

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2026.01.010

# 新手父母虚拟社区育儿信息采纳 行为影响因素研究

——基于438位用户体验的fsQCA分析

阚斌斌<sup>1</sup>, 林荣日<sup>2</sup>

(1.江苏第二师范学院教育科学学院,江苏南京211200;2.复旦大学高等教育研究所,上海200433)

**摘要:**在信息加速传播、知识快速迭代的时代,新手父母受困于传统育儿资源不足的同时,又面对着来自虚拟社区的大量育儿信息,剖析其信息采纳行为背后的关键性因素及路径,对提升家庭早期教养质量、降低家长焦虑感有着重要意义。基于“信息环境—信息—用户”的多维分析框架,采用fsQCA方法分析六个条件变量(信息内容、信息源可信度、感知有用性、感知易用性、社区规范性、用户特征)与新手父母虚拟社区育儿信息采纳行为之间的关系,发现了来自父亲和母亲群体共七种组态路径和四条主要路径,并提出了相应建议。

**关键词:**新手父母;虚拟社区;信息采纳;fsQCA

**中图分类号:**G40.057

**文献标志码:**A

**文章编号:**1674-5884(2026)01-0058-06

## 1 问题提出

生态系统理论为理解个体的成长与发展提供了重要的分析框架,在此理论引导下,学界逐步聚焦家庭环境对个体发展的重要影响,发掘出了其中的关键因素,如家庭的社会经济地位(socioeconomic status, SES)、家庭文化资本、父母教养方式等。有研究指出,来自SES较低家庭的子女更容易出现情绪、行为问题<sup>[1]</sup>。家庭文化资本在基础教育阶段对子女的学习成绩具有积极影响,在高等教育阶段对子女受教育的意愿、机会和择校类型存在正向影响<sup>[2]</sup>。父母教养方式,是较之于SES和文化资本更具能动性的影响因素,是父母在与孩子互动过程中形成、发展和表现出来的教育观念、态度和行为,消极的父母教养方式通常与子女的问题行为有关<sup>[3]</sup>。人力资本的累积效应提示了早期教育资源投入的重要意义,不仅会影响个体的学业成绩和教育获得,还会影响其成年

后的社会经济地位<sup>[4]</sup>。这些研究引发了公众尤其是家长对科学育儿话题的持续关注。学校教育系统拥有丰富的专业教育资源,可以通过家校合作、家庭教育指导服务等方式为家长群体提供支持,但由于高质量婴幼儿早期教育体系尚未健全,多数新手父母(第1个孩子的年龄在0~3岁)无法从制度性教育体系中获得足够的支持。与此同时,社会发展与时代的快速变迁,使得育儿经验的代际传递模式受到了挑战。有研究显示,仅有3.8%的受访者表示在育儿过程中遇到困惑时会向父辈或祖辈寻求经验<sup>[5]</sup>。因营养健康知识较为缺乏、育幼照料观念相对落后、溺爱较多等问题,祖辈的育儿参与往往在儿童青少年健康方面表现出消极影响<sup>[6]</sup>,也较难成为新手父母家庭育儿实践的援手。

那么,当代新手父母如何育儿?在学校指导尚未发挥作用、代际经验效果未知的阶段,信息技

收稿日期:2025-06-03

基金项目:江苏高校哲学社会科学研究一般项目(2024SJYB0355)

作者简介:阚斌斌(1990—),女,安徽宣城人,讲师,博士,主要从事教育经济与管理方向研究。

术为新手父母提供了一个新的育儿知识获取路径,并正在家长群体中逐渐得到认同。不少家长表示在遇到育儿问题时,会通过搜索育儿自媒体寻求答案。但高速流动的信息、日渐繁荣的虚拟社区,对这群焦虑的新手父母而言,可能是喜忧参半。一方面,基于信息技术的发展,专业育儿培训师、非新手父母、新手父母等育儿类博主在网络社区中以图文笔记或短视频等形式提供了大量的育儿信息,其中蕴含着丰富的教育资源。但另一方面,自媒体准入门槛相对不高、部分自媒体运营受资本约束较大,一些伪科学育儿信息在社区中广泛传播,不仅制造和加剧了父母的育儿焦虑,还对儿童的健康成长产生危害<sup>[5]</sup>。探究影响新手父母采纳虚拟社区育儿信息的关键性要素及路径,对保障家庭早期教养质量、改善新手父母心理健康尤其是降低焦虑感等方面有重要意义。通过梳理已有研究成果,本研究将来自信息采纳理论、信息生态理论两大框架的信息内容、信息源可信度、感知有用性、感知易用性、社区规范性、用户特征六个因素作为影响新手父母采纳虚拟社区育儿信息的条件变量(图 1)。信息采纳理论是理解信息采纳行为研究中常用的重要模型,其将信息内容视为中心路径,将信息源可信度视为边缘路径,以解释信息有用性的评估过程<sup>[7]</sup>。信息生态理论则基于生态学知识进一步讨论信息的流动,并提出了信息生态系统这一概念,剖析了传递过程中信息、人、信息环境的三个关键影响因素<sup>[8]</sup>。本研究在信息内容、信息源可信度、感知有用性三个条件变量外,从信息环境和人的视角,增加了社区规范性与用户特征两个条件变量。虚拟社区是基于信息技术支持,在一定的网络空间中,汇聚一群有共同兴趣、喜好、经验、认知的人,产生交流、互动、协作,并在参与者之间形成一种社会关系,其交流行为受社区规范的制约与影响<sup>[9]</sup>。用户特征关注的是虚拟社区信息发布者个体特征对信息采纳行为的影响。已有研究发现,高影响力用户的意见发表对其他用户的信息采纳意愿有积极影响<sup>[10]</sup>。此外,考虑到不少新手父母不具有教育学、心理学、医学等专业背景,在采纳虚拟社区的育儿信息时,可能会遇到知识理解、实践转化等方面的困难,添加了感知易用性这一条件变量。兴趣爱好、生活经历、知识背景等方面的差异让虚拟社区呈现出多样化的分类形态,以传播、分享、交

流育儿信息为主的虚拟社区只是其中之一。以往对网络信息采纳意愿及行为的研究为本文奠定了重要基础,但对新手父母这一群体的关注还尚显不足,基于此,本文的研究问题是:影响新手父母虚拟社区育儿信息采纳行为的因素组态有哪些?父亲与母亲的因素组态是否存在差异?

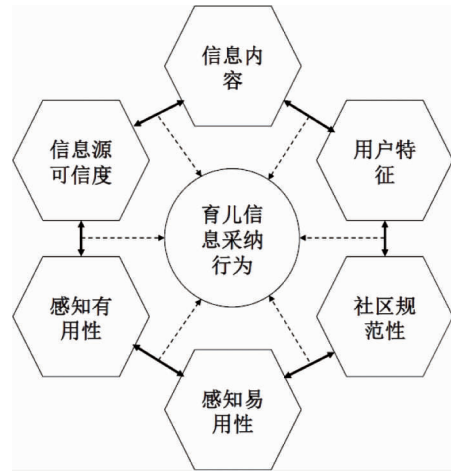


图 1 新手父母虚拟社区育儿信息采纳行为影响因素分析框架图

## 2 研究设计

### 2.1 研究方法

本研究采用的 fsQCA (fuzzy - set Qualitative Comparative Analysis, 模糊集定性比较分析) 属于定性比较分析方法,试图融合定性和定量研究的优势,收集小样本量案例,分析归纳出引发结果变量的多因素组合,提供不同的理论解释路径<sup>[11]</sup>。fsQCA 通过集合隶属实现类别与程度的双重划分,既包含完全隶属、不完全隶属及交叉隶属点等定性状态,其隶属分数又可表征不同集合状态下的隶属强弱程度<sup>[12]</sup>。自变量—因变量二元关系模型虽然可用于分析与探讨单一变量对特定群体信息采纳意愿或行为的影响,但在识别多因素间依赖关系方面尚有不足,因此本研究采用 fsQCA 来探究多种因素的组合对新手父母采纳虚拟社区育儿信息行为的交互效应。

### 2.2 数据收集

已有研究发现,在育儿方面,“小红书”网络平台受到广泛关注,其既是情感分享渠道,也是学习育儿知识的媒介与育儿用品的选购软件,聚集了大量的新手父母<sup>[13]</sup>。因此,本研究通过网络平台向“小红书”虚拟社区的新手父母群体发放问卷,共回收有效问卷 438 份,父亲和母亲的人数分

别为 142 位和 296 位。问卷的第一部分为性别、年龄等基本人口学信息,第二部分是对 6 个条件变量(信息内容、信息源可信度、感知有用性、感知易用性、社区规范性、用户特征)和 1 个结果变量(信息采纳行为)的测量。参考相关研究,对信息内容的测量包含 5 个题项,如“育儿信息内容丰富全面”;对信息源可信度的测量包含 4 个题项,如“育儿信息是真实可信的”;对感知有用性的测量包含 4 个题项,如“提供的信息增长了 my 育儿知识”;对感知易用性的测量包含 3 个题项,如“获取我想要的育儿信息是简单方便的”;对社区规范性的测量包含 3 个题项,如“社区管理者塑造了良好的社区氛围”;对用户特征的测量包含 3 个题项,如“我在采纳信息前会考虑博

主的个人特征(如所在地区、工作学习经历、过往发布笔记的内容”);对信息采纳行为的测量包含 4 个题项,涉及用户在浏览育儿信息后的点赞、评论、收藏、在育儿实践中的转化。条件变量和结果变量均采用 7 点计分,1(完全不同意)~7(完全同意)。

变量的描述性分析结果显示,6 个条件变量与结果变量之间均存在中高度相关性(表 1),依据相关系数从大到小依次为:信息内容( $r = 0.620; p < 0.001$ )、信息源可信度( $r = 0.611; p < 0.001$ )、社区规范性( $r = 0.561; p < 0.001$ )、用户特征( $r = 0.499; p < 0.001$ )、感知有用性( $r = 0.483; p < 0.001$ )、感知易用性( $r = 0.470; p < 0.001$ )。

表 1 变量的描述性分析

变量	均值	标准差	信息内容	信息源可信度	感知有用性	感知易用	社区规范性	用户特征
信息内容	5.75	0.659	1	-	-	-	-	-
信息源可信度	5.45	0.836	0.720***	1	-	-	-	-
感知有用性	5.82	0.619	0.585***	0.487***	1	-	-	-
感知易用性	5.70	0.766	0.450***	0.474***	0.403***	1	-	-
社区规范性	5.67	0.797	0.552***	0.539***	0.497***	0.419***	1	-
用户特征	5.63	0.796	0.483***	0.398***	0.416***	0.392***	0.461***	1
信息采纳行为	5.72	0.656	0.620***	0.611***	0.483***	0.470***	0.561***	0.499***

注:\*\*\* $p < 0.001$ 。

### 2.3 数据校准

采用直接法对条件变量与结果变量进行数据校准,以样本的 75%、50%、25%分位数值分别作

为完全隶属、交叉点和完全不隶属的门槛值,校准后的精确值隶属度分布于 0~1 之间(表 2)。

表 2 模糊集校准

变量	父亲			母亲		
	完全隶属	交叉点	完全不隶属	完全隶属	交叉点	完全不隶属
信息内容	6.2	5.8	5.4	6.2	5.8	5.4
信息源可信度	6	5.5	4.75	6	5.5	5
感知有用性	6.25	5.75	5.5	6.25	6	5.5
感知易用性	6.33	5.67	5	6.33	6	5.33
社区规范性	6.33	5.67	5	6.33	6	5.33
用户特征	6.33	5.67	5.25	6.33	5.67	5.33
信息采纳行为	6.25	5.75	5.25	6.25	5.75	5.31

## 3 研究结果

### 3.1 必要条件分析

依照惯例,先对条件变量进行必要性分析,以判断单个因素对新手父母虚拟社区育儿信息采纳行为的解释效应(表 3)。依据一致性大于 0.9 且

覆盖度大于 0.5 的判定标准,本研究中的六个条件变量对父亲或母亲的虚拟社区育儿信息采纳行为均不构成必要条件,意味着新手父母的虚拟社区育儿信息采纳行为并非单一因素作用的结果,需要进行多变量的组态分析。

表 3 单条件变量的必要性分析

条件变量	父亲		母亲	
	一致性	覆盖度	一致性	覆盖度
信息内容	0.783	0.797	0.758	0.726
~信息内容	0.347	0.353	0.349	0.404
信息源可信度	0.807	0.754	0.752	0.729
~信息源可信度	0.324	0.362	0.354	0.404
感知有用性	0.760	0.739	0.636	0.721
~感知有用性	0.348	0.372	0.463	0.452
感知易用性	0.777	0.748	0.637	0.761
~感知易用性	0.372	0.402	0.482	0.450
社区规范性	0.759	0.752	0.657	0.794
~社区规范性	0.376	0.394	0.461	0.427
用户特征	0.742	0.727	0.688	0.715
~用户特征	0.390	0.414	0.426	0.451

### 3.2 因素组态分析

随后,运用 fsQCA4.1 软件构建真值表(频数阈值为 2,一致性阈值为 0.8),进行标准化分析,得到条件变量组态的复杂解、简约解和中间解,并依照惯例以中间解为主、简约解为辅进行组态分析,二者同时包含的条件变量为核心条件,只存在于中间解的条件变量为边缘条件。

从表 4 的结果可知,六个条件变量在父亲群体和母亲群体中共呈现出七种组态路径,通过合并核心条件划分为四条主要路径。在新手父亲群体中,1a 路径为信息内容—信息源可信度—感知有用性—感知易用性—社区规范性。在该路径中,以信息内容、信息感知有用性、信息感知易用

性为核心条件,原始覆盖度为 0.521,唯一覆盖度为 0.057。1b 路径为信息内容—感知有用性—感知易用性—社区规范性—用户特征。在该路径中,同样以信息内容、信息感知有用性、信息感知易用性为核心条件,原始覆盖度为 0.492,唯一覆盖度为 0.028。在新手母亲群体中,1a 路径为信息内容—信息源可信度—~感知易用性—社区规范性—~用户特征。在该路径中,以信息源可信度和社区规范性为核心条件,原始覆盖度为 0.130,唯一覆盖度为 0.035。1b 路径为信息内容—信息源可信度—感知易用性—社区规范性—用户特征。在该路径中,同样以信息源可信度和社区规范性为核心条件,原始覆盖度为 0.322,唯一覆盖度为 0.188。2a 路径为信息内容—信息源可信度—感知有用性—感知易用性—~用户特征。在该路径中,以信息源可信度和信息感知有用性为核心条件,原始覆盖度为 0.167,唯一覆盖度为 0.051。2b 路径为信息内容—信息源可信度—感知有用性—~感知易用性—~社区规范性—用户特征。在该路径中,同样以信息源可信度和信息感知有用性为核心条件,原始覆盖度为 0.112,唯一覆盖度为 0.030。第 3 条路径为~信息内容—信息源可信度—感知有用性—~感知易用性—社区规范性—用户特征。在该路径中,以信息源可信度、信息感知有用性和社区规范性为核心条件,原始覆盖度为 0.080,唯一覆盖度为 0.017。

表 4 新手父母虚拟社区育儿信息采纳行为的关键因素组态

条件变量	父亲		母亲				
	1a	1b	1a	1b	2a	2b	3
信息内容	•	•	•	•	•	•	⊗
信息源可信度	•		•	•	•	•	•
感知有用性	•	•			•	•	•
感知易用性	•	•	⊗	•	•	⊗	⊗
社区规范性	•	•	•	•		⊗	•
用户特征		•	⊗	•	⊗	•	•
原始覆盖度	0.521	0.492	0.130	0.322	0.167	0.112	0.080
唯一覆盖度	0.057	0.028	0.035	0.188	0.051	0.030	0.017
一致性	0.929	0.928	0.839	0.963	0.885	0.911	0.863
总体覆盖度	0.548		0.485				
总体一致性	0.918		0.896				

注:•代表核心条件存在;•代表边缘条件存在;⊗代表边缘条件缺失。

## 4 结论与讨论

为深入了解影响新手父母虚拟社区育儿信息采纳行为的因素,本研究基于信息采纳理论和信息生态理论构建“信息环境—信息—用户”的多维分析框架,通过 fsQCA 分析调查问卷的相关数据,发现了来自父亲和母亲群体共七种组态路径和四条主要路径,还发现了父亲和母亲虚拟社区育儿信息采纳行为的影响因素组态在数量和结构上的差异。在数量上,影响母亲虚拟社区育儿信息采纳行为的因素组态更多;在结构上,信息环境与用户因素对母亲虚拟社区育儿信息采纳行为的影响更大。

第一,无论是父亲还是母亲,均非常关注来自虚拟社区育儿信息的质量,感知有用性是二者共同关注的核心条件。这一结果与相关研究基本一致,即信息接收者感知到更高的有用性时,其对信息的采纳意愿更强,采纳行为也更多,进一步验证了信息采纳理论在分析新手父母采纳虚拟社区育儿信息行为的适切性,延展了理论的解释范围。同时,父亲和母亲两个群体间也存在关注内容的不同。新手父亲群体呈现的两种路径关注的核心条件一致,即为信息内容、感知有用性和感知易用性。新手母亲群体呈现的五种路径依据核心条件可以进一步归纳为三条主要路径,其中,对信息源可信度这一条件的关注同时以核心条件的身份出现在所有路径里,体现出新手母亲在决定是否采纳来自虚拟社区的育儿信息时受到信息源可信度这一因素的较大影响。第二,社区规范性作为核心条件对新手父母采纳虚拟社区育儿信息行为的影响仅在母亲群体中成立。在父亲群体中,社区规范性这一条件虽然存在,但仅作为边缘条件存在。虽然作为条件的性质不同,但社区规范性可能会影响用户体验。为进一步规范用户的信息分享行为,部分平台陆续发布了社区公约,提出了如“请尊重原创,并分享真实的内容”“请分享经过科学论证的内容”“请避免使用夸张、猎奇等手段吸引用户点击”等要求;或是在社区自律公约中建议真人出境或讲解,避免虚假做作、博人眼球的伪纪实行为,避免故意夸大、营造虚假人设等行为。信息的流动通常发生在特定的时空环境中,环境可能制约或影响信息接收者的体验与反馈,这也进一步验证了从多维度展开对信息采纳行为分析的必要性,增进了对信息采纳行为的理论认识。第三,用户特征的影响虽然存在,但并非核心

条件,研究结果部分支持了“信息环境—信息—用户”的多维分析框架。可能的原因之一是:虽然“小红书”平台提供了大量的育儿类信息,拥有较多活跃度较高的育儿类博主,但更倾向于社交类平台,信息发布者特征对新手父母的影响更多地体现为是否追加关注而非内容鉴别与采纳。即便该平台具有向用户推送特定主题信息的功能,但特定博主的图文信息、短视频等仍是用户较为固定的信息接收来源。调研中,近八成的受访者表示自己在平台上关注了育儿类博主,其中有 8.44%的受访者关注的育儿类博主数量超过了 10 位。本研究仍存在一些局限性,有待在未来的研究中继续完善。一方面,本研究主要收集的是家长自评数据,后续可以考虑增加新手父母在虚拟社区中对育儿信息的浏览、点赞、评论、收藏等行为数据,以更为全面地理解信息采纳行为的发生过程。另一方面,本研究的分析基于横截面数据,后续可以考虑通过追踪调查,从动态视角揭示新手父母虚拟社区育儿信息采纳行为的变化趋势和影响因素。

## 5 建议

第一,家长群体应主动对来自虚拟社区的育儿信息建立筛选意识。相关在线平台上活跃着一部分专业人士,但对新手父母而言找到合适的信息来源并非易事。一方面,新手父母可以从身份识别与内容识别两方面进行信息筛选,对相关信息的内容、发布频率、用户评价等进行综合评价。另一方面,新手父母在采纳育儿信息时还需要关注其内容与自身、子女之间的契合性。第二,虚拟社区平台应进一步规范用户信息发布的流程,完善审核机制,提高内容的真实性和科学性。社交媒体虚假信息、不实新闻、误导性数据、篡改了的图像和视频、夸大或片面的叙述极具误导性和煽动性<sup>[14]</sup>。参与构建与维护优质的网络环境是在线平台的重要职责。网络在线平台需要不断探索建立能够应对生成式人工智能不当运用风险的信息认证体系,减少伪造用户评论对用户决策造成的误导<sup>[15]</sup>。虚拟社区平台还应积极推动社区公约的发布与执行,引导信息发布者强化对育儿信息传播行为的自我管理,自觉维护好虚拟社区的运行秩序与交流环境。第三,政府应考虑以社区为单位延展家庭教育指导服务的范围,为新手父

母提供更多线下儿童早期教养的学习资源与帮扶指导,以科普项目的方式将专业知识转化为大众的育儿资源。

#### 参考文献:

- [1] 刘广增,张大均,朱政光,等. 家庭社会经济地位对青少年问题行为的影响:父母情感温暖和公正世界信念的链式中介作用[J]. 心理发展与教育, 2020(2): 240-248.
- [2] 赵红霞,崔亭亭. 家庭文化资本对初中生学业成就的影响研究[J]. 教育研究与实验, 2020(3): 64-70.
- [3] 向荣,雷万鹏. 家庭教养方式如何影响儿童问题行为?[J]. 教育与经济, 2021(5): 49-57.
- [4] WANG A, MEDINA A, LUO R, et al. To board or not to board: evidence from nutrition, health and education outcomes of students in rural China[J]. China & world economy, 2016(3): 52-66.
- [5] 王继周. 媒介与育儿之间:“媒介化育儿”的概念内涵、发生维度与研究进路[J]. 南京社会科学, 2021(12): 154-161.
- [6] JIANG J, ROSENQVIST U, WANG H, et al. Influence of grandparents on eating behaviors of young children in Chinese three-generation families [J]. Appetite, 2007(48): 377-383.
- [7] 古丽米娜,袁勤俭. 信息采纳理论及其在信息系统研究领域的应用与展望[J]. 现代情报, 2022(9): 161-168.
- [8] 杨雨娇,袁勤俭. 信息生态理论其在信息系统研究领域的应用及展望[J]. 现代情报, 2022(5): 140-148.
- [9] 柴晋颖,王飞绒. 虚拟社区研究现状及展望[J]. 情报杂志, 2007(5): 101-103.
- [10] SIN S C J, VAKKARI P. Information repertoires: media use patterns in various gratification contexts[J]. Journal of documentation, 2017(6): 1102-1118.
- [11] LONGEST K C, VAISEY S. Fuzzy: a program for performing qualitative comparative analyses(QCA) in stata[J]. The stata journal, 2008(1): 79-104.
- [12] 胡媛,王倩妮. 高校学生科研数据需求管理的影响因素探究:基于模糊集定性比较方法[J]. 现代情报, 2020(10): 104-112.
- [13] 徐旻,刘鑫晨. 场景、广告与角色的互嵌:“奶爸”短视频博主媒介育儿叙事与父职展演[J]. 人口与社会, 2025(1): 85-94.
- [14] 邱均平,王阳波,徐中阳. 社交媒体用户虚假信息验证行为关键影响因素识别研究[J]. 情报理论与实践, 2025(5): 13-24.
- [15] 张新生,林承宇,马玉龙,等. 融合响应特征差异的多模态 AI 虚假信息检测[J]. 情报杂志, 2025(7): 122-134.

## The Influencing Factors of New Parents' Adoption Behavior of Parenting Information in Virtual Communities: fsQCA Analysis Based on the Experiences of 438 Users

KAN Binbin<sup>1</sup>, LIN Rongri<sup>2</sup>

(1. School of Educational Science, Jiangsu Second Normal University, Nanjing 211200, China;

2. Institute of Higher Education, Fudan University, Shanghai 200433, China)

**Abstract:** In an era of accelerated information dissemination and rapid knowledge iteration, new parents are trapped by insufficient traditional parenting resources while also facing a large amount of parenting information from virtual communities. Analyzing the key factors and paths behind their information adoption behavior is of great significance for improving the quality of early family upbringing and reducing parents' anxiety. This study is based on the multi-dimensional analysis framework of “information environment-information-users”, and adopts the fsQCA method to analyze the relationship between six conditional variables (information content, credibility of information source, perceived usefulness, perceived ease of use, community normativity, and user characteristics) and the adoption behavior of parenting information in the virtual community of new parents. A total of seven configuration paths and four main paths from the father and mother groups have been discovered, and corresponding suggestions have been put forward.

**Key words:** new parents; virtual community; information adoption; fsQCA

(责任校对 徐宁)