

美育融入乡村振兴的价值意蕴、 问题审视与实施路径

彭雅婷

(湖南科技大学 黎锦晖音乐学院,湖南 湘潭 411201)

摘要:美育在乡村振兴战略中具有多维价值,在乡村文化传承与创新、产业升级、生态优化、人才培养、治理现代化等方面发挥着关键作用。美育融入乡村振兴过程中存在文化环境有待改善、师资短缺、课程发展滞后、产业融合度低、生态美学规划缺失、治理体系不完善等问题。为此,提出加强乡村美育文化建设、完善美育师资培养机制、促进美育与乡村产业的融合、加强乡村生态建设、完善乡村美育组织与治理体系等策略,以期为新时期美育发展提供助力。

关键词:美育;乡村振兴;价值意蕴;问题审视;实施路径

中图分类号:G40-014

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2025)03-0030-06

习近平总书记在清华大学考察时指出,要把更多美术元素、艺术元素应用到城乡规划建设中,增强城乡审美韵味、文化品位,把美术成果更好服务于人民群众的高品质生活需求。2023年12月,《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》明确指出要开展乡村美育提质发展行动^[1]。随着乡村振兴战略的全面推进,人们对乡村发展的关注度逐步提升,对美丽乡村建设抱有新的期待。美是智性的,美育是人类独有的智性教育、素质教育和行为教育,也是国家立德树人的重要基石,对乡村振兴具有重要推动作用^[2]。美育不仅能提升农民的审美素养,丰富农民的精神文化和生活,更能激发农民的创造力和创新力,推动乡村经济、政治、文化、社会和生态全面发展。因此,我们要将美育融入乡村振兴工作,发挥其浸润作用,激励村民们把乡村建设得更美,共同创造幸福美好的生活。

1 美育融入乡村振兴的价值意蕴

党的二十大报告强调,要全面推进乡村振兴,

加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。塑造“完全之人物”、培养“完整的人”已成为教育界的共识,这为美育的出场提供了现实理据^[3]。坚持以美育人,以美化人,对全面提升村民的文化理解力、艺术创造力和审美品味,丰富村民的精神世界具有重要作用。美育是乡村振兴的“动力源”。

1.1 繁荣乡村文化艺术,推进文化振兴

将美育融入乡村振兴,对乡村文化艺术的传承和发展具有重要促进作用。通过开展美育工作,可以吸引更多资源和资金投入乡村文化艺术建设,使乡村地区的文化艺术得到更多的关注。乡村举办丰富多样的美育活动,如艺术展览、文化节庆等,既能激发村民对文化艺术的兴趣和热爱,还能吸引更多的人来参观、交流,从而推动乡村文化艺术发展。此外,美育还有助于乡村特色文化艺术的传承。开展美育工作,组织各种文化艺术培训和传承活动,将传统技艺传授给年轻一代,既能促进乡村文化艺术的传承与发展,激活传统文化的生命力,又能让农民感受到自己文化的魅力

收稿日期:2025-01-06

作者简介:彭雅婷(1997—),女,湖南长沙人,硕士,主要从事音乐教育、思政教育研究。

和价值,从而增强自信心和自豪感^[4]。美育也能提升乡村居民的文化素养、审美意识和艺术创作能力,为乡村发展注入新的活力。美育融入乡村文化振兴,还可以将文化效益转化为经济效益和社会效益。例如,通过举办文化艺术活动吸引大量游客,为当地旅游业和文化创意产业带来发展机遇。

1.2 发展乡村特色产业,推进经济振兴

随着人们旅游需求的多样化、闲暇时间的增多和生活水平的提高,以农家乐为代表的乡村第三产业蓬勃发展。美育在赋能乡村第三产业方面的作用不容忽视。一方面,美育通过培养村民认识美、理解美和创造美的能力,使乡村旅游业更上一层楼。得益于村民审美水平的提高,农家乐在外观设计上能够兼顾当地自然环境和建筑艺术特色,在内容选择上注重挖掘本土历史文化和地域特色,充分展现乡村独特魅力,吸引更多游客前来“一睹芳容”。例如,成都东郊的三圣乡“五朵金花”观光旅游区由红砂、幸福、万福、驸马、江家堰等村落打造的“花乡农居”“幸福梅林”“荷塘月色”“东篱菊园”“江家菜地”五个主题景区组成,已成为享誉国内外的国家AAAA级旅游区。另一方面,乡村第三产业的发展不仅带来经济收入,还成为获取产品、项目和市场信息的重要来源,为当地第一、二产业的发展提供了契机。乡村振兴中,拥有强势品牌的乡村具有重要的示范作用。品牌是国家或地区综合竞争力的体现,而无论是“以文化塑品牌”“以产地塑品牌”还是“以产业塑品牌”,“美”都是塑造过程中需要深入考量的要素。在产业振兴中,通过充分利用美育的经济价值推动产业发展,打造农业品牌,既能提升农产品附加值,又能以经济繁荣促进美丽乡村建设。

1.3 提升乡村整体形象,推进人才振兴

美育涵盖艺术、音乐、舞蹈、手工艺教育等多个领域,通过引入美育元素,为乡村注入新的活力,提升乡村魅力。在提升乡村形象方面,美育发挥着显著作用。当前,部分人对乡村存在认知偏差,认为乡村地区是荒凉的、贫困的和落后的,是缺乏美的。通过举办艺术展览、音乐会和文化节等展示和宣传乡村的自然风光和特色文化,可以扭转部分人的错误认知,进一步提升乡村形象,进

而吸引更多的游客和投资者,促进乡村经济发展。美育还可以吸引更多的人才向乡村流动并扎根乡村。随着城市生活压力的不断增加,越来越多的人想要“逃离城市”,寻找更加宁静和宜居的生活环境。若乡村重视美育工作,支持文化和艺术发展,就能吸引更多的艺术家、设计师、教育工作者等人才进驻,为乡村发展注入新动力,推动乡村发展与变革。将美育融入乡村振兴,可以引导更多的资源流入乡村。美育有助于塑造良好的乡村形象,而良好的乡村形象又能吸引更多资源,如资金、技术、人才等,让乡村美育项目得以更好地开展,为乡村发展创造更多机会,最终实现推动乡村经济多元化发展的目标。

1.4 开辟乡村美育路径,推进生态振兴

乡村振兴,生态宜居是关键。作为一种围绕自然环境体验展开的具身性审美教育,环境美育通过科学认知与情感交融唤醒人们对环境的审美感知,从而改善人与外部世界的关系,为乡村生态文明建设提供新视角。其一,打破固有思维,转变村民以牺牲环境为代价换取乡村发展的观念,践行绿色发展理念,努力实现人与自然和谐共生,同时,引导村民调动五感深度感知自然美、认识自然美和理解自然美,提升村民生态审美力。其二,深入挖掘乡村生态文化底蕴,涵养尊重自然的生态道德情感,培育尊重自然、顺应自然、保护自然的生态道德观。其三,加强生态文化宣传,办好“植树节”“世界地球日”系列主题活动,以多样形式宣传习近平生态文明思想并指导村民实践。总之,通过环境美育激发村民保护生态环境的内生动力,改善生态环境质量,稳步发展乡村生态经济,弘扬乡村生态文化,最终打造看得见山、望得见水、留得住乡愁的美丽乡村。

1.5 加强意识形态建设,推进组织振兴

美育是人文教育,直指人的精神世界,能够协助基层党组织以“润物细无声”的方式纠正错误观念,通过强烈的感染力塑造正确的世界观、人生观、价值观,促进人的全面发展。例如,通过在乡村街道绘制社会主义核心价值观主题墙绘、播放经典红色歌曲、举办党史艺术比赛、搭建各民族艺术交流互鉴平台等方法,厚植爱党爱国爱社会主义的情感。此外,美育与思想政治教育内容相通,

教学方法互补。基层党组织可以美育为桥梁,借助“寓教于乐”“以情感人”的形式凝聚村民情感认同,丰富其精神实践,浸润其心灵,将思想政治教育有机融入美育,通过美育传播社会主义核心价值观,使乡村社会既充满活力又安定有序。

2 美育融入乡村振兴的问题审视

2.1 乡村美育文化环境有待改善,传统文化传承困难突出

乡村居民对美育重视不足,部分家长认为美育是“锦上添花”而非“必需教育”,倾向于让孩子接受更具实用性的技能培训。一方面,长期以来教育评价的“功利化”取向导致美育在乡村学校被边缘化,村民大多以“能否解决生活问题”为标准来判断学科的教育价值^[5]。另一方面,城乡教育资源长期失衡,乡村地区美育基础设施匮乏,如艺术馆、文化馆、音乐厅等文化场所建设滞后。在一些偏远地区,美术课常被其他学科课程挤占,音乐课也仅停留在简单的合唱教学,难以开展系统的艺术教育。此外,乡村缺乏高质量的文化活动,艺术展览、戏剧演出、音乐会等美育活动稀缺,导致村民艺术接触面狭窄,审美意识难以提升。虽有个别乡村通过文化节、农民画展等活动尝试改善,但由于资金短缺,人才缺乏,难以形成长期的文化品牌,乡村美育仍然处于文化影响力薄弱的状态。

2.2 美育人才流失严重,课程体系不健全

调研显示,大部分乡村学校的美育课程由非专业教师兼任。这些教师虽具备一定的教学能力,但缺乏系统的美育培训,导致课程教学内容和教学方法缺乏创新,难以激发学生的创造力。有研究发现,仅有43.34%的乡村音乐教师具有音乐相关教育背景,仅有43.84%的乡村美术教师具有美术相关教育背景^[6]。由于专业师资匮乏,大部分农村学校只能聘用没有专业背景的教师来承担美育教学任务,这些教师对美育的理念、方法和技巧等理解有限,缺少系统培训,难以进行高质量教学。乡村儿童的美育创造力是其面向未来的美学表达和智慧成长能力^[7],然而,当前农村地区美育投入不足,很多学校无法提供良好的美育环境,导致学生无法接受高质量的美育,美育效果一般。

同时,乡村美育课程体系尚不完善,与乡村本土文化结合度较低,导致乡村儿童对自身文化的认同感较弱,乡村文化传承面临边缘化和断层的困境。现有美育课程多聚焦于绘画、音乐等传统艺术形式,忽略了戏剧、舞蹈、手工艺等重要艺术门类。此外,许多乡村地区拥有丰富的戏曲文化,如河南的豫剧、湖南的花鼓戏、云南的滇剧等,但这些传统艺术形式鲜少被纳入学校美育课程体系,导致乡村儿童接触本地文化的机会减少。

2.3 美育与乡村产业融合度低,经济赋能功能不明显

美育不仅是艺术教育,更是推动文化创意产业发展的重要力量。然而,在当前的乡村发展中,美育尚未与产业形成有效联动,在乡村旅游、乡村手工艺、乡村文创等领域的应用较为有限。许多乡村旅游仍以观光农业为主,缺乏对文化美学的深度挖掘,导致旅游体验单一,难以吸引高端消费群体。浙江乌镇将美育元素融入旅游开发,引入戏剧节、画展、摄影展等高水平文化活动,成功转型为国际知名文化旅游胜地。然而,该模式在大多数乡村地区难以推广。此外,美育发展滞后制约了乡村手工艺产业的发展。许多传统工艺,如竹编、木雕、陶艺等,缺乏现代美学设计理念,导致产品市场竞争力不强,难以形成品牌效应。

2.4 乡村生态美学意识薄弱,美育引导不足

美育本应在乡村生态建设中发挥重要作用,通过艺术设计提升乡村公共空间的美感,促进生态与文化的深度融合。然而,现实中许多乡村的基础建设缺乏美学指导,公共空间设计随意,整体风貌杂乱无章。部分乡村在城镇化过程中拆除了具有历史价值的古建筑,修建了缺乏特色的水泥房屋,破坏了原有的生态美。部分乡村在发展现代农业时过度追求产能,忽视了田园景观的规划,导致农业生产区视觉美感缺失,影响了整体宜居度。这种缺乏生态美学意识的发展模式,不仅阻碍了乡村的可持续发展,也削弱了乡村对外来人口的吸引力,影响了乡村振兴的整体进程。

2.5 美育治理体系不完善,社会协同不足

目前,乡村美育的推进主要依赖政府和学校,社会资本与公益组织的长期参与不足,导致美育资源的可持续性不强。部分乡村曾获得社会机构

捐赠的乐器和画材,但由于缺乏长效管理机制,这些设备长期闲置,未能发挥实际作用。美育工作的跨部门协同机制尚不完善,文化、教育、乡村振兴等部门之间沟通协调不畅,导致相关政策执行效果不佳。一些地区虽然制定了“美丽乡村+文化振兴”政策,但因统筹不力,部分村庄的文化项目仅作表面装饰,未能构建可持续美育体系。乡村美育组织体系薄弱,致使美育政策的实施多流于形式,未能真正发挥助推乡村振兴的作用。

3 美育融入乡村振兴的实施路径

3.1 加强乡村美育文化建设,增强文化认同感与文化氛围

审美能力的培养与日常生活息息相关,因此,可采取与村民生活密切相关的措施,使其切身感受审美能力提升带来的益处,从而激发其自主美育意识^[8]。具体可从优化乡村公共文化设施、丰富乡村文化活动、提升村民审美素养等方面入手,增强美育渗透力,使之成为乡村文化振兴的重要抓手。

首先,应加大乡村公共文化设施建设投入,在乡村学校、社区中心、文化广场等场所设立美术馆、文化馆、戏剧舞台等,营造良好的美育环境。例如,江西婺源通过打造乡村艺术馆,引入美术展、雕塑展,使乡村文化空间成为艺术传播的核心场所,有效提升了村民对美育的认知度和参与度。

其次,要丰富乡村文化活动,定期举办艺术节、音乐会、戏曲表演、书画展览等,让村民在日常生活中接触艺术,提高其审美素养。例如,浙江余村全面贯彻“绿水青山就是金山银山”理念,每年举办生态艺术节,将美育与生态文化结合起来,既营造了浓厚的乡村文化氛围,又增强了当地旅游吸引力。此外,乡村文化建设应立足本土特色,鼓励学校和社会开设“美育+非遗”课程^[9],将剪纸、刺绣、木雕、泥塑、戏曲等传统文化纳入美育课程体系,同时,开设地方人文艺术类课程,充分发挥艺术教育的基础功能,使乡村儿童在学习现代艺术的同时担负起乡村文化传承的重任^[10]。

3.2 健全乡村美育人才培养与引进机制,提升美育质量

针对乡村美育师资短缺、课程体系不完善、人才流动频繁的问题,应建立长效美育人才引进、培

养和激励机制,保障美育教育的可持续发展。一方面,应通过政策支持吸引优秀美育教师扎根乡村,如实施“乡村美育特岗计划”,为乡村美育教师提供专项补贴和生活津贴补助,重点完善收入分配制度,实现待遇的“增量性提高”与“存量型分配”,使教师能够安心从教^[11]。例如,贵州省推行“乡村艺术教师驻校计划”,为乡村美术、音乐教师提供住房补贴,并建立定向培养机制,以保障乡村美育师资供给。另一方面,应完善乡村美育教师培训体系,如采取“城乡结对帮扶”的模式,由地方高校组建专业支教队伍定期赴乡村开展教学指导,或者采用对口帮扶的方式,助力当地美育发展。同时,乡村美育课程应注重与地方文化的融合创新,支持学校自主开发乡土美育教材。例如,广西部分乡村小学将壮锦编织技艺引入美术课堂,既丰富了教学内容,又增强了学生的文化认同感。此外,美育整合不是简单地开设“学科+美育”拼盘式课程,而是立足美育本质,从整体上优化美育内容和教学模式^[12],通过提升师资水平和课程质量,推动乡村美育实现从“基础性”到“创造性”的转型升级,切实发挥其在人才培养中的独特作用。

3.3 促进美育与乡村产业的融合,强化美育赋能经济发展的功能

乡村振兴应积极探索“美育+乡村产业”模式,将人、环境、生活方式、旅游和经济视为系统工程,遵循文化艺术产业经济规律,实现创作、版权、品牌、产业各环节的互促互进,使美育成为乡村经济发展的新引擎^[13]。一是推动美育与乡村旅游深度融合,打造具有艺术特色的乡村旅游品牌,充分利用在地审美元素提升产品的文化、情感附加值,进一步拓宽农产品、文化工艺品等的销售渠道,李子柒的成功案例即为典范^[14]。二是推进美育与乡村手工业的有机融合,提升乡村文创产品市场竞争力。许多乡村拥有丰富的非物质文化遗产和传统手工艺资源,如陶瓷、刺绣、竹编等。通过现代美学指导、创意设计和品牌运营,这些传统技艺能够有效带动当地经济发展,贵州苗绣和景德镇瓷器就是成功案例。政府可出台专项扶持政策,如建设乡村文创孵化基地、为乡村工匠提供美育培训与市场推广支持等,促进传统技艺与现

代市场的对接。三是借助数字传播赋能美育,拓展市场渠道,如依托短视频平台推广乡村艺术产品,将创造过程和文化故事更直观地呈现给消费者,激发其情感共鸣,实现从“看见”到“认同”的转化。

3.4 加强乡村生态建设,打造乡村美学场域

乡村美学“场域”的塑造须考虑不同变量的关系:生态美学打底,聚落美学塑形,美学经济赋能,审美教育铸魂^[15]。在实施过程中,应加强乡村公共空间的艺术化改造,将美学设计理念融入乡村建设,使乡村生态建设与美育理念有机结合。改造过程中,要避免盲目城镇化倾向,坚持以自然景观为核心,充分挖掘生态的美学价值,在保留乡土建筑风貌的基础上对乡村水系、道路、农房、景观等进行设计改造,彰显乡村景观文化底蕴。同时,应积极开展生态艺术教育,通过环境美育课程引导村民理解乡村生态之美,增强其环保意识。同时,将乡村美育与生态旅游结合起来,打造生态艺术公园、田园艺术区等,实现自然景观与艺术创作的有机统一,从而提升乡村建设的文化内涵,增强乡村的宜居性与吸引力,使村民在潜移默化中接受美的熏陶,共同打造乡村美学场域。

3.5 完善乡村美育组织与治理体系,推动多方协同

针对乡村美育治理体系不完善、社会资源整合能力不足的问题,政府应牵头构建以政府为主导、以村民为主体、村委会自治、群团组织共同参与的共治机制,广泛动员学校和家庭,形成全员参与、良性互动的乡村美育新格局,确保美育政策的长效实施^[16]。一方面,政府应加大对乡村美育的政策扶持力度,将美育纳入乡村振兴战略框架,制定长期发展规划,确保资金投入和基础设施配套到位。例如,山东部分地区为“乡村美育振兴计划”提供政府专项资金扶持,有效促进了乡村美育基础设施建设。同时,应建立“政府+高校+社会组织”协同机制,推动高校艺术院系与乡村学校结对共建,实现城乡美育资源优化配置。另一方面,应鼓励社会资本通过公益基金、企业赞助等方式支持美育项目落地。总而言之,通过政府、学校、社会等多方联动,完善美育发展机制,使其在乡村振兴中持续发挥作用。

4 结语

乡村振兴既要“塑形”也要“铸魂”,要实现乡村的“和”与“美”^[17]。作为乡村振兴的重要文化支撑,美育贯穿乡村文化传承、产业升级、生态优化、人才培育与治理现代化全过程。然而,当前乡村美育仍面临文化环境有待改善、师资短缺、产业融合度低、生态美学规划缺失及治理体系不完善等现实困境,亟需系统、长效的策略支撑。为此,应从加强文化建设、健全人才培养与引进机制、推动美育与产业融合、加强生态建设、完善组织与治理体系等方面协同发力,构建多主体参与、多维度推进的乡村美育发展格局,为乡村振兴提供持久文化动力,助推乡村经济社会高质量发展。

参考文献:

- [1] 陈治萍,卢玉涵,闫若楠.乡村美育的文化表征、现实困境及教育进路[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2024(5):74-82.
- [2] 高琳.韩国乡村美育带来的启示[J].人民论坛,2021(8):88-90.
- [3] 闫若楠,姚文伟.论新时代乡村学校美育的文化选择[J].中国教育科学(中英文),2024(4):109-122.
- [4] 刘瑾枫.美育在乡村振兴战略中的价值意蕴与实施路径[J].农业经济,2024(5):72-74.
- [5] 徐萌,邬志辉.重新理解乡村学校美育的价值[J].教育科学,2024(2):9-15.
- [6] 刘善槐,朱秀红,李昀赞.农村教师编制制度改革研究[J].中国教育科学,2019(1):8-9.
- [7] 肖弋.基于智能图像识读的乡村儿童美育创造力培养[J].湖南师范大学教育科学学报,2024(3):60-65,75.
- [8] 王雪宁,芮法彬.趣味理论视域下民间美术的乡村美育价值研究——基于滇西地区的田野调查[J].中国社会科学院大学学报,2024(6):113-127,147-148.
- [9] 盛玉雯.文遗复兴,青春向阳:乡村美育助力乡村振兴路径探析[J].包装工程,2022(S1):366-372.
- [10] 胡樱平.新时代中小学美育的三大实践路径[J].中国教育科学,2018(10):78-81.
- [11] 王文君.新时代乡村美育教师队伍建设的实践策略[J].中国教育科学,2019(12):86-88.
- [12] 王澍,刘凤.学校美育如何立德树人[J].湖南师范大学教育科学学报,2024(1):10-15.
- [13] 陈永怡,海雯倩.民国乡村美育建设及其当代启示[J].美术观察,2021(11):54-60.

- [14] 胡杨.基于文化治理视角的乡村美育发展:价值、困境与路径[J].重庆社会科学,2022(6):47-58.
- [15] 杨冬江,张熙.当代乡村社会美育的内涵、路径及意义探析[J].美术研究,2023(1):111-114.
- [16] 梅芬,陈铭彬.美育融入乡村振兴的内在机理与路径——兼论文旅融合下的“乡村美”[J].社会科学家,2022(6):45-52.
- [17] 刁艳阳.基于传播可供性视角的乡村书法美育创新路径初探[J].四川戏剧,2024(4):123-127.

The Value Implications, Challenges, and Implementation Strategies of Aesthetic Education in the Context of Rural Revitalization

PENG Yating

(Li Jinhui School of Music, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411201, China)

Abstract: Aesthetic education plays a key role in the strategy of rural revitalization in terms of cultural heritage and innovation, industrial upgrading, ecological optimization, talent cultivation, and governance modernization. There are some problems in the process of integrating aesthetic education into rural revitalization, such as the improvement of cultural environment, the shortage of teachers, the lag of curriculum development, the low degree of industrial integration, the lack of ecological aesthetic planning, and the imperfection of governance system. Therefore, strategies such as strengthening the construction of rural aesthetic education culture, improving the training mechanism of aesthetic education teachers, promoting the integration of aesthetic education and rural industries, strengthening rural ecological construction, and improving the organization and governance system of rural aesthetic education are proposed to provide support for the development of aesthetic education in the new era.

Key words: aesthetic education; rural revitalization; value implications; problem analysis; implementation pathways

(责任校对 葛丽萍)