

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2025.06.005

# 新文科背景下的“影视短片制作” 课程教学改革探索

罗华

(天津传媒学院 影视学院,天津 301901)

**摘要:**新文科建设背景下,影视传媒类专业面临跨学科融合、技术升级与社会价值引领的转型需求。以“影视短片制作”课程为例,针对传统教学中存在的学科壁垒固化、技术伦理缺位、实践场域封闭等问题,提出“技术—人文—社会”三维重构的改革框架,在教学内容上促进跨学科知识的模块化重组,在教学方法上建立 OBE-CDIO 融合模式与产业级工作室协作机制,在评价体系上实施三维矩阵指标的系统性创新,从而为培养符合现代影视传媒行业需求的创新型复合人才提供课程范式,推动影视教育高质量发展。

**关键词:**新文科建设;OBE 教育理念;影视短片制作;课程教学改革

**中图分类号:**G642.3 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-5884(2025)06-0029-07

随着新文科建设的全面推进,跨学科交叉融合成为高校“双一流”建设中学科建设的新常态。新文科主张打破学科壁垒,倡导跨领域融合,致力于培养具备广博视野、复合知识结构、深厚文化底蕴和创新能力的新时代人才。信息技术与数字媒体的飞速发展,使得中国高校影视传媒教育面临前所未有的机遇与挑战,要求其对人才培养目标、课程体系、教学内容、教学方法与评价机制进行根本性革新。作为影视传媒类专业的核心课程,“影视短片制作”如何响应新文科建设需求,与时俱进探索实践育人新路径,已成为影视教育工作者无法回避的议题。

## 1 新文科建设背景下影视学科的融合发展

### 1.1 新文科对影视传媒教育的核心要求

新文科是在全球新科技革命和新时代国家经济社会发展背景下提出的重大教育决策。“建设新文科的核心要义是要立足新时代,回应新需求,

促进文科融合化、时代性、中国化、国际化。”<sup>[1]</sup>与传统文科教育相比,新文科建设要求以继承与创新、交叉与融合、协同与共享为主要路径,推动文科教育改良与升级。在这一过程中,高校文科教育从学科导向转向产业需求导向,从专业分割转向交叉融合,从适应服务转向支撑引领<sup>[2]</sup>。

在此宏观背景下,影视教育面临新的机遇和挑战。首先,技术更新迅速。数智技术日新月异,发展迅猛,影视行业标准也随之不断变化,而现有课程难以跟上技术迭代的步伐。其次,跨学科需求增大。市场对既懂科学技术又有人文素养的专业人才需求激增,而传统的较为封闭单一的知识结构已不能满足产业需求。最后,创新能力培养缺位。传统影视创作要么偏重理论传授而忽视与实践的结合,导致作品脱离社会需求,要么偏重技术技能培养而忽视人文价值引领和创新精神培育,制约了学子的全面发展,降低了其与市场的契合度。

“融合发展作为新文科建设中一个极为重要

收稿日期:2025-07-28

基金项目:天津传媒学院校级教学改革研究项目(B23136590101)

作者简介:罗华(1979—),女,云南昆明人,副教授,硕士,主要从事影视传媒教育研究。

的理念,不仅体现在学科的跨越性与交叉性上,而且也是对当前技术环境、媒介环境及文化环境融合趋势的一种学科回应。”<sup>[3]</sup>在课程建设层面,新文科建设强调的跨学科融合、技术赋能与价值引领,为课程教学改革提供了核心逻辑框架。作为一门兼具艺术性、技术性和社会性的学科,影视传媒的特殊性成为其在新文科背景下的转型优势,

持续推动课程教学改革朝着融合创新的方向发展。

## 1.2 融合式教学模式的理论基础与框架建构

在新文科建设的指导下,“影视短片制作”课程改革应以“技术—人文—社会”三维重构为主线,首先对课程定位和目标进行调整,如表1所示。

表1 “影视短片制作”课程定位与目标的转向

传统定位与目标	新文科背景下的转型方向
技术能力培养(如导演、编剧、摄影、剪辑)	复合型创作能力:技术+跨学科知识+社会洞察力
以作品审美性为核心	问题导向性:通过短片项目回应社会议题
以个人创作为主	协作共创模式:与地方政府、文旅部门、非政府组织、程序员、社会学者等开展跨领域合作
单一媒介输出	全媒体传播能力:适应短视频平台、影视节展、元宇宙场景等多元分发渠道

### 1.2.1 学科融合:文理交叉

相较于传统文科教育,新文科着眼于跨学科整合与创新,倡导文理交叉。它通过重组传统文科,将人文社会科学与科技强国战略结合起来,致力于实现专业间的互通有无和资源共享,在传承中寻求学科发展与突破。融合并非对原有学科进行事后修补,新文科本质上即具备可融合的属性。它以自发性为前提,不借助外力或强制手段,强调学科的整体关联与协同<sup>[4]</sup>。影视学是典型的交叉学科:从一般艺术学的维度看,其理论架构涵盖了传统艺术学谱系中的文学叙事、戏剧结构、视觉美学等核心要素,理应积极响应新文科建设融合发展的要求;从新兴传媒艺术的维度看,现代信息技术催生了新一轮科技革命,积极探索影视教育与科学、信息与工程学等新领域的跨界融合,已成为推动影视传媒类专业发展的关键任务。因此,“影视短片制作”课程应立足新的时代语境,打破学科壁垒,将社会学、数字技术、商业管理等多学科知识融入影视创作全流程,为学生提供跨学科的综合训练,以回应新时代的新问题,并以新技术推进影视传媒教育发展。

### 1.2.2 价值融合:技术与人文共生

技术与人文共生,是“影视短片制作”课程融合性重构的另一重要逻辑基础。其核心在于打破技术与人文的二元对立,强调二者在影视创作中的动态平衡与协同进化。这为“影视短片制作”课程改革提供了根本框架:新文科视角下的影视教育,既要回应技术革命的冲击,也要坚守人文价值的底线,培养“手握工具而心有尺度”的新一代

创作者。“因为创造力的核心,是创建新的认知模型,因此培养创造力的要点在于训练大脑构建新的认知模型。”<sup>[5]</sup>在影视创作中,技术从来不是中立的工具,而是承载文化表达与意识形态的媒介。以虚拟制片(virtual production)为例,LED屏实时渲染技术不只是提升了制作效率,其更深层的影响在于对传统电影美学的颠覆性改变,并由此挑战了我们关于“真实性”的既有定义。在短片制作教学中引入此类技术时,须同步设置与之匹配的理论思辨环节。例如,引导学生对比绿幕抠像与虚拟引擎渲染的差异,分析二者如何建构迥异的影像真实,如何触发不同的观看体验与情感共鸣,从而理解技术选择背后的美学与哲学内涵。这种训练使技术应用超越操作层面,成为认知媒介本质的路径。技术人文共生理论在此体现为“工具理性”与“价值理性”的融合——学生既掌握人工智能生成内容(artificial intelligence generated content, AIGC)、虚拟制片等前沿影视技术,又能运用批判性思维反思技术对叙事权力的重构。

### 1.2.3 方法论融合:OBE-CDIO 协同

新文科建设指导下的课程教学强调对接行业人才需求,注重培养学生的实践动手能力和服务产业发展的应用能力,这与成果导向教育(outcome-based education, OBE)理念高度契合。OBE是以学生为中心、以学习成果为导向的教育理念,遵循“产出导向驱动、双结合评价、内外循环优化”的运行逻辑<sup>[6]</sup>。其核心是逆向设计,即先确定学生的学习成果,再设计教学活动和评估方式,注重实

践成果与社会需求的匹配。在“影视短片制作”课程教学中贯彻 OBE 理念,首先须明确学生的学习成果。这些成果可包括影视短片制作基本技能、创意策划与团队协作精神、商业思维与媒介意识、融媒体时代短片作品有效传播能力等。基于既定学习成果,教师可设计相应的教学活动,如案例分析、小组协作、校企合作实践项目等,帮助学生达成学习目标。

CDIO 教育模式是一套面向工程教育的创新教育理念与实践方法,涵盖构思 (conceive)、设计 (design)、实现 (implement) 与运作 (operate) 四个环节,旨在培养兼具综合素养、创新能力和实践能力的高质量工程技术人才。新文科赋予影视教育“文理交叉协同”的新使命,将其与 OBE 理念、CDIO 教育模式结合起来,可为课程提供“目标引领、流程再造”的双重理论支撑。这种融合并非简单的理论叠加,而是遵循“需求反推路径、实践验证目标”的逻辑闭环,通过艺术与科技的双重创新驱动,重塑影视教育从知识传授到价值创造的转化机制。

综上,新文科背景下,影视学科的融合式教学改革以跨学科整合与技术人文共生为核心,通过 OBE 成果导向与 CDIO 任务驱动流程设计实现系统性重构,经由“技术—人文—社会”的三维融合

模型,构建“知识—能力—素养”三维目标体系,从而培养创新型复合人才。

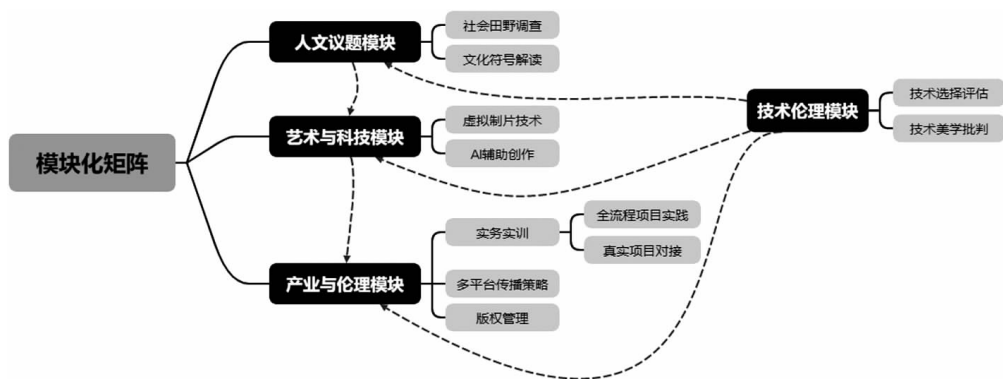
## 2 “影视短片制作”课程融合创新实践路径

### 2.1 内容重构:知识谱系的拓展

一直以来,艺术、技术与商业是影视行业蓬勃发展的“三驾马车”。新一轮科技革命催生新产业服务与社会价值需求,要求“影视短片制作”课程立足“技术—人文—社会”三维融合,以影视创作基本规律与知识为核心向文学叙事、数字技术应用、产业运营、技术伦理反思四大领域辐射,以学科交叉的菱形结构重构教学内容,拓展课程深度与广度。

#### 2.1.1 引入跨界知识模块,构建跨学科模块化矩阵

以新文科理念为指导,结合影视教育的独特性对“影视短片制作”课程内容进行融合创新的首要任务是用模块化设计拓展学科融合知识谱系。课程模块化教学设计理念遵循“社会需求牵引、技术工具适配、人文价值增值”原则,打破传统按技术工种(如导演、编剧、摄影、剪辑)划分的封闭结构,构建“横向学科融合、纵向流程贯通”的模块化矩阵(见图 1)。



注:技术伦理模块贯穿全流程。

图 1 跨学科知识模块化矩阵

一是人文议题模块。将社会议题嵌入创作前端,强化主题创作,通过短片创作实践为公共问题提供解决方案,如乡村振兴、非遗活化、文旅融合等。同时,在剧本创作阶段增设“社会田野调查”模块,要求学生围绕相应题材开展实地调研并撰写选题社会价值分析报告。例如:拍摄“传统村

落空心化”“农村家庭隔代抚育”等主题短片前,应先完成农村家庭人口结构数据收集、留守老人与留守儿童访谈等工作,并将社会学案例融入剧本创作。

二是艺术与科技模块。除传统影视制作技术(如灯光、摄影、剪辑等)的升级迭代外,还可将多

学科协同的知识架构逻辑融入课程教学实践,以技术(如VR/AR场景设计、影游融合、交互式叙事技术等)赋能艺术表达创新。同时,引入数字人文工具(如GIS地图、社会网络分析软件等)辅助挖掘议题的时空演变逻辑,使叙事兼具情感温度与学术深度。例如:在剧本开发和空间构思创作过程中,要求学生用GIS技术分析城市空间特征,并将其作为短片叙事背景。

三是产业与伦理模块。人工智能的迭代升级与技术创新正深度重构人类社会运行范式。生产力跃迁与生活模式革新的同时,也衍生出法律边界模糊、道德伦理悖论、价值冲突等问题,这本质上反映了数字文明时代技术与社会系统协同演化遭遇的困境。为此,新文科要求将产业与技术伦理模块单元化,设置“AI生成内容版权归属”“深度伪造技术的社会风险”等专题讨论,增加版权管理、实务实训、多平台传播策略等内容,旨在通过跨学科协同来认识、研究新问题并解决复杂问题。

需要指出的是,这并非课程内容的简单“大拼盘”或“大杂烩”,而是在积淀影视创作艺术底蕴的基础上,由各具专长的教师以广博的学科视野和开放的多学科共创共享机制有机融合教学资源,为学生提供更契合现代社会发展需求的素养训练。

### 2.1.2 对标行业需求,重构全流程教学

新文科建设与OBE教学理念均强调以学生为中心,突出社会贡献能力评价<sup>[7]</sup>。“影视短片制作”课程教学设计应对标就业市场人才需求,依据影视行业一线真实工作流程,借助贯通影视制作全流程的实务实训模块化教学丰富学生实战经验,提升其专业技能和职业素养。同时,应顺应数智时代影视行业转型与发展趋势,积极应对产业新技术革命带来的挑战与机遇。在新技术的驱动下,影视制作技术与人工智能、云计算等前沿科技深度融合,不断打破传统影视工业体系,重组行业工作模式,构建新的合作生态和创作方式<sup>[8]</sup>。基于OBE-CDIO融合框架进行成果导向下的教学模式层次化建构与优化时,应将创作流程分解为“社会需求洞察—跨学科方案设计—虚拟制片实现—全媒体传播运营”的闭环,通过四阶段进阶式训练,强化学生在创作实践中从作品构思到传播影响力的全周期能力培养。

以社会需求定义教学终点,要求课程设计从“产业需要什么样的影视人才”出发,反向推导能力矩阵。例如:数智融媒时代背景下,为回应AIGC、交互叙事、全媒体运营传播等行业趋势对“全流程复合型创作者”的要求,可将课程目标拆分为“技术应用(40%)+叙事创新(30%)+传播运营(30%)”三大核心能力。为实现这些目标,CIDO将影视制作流程拆解为四个阶段,并在每个阶段均对标跨学科任务提出结构化路径:在“构思”阶段,结合社会学调研与文学策划方法,确定短片主题;在“设计”阶段,利用AI工具辅助创意设计或开发交互式分镜脚本,然后,由程序员进行技术可行性评估;在“实现”阶段,采用虚拟仿真技术完成拍摄,并同步进行文化敏感性审查;在“运作”阶段,通过全媒体渠道分发作品,量化分析作品传播效果与社会影响。四个阶段环环相扣,将抽象能力目标转化为可操作的行动模块。由此,改变了以往“影视短片制作”课程的单一线性流程,使实践教学更好地适配影视行业“创作—传播—反馈”生态闭环。

### 2.1.3 提升技术素养,接轨数智融媒生态

如今,数智媒介技术正以颠覆性效率重构影视创作流程。“影视短片制作”课程应及时更新教学内容并引入AIGC、VR/AR虚拟制片等前沿技术,以优化教学实践生态,提升学生技术素养。

在工具应用层面,应依据影视短片制作流程整合前沿技术工具链。为降低技术门槛并提高制作效率,可构建“低代码创作工具箱”,包含AI脚本助手(Deepseek、ChatGPT、豆包等)、自动剪辑软件(Runway ML)、虚拟灯光系统(Cine Tracer)等。同时,开设“技术组合创新实验”,运用Stable Diffusion生成概念美术图,结合Unreal Engine实时渲染技术搭建超现实场景,利用Midjourney、Storyboard That等软件绘制分镜脚本,从而高效完成项目任务。此外,随着媒介融合的持续深化及互动叙事成为视听内容创作的主流,影视短片的层次和边界逐渐模糊。这要求学生不断提升自身跨媒体内容策划能力与交互设计思维。沉浸式体验内容的兴起则要求创作者掌握空间叙事技术与三维视听语言。

在技术认知层面,应避免对技术的盲目崇拜,从技术哲学的角度双向深化认知并实现认知升维。数字化时代,教师应合理利用数字技术的正

向赋能功能,鼓励学生使用 AI 工具辅助个性化创意表达并学会与 AI 协作(但须标明 AI 贡献部分),在提升效率的同时保留人文创意,由此提升学生的思考力与判断力,激发其创新精神。此外,教师应重视批判性思维培养,在技术伦理层面进行反向价值批判与思考。例如:在虚拟制片环节增设“技术祛魅工作坊”,引导学生撰写“技术美学批判”学习报告。

## 2.2 教法迭代:实践导向的教育模型

### 2.2.1 项目教学法:从“模拟训练”到“真实价值”创造

项目教学法是以任务驱动为核心,以项目为载体,要求学生在教师指导下按照真实项目流程学习和训练的教学法。在新文科导向和融合教学设计指引下,运用项目教学法开展“影视短片制作”课程教学时,应强化真实项目驱动,推动校企、校地合作,从模拟训练升级为社会价值创造,通过跨学科协作整合技术应用与伦理评估,构建“立项—研发—生产—运营”全流程闭环,实现作品社会价值提升与持续迭代优化。

首先,以真实社会需求驱动项目选题,强化学生实践能力与社会责任感。传统教学常限于“技术孤岛”和学科封闭的局面,编剧、拍摄、后期环节与行业发展及社会需求脱节。新文科视角下,

城乡变迁、非遗活化等社会议题要求创作者将媒介技术应用与人文价值引领结合起来,促使项目教学法融入跨学科协作机制,以确保技术工具与社会议题深度咬合。通过校企/校地联创模式,结合课程教学目标,确定具备实践意义和创意价值的项目主题。例如:可以为地方文旅部门策划“城市文化记忆”的项目,以城市地标建筑和文化符号为核心,按照空间叙事逻辑创作剧情短片,带动文旅经济发展;与博物馆合作“文物活化”的项目,开发 AR 互动剧情,促进文化 IP 开发;等等。

其次,将真实项目任务与课程教学模块对应起来,培养学生全流程操作能力与团队协作意识。行业对影视人才的需求已从“会拍片”升级为“能解决问题”,这要求教学通过“立项—研发—生产—运营”的真实项目闭环,回应新文科“知行合一”的教育本质。制订项目计划时,除按影视短片摄制组常规职务(如编剧、导演、摄影师、剪辑等)组建小组并划分角色外,还可以组建“技术—人文—产业”三元团队,明确成员职责分工。然后,按照 CDIO 创新教育与项目管理的思路和方法设计四阶段进阶式实施路径(见表 2),注重对学生团队协作与跨学科知识整合能力的培养,从而使教学过程更为严谨并符合学生认知规律。

表 2 运用项目教学法设计四阶段进阶式实施路径

阶段	核心任务	学科融合点	成果验证指标
立项	社会需求分析与技术可行性论证	社会学调研报告+技术方案成本核算	项目立项书获合作机构书面认可
研发	剧本创作、技术原型开发与伦理审查	AI 工具、数字人文、技术哲学	AI 生成剧本人工修正率 $\leq 40\%$
生产	虚拟制片与多平台适配	无人机航拍、VR 技术等	虚拟拍摄降低实景拍摄制作成本 $\geq 60\%$
运营	全媒体分发与社会影响力追踪	新媒体运营、商业管理、数据分析	抖音播放量 10w+ 且正面评论占比 $\geq 70\%$ ;合作机构出具社会效益证明材料

### 2.2.2 工作室模式:从“课堂实训”到“产业级协作生态”

工作室模式是以真实产业项目为驱动模拟产业级协作流程,并将课堂教学延伸至产业实践的教育模式。也有学者使用“工作坊”(workshop)一词。关于工作坊的概念,学界主要存在两类观点:一类将其视为带有研讨性质的主题活动形式,即研修班和讨论会;另一类倾向于将其视为开展实践活动的场所,即活动场和操作间<sup>[9]</sup>。工作室模式为项目制教学构建了产业级协作生态,而项目制教学是工作室运行的核心内容载体——前者

构建了“如何协作”的流程框架,后者确定了“为何创作”的价值锚点,二者共同打造混合式学习生态,重塑教学场景,实现了 OBE-CDIO 框架强调的“做中学”与“学中创”。

新文科背景下,工作室模式要求突破传统课堂实训的封闭性与模拟性,将教学场域延伸至真实的产业生态——通过构建“跨学科工坊矩阵”与“技术—人文—产业”三元耦合机制,工作室不再是单一的技能训练车间,而是连接学术前沿、技术工具与社会需求的创新枢纽。一方面,配合影视产业升级,构建创作与研讨相结合的跨学科综

合实践教学平台,拓展外部资源环境。另一方面,重视工作室教学模式与创新创业教育的结合,更新工作室运行机制。工作室模式通过真实项目的驱动,将技术实践嵌入产业生态;创新创业教育则重在培养学生的创意思维、创新意识与创业能力。二者有机结合,将案例分析、IP孵化、用户洞察、风险管理等知识与素质训练融入课程教学,有利于破解“学科割裂”与“市场脱节”的困境,使短片创作突破“为艺术而艺术”的局限,转向工作室创业型实践。

具体而言,可构建三重路径:其一,在工作室设立“创新创业实验室”,引入产业导师与创投机制。学生以“职业创作者”身份组建团队(包括导演、技术制片、宣发运营等角色),采取提案大会的形式策划短片项目,同时,提交创投方案与商业化可行性报告,并参加路演争取孵化资金。通过设立“双导师”制(产业导师+学术导师),工作室模式既秉持项目制教学“真实问题驱动”的价值内核,又与创新创业教育协同赋能,推动学生能力从“学会拍摄”到“创造价值”的教育升维。其二,开设“创作—创业”双轨训练营,将作品创作阶段性辅导与商业项目孵化思维(如众筹运营、版权管理等)嵌入工作室教学。学生在“双导师”指导下,遵循行业标准流程,完成从创意构思到社会传播的全链路实战,实现技术应用、人文表达与市场需求的三维平衡。其三,构建作品价值转化机制,通过数据追踪(如投融资金额、抖音播放量等)筛选高潜力项目进入校企合作孵化器,最终实现从课程作业到文化企业的跨越。

### 3 课程考核评价机制改革

融合式教学模式驱动课程考核方式与评价机制改革,要求其适配教学内容与方法创新。一方面,应设立多元评价指标。传统“影视短片制作”课程考核以作品的镜头语言、剪辑节奏等技术指标为核心;新范式则要求增设社会人文价值维度,并强化对技术应用创新性的考查。例如:评估学生作品时,AI、虚拟制片等技术应用创新性 & 多机位调度合理性评分占比 30%, 文化遗产等社会议题呈现深度评分占比 40%, 社交媒体传播数据与合作机构反馈意见评分占比 30%。另一方面, OBE-CDIO 融合教学模式要求建立“过程—结果”双重评价体系。课程考核不能局限于传统单一的

考核模式,而应通过教赛融合、校企合作等方式增强自身灵活性,注重对学生实践创作与创新能力的评估,以助力课程教学质量提升。过程性评价对应 CDIO 四个阶段:构思环节的选题策划与提案阐述(20%),设计环节的技术方案可行性分析(30%),实现环节的团队协作效率(25%),运作环节的传播策略创新性(25%)。结果性评价则紧扣 OBE 能力目标:在技术/艺术维度,围绕作品在大学生影展或学科竞赛中的获奖情况进行评价;在传播维度,围绕作品的抖音播放量、B 站点赞数、转载量等进行评价;在社会维度,围绕作品为合作机构带来的社会效益,如政策改善程度、经济带动程度、文化认同程度等进行评价。由此,重构从“教师打分”到“生态反馈”的动态评价体系,融合量化数据与质性价值评估,建立“技术完成度、思想穿透力、社会辐射度”三维指标,既考核作品的艺术表达创新性,亦追踪其社会价值的实际效能。最终达到优化课程考核评价机制、切实提高教学质量的目的。

### 4 结语

新文科背景下的“影视短片制作”课程教学改革,本质上是一场从“技术传习”到“价值创造”的范式转型。当镜头不再只是记录现实的工具,而成为连接技术理性与人文关怀、个性表达与社会创新的媒介时,这门课程便突破了传统影视教育的边界,成为新文科建设的微型试验场。课程改革的核心在于构建跨学科知识融合的系统性框架,更新教学方法,升级评价体系,培育兼具技术驾驭力、人文反思力与社会责任感“新文科影视人”,使其创作既能顺应技术变革的浪潮,又能锚定人性温度与文明传承的永恒坐标。

未来,在元宇宙、生成式 AI 等技术浪潮的冲击下,影视教育或将进一步演化为虚拟与现实交织的跨媒介叙事实验室。这要求影视传媒类专业秉持新文科理念,着力培养学生的跨学科整合能力,并将伦理规范融入创作教学全过程,最终实现技术进步与文化赓续的同向同行。这一课题是高等教育适应产业变革的必然选择,亦是影视行业谋求可持续发展的战略支点。

### 参考文献:

[1] 王春凯,赵祥云,赵晓峰.“四轮驱动”教学模式:新文

- 科建设背景下社会学类专业实践教学体系的创新路径[J].高教论坛,2023(7):37-42.
- [2] 王璐,郭号林.高等美术院校跨学科人才培养的困境与对策[J].中国轻工教育,2023(3):66-72.
- [3] 胡智锋.新文科建设背景下戏剧与影视学科创新发展的若干思考[J].现代传播(中国传媒大学学报),2021(2):1-5.
- [4] 冯丹娃,王琪.新文科背景下教学要素多态融合研究[J].黑龙江高教研究,2025(1):66-71.
- [5] 赵炬明.以学生为中心:当代本科教育改革之道[M].北京:北京大学出版社,2023:104.
- [6] 王璇.基于 OBE 理念的“媒介经营与管理”课程优化研究[J].教育传媒研究,2024(6):41-45.
- [7] 温立红.新文科建设背景下基于 OBE 理念的影视评论课程融合式教学改革与实践[J].视听,2023(12):158-160.
- [8] 张阿利,刘森.新文科背景下影视教育与科技前沿融合探索[J].电影文学,2022(15):11-15.
- [9] 王芳.再造空间:产学研协同背景下融媒体工作室的实践探索[J].教育传媒研究,2025(1):53-58.

## Reform Exploration in Teaching of “Film and Television Short Film Production” under the Background of New Liberal Arts

LUO Hua

(School of Film and Television, Communication University of Tianjin, Tianjin 301901, China)

**Abstract:** Under the background of new liberal arts development, film and television media major faces transformation demands including interdisciplinary integration, technological upgrading, and social value guidance. Taking the integrated teaching reform of the “Film and Television Short Film Production” course as an example, this study proposes a three-dimensional reconstruction framework of “technology-humanities-society” to address issues such as rigid disciplinary barriers, lack of technical ethics, and closed practical fields in traditional teaching. Through modular reorganization of interdisciplinary knowledge modules in teaching content, OBE-CDIO integrated teaching methods combined with industrial-level studio collaboration mechanisms, and systematic innovation of three-dimensional matrix indicators in evaluation systems, this research provides a course paradigm reference for cultivating versatile innovative talents that meet the needs of modern film and television media industry, thereby promoting high-quality development of film and television education.

**Key words:** new liberal arts construction; OBE education concept; film and television short film production; course teaching reform

(责任校对 朱正余)