doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2025.02.014

乡村振兴背景下高校多能融通旅游人才培养模式与策略研究

王敏

(湖南文理学院 地理科学与旅游学院,湖南 常德 415000)

摘　要:乡村振兴战略的实施和乡村旅游业的发展,关键在于多能融通旅游人才的支撑。该文分析了我国当前乡村旅游人才培养中存在的主要问题,并探索多能融通旅游人才培养模式及实践策略。研究表明,高校乡村旅游人才培养主体多元但协同乏力、培养环节众多但关系混乱、知识传授丰富但与能力培养脱节、培养内容丰富但与科技发展脱节。为培养多能融通旅游人才,助力乡村振兴,应构建"一体两线三阶四融"的多能融通乡村旅游人才培养模式。通过育人主体、育人方式、育人过程、培养内容等方面的改革,培养出具备跨领域知识、能够灵活应对乡村旅游复杂需求的高级专业人才,实现高校旅游人才培养与乡村振兴战略的高度契合。

关键词:乡村振兴;乡村旅游;多能融通;人才培养

中图分类号:G710　　**文献标志码:**A　　**文章编号:**1674-5884(2025)02-0075-07

党的二十大报告作出"全面推进乡村振兴"的战略部署。乡村旅游作为乡村振兴的重要抓手,其发展壮大离不开高素质、专业化的人才队伍。习近平总书记指出,"加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。"[1]培养支撑乡村振兴战略的旅游人才,对推动乡村产业融合发展、发挥区域特色产业优势、提升乡村居民生活水平具有重要意义。

1　多能融通乡村旅游人才的内涵

1.1　培养多能融通乡村旅游人才是落实国家乡村振兴战略的需求

多能融通乡村旅游人才是指具备跨领域的产业融合能力,能够引领"文旅融合、农旅互促"及"智慧农业、休闲康养、非遗体验"等多元业态的深度融合;能够适应乡村旅游高质量发展和业态融合的需求,并为乡村旅游发展提供全方位支持的高级专门人才。乡村旅游是乡村振兴政策实施的重要一环,多能融通乡村旅游人才的培养,正是为了应对乡村振兴政策落实过程中面临的复杂挑战和多元需求。2021 年,国务院印发的《关于加快推进乡村人才振兴的意见》提出:坚持把乡村人力资本开发放在首要位置,大力培养本土人才,引导城市人才下乡,推动专业人才服务乡村[2]。文旅部、农业农村部印发的《乡村文化和旅游带头人支持项目实施方案(2023—2025 年)》提出:实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,需培养一批思想政治素质好、道德品行好、带富能力强、协调能力强,扎根乡村、服务群众、引领一方、带动一片的乡村文化和旅游带头人[3]。这些政策要求乡村旅游人才能够引导当地群众传承优秀传统文化,开展乡村文化活动,发展乡村特色文化业态和乡村旅游。这对乡村旅游人才的素质提出了更高更全面的要求,只有培养多能融通乡村旅游人才,才能确保乡村振兴政策精准落地、有效实施。

收稿日期:2024-10-16

基金项目:湖南省教研教改项目(202401001179);湖南文理学院校级基地委托项目(22JDWT04)

作者简介:王敏(1982—),女,湖南衡阳人,副教授,博士,硕士生导师,主要从事旅游管理和教育理论研究。

1.2 培养多能融通乡村旅游人才是学科交叉融合的现实需求

多能融通乡村旅游人才要注重综合能力和跨领域技能的培养，要有多学科背景，要具备融会贯通地运用知识解决实际问题的能力。多能融通人才培养模式与现有的 1+X 证书制及现代学徒制人才培养模式有显著区别。1+X 证书制人才培养模式中“1”为学历证书，“X”为若干职业技能等级证书，学历证书反映学校教育的人才培养质量，职业技能等级证书反映职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力[4]。现代学徒制人才培养模式是现代学校教育和传统学徒制教育有机结合的教育模式，学生不仅要在学校学习理论知识及进行模拟训练，还要主动参与企业实际生产，在师傅带领下完成实践操作[5]。但无论是证书制度还是学徒制，本质上是基于单一学科和单一技能的培养模式。多能融通乡村旅游人才的培养打破传统学科之间的壁垒，旨在培养跨界、复合型的新旅游人才。

1.3 培养多能融通乡村旅游人才是乡村振兴的现实需要

乡村振兴是实现城乡融合发展、农业农村现代化、共同富裕的关键，而乡村旅游作为连接城乡、促进农村经济社会全面发展的重要产业，其持续发展需项目规划、设计、建设、管理、营销、服务等多领域协同承载。但有文化、善经营、懂技术、会管理的旅游人才短缺一直是困扰乡村旅游发展的难题，突出表现为城里人不愿“下乡”，农二代不愿意“回乡”。解决乡村旅游发展面临的人才短缺问题，需培养多能融通乡村旅游人才，运用创新思维和科技手段，将乡村旅游与现代农业、文化创意、信息技术等相结合，打造出具有地方特色和市场竞争力的乡村旅游产品；同时通过参与乡村规划、社区建设、文化活动提升乡村居民的生活品质和文化自信，实现乡村全面振兴。培养多能融通乡村旅游人才不仅是提升乡村旅游品质、促进乡村旅游产业转型升级的关键举措，更是实现乡村振兴战略目标，推动农村经济社会全面发展的重要保障。

1.4 培养多能融通乡村旅游人才是乡村治理理论发展的呼唤

纽约州立大学的社会学家亨利·埃茨科威兹和阿姆斯特丹科技学院的罗伊特·雷德斯多夫教授提出了著名的官、产、学三螺旋理论，分析知识经济时代政府、产业和大学之间的新型互动关系。即政府、企业与高校是知识经济社会内部创新制度环境的三大要素，它们根据市场要求而联结起来，形成了三种力量交叉影响的三螺旋关系，政校企三者作为三螺旋理论中人才培养的主体，均应参与专业人才培养方案的制定，共同敲定并开展企业调研、人才需求分析、课程教学资源的开发、课程的具体教学过程和顶岗实习等工作，以保证专业人才培养方案知识、能力、素质结构定位的合理性与有效性[6]。中国旅游研究院院长戴斌指出，旅游人才高质量培养是新时代的重要课题。旅游专业的发展需要加强跨学科研究、复合型人才培养和数据统计培训，实现政产学研结合，完善旅游专业课程设计，提升学生的实践和自主创新能力[7]。培养多能融通乡村旅游人才是乡村旅游发展的需要，这种人才培养需要依托相关理论，通过建立政府、企业、高校三方联动的培养机制，强调将乡村旅游产业的发展需求与高等教育、职业教育紧密结合，从而培养出既懂旅游又懂乡村、既会管理又会服务的复合型人才，满足乡村振兴对高素质人才的需求。

2 当前乡村旅游人才培养中存在的主要问题

2.1 培养主体多元但协同乏力

乡村旅游人才的培养涉及政府、高校、企业及社区等多个主体，但当前各主体间信息、资源、需求等无法有效传递和充分共享，多方协同育人体系尚未形成。具体表现在：政府的服务、协调、监管等功能发挥不够，数据、信息共享和反馈机制尚未完善；乡村旅游企业、乡村经济合作社等用人主体未能充分参与到旅游人才培养的过程中，导致乡村旅游人才队伍建设虽然时常出现在文件内容中，却没有配套建立起“育”“引”“用”“留”一体化的体制机制；针对乡村旅游的校企合作育人常态化机制尚未形成。校企合作作为多元主体中最为重要的方面，决定着人才培养的规格和质量。但现有的旅游人才培养体系中，企业的参与还非常不够，现有的高校旅游专业的校企合作对象以传统的大型酒店、旅行社和知名的旅游企业为主。但乡村旅游企业大多是中小企业，校企合作的广度、深度都非常有限；此外，在人才培养方案设计、

课程开发、课程内容安排、实习实践等培养环节,高校、行业企业、旅游管理部门和乡村振兴管理部门的参与不足,缺乏定期协商机制。

2.2　培养环节众多但关联不紧密

乡村旅游人才的培养过程涉及理论学习、技能培训、实践操作、文化交流等多个环节。高校旅游人才培养还存在各培养环节不够科学的问题,主要体现在:第一,课程之间关联不够紧密,且课程内容老化。目前高校旅游专业主要开设旅游地理学、人文地理、文化与遗产旅游、旅游接待业等专业课程,课程门数虽多但内容重复,且课程之间逻辑架构不强,不利于学生知识的融会贯通。第二,现有课程体系中缺乏足够反映现代乡村旅游发展要求的课程,如乡村旅游资源开发、乡村旅游企业运营、乡村旅游数字化转型等课程。第三,现有课程考核重视理论知识传授,缺乏对专业技能和实际应用能力的考核,无法客观全面反映学生学习的真实情况,而现代乡村旅游人才需要掌握深厚专业知识、广博文化知识的人才,这种要求与现有的课程考核方式不相适应。第四,学、赛、训等教学环节缺乏有效的衔接机制,基础知识培养、专业知识传授、核心技能培养等环节尚未形成紧密联系和螺旋上升的机制。

2.3　知识传授丰富但与能力培养脱节

根据《第三次全国农业普查主要数据公报(第五号)》的统计数据,全国农业生产经营人员的受教育程度普遍在初中及以下,37%的农业生产经营人员学历为小学,大专及以上学历的仅为1.2%[8]。这反映出乡村旅游从业人员的教育水平普遍不高,乡村旅游市场对高素质人才的需求日益增加。乡村旅游人才培养专业知识传授丰富,对学生实践能力的培养还有待进一步加强。部分教学内容滞后于乡村旅游市场的发展需求。随着乡村旅游产品日益多样化,除了传统的休闲观光、度假采摘外,还涌现出乡村民宿、乡村书吧、乡村美术馆等新业态,这要求乡村旅游人才具备更丰富的专业知识和服务技能,如民宿管理、文化艺术活动策划等。目前用人单位对乡村旅游人才的需求倾向于专业导游、宴会定制师、旅行定制师、旅游主播等岗位,而部分高校人才培养方向仍停留在传统旅游产品和旅游服务上,未能及时跟进新业态的发展,导致学生所学知识与市场需求脱节,在毕业后难以适应市场变化。其次,乡村旅游人才培养的课程体系是根据学科体系来设置,而不是以技术体系为依据,例如高校开设旅游资源与开发、旅游规划、旅游市场分析方法等原理性课程,而很少开设“旅游扶贫”“红色旅游”“全域旅游”等符合乡村振兴需求的实用性课程。此外,还存在理论课程与实践课程关联不强、实践教学环节相对薄弱、实践指导教师缺乏实践经验等问题。

2.4　培养内容丰富但与科技发展脱节

当前乡村旅游行业要求从业人员既要具备丰富的景区知识、酒店知识,还能利用新出现的多种营销方式及计算机网络技术吸引游客,能利用信息技术的预订系统、支付系统和客户关系管理系统改善农村旅游的服务质量和管理效率。然而,随着乡村旅游产业对信息化的依赖程度加大,目前乡村旅游人才培养体系未能充分融入这些新技术的学习与应用元素,课程设置未能充分考虑相关软件及技术技能的学习,学生缺乏利用云计算、大数据等信息化手段进行旅游公共信息服务平台、旅游电子商务平台建设的能力。部分高校开设了旅游管理(智慧旅游大数据)专业,旨在通过增设旅游大数据及统计分析、旅游新媒体营销、视频剪辑技术与应用、智慧旅游地理信息系统与空间分析、智慧旅游办公自动化等课程培养智慧旅游新型人才,以紧扣时代发展趋势,然而大部分高校在课程设置上并未意识到这一点。同时,许多旅游管理专业教师对信息化背景下旅游行业衍生出的新业态、新模式的掌握没有做到动态同步。例如,2022 年庐山风景名胜区就实施了景区智慧旅游服务建设和提升工程,采用 5G、云计算、人工智能等新技术,融入精细化管理、智慧化服务、精准化营销等新模式理念,建成了“两云一中心+四类应用”为核心的“智慧庐山”新格局[9],但教师容易忽视此类教学内容,导致课堂教学与行业实际需求相脱节。而且,相关教材缺乏,如网络搜索智慧旅游相关的教材可发现寥寥无几。此外,专门针对旅游管理专业教师的数字化培训项目较少,特别是国家级行业类的数字化培训未成体系。

3　构建“一体两线三阶四融”多能融通旅游人才培养的模式

应用型人才培养模式属于人才培养模式的一种类型,这种模式通过一定的标准构造样式和运行方式,以知识为基础、以能力为重点、以服务为

宗旨，注重知识、能力、素质的协调发展，实现学习、实践和职业技术能力的结合[10]。应用型人才培养模式是用科学的模式和方法，实现对不同知识的学习。因此，人才培养模式的构建，需要对知识学习进行划分和界定。美国教育学家奥苏贝尔将知识学习划分为两大类：接受学习与发现学习、机械学习与有意义学习。其中，有意义学习是指学生能够将新知识与原有知识建立起实质性的、有意义的联系。奥苏贝尔特别强调有意义学习的重要性，即学生应积极主动地将新知识纳入自己的认知结构中，通过与原有知识联系和对比，实现知识的有效整合和重建[11]。根据奥苏贝尔的知识学习分类理论，结合高校旅游管理人才培养的问题，本文提出高校乡村旅游人才培养的“一体两线三阶四融”多能融通乡村旅游人才培养模式，具体如图 1 所示。因为校内知识传授是接受知识和机械学习；校外实践是发现知识和有意义学习，采用多元主体、递进性学习、融合性学习的方式能使不同的知识、不同的学习方式有机结合，实现多能融通人才培养。

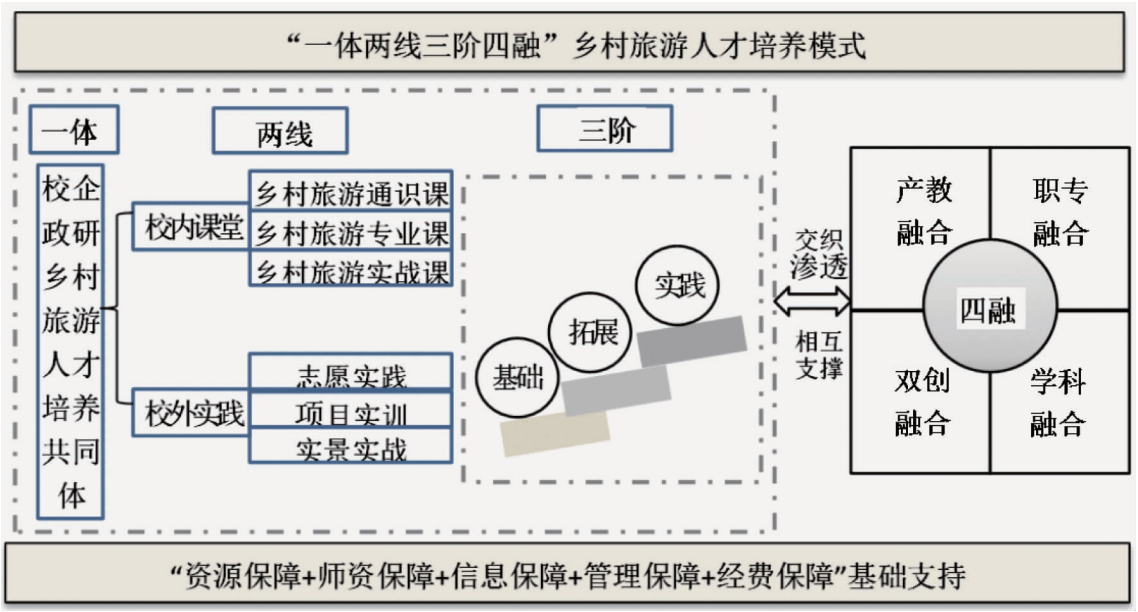

图 1　“一体两线三阶四融”多能融通乡村旅游人才培养模式

3.1　“一体”：构建多元联合培养体系

多元联合培养体系，即“一体”，主要指建立政府、高校、企业等主体形成的乡村旅游人才培养的共同体（多主体），打破传统的高校作为乡村旅游人才培养的单一主体格局。政府部门是乡村旅游发展外在条件的创造者，高校是乡村旅游发展资源的提供者，而乡村旅游企业则是乡村旅游发展的具体承担者和实施者，三者共同为乡村旅游发展提供支撑平台。多元联合培养体系的构建即通过整合三方资源，形成优势互补、协同育人的新格局，解决传统培养模式中存在的主体协同不足、理论与实践脱节等问题。

3.2　“两线”：实现知识传授与能力培养两线协同发展

“两线”即两线协同发展，主要是强调校内课堂知识传授与校外实践的深度结合，形成“知识内螺旋—实践外螺旋”的双线培养，从育人内容上解决知识传授与能力培养脱节的问题。[12]学生通过校内课堂学习乡村旅游通识课、乡村旅游专业课、乡村旅游实战课等课程，将所学知识应用于实际情境中，通过校外志愿实践、项目实训、实景实战等活动深化对理论知识的理解与掌握，同时在实践中提升解决问题的能力，促进学生综合素质的全面提升。

3.3　“三阶”：遵循“基础—拓展—实践”三阶段链式递进

“三阶”主要是根据乡村振兴旅游人才的要求，探索以相关学科理论为基础，以综合素质培养为核心，以实践应用能力为目标，注重基础、素质和能力的递进，从育人环节上促进现代乡村旅游人才培养的知识、能力、素质协调发展。以时代要求和乡村振兴需求为依据，通过构建坚实的学科

知识体系、强化学生的综合素质与创新能力培养、提升学生的实践应用能力,建立较为科学的“三阶”培养路径。

3.4 “四融”:实现多学科、产教、创新创业及职专深度融合

“四融”是指根据互联网、大数据及人工智能广泛应用的时代要求,探索多学科交叉融合育人、产教融合育人、创新创业融合育人、职专融合育人,从育人途径上确保一专多能的现代乡村旅游人才培养[13]。旨在打破传统学科壁垒,构建乡村旅游规划与设计、乡村文化遗产保护、乡村生态旅游、民宿设计等特色课程;强化产教融合,搭建校企合作平台;推动创新创业融合,培养学生的创新精神;实施职专融合,整合职业教育与专业教育的优势资源,确保培养出既精通乡村旅游专业知识,又具备跨学科视野、实践创新能力及高度职业素养的多能融通乡村旅游人才,以适应并引领行业发展的新趋势。

“一体两线三阶四融”是个完整的体系,分别从培养主体、培养过程、培养阶段、培养途径和培养保障等方面,以多学科、多主体、多方式、多途径赋能育人手段,培养出符合乡村振兴需求的现代乡村旅游人才。

4 “一体两线三阶四融”多能融通旅游人才培养的实践策略

4.1 育人主体:形成人才培养多元共同体

培养多能融通的乡村旅游人才,需要构建包含高校、政府、企业的乡村旅游人才培养共同体,要实现多主体联合育人,一是多主体共同进行乡村旅游专业人才培养方案修订[14]。政府职能部门与地方旅游院校保持有效沟通,提供乡村旅游人才需求清单,协同高校制定乡村旅游专业人才培养方案。旅游行业、旅游企业定期向高校反馈乡村旅游人才需求信息,帮助高校制定既符合行业发展需求,又能符合高校现实条件和学生兴趣的人才培养方案。二是建立多主体联合培养常态化体制机制。建立由政府代表、高校专家、企业高管等组成的联合培养乡村旅游人才培养指导委员会,定期召开会议,就乡村旅游人才培养工作的重点难点、具体任务等进行常态化的研讨,确保联合培养的顺利进行。行业和旅游企业结合行业发展趋势和企业实际需求,与高校开展常态化合作,特别是共同开发模块化课程体系,助力乡村振兴。三是建立多方利益共享机制。通过深化合作,建立信息、成果和利益共享机制,如企业可获得优先招聘优秀毕业生的权利,高校可借助企业的资源提升教学质量和科研水平,政府则可通过人才培养促进地方经济的发展和社会进步。四是搭建多元主体协同育人的实践创新平台。政府职能部门、旅游实务部门主动安排学生参与乡村实践活动的项目,提供实践机会,帮助学生更深入地了解农村、更好地服务农村。高校主动与当地乡镇、旅游企业对接,邀请在乡村旅游一线的乡镇干部或旅游企业负责人入校开展交流工作,多元主体共同协商共建高质量的乡村旅游社会实践教学基地。

4.2 育人方式:实现“校内课堂—校外实践”两线并行

一方面,要实现校内课堂知识传授与校外实践的深度结合。通过构建“知识内螺旋—实践外螺旋”的双螺旋培养模式,更好地实现校内课堂知识传授与校外实践的深度结合。邀请乡村旅游企业带头人进入课堂,分享他们在实践过程中的做法和心得。通过实践案例帮助学生了解如何改善乡村面貌、做好旅游线路的开发和宣传、打造乡村旅游产品以及进行团队建设等问题。鼓励学生走进乡村旅游的先进标兵企业进行参观与实践,了解乡村旅游业的发展现状。此外,学生也可以通过所学知识助力乡村旅游事业的发展。这种育人方式既能帮助学生掌握实用的知识,也能使学生在实践中提高自己的技能。

另一方面,高度重视情境教学。通过在模拟或真实的环境中,帮助学生将课堂所学知识与实际问题紧密结合,进行深度学习和实践探索。在学校内部、学校周边创设符合乡村旅游情境的第二课堂,让学生运用课堂知识去尝试解决现实问题。如在学校内部,充分利用现有的教学资源和空间,布置具有乡村旅游特色的教室、走廊、实训室等,营造出浓厚的乡村旅游氛围;设计模拟乡村旅游项目的场景,如农家乐、民宿、乡村旅游景点等,让学生扮演不同的角色,如导游、服务员、管理者等,亲身体验乡村旅游的运营和管理过程。同时,结合课程教学内容,设计一系列与乡村旅游相关的项目式学习任务,让学生在团队合作中,运用所学知识解决实际问题。又如在学校周边,充分

利用自然环境和社会资源，与当地乡村旅游企业、乡村社区建立紧密的合作关系，共同开发符合乡村旅游情境的高水平实践教学基地。

4.3 育人过程：注重“基础—拓展—实践”三阶段链式递进

4.3.1 基础阶段：构建坚实的学科知识体系

在夯实旅游管理专业公共基础课程、专业基础课程的同时，开设农村电商实践、民宿经营与管理、乡村旅游开发与规划等方向性专业课程。此外，探索以选修课程或素质拓展课程的形式开设“研学旅游”“旅游线路设计”“乡村旅游开发与管理”等落地性强的乡村旅游专题课程，为学生打下更加坚实的学科理论基础，帮助其更加深入地理解乡村旅游的基本概念、发展历程、现状与挑战，掌握如何破解乡村旅游难题并科学设计乡村旅游发展方案。

4.3.2 拓展阶段：强化综合素质与创新能力培养

采用线上线下结合的混合教学模式，提高学生的综合素质，丰富学生的知识储备，帮助学生更好地了解乡村旅游行业的市场需求。培养学生熟悉常用 App 在乡村旅游中的应用，如天猫、京东、淘宝、抖音、快手等互联网平台，掌握视频制作与推广的技能，帮助乡村文旅产品快速且有效地在各大主流平台中推广；同时加强线下教学与线上直播带货的有效结合，培养学生的沟通能力、宣传能力、协作能力以及解决问题的能力。鼓励学生积极参加旅游管理专业相关的学科竞赛，参与教师课题、企业实习等活动，加强学生对乡村旅游行业的了解，培养学生的创新能力。

4.3.3 实践阶段：提升实践应用能力

一是重视实践性课程设置。设置乡村导游实务、旅游服务礼仪、乡村旅游市场调研、民宿管理等实践性课程，即多设置“怎么做”的课程。二是精心安排实习实践。让学生在真实的工作环境中应用所学知识，提升实践操作能力，鼓励学生参与乡村旅游规划、产品设计、营销推广等实际项目，通过项目实践锻炼其创新思维和创业能力。

4.4 培养内容：深化“四个融合”

多能融通人才培养内容，需强调知识能力的“四个融合”。一是学科交叉融合育人。除学习旅游管理、乡村规划、乡土人文地理、农业经济等专业知识外，还需要学习文化学、社会学、信息技术、环境科学等拓展性知识，培养学生综合素养。同时，通过开设跨学科课程和微专业、鼓励学生跨学科跨专业选课等方式，培养学生的多元化知识和创新能力，帮助他们从多角度、多层次分析解决乡村旅游发展中的复杂问题[15]。二是产教融合育人。采取请进来走出去的方式，实现行业需求的新知识、新技能融入到高校旅游人才培养的内容中来，破除老旧知识和无用知识。三是双创融合育人。优化创新创业课程、举办文旅创新创业大赛，使学生能够围绕乡村旅游的热点难点问题，提出创新性的解决方案，并在教师的指导下进行市场调研、项目策划、资金筹集等实践活动，激发学生的创新潜能和创业热情。四是职专融合育人。职专融合育人是指将职业教育与专业教育紧密结合，通过资源共享、课程互嵌、实践共育等方式，实现教育资源的优化配置和人才培养质量的提升，满足特定行业或岗位对人才的专业化需求。根据乡村旅游产业的发展趋势和市场需求，对课程体系进行改革和创新，设置专业化的课程模块和实训项目。同时，还可邀请行业专家、企业高管等作为兼职教师或实训导师，为学生提供更贴近实际的专业指导和培训。

参考文献：

[1] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报，2022-10-26(01-04).

[2] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加快推进乡村人才振兴的意见》[EB/OL].(2021-02-23)[2024-09-20].https://www.gov.cn/zhengce/2021-02/23/content_5588496.htm.

[3] 文化和旅游部办公厅 农业农村部办公厅关于印发《乡村文化和旅游带头人支持项目实施方案(2023—2025 年)》的通知[EB/OL].(2023-05-19)[2024-09-20].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202306/content_6884367.htm.

[4] 许辉.1+X 证书制度下高职院校旅游管理专业的人才培养模式研究[J].现代职业教育，2023(31)：97-100.

[5] 郑松.高职旅游管理专业现代学徒制人才培养模式创新与实践[J].辽宁开放大学学报，2023(1)：63-66.

[6] 马洁.三螺旋视域下应用型旅游管理专业人才培养浅析[J].商展经济，2024(14)：169-172.

[7] 马晓芬，戴斌.旅游人才高质量培养的新时代课题[J].旅游学刊，2022(8)：10-12.

[8] 国家统计局.第三次全国农业普查主要数据公报(第五号)[EB/OL].(2017-12-16)[2024-09-20].ht-

tps://www. stats. gov. cn/sj/tjgb/nypcgb/qgnypcgb/202302/t20230206_1902105.html.
[9] 中国九江网. 市文广新旅局:向“智慧”要效益 庐山发力智慧旅游建设及运营[EB/OL]. (2022-10-22)[2024-09-21]. https://www.jiujiang.gov.cn/zwzx/bmyw/202210/t20221021_5797398.html.
[10] 龚怡祖.论大学人才培养模式[M].南京:江苏教育出版社,1999:45-51.
[11] 奥苏贝尔. 教育心理学: 认知观[M]. 余星南, 译. 北京: 人民教育出版社, 1994: 45-68.
[12] 罗建文.独立学院应用型人才培养模式构建的探索[J].当代教育论坛(上半月刊),2009(4):123-125.
[13] 陈希,张茜,张汝婷,等.乡村振兴战略下乡村旅游人才培养路径优化策略——以湖南省为例[J].农业现代化研究,2024(1):71-78.
[14] 刘贵振,初雯.地方本科高校服务乡村振兴的人才培养路径探析[J].沧州师范学院学报,2023(3):107-111.
[15] 李文涛,霍瑞丽.地方高校人才培养供给侧改革路径探索——以南京工业大学为例[J].创新与创业教育,2023(1):57-62.

Research on the Multi-functional Integrated Tourism Talent Cultivation Models and Strategies in Colleges and Universities under the Background of the Rural Revitalization

WANG Min

(Geography Science and Tourism College , Hunan University of Arts and Science, Changde, Hunan 415000, China)

Abstract: The success of the rural revitalization strategy and the development of rural tourism are critically dependent on the support of multi-functional and integrated tourism talents. This article analyzes the principal issues existing in the current cultivation of rural tourism talents in China and explores the training model and practical strategies for multi-functional and integrated tourism talents. Research indicates that in the training of rural tourism talents in colleges and universities, there is a multiplicity of training entities but weak synergy, numerous training links but chaotic relationships, abundant knowledge impartation but a disconnection from ability cultivation, and rich training content but a disjunction from technological advancements. To cultivate multi-functional and integrated tourism talents and contribute to rural revitalization, a “one entity, two lines, three stages, four integrations” training model for multi-functional and integrated rural tourism talents should be constructed. Through reforms in training subjects, methods, processes, and content, senior professional talents with cross-disciplinary knowledge and the ability to flexibly address the complex demands of rural tourism can be nurtured, achieving seamless integration between tourism talent training in colleges and universities with the rural revitalization strategy.

Key words: rural revitalization; rural tourism; multi-functional integration; talent cultivation

(责任校对　徐宁)