

教育强国背景下我国民族民间体育赛事 赋能乡村振兴路径探究

——基于 PEST-SWOT 组合模型分析

敬龙军,陈仪,石丽丝

(湖南科技大学 体育学院,湖南 湘潭 411201)

摘要:民族民间体育赛事助力乡村体育既是乡村振兴战略的重要内容,也是加快乡村发展的新动力。对我国民族民间体育赛事赋能乡村振兴路径进行 PEST-SWOT 模型分析,从政治、经济、社会、技术等方面分析乡村振兴背景下我国民族民间体育赛事的优势、劣势及面临的机会和威胁,结合乡村振兴战略指明的五个具体路径,创造性提出通过教育赋能,民族民间体育赛事可成为乡村振兴的“催化剂”,并提出 SO-PEST 增强型、ST-PEST 迎战型、WO-PEST 稳健型、WT-PEST 预防型四大赋能路径。

关键词:PEST-SWOT 模型;民族体育;赛事赋能;乡村振兴

中图分类号:G8

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2025)03-0074-07

党的二十大报告明确提出,要全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展。乡村振兴战略是新时代“三农”工作的新战略、新部署、新要求^[1],其中,体育所具有的人文精神及多种功能,使之在乡村振兴中担负着独特而不可或缺的使命和责任^[2]。乡村体育热潮的兴起,使体育逐渐成为乡村振兴的一项重要资源。现有研究多聚焦于体育旅游、乡村体育产业、乡村体育赛事等在乡村振兴中发挥的独特作用及其在乡村振兴背景下面临的机遇,这些研究虽肯定了民族民间体育赛事赋能乡村振兴的价值,但缺乏有针对性的研究。随着乡土文化、民俗庆典等通过体育赛事走进大众的视野。在乡村旅游和乡村体育等绿色朝阳产业的加持下,凭借着本身具有的深厚历史文化底蕴,民族民间体育赛事的组织形式和表现形式不断丰富,其竞争力和影响力不断增强,其在乡村振兴中的作用也日渐凸显。但要充分发挥民族民间体育

赛事在乡村振兴中的作用,还须进一步厘清与明确民族民间体育赛事在推动乡村振兴中的潜在价值及路径。本文对民族民间体育赛事外部环境进行 PEST 分析并对其内部环境进行 SWOT 分析,在此基础上构建民族民间体育赛事赋能乡村振兴的 PEST-SWOT 模型,以全面了解我国民族民间体育赛事赋能乡村振兴的现状和发展潜力,同时,基于分析结果提出科学的赋能路径。

1 民族民间体育赛事赋能乡村振兴的 PEST 分析

PEST 分析旨在通过对民族民间体育赛事赋能乡村振兴的外部宏观环境进行解构,从政治(politics)、经济(economy)、社会(society)、技术(technology)四个方面探究外部环境要素对民族民间体育赛事赋能乡村振兴的多维影响及其作用机制。

收稿日期:2023-12-12

作者简介:敬龙军(1976—),男,湖南邵阳人,教授,博士,主要从事体育人文社会学研究。

1.1 政治环境(Political)分析

党的十九大报告提出的乡村振兴战略是一项旨在促进乡村发展的全国性发展战略,其中提到要保护和传承传统民族体育文化,发展和推广民间体育活动,推动民族体育和旅游的融合等等。在此背景下,国家颁布了一系列政策和法规(见表 1),如:第十三届全国人民代表大会常务委员

多样的农民群众性文化体育、节日民俗等活动^[3]。2021 年国务院印发的《全民健身计划(2021—2025 年)》提出要打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地,引导国家体育旅游示范区建设,助力乡村振兴^[4]。当前,贵州“村 BA”“村超”的成功举办掀起乡村体育热潮,乡村体育产业迎来较大的发展机遇。国务院及各级地方政府鼓励农村基层举办特色乡村体育赛事,在政府的支持和引导下,民族民间体育赛事成为地区发展的一张特色名片。

表 1 国家出台的一系列推动体育赛事助力乡村振兴的政策

政策名称	发布机关	发布年份	相关内容
《全民健身计划(2021—2025 年)》	国务院	2021	支持各地利用自身资源优势培育全民健身赛事活动品牌
《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》	国务院办公厅	2019	鼓励各地组织乡村体育赛事,促进全民健身和体育产业发展
《关于加快推进全民健身计划实施的意见》	国务院	2021	支持和鼓励各地组织乡村体育赛事以助力全民健身和健康中国建设
《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	中共中央、国务院	2022	启动文化产业赋能乡村振兴计划,支持农民自发组织开展体现农耕农趣农味的文化体育活动
《农业农村部 体育总局 国家乡村振兴局关于推进“十四五”农民体育高质量发展的指导意见》	农业农村部、体育总局、国家乡村振兴局	2022	积极构建农民群众广泛参与的体育健身赛事活动体系,促进农体文体育深度融合

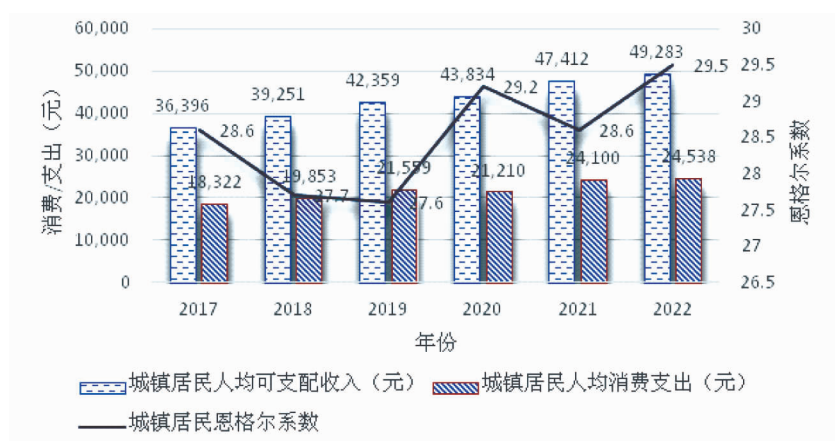
1.2 经济环境(Economic)分析

国家和地区的经济实力及发展水平是其实施各项战略的基础。“十三五”期间,现代农业建设取得重大进展,粮食年产量连续保持在 1.3 万亿斤以上,农民人均收入较 2010 年翻一番,乡村振兴实现良好开局。根据国家统计局公布的年度数据可知,2017 年我国城镇居民人均可支配收入为 36 396 元,人均消费支出为 18 322 元。到 2022 年,我国城镇居民人均可支配收入为 49 283 元,年均增长 6.25%,人均消费支出为 24 538 元,年均增长 6.02%(见图 1)。2017 年,我国农村居民人均可支配收入 13 432 元,人均消费支出为 10 955 元。到 2022 年,我国农村居民人均可支配收入为 20 133 元,年均增长 8.43%,人均消费支出为 16 632 元,年均增长 8.71%(见图 2)。城镇和农村居民的恩格尔系数表明我国基本实现了共同富裕,生活水平的提高及粮食大丰收使得居民在忙碌之余会更愿意参与到体育活动中来,为民族民间体育赛事的开展打下群众基础。

族民间体育赛事的开展打下群众基础。

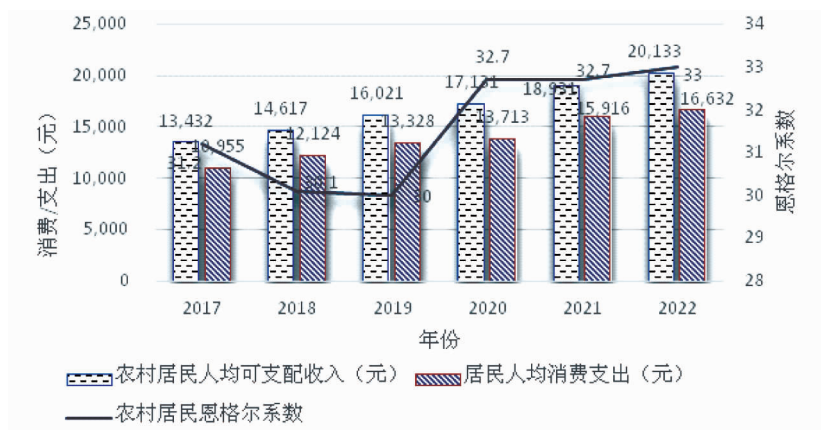
1.3 社会环境(Social)分析

我国是一个统一的多民族国家,有着丰富的民族体育文化资源。在长期的生产和生活过程中,56 个民族共同创造了具有浓郁民族风格与特色的民族民间体育,诸多民族民间体育项目或活动在发展过程中以赛事或节事的形式呈现在世人面前^[5]。目前在广大民族地区流行的抢花炮、摔跤、龙舟赛、风筝节、龙狮比赛、叼羊等节庆型、赛会制民族民间体育赛事多数是从最初的祭祀和军事中蜕变而出的,最终发展成为具有集体性和娱乐性的民族民间赛事^[6]。多样的民族文化为民族民间体育赛事注入源源不断的文化动力,赛事的举办又为民族传统体育项目和民族传统文化的继承和发展提供平台。乡村体育赛事与节庆文化相互促进,不仅能推动乡村体育可持续发展,促进乡村健康文化建设,也能增强乡村体育的社会认同感^[7]。



注:数据来源于国家统计局。

图1 近年来我国城镇居民生活水平统计



注:数据来源于国家统计局。

图2 近年来我国农村居民生活水平统计

1.4 技术环境(Technological) 分析

乡村振兴战略背景下,我国农村交通、水利、电力、通信等基础设施不断完善。中华人民共和国农业农村部发布的《中国数字乡村发展报告(2022年)》指出,我国农村网络基础设施已实现全覆盖,农村通信难问题得到历史性解决,截至2022年6月,农村互联网普及率达到58.8%,与“十三五”初期相比,城乡互联网普及率差距缩小近15个百分点^[8]。乡村体育赛事成功的典范——贵州“村BA”,就是在互联网等的加持下,以现代体育与乡土文化碰撞融合为特色,形成了自己独具特色的地方名片,得到了众多关注。利用互联网和移动设备等,可以将民族民间体育赛事推广到更广泛的群众中去,提升赛事的影响力和参与度,同时通过赛事的举办向人们展示当地的特色文化、乡土产品等,促进农村旅游、休闲、文

化等服务性行业发展。

2 民族民间体育赛事赋能乡村振兴的SWOT分析

SWOT分析旨在探究民族民间体育赛事赋能乡村振兴内部环境的优势、劣势及面临的机会和威胁,以进一步明确民族民间体育赛事的发展现状及态势,为民族民间体育赛事赋能乡村振兴路径的探索奠定基础。

2.1 优势(Strengths)分析

我国拥有丰富的民族体育资源,各地区都有可以充当民族传统文化载体并具有代表性的民族民间体育赛事。例如,起源于彝族人民农耕生活和战争训练的“摔跤比赛”,既是对体力、技巧和勇气的考验,也是彝族人民体现团结友爱和展示英雄气概的重要方式。在村寨火把节的竞技场

上,彝族式摔跤将与“安全保卫、娱乐游戏、生产实践”相关的作为“生存技术”的摔跤,融入由“火”“彝族人”“祖先”“山地”等元素构成的文化复合体,是村寨范围内表征族群认同的文化实践^[9]。可见,民族民间体育活动具有浓厚的地方文化特色。这些民族民间体育赛事历史悠久,对当地人民来说不仅是一场竞技活动,更是一种情感寄托,在该地区有着较强的号召力和影响力。通过参与赛事,当地人及其他地方来的游客可以亲身感受民族传统文化的魅力,其对民族文化的认同感得到强化。

2.2 劣势(Weaknesses)分析

文化既是民族的,也是世界的,在当今文化多样化的背景下,各国文化相互交流、碰撞、融合。西方现代体育文化的传入对我国民族民间体育文化造成了一定的冲击。目前,乡村节庆体育活动的选择和开展大多依托现代西方体育内容,竞赛程式几乎全部移植西方竞技体育模式^[7]。民族民间体育赛事情感寄托、娱乐等功能淡化,依赖于传统技艺和经验的民族民间体育运动项目传承人断层,竞技水平和赛事吸引力降低。湘西传统苗族鼓舞是苗族人民在长期社会生产生活中创造且至今保存完善并不断发展的一种神秘而古朴的文化,其既是一种民间艺术活动,也是富有民族特色的传统体育活动^[10]。如今,原本根植于乡村、盛行于乡村的湘西传统苗族鼓舞,受苗鼓制作成本较高、工艺复杂等资金和场地限制逐渐淡出人们的视野,少有人问津。

2.3 机会(Opportunities)分析

我国政府一直重视推进乡村振兴,也在加大对民族民间体育的支持,《关于进一步加强少数民族传统体育工作的指导意见》强调要“充分利用少数民族传统体育的多元价值,服务国家经济、政治、文化、社会和生态建设,全面助力乡村振兴战略、区域协调发展战略和体育强国战略的实施”^[11]。民族民间体育赛事作为民族传统体育文化的载体融入乡村振兴建设,在政策的支持下获得了更多资源投入,这为其举办和发展提供了有力保障。随着“村BA”“村超”等乡村赛事的成功

开展,各地区开始关注乡村体育文化和民族传统旅游资源。作为乡村旅游的一种特色资源,民族民间体育赛事凭借其独特的社会吸引力、政治号召力、经济竞争力和文化感召力吸引了更多游客和投资。目前,在推进农业农村现代化和农村经济转型的关键时期,民族民间体育赛事成为民俗文化传统地区、民族地区、多民族聚居地区以赛事带动多产业融合发展的优先选择^[12-13]。

2.4 威胁(Threats)分析

在全球化和信息技术快速发展的背景下,大众文化和西方文化的影响力日益增强。电影、音乐等大众文化产品的传播以及西方价值观和生活方式的渗透,对民族传统文化产生了一定的冲击,少数民族传统习俗、语言、服饰、体育活动等面临着被边缘化和遗忘的风险。西方反华势力对我国内政的干涉在不同层面、不同程度、不同领域阻碍中华民族在世界民族之林的崛起,试图使中华民族共同体土崩瓦解^[14]。在这些背景之下,民族民间体育的传承和发展面临着巨大的挑战。由于城乡差距的存在,农村地区的年轻人大多留在城市求学或务工,这使得乡村普遍存在人口老龄化、人才流失、人才匮乏等问题。同时,民族民间体育赛事的举办也缺乏专业的赛事组织管理人员、教练员、裁判员等。这一系列困境,都是民族民间体育赛事发展道路上的巨大“绊脚石”。

3 民族民间体育赛事赋能乡村振兴的PEST-SWOT矩阵分析

通过对民族民间体育赛事赋能乡村振兴的PEST与SWOT分析,构建了民族民间体育赛事赋能乡村振兴的PEST-SWOT矩阵模型(见图3)。综合整理和分析民族民间体育赛事赋能乡村振兴路径在外部宏观环境下的发展优势、劣势、机会与威胁,并对其实现路径进行更全面、更深入的研究,得出增强型(SO+PEST)、稳健型(WO+PEST)、迎战型(ST+PEST)、预防型(WT+PEST)优化路径。同时,提出民族民间体育赛事赋能乡村振兴的具体实践路径,为民族民间体育赛事赋能乡村振兴提供决策参考和借鉴。

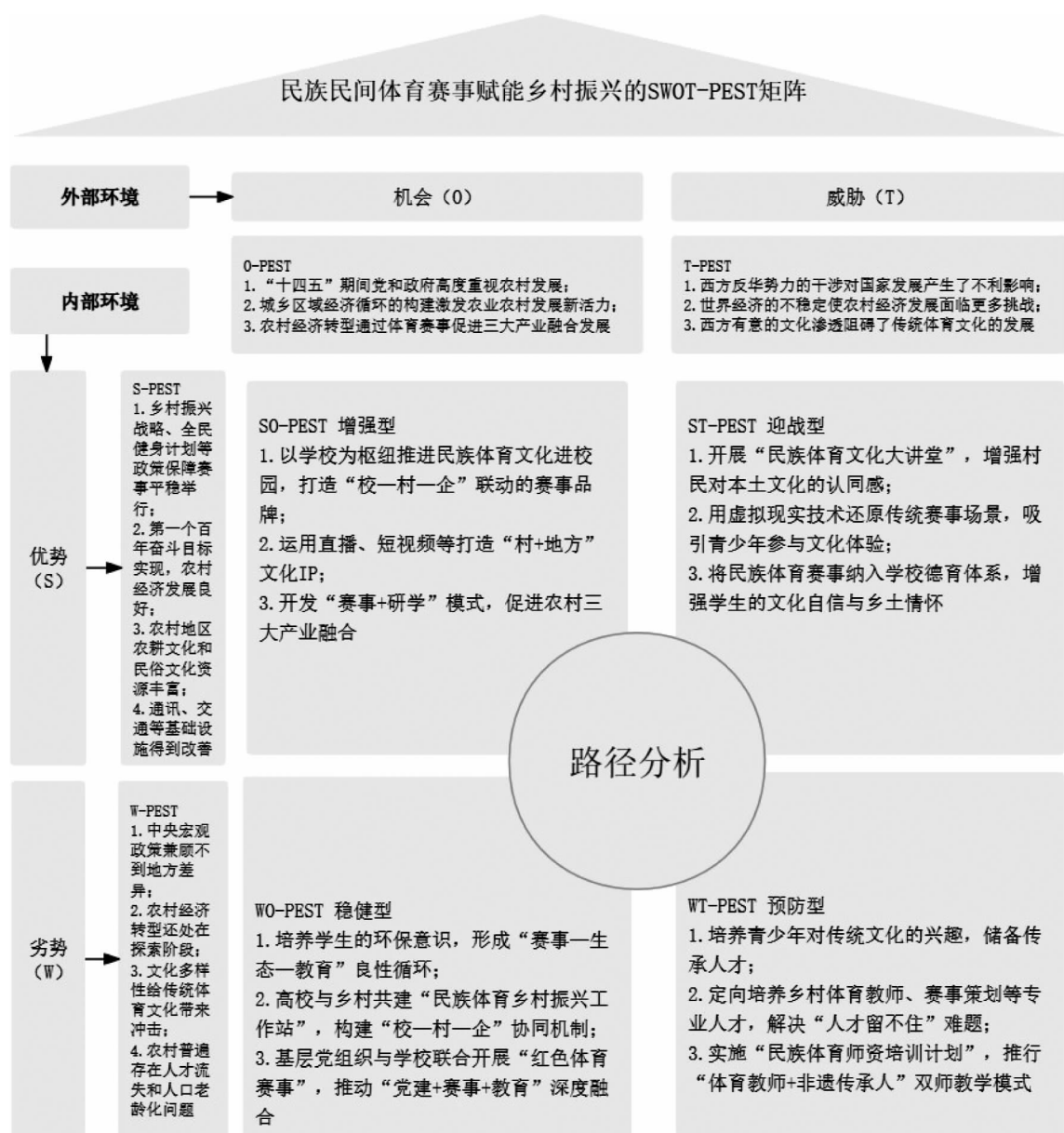


图3 民族民间体育赛事赋能乡村振兴的SWOT-PEST矩阵模型

4 民族民间体育赛事赋能乡村振兴路径分析

习近平总书记在参加山东代表团审议时,为乡村振兴指明了五个战略目标和具体路径,即乡村产业振兴、乡村人才振兴、乡村文化振兴、乡村生态振兴和乡村组织振兴。结合《体育总局、国家民委、教育部、国家卫生健康委、人力资源社会保障部、共青团中央、全国妇联关于体育促进铸牢中华民族共同体意识的指导意见》等政策文件,本研究创造性提出,通过教育赋能,民族民间体育赛事可成为乡村振兴的“催化剂”,同时,构建了SO-PEST增强型、ST-PEST迎战型、WO-PEST稳

健型、WT-PEST预防型四大实施路径。

4.1 SO-PEST 增强型

当地区面对外部机遇并具备内部优势时,通常会选择增强型优化路径,鼓励地区在开展民族民间体育赛事时充分抓住外部机会,积极寻求新的发展机遇,通过文化资本激活乡村内生发展动力。

赛事驱动产业融合,教育赋能资源转化。地区应充分发挥农村资源整合效力,落实国家体育总局、国家民委《关于进一步加强少数民族传统体育工作的指导意见》,以学校为枢纽推进民族体育文化进校园,打造“校一村一企”联动的赛事品牌(如“校园火把节”),通过民间体育赛事提升

特色资源竞争力,增强旅游目的地吸引力,实现地区资源可持续发展。同时,将“赛事经济”融入职业教育课程体系,培育乡村电商、文旅策划等技能人才,推动赛事资源转化为产业价值。此外,运用直播、短视频等打造“村+地方”文化IP,将民族体育赛事与地方特色产业(如农产品、手工艺)结合起来,开发“赛事+研学”模式,促进农村三大产业融合,使地方特色资源与文化活动成为乡村经济可持续发展的新支点。

4.2 ST-PEST 迎战型

当地区具备内部优势但面临外部威胁时,通常选择迎战型优化路径,即在举办民族民间体育赛事时充分发挥自身优势,提升组织抵御外部威胁的能力,培育具有文化标识的乡村品牌资产。

赛事传承乡土文化,教育筑牢精神根基。作为乡村振兴战略的总要求之一,乡风文明建设依托乡村文化礼堂和社区教育中心,通过开展“民族体育文化大讲堂”等活动,增强村民对本土文化的认同感,助力构建产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美丽乡村。举办民族民间体育赛事时,要坚持群众参与本土化和赛事运营本土化的原则,根据当地民风民俗,着力构建政府保障与引导下的村民赛事自组织机制和共建共享的赛事环境。鼓励村民积极参与赛事运营,如担任农产品主播、农味赛事解说等角色,既丰富村民的赛事体验,又提升其创收技能。此外,可开发“民族体育VR教学资源库”,运用虚拟现实技术还原传统赛事场景,吸引青少年参与文化体验,同时,将民族体育赛事纳入学校德育体系,通过举办“赛事解说大赛”“民族体育主题征文”等活动,增强学生的文化自信与乡土情怀,从而实现民族民间体育赛事特色乡土文化的可持续发展。

4.3 WO-PEST 稳健型

当地区面临外部机遇但内部缺乏明显优势时,通常会选择稳健型优化路径,强调地区要通过民族民间体育赛事的举办充分利用外部机遇,不断弥补自身不足,形成多元主体协同治理新格局。

赛事践行绿色理念,教育引领可持续发展。观念是行动的先导,实现民族民间体育赛事赋能乡村振兴,就要实现“民族民间体育赛事政绩观”向“民族民间体育赛事服务经济社会发展和人的全面发展”的转变。民族民间体育赛事来源于乡土,也要服务于乡村发展。策划赛事时,地区可基

于环保理念,联合学校开展“绿色赛事志愿者”行动,培养学生的环保意识。同时,赛事收益也可反哺乡村生态保护,形成“赛事—生态—教育”的良性循环。基层党组织可与学校联合开展“红色体育赛事”,强化村民集体意识与组织凝聚力,推动“党建+赛事+教育”的深度融合。高校与乡村可共建“民族体育乡村振兴工作站”,构建“校一村一企”协同机制,由高校派遣研究生团队协助制定赛事规划,培训基层干部,从而提升乡村自治能力,最终形成多元主体协同治理、教育赋能基层的新格局。

4.4 WT-PEST 预防型

当地区内部缺乏一定优势且面临外部威胁时,通常会选择预防型优化路径,强调地区在民族民间体育赛事发展过程中,抵御外部威胁的同时切实弥补自身不足,通过结构性调整形成乡村振兴的防御性促进机制。

教育培育本土人才,破解乡村空心化困境。当前农村地区面临劳动力和人才流失问题,要实现民族民间体育赛事赋能乡村振兴,构建稳定的本土化人才培养体系至关重要。一方面,在基础教育阶段,应于乡村中小学开设民族体育特色课程(如“苗族鼓舞”“彝族摔跤”),培养青少年对传统文化的兴趣,储备传承人才。另一方面,以高等教育为支撑,在高校设立“民族体育非物质文化遗产”专项奖学金,定向培养乡村体育教师、赛事策划等专业人才,解决“人才留不住”难题。同时,教育部门可联合体育部门实施“民族体育师资培训计划”,鼓励教师获取民族体育技能认证,推行“体育教师+非遗传承人”双师教学模式。各地区还可邀请相关传承人面向当地村民、村干部、大学生村官等开展继续教育,进行赛事裁判、直播、解说等技术培训,使其深入了解本土文化的历史传承与发展,并参与赛事组织运营。

5 结语

乡村振兴战略与民族民间体育赛事发展之间并不是简单的单向促进关系,而是有着互建统一的逻辑关系与双向作用机理。乡村振兴能够在促进基础设施建设、健全公共文化服务体系等方面保障区域民族体育赛事的传承、举办和传播,民族民间体育赛事的举办能够通过以赛彰文、以赛促旅、以赛促治等方式赋能乡村振兴。通过对民族

民间体育赛事赋能乡村振兴的 PEST-SWOT 模型分析可见,乡村振兴背景下各地区应充分分析当下外部环境(PEST)以及内部条件(SWOT)的发展规律,厘清民族民间体育赛事在乡村振兴中的定位,明确办赛的宗旨和目标,通过教育赋能使民族民间体育赛事成为乡村振兴的“催化剂”,并制定具有地区特色的发展战略,打造自身独特的办赛优势,最终实现民族民间体育赛事助力乡村振兴的可持续发展。

参考文献:

- [1] 叶小瑜,陈锡尧.体旅融合助力乡村振兴的实践模式与优化路径[J].体育文化导刊,2023(5):78-85.
- [2] 蒲毕文,邓星华.我国乡村体育赛事发展经验及启示——以贵州“村BA”为例[J].体育文化导刊,2023(2):68-73,110.
- [3] 中华人民共和国乡村振兴促进法[EB/OL].(2021-04-29)[2023-08-22].http://www.npc.gov.cn/npc/c2/c30834/202104/t20210429_311287.html.
- [4] 国务院.国务院关于印发全民健身计划(2021—2025年)的通知[EB/OL].(2021-08-03)[2023-08-22].https://www.gov.cn/zhengce/content/2021-08/03/content_5629218.htm.
- [5] 杨涛.我国民族民间体育赛事的现状与发展路径研究[J].山东体育学院学报,2016(3):19-23.
- [6] 李延超,虞重千.民族民间体育赛事研究的定位、内容及实施[J].体育科学,2011(3):22-29.
- [7] 奚凤兰.乡村节庆体育的价值重构及路径选择[J].上海体育学院学报,2011(4):55-57,63.
- [8] 中国数字乡村发展报告(2022年)[EB/OL].(2023-03-01)[2023-08-22].https://www.cac.gov.cn/2023-03/01/c_1679309718486615.htm.
- [9] 花家涛,戴国斌.民族民间体育赛事的仪式表征——以彝族式摔跤为个案[J].上海体育学院学报,2015(4):50-54.
- [10] 宋彩珍.湘西传统苗族鼓舞的传承方式及其发展[J].吉首大学学报(社会科学版),2010(4):167-170.
- [11] 文冬妮,付航,阎海梅.乡村振兴背景下民族民间体育赛事的利益网络治理研究——以桂滇黔地区为例[J].青海民族研究,2022(4):166-173.
- [12] 虎晓东.乡村振兴战略背景下民族民间传统体育文化传播研究——基于宁夏的实证分析[J].四川体育科学,2019(6):97-101,108.
- [13] 盖文亮,杨涛.我国民族民间体育赛事与旅游目的地的互动影响机理[J].西安体育学院学报,2018(4):455-459.
- [14] 白科,周健.铸牢中华民族共同体意识的 PEST-SWOT 模型分析与路径研究[J].民族学刊,2023(2):23-31,153.

A Probe into the Path of Rural Revitalization Empowered by National Folk Sports Events Under the Background of Building China into a Leading Country in Education: Analysis Based on PEST-SWOT Combination Model

JING Longjun, CHEN Yi, SHI Lisi

(School of Physical Education, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411201, China)

Abstract: The promotion of rural sports by national folk sports events is not only an important part of the rural revitalization strategy, but also a new driving force to accelerate rural development. The PEST-SWOT model is used to analyze the path of China's national folk sports events to empower rural revitalization. The advantages, disadvantages, opportunities and threats of China's national folk sports events under the background of rural revitalization are analyzed from the aspects of politics, economy, society and technology. Aligning with the five specific pathways outlined in the rural revitalization strategy, the study creativity proposes that through educational empowerment, ethnic and folk sports events can act as a “catalyst” for rural revitalization. Furthermore, it identifies four strategic pathways: the SO-PEST enhancement model, the ST-PEST confrontation model, the WO-PEST stabilization model, and the WT-PEST prevention model.

Key words: PEST-SWOT model; national sports; event empowerment; rural revitalization

(责任校对 徐宁)