

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2015.10.050

# 新常态下工科学院微信建设

——以“湖科大能源学院”微信平台为例

张新笛

(湖南科技大学 能源与安全工程学院,湖南 湘潭 411201)

**摘要:**2014年,习近平总书记开创性地提出了“新常态”这一发展理念。在“新常态”的教育形势下,微信作为高校教育宣传的桥头堡,具有极其重要的战略意义。2014年微信发展报告显示,国内微信用户突破七亿大关,大学生中超过98%的人有使用微信的习惯,因此,微信这一平台对校园舆论引导、文化宣传具有重要意义。以湖南科技大学能源与安全工程学院微信公众号“湖科大能源学院”为例,浅析新常态下工科学院微信平台的建设。

**关键词:**新常态;工科学院;微信建设

**中图分类号:**G647

**文献标志码:**A

**文章编号:**1674-5884(2015)10-0149-03

2014年,习近平总书记开创性地提出了“新常态”这一发展理念。在新常态的教育趋势下,高校教育格局也正发生变化,“德育为重,全面发展,全面深化课程改革,改进教学的育人功能。”大学是青年学生人生观、价值观形成的重要时期,对他们进行正确人生观的引导与塑造也就显得尤为重要。而作为高校文化宣传新的生力军——微信,已经在新常态的教育形势下悄然兴起,并逐步攻占高校日常宣传工作的桥头堡位置。微信宣传有别于其他宣传平台,具有极强的灵活性和实用性,在学生这一群体中,也具有更大的受众面积,其主要用途在于服务、教育、引导学生,为学生提供便捷灵活的教育平台,并适时引导学生舆论方向,具有高度的教育意义和使用价值。充分发挥微信的灵活性、实用性的特征,利用微信宣传与传统媒体宣传相统筹的方式,开创出工科学院宣传工作的新局面。

## 1 高校微信宣传的目的

### 1.1 开展学生思想教育,稳固教育阵地

大学生是未来国家建设的中坚力量,是国家富强、民族复兴的希望所在。学生的先进性是由其思想理论、行为的先进性来体现的,加强对大学生的思想教育一直是大学教育的重点内容之一。网络的广泛应用拉近了学生与社会之间的距离,将学生带入丰富多彩的信息世界,但也向学生传输了一些错误、不良、有害的信息。

在还没有完全形成自我的人生观、价值观、政治观的大学阶段,多元化的价值取向对学生的思想造成了极大的冲击<sup>[1]</sup>。在网络秩序并不稳定的当下,这些错误、不良、有害的信息对心智尚不完全成熟的大学生来说,无疑是一颗隐伏的毒瘤,其不良影响随时可能爆发。所以,传播校园信息的媒体,都与开展大学生思想引领与成长服务这个主题离不开,也可以说,这是根本主旨<sup>[2]</sup>。网络宣传工作应及时跟进,帮助学生塑造马克思主义人生观、价值观、世界观,坚决抵制网络上各种腐败文化的侵蚀;适时引导学生思想与情绪,及时发现问题;推送党的先进性文章,使学生接触到党的先进思想,在复杂的网络环境下通过合理的心理引导、系统正确的思想教育、客观明确的思想塑造,为学生构筑坚实的心理防壁,培养出

有理想、有文化、有道德、有纪律的时代青年。

## 1.2 全面服务学生,优化高校教育生态

在新常态教育形势下,教育格局正逐渐转向自主学习、合作探究,引导并服务学生自主学习将成为未来教育的趋势。工科学院微信应为学生提供准确详实的教务信息,让学生对自己的学习状况、自习、考试、日常课程有更便捷的了解,以帮助他们及时修改自身的学习计划、及时明确自己的学习动向,以及为学生的“学”、老师的“教”提供更加明确的方向。

在新常态经济形势下,经济发展增速逐渐回落,从过去10%的高速阶段转变为7%~8%的中速增长阶段,产业结构方面,第三产业逐步取代工业成为产业主体。新常态下产业结构的调整对工科院校毕业生的就业形势产生了巨大冲击,部分学生一时难以适应。利用微信及时发布就业信息,帮助学生认清当前形势,转变观念、合理选择,树立起自主择业、公平就业等就业观,真正做到服务学生,优化高校教育生态。同时,推送轻松、健康的具有教育意义的资讯,帮助学生塑造良好的生活态度。

## 2 “湖科大能源学院”微信平台的发展

湖南科技大学能源与安全工程学院微信平台建立于2014年底,虽成立较晚,但发展极其迅速。在成立的短短半年时间里,迅速统筹各方资源,在学院团委的支持与院领导合理的指导下,成立了相应的运营部门。在发展过程中不落窠臼,在微信平台原有功能的基础上创造性地加入了“成绩查询”“智能聊天”“留言板”等实用功能,使其在学院内关注度不断提升,并逐渐在众多微信平台中脱颖而出,一步步走向学校,为各学院微信平台建设树立了新的标杆。在微信平台建设过程中,我院注重五个方面的建设与加强。

### 2.1 丰富平台功能的多样性

面对多元化的世界趋势以及近于严苛的用户需求,单一的功能已经远远不能满足用户对微信平台的期望,保持平台的多元性意味着将多种功能集于一体,提升查询的便捷性,并将已有技术进行整合,做到物尽其用。仅仅依靠微信平台自身具备的单向推送功能很难做到与其他平台相抗衡,因此,用户自主操作就显得尤为重要。在能源与安全工程学院微信平台建设过程中,运营者令微信平台与教务网并联,加入了“成绩查询”“课表查询”功能,并运用网络技术添加了“智能聊天”功能、“照片墙”功能、“留言板”等实用性娱乐功能。在多元化发展过程中,成功吸引了用户关注。所以,工科院校微信平台应注意微信功能的多元化,做到服务学生,丰富工科院校文化生态。

### 2.2 加强微信平台的实用性

实用性是平台能否提供良好服务的衡量标准,鉴于校园微信发展的局限性,实用性也成了微信平台人气的命脉。微信平台若失去实用性,就如没有动力的战舰,空有强大的外表,失去了其应有的战斗力。在“湖科大能源学院”微信平台,后台运营者充分发挥实用性特点,加入了“成绩查询”功能、“能源之声”电台、“自主聊天”功能等实用功能。信息时代,信息化程度在一定意义上决定了实用性程度,学生工作的信息化是一项系统工程,需要进行资源整合,借助多种资源来完成<sup>[3]</sup>。通过“成绩查询”,极大地提升了教务系统的信息化程度,学生可以跳过在电脑上登录教务网的复杂程序,直接通过移动客户端查询,充分发挥了手机微信应用的优势;学生还可通过“智能聊天”与机器人聊天、通过“能源之声”了解学院动态。能源与安全工程学院所做的“最受欢迎的微信功能”微信用户调查数据中,能源之声支持率占21%、成绩查询支持率占68%、智能聊天支持率占7%、娱乐功能支持率占4%,可见实用性越强的功能,其支持率越高,成绩查询功能更是以68%的支持率远远超过其他功能。

### 2.3 提升微信内容的亲和力

内容是媒体发展的血脉,直接影响媒体的受关注程度,对于微信发展亦是如此。在新形势的媒体环境下,媒体不再独自把持新闻议程的设置权利,而是让受众作为新闻的合作者加入到新闻制作的过程中来<sup>[4]</sup>。鉴于工科学院受众群体为在校大学生,对文字、内容具有较强的阅读、理解能力,且对于内容类型要求较高,所以要求运营者以轻松活泼的语言发布信息。除了语言的亲和力外,发布的内容也应具有亲和力,如发布校园轶闻、学院重大活动,并在节日等活动发布相应文章。以湖南科技大学能源与安全

工程学院为例,推送内容超过40%是本院或学校发生的事,这种内容在学院学生间有较好的活动基础,如推送的“撕名牌完全攻略”,与当时团活动高度契合,并与时下流行的“撕名牌”活动吻合,引发了学生的转发热潮。推送的“能源与安全工程学院毕业生晚会”,学生参与度较高,微信平台一夜间吸引了超过600的关注量,可谓成绩显著。可见,微信平台推送的内容应注重内容与语言的亲和力,才能更好地吸引受众关注。

#### 2.4 形成自身的核心竞争力,着力发展特色板块

核心竞争力是竞争个体能够获得长期竞争优势的能力,是竞争个体能经得起时间考验并且竞争对手难以模仿的能力,是竞争优势的核心所在,对于微信平台来说,是区别于其他微信平台的根本特征。在湖科大能源学院微信平台的运营过程中,运营者及时抓住其他学院微信平台建立经验的真空时期,并逐渐形成了具有学院特色的“教务查询”功能、“能源之声”电台功能这两个深受学生欢迎的板块,使“湖科大能源学院”微信平台脱颖而出。

#### 2.5 优良的运作团队,积极的政策措施

任何工程都离不开政策的影响,“湖科大能源学院”微信平台成立前后均得到了学院的高度重视,并给予人力、财力支持,且对平台发展多次提出建设性意见。媒体的运作离不开一个优秀的团队,与传统媒体相比,除了需要优秀的文字编辑、敏锐的摄影工作者外,还需要精通网络技术的后台者。湖科大能源学院在微信后台的人力配置中,不仅从宣传部门抽调了优秀的新闻工作者,同时从科技协会聘用了精通网络的技术人员,在政策与人力的双重推手下才能发展好微信平台。

### 3 微信平台发展的后续方向

#### 3.1 大学舆论的引导

大学生正处在思想成熟的关键时期,其思想会有局限性和片面性,面对复杂的社会环境,难以看清楚事物的本质,有时会形成不正确的舆论观点,适时的舆论引导尤为重要。在微信推送中,注意推送正能量新闻、体现党的先进性的文章、中肯的新闻评论等,以提升学生对社会事件的辨别能力,培养学生对舆论的辨别能力,提升其党性修养,为社会发展培养优秀的后备军。

#### 3.2 学风的塑造

作为工科学院,其学习更注重对于问题的理解记忆,对思维的灵活性要求较高,学生对知识缺乏重复练习的现象尤为突出,长期下去必然积羽沉舟。因此,对学风的塑造应摆在工科学院学生工作的重要位置。微信作为服务型平台,完全可以发挥塑造学风的作用。如,微信运营者可与宣传部门协调,发布身边“学霸”的励志内容,为学生树立奋斗的榜样;发布“英语四级”“英语六级”“国家计算机二级”考试的相关信息,以实现对学生的引导,达到学风塑造的目的。

### 4 结语

在新形势下,工科院校宣传工作具有极强的独特性,而微信平台可以弥补工科学院教育宣传工作方面的不足。微信平台发展做到内容多元、功能多样,并逐步形成自己的核心竞争力,在良好的运作下,必定能开创出工科学院宣传工作的新局面,发展成为受学生欢迎的综合性服务平台。

#### 参考文献:

- [1] 礼晓宇. 浅谈“微信公众平台”在高校精细化管理中的应用[J]. 中国教育信息化, 2014(5): 44-49.
- [2] 潘祥辉. 对自媒体革命的媒介社会学解读[J]. 当代传播, 2011(6): 25-30.
- [3] 倪志宏. 基于微信公众平台的掌上高校网络信息服务系统研究[J]. 合作经济与科技, 2013(7): 127.
- [4] 盛伟芳. 校园微信公众平台运营策略研究[J]. 计算机光盘软件与应用, 2012(4): 318-319.

(责任校对 游星雅)