and 产业联动效应。这种只强调短期回报率而忽视文化产业及新业态对整个国民经济所起到的关联效应,就可能造成文化产业中部分文化内容、产业资源、创新技术等无法进入,更难以培育文化产业新业态。

2.3 文化产业与其他产业融合不足,新业态种类较为单一

目前,湖南文化产业新业态主要是文化与科技、旅游、休闲、生态、农业等产业的单向融合,且融合的程度较低;数字出版、旅游会展、手机动漫、网络游戏等已成为一种新型文化业态,但产业链不够完善,相互间的融合较少。音像、电子出版物与网络信息服务的融合不突出,旅游文化与广告、会展文化方面的产业结合不明显,联动程度低。2012年,湖南省文化和创意产业总产出为15 277 123万元,其产业增加值是7 815 571万元,其中互联网文化服务占总增加值的41%,音像及电子出版物发行占0.7%,旅游文化服务、广告和会展文化服务分别占29.6%、50.4%。产业关联度强,一个产业的发展就会带动相关产业的发展,实现相对均衡的增长。而湖南省在发展文化产业新业态过程中,相关产业增长不均衡,忽视产业关联度的考察,就难以形成产业渗透力,难以培育多样化的新业态类型。

2.4 技术成果转化及创新后劲不足

技术成果转化是将文化产业与高新技术研发进行结合应用以产生更大效益的过程,创新是文化产业新业态得以形成并稳定发展的不竭动力。湖南省总体科技实力显著增强,但技术成果转化水平不高、创新后劲不足。在2013年全国分地区规模以上工业企业新产品开发及生产情况中,湖南省新产品开发经费支出2 959 845万元,全国排名第9位,新产品开发项目数为9 089项,全国排名第13位,与本年度湖南省分地区规模以上工业企业研究与试验发展活动及专利(R&D)中有效发明专利数居全国排名第8位的差距较大。近年来,长沙发明专利占比也逐年下降,2013年长沙共授权发明专利2 328件,占全部授权专利数的22.5%,比2011年回落3.8个百分点;2012年全市发明专利授权2 180件,仅为北京的1/10,比武汉少1 053件;亿元GDP发明专利授权量(发明专利授权量/GDP)为34.1件,不足北京、深圳、西安和杭州的一半^[4]。

3 湖南“两型社会”文化产业新业态培育对策

3.1 引导文化产业新业态集群式发展

第一,打造龙头文化企业。把现有产业园区内发展态势较好的文化企业打造成龙头企业,鼓励它们发挥自身资源优势对传统文化产业进行改造升级、加快与相关产业的融合,探索文化产业新业态的集群式发展。同时在富有特色文化资源的地区围绕演艺业、文化旅游业等新业态集群效应尚未显现的行业,对具有较大发展潜力的企业进行针对性扶植并将其作为试点,以示范基地为支撑,通过示范效应建设一批特色鲜明的文化企业。由于产业集群可以构建中小文化企业彼此合作所需要的信息流、资本流、人才流、消费流平台,从而强化文化产业的整体性,使各有所长、各有所需的不同文化生产力在合作共赢中发展,因此在龙头企业带动、示范基地引导作用下,中小型文化企业就会自然向中心聚集。

第二,强化项目引导机制。文化产业园主要还只是表现为一个“物理”意义上的“开发园区”的角色,离真正的“文化产业集群”还有相当的距离。文化产业园区要超越“房东”这个层次,实现从“开发物理园区”到“文化产业集群”的转变,其重要标志就是提供完善的配套支持和强大的知识支持体系。而大项目所具有的政策、资金、人才等资源优势会带动相关企业集聚在其周围,形成利益共同体,产生一种自然的粘度。这就要求产业园区要有大项目带动,通过引进与龙头企业核心配套项目带来的外部效应,延长产业链,形成产业集群,从而使集群的企业都能获得规模经济效益。湖南可利用高科技特色项目作为核心支撑,将动漫、卡通、电视、电影等和众多时尚的娱乐元素与中国传统文化融合为一体,整合湖南文化人才资源和动漫创意制作资源,成为带动湖南文化产业发展的强大引擎。

3.2 加大文化产业新业态的投资力度

第一,建立健全投融资体系。对国家级、省级重点文化创意产业项目优先给予信贷支持;完善文化创意产业投融资担保体系,引导专业担保公司为文化创意企业融资提供担保服务;发挥省文化旅游产业投资基金、湖南高新创投集团等基金、公司股权投融资作用,采用阶段参股、跟进投资等方式,吸引国内外风险资本投向初创型文化创意企业。在文化部公布的2014年文化金融合作项目中,湖南华强文化科技有限公司就与中国进出口银行以信贷融资的方式建设湖南华清文化科技产业基地一期工程。

第二,制定税收优惠政策。对具有文化产业新业态性质的技术改造、商业模式、产品内容等,可通过贷款贴息、专项补助、配套资助等方式对相关企业、科研机构给予一定研发资助。文化企业为发展新业态,开发新技术、新产品、新工艺所产生的研发费用,可按照税法及相关政策规定减免税费。同时落实与文化产业相关的营业税改增值税试点有关政策,对纳入增值税征收范围的国家重点鼓励的文化创意产品出口实行增值税零税率或免税,对国家重点鼓励的创意和设计产品出口实行增值税零税率。

3.3 加强文化科技创新成果转化应用

第一,加强共性技术研发及公共技术平台建设。在相关基础研究领域和重大应用技术领域,以市场为导向、以项目为载体,支持企业建设一批文化科技企业技术研发中心,大力开展前沿技术研究;面向文化产业发展科技需求,开展文化内容创作、生产、管理、传播与消费等新兴文化产业发展的共性关键技术研究;依托国家一流的文化科技创新平台,开展文化科技共性关键技术研究,提高新兴文化产业领域科技创新能力。在动漫游戏、数字出版等文化科技融合的重点行业,建立文化科技创新服务平台体系。重点推进服务外包对接、创新成果展示交易、创意设计资源共享、基础数据库、数据测试等平台建设。

第二,发挥产学研一体化的实效。搭建企业、高校、院所一体化的研发创新合作平台,大力推进高校、院所与企业协同创新的发展方式。对高校、科研单位与企业合作进行科技成果转化并产生经济效益的,给予高校、科研机构及主要创新人较高的奖励与支持。如此一来就可以切实推动科技成果转化,使科研成果通过实际应用促进文化产业新业态的形成并产生可观的经济效益。

参考文献:

- [1] 梁志峰. 2013年湖南两型社会发展报告[M]. 北京:社会科学文献出版社,2013.
- [2] 顾江. 文化产业规划案例精析[M]. 南京:东南大学出版社,2008.
- [3] 湖南统计信息网. 长沙文化产业竞争力研究[EB/OL]. (2014-09-25)[2014-10-20]. http://www.hntj.gov.cn/sxfx/csfx/201409/t20140923_112082.htm.