

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2025.02.002

电子媒介时代“文学理论”课程教学的挑战与对策

张海燕

(广西师范大学 文学院, 广西 桂林 541004)

摘要: 电子媒介是借助电子技术兴起的信息传播手段,业已成为高校课堂教学的重要载体。“文学理论”课程是梳理文学发展的历史源流、厘清概念内涵、剖析文学四要素关系、提升批评实践能力的基础课程。电子传播媒介与“文学理论”课程的深度融合是必然趋势,对教学内容、知识接受以及批评实践等有直接影响。电子媒介带来的挑战体现在文学体裁的融合与新变增加了教学难度,数字创作的深度推进使传统理论与现实结合的方式更加复杂,视像时代的媒体传播对传统的文学批评带来强势冲击等方面。为应对新形势下出现的新问题,需要从更新理论知识体系、利用“超文本”阅读的优势、完善线上线下相结合教学模式等方面寻找相应的解决策略。

关键词: “文学理论”课程;电子媒介;批评实践;挑战与对策

中图分类号: G642

文献标志码: A

文章编号: 1674-5884(2025)02-0007-04

“文学理论”是高校汉语言文学专业的一门基础骨干课程,教学目的是使学生系统掌握文学基础知识和基本原理,树立起一定的文学史观和问题意识,提高批评鉴赏能力和理性思维能力。电子媒介的普及带来快速与高效的信息传播,也给传统文学带来了新的机遇和挑战。理论研究的深入、文学形态的发展、经济与社会的变化,从各方面对该课程教学提出新的要求,需要教师不断求变、求精、求深,从而达到更好的教学效果。

1 电子媒介对“文学理论”课程的影响

电子媒介是近年来伴随着计算机设备以及网络的普及而形成的新型信息传播载体,网络、电脑、手机等相继进入人们的日常生活中,“电信技术改变了人们的生活方式和行为方式”^[1]。“文学理论”在建国之后成为高校中文系的基础课程,其源头可追溯至1954年苏联著名文学理论家毕达可夫在北大中文系开设的“文学理论”课程。

之后经过几代学人的努力,该课程已经发展成为一门“中国语言文学专业的基础课程,是在马克思主义和中国化的马克思主义思想指导下,以知识传授与价值引导为原则,研究文学规律和特性的课程类型”^[2],能够将批评理论与文学现象、概念命题与文学实践、文学传统与前沿问题结合起来,训练学习者的理性思维能力和审美鉴赏能力。近年来,电子媒介成为“文学理论”课程的新载体,对课程理论与实践产生显著影响。

第一,电子媒介对教学内容的影,表现在新文学样式、题材和思潮等已成为重要的教学内容。最新版本的马工程教材增加了数字文学和网络文学等内容。这些内容贴近现实生活且比较新颖,要求主讲教师全面把握电子媒介的发展流变及其对纯文学的影响,在“文学理论”课程的教学加强理论与实践的联系,将文学理论与文学作品、思潮结合起来,提高学习者的理性分析能力。以笔者的课堂教学为例,在当代文学思潮的教学关

收稿日期:2024-10-24

基金项目:广西高等教育本科教学改革工程项目(2023JGB146)

作者简介:张海燕(1980—),女,广西桂林人,副教授,博士,主要从事文艺学基础理论,新儒家美学思想研究。

注了网络文学与大众文化发展的新趋势,带给学习者更加全面的知识体验。

第二,电子媒介对知识接受的影响。青年学生受到大众文化思潮的影响而关注当代网络文学已成为一种不容忽视的现象,这对课程的教学内容和知识结构提出了更高的要求。对于因电子媒介而兴盛的网络文学,一方面要正视其传播快速且受众面大的特点,修仙玄幻、都市职场、青春校园等流行性题材的作品在学生中有着一定数量的受众,在课堂互动中需要重视这类现象;另一方面也需要从相关理论出发对网络文学进行客观评价。作为文学研究者和大学教师,需要从文学产业、媒介批评、大众文化等理论出发审视此类流行现象,需了解网络文学作为一种产业而具有的特质,如迎合大众、通俗易懂、娱乐休闲等。从这些特质出发,再将文学真、善、美的价值观纳入到教学之中。

第三,电子媒介对文学批评实践的影响。文学批评活动论是“文学理论”知识的构成部分,相比文学史系列课程,文学批评需要通过大量作家作品和文学现象的分析来阐释理论。伴随着电子媒介的普及,学生对于文本批评往往采取更便利的方式,即通过网络搜索相关资料来完成自身的批评任务,而不是传统媒介环境下的方式,即先理解并掌握理论,进而将理论与文本结合进行分析。这与教师在课程教学中没有将相关分析方法讲透彻、学生缺乏相应的分析能力有关。比如文本分析法,通过对文本中的语言、结构、风格、主题等进行分析,探讨作品内在的文学特点和价值,对学生在理论与实践互动的层面加以指导,对于学生掌握相关知识内容能够起到积极的作用。对一些基本的文学分析方法,如历史文化研究法、比较研究法、接受美学研究法等比较常见的分析方法,教师讲清其中的原理与分析原则,学生经过作品的分析实践即可较好地达成教学目标。从世界、作者、作品、读者角度,分别掌握一种经典的分析方法,能让学生在整个中文专业学习中找准方向,打下进一步深造的基础。

2 电子媒介时代“文学理论”课程面临的挑战

首先,文学体裁的融合与新变增加了教学的难度。文学体裁自古以来一直在发生变化。最早出现的文体是诗歌,以《诗经》为代表。随后是各

种型体的散文,直到“五四”新文化运动,白话文兴起成为了古今文体的分水岭。每一次文体的型变,都会伴随着文学理论的创新,新的概念、理论不断出现。自20世纪80年代开始,文学的型变速度越来越快、形式越来越新奇,文学流派呈现出多元化趋势。创作手法更加多元也更为多样,有意识流、拼贴技巧、非线性叙事、跳跃式结构等,对传统叙事手法进行了颠覆性的重构,产生了一系列的新型文体及与之相应的文学理论观点与体系。这些变化对“文学理论”教学提出了挑战,教师如何说明文学及相应理论的合理性与自洽性成为教学的难点。呈现在学生面前的文学理论形态显得零碎、苍白,教师需要在深入了解及分析的基础上为学生提供完整的解释,引导其接受并思考理论所面临的现实状况。

其次,数字创作的深度推进使传统理论与现实结合的方式更加复杂。就文学创作而言,最先对传统文字写作形成冲击的是文学网站,在网络平台当中创作者身份颇为复杂且有一定隐蔽性。此外,群体化创作、众筹式写作也不断兴起。在互联网的大背景下,一个创作团体可以涵盖不同学历者和不同经历者,海量的资料也为创作提供了极大便利。网络文学近年来发展迅速,一些读者不甘于只是等待网站的更新,转而自己开始写作。一时之间,各种文体在网络上流传开来。

但是,从网络技术的发展来看,真正的挑战来自于人工智能(Artificial Intelligence,简称AI)技术的挑战刚刚开始。电子媒体时代的到来,改变的不仅仅是作家的写作工具和媒介,更重要的是激发了人们对文学创作新的认识和实践。一是表现在文本自动生成上。通过算法分析大量的文学作品,学习其中的语言结构、叙事模式和情感表达,然后生成新的文本。二是表现在辅助写作上。已经有不少专业作家使用AI为自己的作品草拟大纲、推演情节、创造人物,后期使用AI进行反馈和修改。“文学理论”课堂教学面对的受众群体是在网络环境下成长起来的一代人,查询资料、获取知识、形成观点等均可在网络协助下快速完成。如何将传统的理论与现实所面临的虚拟化生存方式相结合、打开二者的交流通道,是当下课堂教学需要亟待解决的问题。

再次,视像时代的媒体传播对传统的文学批评带来强势冲击。有学者认为,“如果从人类文

化传播载体形式的特征来看,迄今为止的人类文明史可分为图画时代、文字时代、印刷时代、视像时代四个阶段。在视像时代,个人文化规范的传承、社会组织形态的构建、信息的传播与交流以至于文化创造的具象表现、文明发展的外在表征,都莫不以视像为其重要的传播手段与存在形式”^[3]。传统的文学理论来自于对经典文学作品的分析、品鉴与总结,文字给人以无限的想象空间。但是随着各种视像技术的兴起,原本流变的文字世界被形象的、具体的视觉世界所替代。比如一部作品被拍成了电影后,其鉴赏、分析就脱离了文学批评的范畴,而进入另一个学科“电影欣赏”了,这种事实上的跨界研究给“文学理论”教学带来了较大的冲击。

视像技术的发展已经渗透到社会和个人生活的各个方面。近年来兴起的直播行业,对传统产业链造成了巨大的冲击。各种短视频和其它视像产品的运用,对以文字为主要载体的纯文学形成替代之势。大学生在日常生活里手机不离身,传统的文字书籍的阅读极少,连课程教材往往也采用电子版本。而电子阅读与书本阅读的最大不同之处就在于前者是“一条过”的,没有给理解、涵咏留下空间。与此相应,“文学理论”课程教学不得面对这些冲击,并且还需要提出一个合理的框架对这些现象进行解释,否则理论在现实面前就会显得苍白无力。“文学理论”的教学也不能简单地把文学的视像化排除在课程之外,应该面对、深入、提炼,形成新的理论形态,找到视觉化、图像化手段与文学知识相结合的契机,为理论知识的学习提供更加真实可感且富有美感的载体集合,即视觉、听觉、触觉乃至感觉等多方面的集合体,以此增加学习的趣味性和真实性。

3 电子媒介时代“文学理论”课程应对挑战的对策

第一,注意理论知识的探讨与更新。“文学理论”课的通用教材也处于不断发展和完善的过程中,教材能够成为一门课程知识结构的原型,即使是课堂补充的知识也要以教材框架为基础。近年来关于数字文学和网络文学进入教材的可能性和可行性有较多讨论,主要有以下几种观点:一是在原有体系中增加关于网络文学、数字文学的介绍,如新版的马工程教材中就网络文学的特点与

问题进行了专门讨论,这能够激发学习者浓厚的兴趣并引发探讨。二是思考传统的文学理论知识在网络文学中运用的方式。一般认为,文学的本质、功能、内容与形式等理论能够与网络文学结合起来,但文学与道德的关系、文学的精神引领作用等理论对网络文学并不适用,文学娱乐性、消费性以及文化产业理论等应当增强。欧阳友权教授认为:“网络文学首先是‘文学’,然后才是‘网络文学’。既然是文学,那就意味着文学史积淀下来的文学批评标准就依然是大抵有效的。……网络文学因为‘文学’与‘网络’的‘联姻’,形成了技术、市场、传播三大特殊的新维度。”^[4]三是主张构建属于网络文学的专门教材,认为应从网络作品的文本实践、娱乐效果以及产业模式出发构建相关命题概念和理论,“我国网络文学的发展过程本身就是—一个市场与资本要素介入不断加深、功利化、市场化、娱乐化水平不断推进的过程”^[5],传统文学理论知识以及当代西方文化批判理论、文化研究理论等不能直接移植或者套用在中国的网络文学研究上。以上三种观点和做法都有自身价值,可以肯定的是,以电子媒介为传播载体的文学及其衍生的新现象和新思潮都是“文学理论”课程应当关注的问题,是学科知识不断更新的重要方向。

第二,充分利用“超文本”阅读的优势。“所谓超文本(Hypertext),是指按照人脑的联想思维方式,用网状结构非线性地组织管理信息的一种先进技术。”^[6]“超文本”阅读是一种先关注细节再勾勒整体的方式。其优势是寻找重要信息的效率极大提高,能够节省在实体书上找细节的过程,不利之处则是容易以细节为主导而不顾整体。“文学理论”课程以理论讲授为主,挑选文学个案的时候注重宽泛而非深入,因而“超文本”阅读在课程学习中的优势比较显著。课程对“超文本”阅读的利用表现在两个层面:一是在文学原著的阅读上,能够快速挑选其中最能和理论相契合的文本片段,这项工作利用电子媒介技术可以瞬间完成,能够避免原著细节过多的干扰而做到以理论为主导并突出重点,在理论讲解之后学习者再利用业余时间回溯文本。二是在理论原著的阅读中,先获取重要理论概念和命题,再关注论述的过程与方法,这是“超文本”带来的新颖的学习方式。例如,在传统媒介环境下,教师讲解康德美

学,需要通读《判断力批判》全文,学习者因为文本太难而产生对于理论的排斥心理,借助“超文本”,学习者可以从具体概念入手,了解重点部分,再阅读文本的重要细节,逐渐还原出著作整体的样貌。

第三,不断完善线上与线下相结合的教学模式。在“文学理论”课程中,实施线上线下混合教学需要从目标与实践上进行掌控。就目标而言,要以线下课程不断优化与创新为主体,以线上课程的便利性和灵活性为补充。需要明确的是,线上教学并不能取代线下教学,也不能与线下教学完全等同,而应当将线上的沟通、研讨乃至资料共享等作为线下课程的前期铺垫,即把上课之前的准备工作利用电子媒介平台落实到位。以此为基础实施线下教学,一方面能够更好地突出重点、难点内容,另一方面也能够讲解更多前沿知识,以丰富和完善学习者的知识结构。就实践而言,以研讨式教学法为例,该教学法要求小组成员共同学习并报告成果。为保证报告质量,线上会议与资料传递等环节必不可少,教师需要提前拿到小组成员制作的课件进行修改,再通过线上会议与小组成员进行沟通和研判,才能保证研讨顺利进行。在传统媒介环境下,教学以线下沟通为主,获取以

及修改学习资料的周期较为漫长,信息共享不够通畅,容易导致研讨过程不畅,影响教学效果。以课程为核心,师生之间线上沟通的渠道主要有社交软件、线上会议、电子邮件等,充分利用这些软件以及网络设备,能够在教学效果反馈、针对性辅导答疑、学习视频共享以及作业批阅评价等方面提高效率。与此同时,学校管理部门应该在教学激励和评教方式上给予关注,给予能够较好运用线上资源支撑线下教学的教师们一定的鼓励。

参考文献:

- [1] 胡友峰.对电子媒介时代文学变革的理论探讨[J].粤港澳大湾区文学评论,2022(3):15-20.
- [2] 马海婷.核心素养导向下的文学理论类课程实施策略研究[J].汉字文化,2023(24):22-24.
- [3] 林少雄.视像时代:命名及特征[J].上海大学学报(社会科学版),2005(3):14-18.
- [4] 欧阳友权.网络文学评价:体系与标准[J].贵州师范大学学报(社会科学版),2023(5):1-11.
- [5] 党圣元.网络文学研究的当下困境与理论突围[J].江西社会科学,2017(6):96-101.
- [6] 董文丽,李帅.超文本语境下的文言文教学策略[J].语文教学通讯,2024(3):5-7.

The Challenges and Countermeasures in Teaching the Course “Literature Theory” in Electronic Media Era

ZHANG Haiyan

(College of humanities, Guangxi Normal University, Guilin 541004, China)

Abstract: Electronic media, the information carriers of communication that emerged with the help of electronic technologies, has become an important means of teaching in universities. “Literature Theory” is a basic course that sorts out the development of literature, clarifies the conceptual connotations, analyzes the relationships between the four elements of literature, and improves critical abilities. The in-depth integration of electronic media and “Literature Theory” is an inevitable trend, which directly impacts teaching content, knowledge reception, and critical practice. The challenges from electronic media are reflected in the integration and new changes of literary genres that increase the difficulty of teaching, the in-depth promotion of digital creation that makes the way of combining traditional theory and reality more complex, and the media communication in the visual era that brings a strong impact on traditional literary criticism. In order to solve these problems, it is necessary to find correct solutions from the aspects of updating the theoretical knowledge system, making use of “hypertext” reading, and improving the online and offline teaching mode.

Key words: “Literature Theory”; electronic media; critical practice; challenges and countermeasures

(责任校对 王小飞)