

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2025.01.008

基于 BOPPPS 的课程教学模式 创新构建与实践探索

——以视觉传达专业课程线上线下混合式教学为例

姜太军,叶晓波,胡慧,叶思婷,李澄

(湖南科技大学 建筑与设计学院,湖南 湘潭 411201)

摘要:视觉传达设计专业需要增加丰富的课程教学内容与教学活动,更新课程教学手段与方法,以适应“新教改、新形态和新质量”的要求。基于 BOPPPS 的视觉传达设计专业课程线上线下混合式教学模式通过设计六个教学环节,应用线上线下教学平台,在紧扣专业知识传授和专业技能实践的同时,培养学生的自主学习意识和能力,激发学生的专业自豪感和自信心,促进视觉传达设计专业创新人才培养质量的提升,对于视觉传达设计专业课程改革具有一定的价值与意义。

关键词:BOPPPS;视觉传达设计专业;线上线下混合式教学模式

中图分类号:G642 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-5884(2025)01-0050-08

2019年9月,教育部发布《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》,提出深化本科教育教学改革,加快推进“双一流”建设,打造基础学科人才培养新格局,全面提高人才培养质量。2022年2月,吴岩做《顶天立地 久久为功——深化新教改 打造新形态 提高新质量》专题报告,吹响了深化新教改、打造新形态、提高新质量的号角,提出了让中国高等教育质量更高、实力更强、品牌更亮的建设目标^[1]。教育宏图的展开给视觉传达设计专业的课程教学改革带来了契机,也使之面临新的挑战。

视觉传达专业是一个相对年轻的专业。2013年,视觉传达专业和环境设计、产品设计、动漫设计等专业一起从艺术设计专业中分离出来。“视觉传达是指依据特定的设计目的,对信息进行分析、归纳并通过文字、图形、色彩、造型等基本要素进行设计创作,是将可视化信息传达给受众并对

受众产生影响的过程”^[2],而视觉传达专业则是研究、探讨与实践这一过程的科学。一名合格的视觉传达专业毕业生应该具有现代设计理念和创新思维,通晓视觉传达语言,熟练掌握数字设计工具与技能,能够独立从事各种平面设计和创意表现^[3]。

专业培养目标的实现要求丰富专业课程的教学内容,要求教师更新教学手段与方法,以帮助学生掌握艺术学、设计学、传播学、文学、历史学、心理学,甚至是数字信息科学的相关知识。

视觉传达专业的课程教学在教学目标上,注重培养学生的创新能力、职业素质、数字化素养和全球化视野;在课程内容上,注重强化学生的视觉表达技能与设计创意思维;在课程体系上,注重设计实践与理论相结合、跨学科内容与艺术相融合;在教学方式上,注重以项目为导向,多采用工作室或 workshop 等教学模式;在学生学习方式上,注

收稿日期:2024-01-11

基金项目:湖南省普通高等学校教学改革研究项目(HNJG-2022-0777)

作者简介:姜太军(1981—),男,湖南宁乡人,副教授,博士,主要从事设计管理与教育研究。

重培养学生的自主学习与探索能力、团队合作与沟通能力以及动态学习环境的适应与应变能力;在教学评估方式上,注重过程性评估,也强调作品输出后的结论性评估。

视觉传达专业的课程教学深入贯彻以学生为中心的教育理念,在紧扣专业知识传授和专业技能实践的基础上,激发学生的设计创意思维和自信心,培养学生的自主学习意识、综合设计能力和

职业竞争力,与 BOPPPS 教学模型的很多方面相契合。

1 BOPPPS 教学模型的研究与应用状况

BOPPPS 教学模型来源于不列颠哥伦比亚省的 ISW 项目。该模型以建构主义和交际法为理论依据,注重以学生为中心,以有效教学著称(如表 1 所示)。

表 1 BOPPPS 模型各要素构成图

序号	名称	目的	教学要素
1	Bridge-in	引入本次课程的教学内容,吸引学生注意,激发学生兴趣	Why Who/do
2	Objective	明确教学目的,让学生明白这些知识能做什么	What/under What/How well
3	Pre-assessm	测试学生,了解学生的知识基础,为后续教学做铺垫	Known what
4	Pre-assessm Learningent	课堂教学的主体环节让学生参与课堂活动,引领学生主动学习	Whether or not
5	Post-assessment	通过多种手段检验本次课堂教学目标是否达成以及学生学到了什么,反馈学习效果	How well
6	Summary	课程总结,反思自己学到了什么,引出下次课内容	

该模型将教学过程分为导入(Bridge-in)、学习目标(Objective)、前测(Pre-assessment)、参与式学习(Participatory Learning)、后测(Post-assessment)和总结(Summary)六个环节。从模型的组成元素、功能和特点等方面将 BOPPPS 教学模型与当前国际上较流行的 CDIO、STEAM、MES 和 PBL 等教学模型进行比较,可以发现 BOPPPS 教学模型能更有针对性地指导各个课堂教学环节的设计与开展,有助于教师安排教学环节、分析教学过程、发现教学盲点和攻克教学痛点,以此提高教师的教学质量和提升学生的学习效果。

目前,BOPPPS 教学模型已在 30 多个国家的高校中广泛使用。Wen-Ling Shih 将 BOPPPS 教学模型应用在商务礼仪课程中,以此检验该教学模式对学生学习效果的影响^[4]。Ilka Wunderlich 对 BOPPPS 教学模型进行了详细的分析,在语言课程里根据自己的教学经验,提出了六种不同的导入方法,并强调导入过程对提升学习效果的重要性^[5]。Gordon Stublely 认为 BOPPPS 教学模型有助于教师引入课程内容、评估课前基础和课后学习情况,有助于学生对理解知识、激发学习兴趣和提升学习效果^[6]。Cynthia Nemeth 阐述了 BOPPPS 教学模式中的第一个“P”,即前测环节在整个教学过程的重要性,并在此环节中引入

了小组合作策略以提升教学效果^[7]。

相对来说,BOPPPS 教学模型在中国的应用及实践研究起步较晚。近年来,部分国内学者开始将 BOPPPS 教学模型用于课程教学改革中。曹丹平从总体上思考了 BOPPPS 教学模式对高等教育改革的启示^[8]。吴昌东将 BOPPPS 教学法应用于 MOOC 教学设计中^[9]。杨娇在大学计算机基础课程中,以进制为例,详细介绍了如何将 BOPPPS 教学模型应用于课程教学中^[10]。陶丹等人在数字信号处理课程教学中引入 BOPPPS 教学模型,详细描述了每个教学环节的设计过程^[11]。

BOPPPS 教学模型具有开放性、交互性、协作性、自主性等特点,注重对学生理论知识、实践能力和创新精神等综合素质的培养,与视觉传达专业课程线上线下混合式教学的需求之间存在诸多契合,但相关理论与实践研究成果尚不多见。

2 BOPPPS 教学模型对构建视觉传达专业课程线上线下混合式教学模式的意义

课程教学是高校教育中最微观的问题,是体现“以学生发展为中心”理念的“最后一公里”。将 BOPPPS 教学模型应用到视觉传达专业的课程实践、教学实践以及管理实践中,既是对理论实践

性的有效检视,也是在实践中对理论本身的进一步完善,还是对视觉传达专业课程教学改革与研究的创新,其意义主要体现在以下三个方面。

2.1 抓牢教学的六个环节,有利于深度推进新型教学改革

中国正处在从教育大国向教育强国转变的伟大征程中,教学环境的变化对教育教学改革提出了新的要求。BOPPPS模型影响下的教学环节优化将推进课程教学改革,服务课程教学与教育信息化建设的对接,提升视觉传达专业教育教学的改革实效。

2.2 发挥专业优势,有利于打造线上线下混合式教学新模式

视觉传达专业的课程涉及艺术、经济、营销、文学、管理等领域知识,包括“中国书画与设计”“设计管理”“广告创意设计”等专业课程。这些课程均具有多学科交叉融合、理论与实践并重、互动与协同结合的特征。BOPPPS模型影响下的课程改革强调以学生为中心,借助线上线下教学平台,运用翻转课堂、项目探究、活动策划、汇报演讲等多种方式,实现教师引领与学生实践的深度融合,充分发挥专业优势,打造活力、高效的线上线下混合式教学新模式。

2.3 落实以学生发展为中心,有利于切实提升人才培养质量

BOPPPS模型是对传统教学模式的更新与发展,突出以学生为中心。BOPPPS模型影响下的视觉传达专业课程线上线下混合式教学,通过丰富的线上资源和多元化的教学方式激发学生的学习兴趣,通过设计案例赏析与汇报交流的交互教学调动学生的参与热情,通过深耕项目服务与设计竞赛培养学生团队的协作意识,培养学生的创新设计思维和项目实践能力,促进人才培养质量的提升。

3 BOPPPS教学模型影响下的视觉传达专业课程线上线下混合式教学模式构建

传统的视觉传达专业课程虽然注重实践能力的培养,但教学模式比较单一,通常以教师讲授、演示,学生接受、模仿为主要内容。这种以教师为主体的教学模式有利于专业知识的传递和课堂秩

序的维护,但并不能很好地激发学生的求知欲和创新精神。

就教学目标而言,部分视觉传达专业课程的教学目标仍停留在知识层面,既没有从知识、能力、素质三个目标层面进行综合考量,也没有以服务人才的全面发展作为根本的建设方向。从教学手段上来考量,耳传面授式的传统教学模式受到来自视频自学、直播授课等新型授课模式的冲击,难以唤起学生的学习兴趣。从教学内容上来看,单一的教学手段在无形之中助长了教师的惰性,部分教师虽然身处在21世纪的课堂,却仍在用20世纪的理论和方法讲解19世纪的设计案例。从教学评价上来看,课程评价方式单一,通常仅通过期末试卷或设计作品来对学生的学习效果进行评价,难以判断学生对知识的掌握情况,也难以诊断课程存在的问题,辅助课程的优化。面对诸多课程建设问题,BOPPPS模型为视觉传达专业课程的突围指明了方向,即将BOPPPS模型融入视觉传达专业线上线下混合式教学模式构建中。

将BOPPPS模型中涵盖的六个环节融入视觉传达专业线上线下混合式课程教学的具体过程,可以得出以下混合教学模式:B(线上:引入案例,提出问题)→O(线上:发布内容,明确任务)→P(线上:预设情境,前期测试)→P(线上+线下:研究讨论、汇报交流)→P(线下:阶段盘点,解决问题)→S(线下+线上:总结回顾,引申问题)。

在具体的课程建设实施中,可以从以下方面进行改革:第一,在课程理念方面,应从顶层进行设计,将BOPPPS模型理念体现在培养方案、教学大纲和考试大纲的修订过程中;第二,在教学内容方面,应丰富课程教学的内容、形式和方法,搭建线上线下混合式教学平台,改革理论讲授与设计实践环节,以满足多种授课方式的需要;第三,在教学活动方面,可以创新课堂内、外的教学互动形式,实现课程与竞赛、项目、服务、活动等环节的深度融合;第四,在意识形态层面,应注重课程思政,落实立德树人根本任务,深化爱国主义情感,培养大国工匠精神;第五,在实习实践方面,借助校企协同育人强化创新与实践能力,检验课程学习效果,促进知识目标、素质目标和思政目标的达成与实现(如图1所示)。

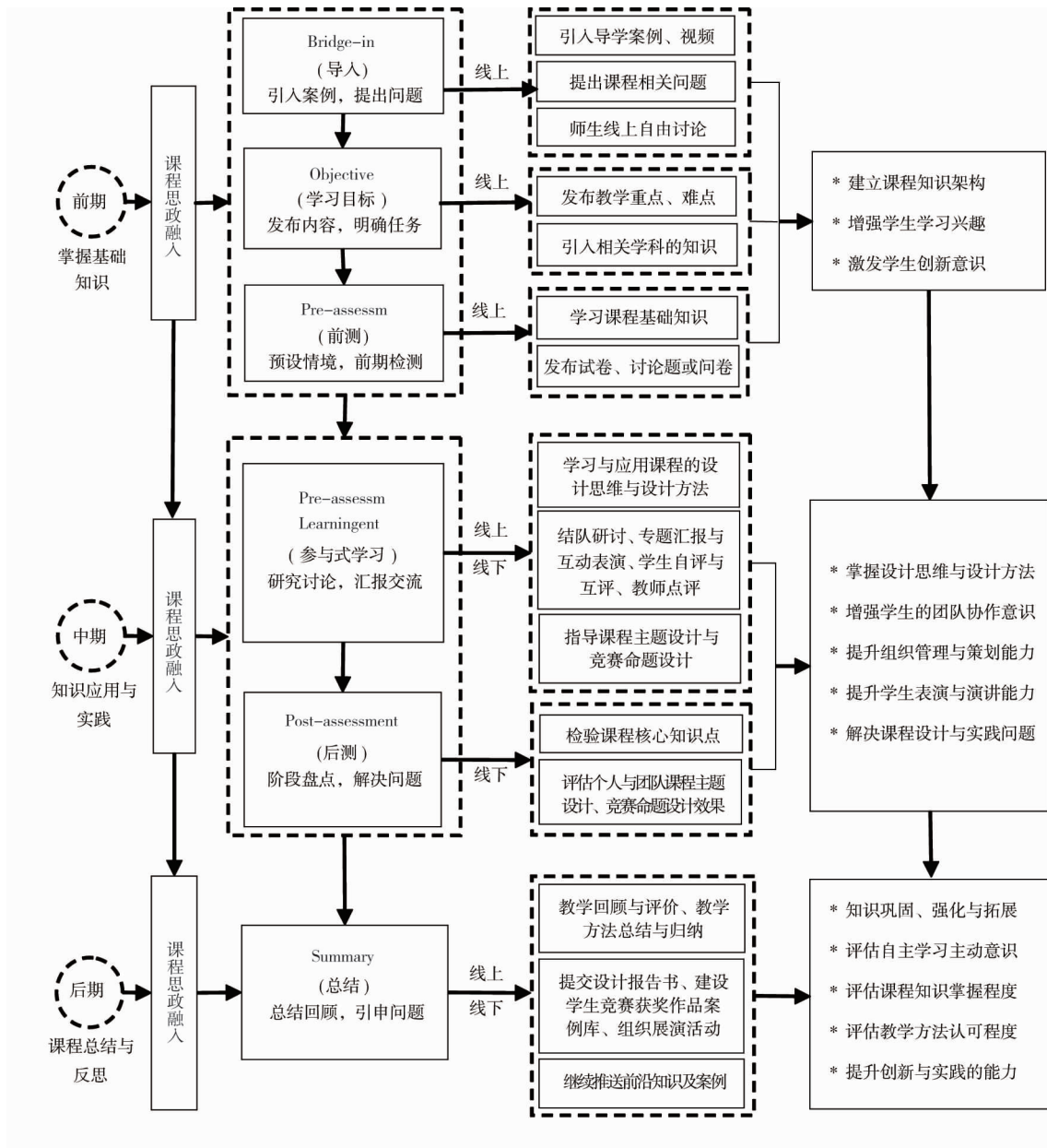


图 1 基于 BOPPPS 的视觉传达专业课程线上线下混合式教学模式

在 BOPPPS 模型的基础上构建线上线下混合式课程的科学性,还体现在有利于及时监测课程教学情况,解决教学实践中出现的新问题,进而进行评价体系改革和长效机制构建。

首先,BOPPPS 模型构建出的线上线下混合式课程的六个教学环节并不是以单向的线性方式演进,而是存在一定程度上的交融与对话。各环节之间的协作关系有利于丰富课程考核的方式,构建线上、线下多维度评价体系,如通过考勤数据、课堂互动指标和线上学习记录等数据评判学生的学习主动性,借助设计任务完成度、作品质量和考试分数综合评判课程教学改革的有效性等。

其次,BOPPPS 模型构建出的线上线下混合式课程可以充分借助各媒介途径对课程进行考评,考核方式的高灵活性也使课程评价更加客观。除了对学生的学习成果进行检视之外,课程还可以通过教师自评、同行互评和学生测评等方式,全面考察教学改革效果。

最后,BOPPPS 模型构建出的线上线下混合式课程有利于建立以学生发展为中心,学、教、管互通的评价长效机制。媒介和授课方式的便利性使教师能及时研讨与总结教学改革中取得的成绩和出现的问题,提出优化与改进方案,促进课程教学改革长效机制的构建。

4 BOPPPS 教学模型影响下的视觉传达专业课程线上线下混合式教学实施案例

为进一步论证 BOPPPS 教学模型与视觉传达专业课程教学之间的契合度和可操作性,现以“广告创意设计”课程的教学实施为例展开论述。

“广告创意设计”在视觉传达专业课程体系中具有重要作用。该课程旨在激发学生的创新思维、强化视觉语言表达技巧和提升综合设计能力,是一门具有代表性的专业核心课程。这门课程的教学内容不仅涵盖广告学、美术史、心理学和传播学等相关学科的知识,还包括大量的广告项目和案例赏析。除专业知识的讲授外,课程还要求学生以项目管理模式和团队协作方式参与广告创意作品的创作、展示与汇报,并积极鼓励学生参与以“大学生广告设计大赛”“大学生数字媒体创意设计大赛”为代表的学科专业竞赛,以培养学生的

广告设计能力,激发其创意思维,提升其设计水平。

课程从前期的引导、中期的参与到后期的成果检验与总结,形成一个线上线下混合式教学的实践闭环。BOPPPS 教学模型影响下的“广告设计创意”课程建设从以下六个教学环节中展开。

第一个环节:B——导入(线上)。教师在超星学习通上建课,并在课前导入广告创意设计与策划案例和广告作品,提出广告与社会、企业、品牌及产品之间的关联性问题的,引导学生进行线上自由讨论,激发学生的学习兴趣(如图2所示)。

第二个环节;O——学习目标(线上)。教师在超星学习通上发布教学目标与教学重点、难点、发布线上学习任务,以目标为驱动,引导学生进行预习(如图2所示)。



图2 第一、第二环节示意

第三个环节:P——前测(线上)。教师在线上发布课程知识测试、讨论、问卷等,让学生在线上完成课前测试。教师根据课前测试结果,调整课程教学内容、教学形式和方法,以便更好地开展线下教学(如图3所示)。

第四个环节:P——参与式学习(线上+线下)。这一个环节是 BOPPPS 模型与“广告创意设计”课程线上线下混合式教学衔接最紧密的部分。学生通过线上自主学习和教师线下面授,了解并掌握广告创意视觉表现、广告图形、文字、色彩设计等关键的知识内容。教师指导学生建立学习小组,引导各小组围绕专业竞赛命题开展讨论与辩论、汇报与交流、设计与分析、互评与研讨等

学习活动(如图3所示)。

第五个环节:P——后测(线下)。教师在课程教学结束后布置小组作业和个人作业,并以作业完成度和广告赛事参与度等为依据评分,检验培养目标的实现。

第六个环节:S——总结(线上+线下)。教师总结课程教学效果、作业作品以及竞赛作品获奖等情况,深刻反思,完成课程建设的持续改进。教师一方面在超星学习通上统计、分析学生互动数据,以调整、优化授课策略;另一方面继续为学生推送广告创意设计相关案例与文献,帮助学生巩固和强化知识(如图4所示)。



图 3 第三、第四环节示意

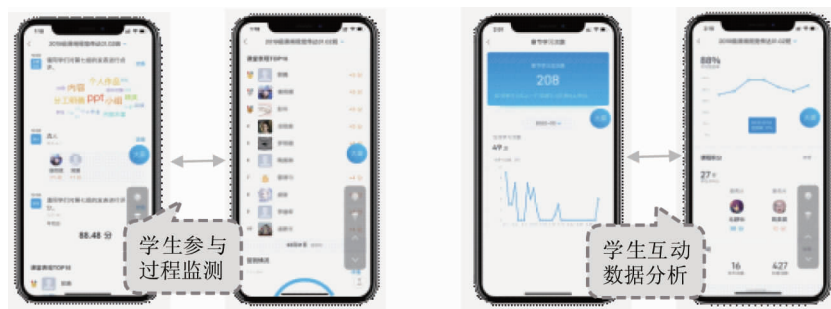


图 4 课程教学数据检测与统计分析

在课程教学环节全部完成后,教师向学生发放课程满意度调查问卷。问卷主要从课程模式接受度、教学环节设置认可度和学习效果满意度三个维度展开调研。以 2021—2022 学年第二学期为例,教师共发放问卷 208 份,回收有效问卷 203 份(如表 2 所示)。

问卷结果显示,80.9%的受访学生认同线上线下混合式教学模式;76.9%的受访学生认为自己较快适应了线上线下混合式教学;63.5%的受

访学生认为导学环节能帮助他们更快地进入学习状态;66.5%的受访学生通过线上发布的教学目标把握课程的重难点;59.8%的受访学生认为各种类型的测试能督促他们学习;69.9%的受访学生认为多样化的考评方式更加合理;65.8%的学生表示自己在课后会主动学习;61.8%的受访学生认为自己的广告设计水平和能力得到了明显提升;50.7%的受访学生认为课程学习使他们具备了从事广告创意设计的能力。

表2 “广告创意设计”课程满意度调查问卷数据

序号	类别	题目	选项				
			A.非常同意	B.比较同意	C.一般	D.不太同意	E.非常不同意
1	课程模式	我更加喜欢线上线下混合式教学模式	38.8%	42.1%	13.4%	4.4%	1.3%
2	接受度	我能很快适应线上线下混合式教学	44.2%	32.7%	18.9%	2.9%	1.3%
3		导入环节的设置能帮助我更快地进入学习状态	31.2%	32.3%	25.6%	10.9%	0.0%
4	教学环节设置	提前在线上发布的教学目标能帮助我把握课程的重难点	35.4%	31.1%	21.7%	9.7%	2.1%
5	可度	线上前测和线下后测的设置能督促我学习	27.1%	32.7%	24.4%	12.7%	3.1%
6		多样化考评方式比单一的考评方式更合理	30.8%	39.1%	22.4%	3.7%	4.0%
7		我会在课后主动学习、巩固知识	36.3%	29.5%	22.1%	9.1%	3.0%
8	学习效果	我觉得我的广告设计能力和水平得到了明显提升	24.7%	37.1%	34.3%	1.1%	2.8%
9	满意度	我相信自己有能力胜任广告创意设计工作	22.0%	28.7%	34.5%	8.1%	6.7%

上述调查数据表明,学生对 BOPPPS 教学模式影响下的“广告创意设计”线上线下混合式教学模式的认可度较高。学校的评教结果显示,学生对该课程的评分为 98.14 分(满分 100 分)。

值得一提的是,一个教学周期下来,受访的 2021 级视觉传达专业学生在该课程上平均参与课堂互动次数达到了 4 次/课以上,竞赛参加比例为

100%,较之前有大幅度提升。除收获课堂知识外,学生还获得了包括 2022 年全国大学生广告设计大赛全国优秀奖 1 项、2022 年金犒奖优秀作品奖 2 项、2022 年湖南省大学生广告设计大赛一等奖 1 项、2023 年湖南省数字媒体创意设计大赛一等奖 1 项等在内的广告创意设计奖项共计 20 余项,这也从侧面印证了教学改革的效果(如图 5 所示)。

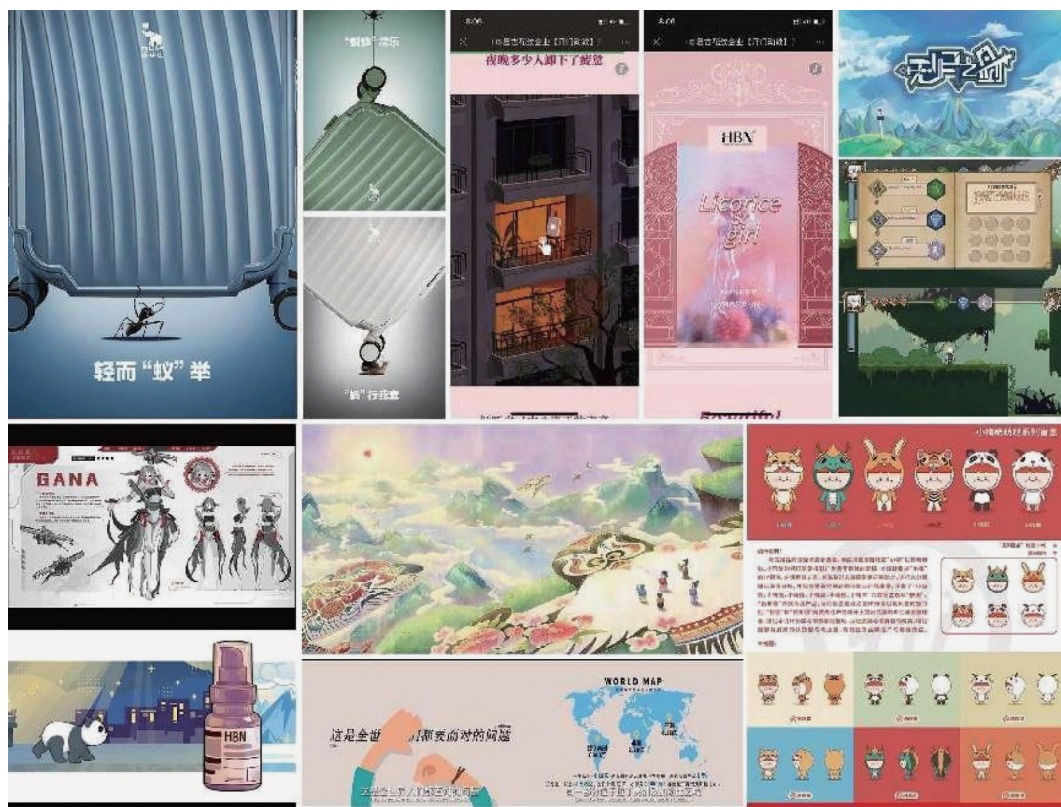


图5 视觉传达专业学生部分获奖作品

5 结语

BOPPPS 模型影响下的线上线下混合教学颠覆了传统的课堂教学,使教学的中心从以教师“教”为中心转化为以学生“学”为中心。翻转课堂、汇报演讲、活动策划、项目指导、网络直播等教学形式在教学中的开展创新了视觉传达专业课堂教学的方式方法,激活了课堂,调动了学生的参与积极性。更重要的是,BOPPPS 模型强调对学生理论知识、实践能力和创新精神等综合素质的培养,将学生在校的培养与毕业后的发展相结合,能有效增强视觉传达专业学生发展的可持续性,服务国家发展与教育变革的需要,实现专业人才培养质量的提升。

参考文献:

- [1] 吴岩.顶天立地 久久为功——深化新教改 打造新形态 提高新质量[EB/OL].(2022-02-25)[2023-10-11].<https://www.163.com/dy/article/H138SMCA0536T3VJ.html>.
- [2] 阳光高考.视觉传达设计[EB/OL].(2020-12-31)[2023-10-11].<http://gaokao.chsi.com.cn/zyk/zybk/detail/421209027>.
- [3] 俞曼悦.视觉传达设计:不只是“平面设计”[EB/OL].(2021-05-31)[2023-10-11].http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/xw_zt/moe_357/2021/2021_zt12/tujie/202105/t20210531_534465.html.
- [4] SHIH W L, TSAI C Y. Effect of Flipped Classroom with BOPPPS Model on Learners' Learning Outcomes and Perceptions in a Business Etiquette Course [J]. The Asia-Pacific Education Researcher, 2020(3): 257-268.
- [5] WUNDERLICH I. Bridge-ins. About Building Bridges at the Beginning of a Language Lesson [J]. UPED. 2015(1): 114-121.
- [6] STUBLEY G. Thing about Learning-Inferences from How We Support Curriculum Design [J]. University of British Columbia, 2018(6): 97-98.
- [7] NEMETH C. Evidence Based Design: Exploring Research, Education, and Application in Interior Design [D]. master's degree. Calgary: University of Calgary, 2014: 84.
- [8] 曹丹平,印兴耀.加拿大 BOPPPS 教学模式及其对高等教育改革的启示[J].实验室研究与探索, 2016(2): 196-200, 249.
- [9] 吴昌东,江桦,陈永强.BOPPPS 教学法在 MOOC 教学设计中的研究与应用[J].实验技术与管, 2019(2): 218-222.
- [10] 杨娇.大学计算机基础课程的 BOPPPS 教学法设计——以认识十进制与二进制为例[J].计算机工程与科学, 2019(12): 178-181.
- [11] 陶丹,黄琳琳,胡健,等.基于 BOPPPS 模型的“多速率数字信号处理”课堂教学设计[J].实验技术与管理, 2020(7): 183-186.

Construction and Practice of Curriculum Teaching Mode Innovation Based on BOPPPS Model:

Taking the Online and Offline Mixed Teaching of Visual Communication Major Courses as an Example

JIANG Taijun, YE Xiaobo, HU Hui, YE Siting, LI Cheng

(School of Architecture and Design, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411201, China)

Abstract: The major of visual communication design needs to enrich the course teaching content and teaching activities, and to update the teaching means and methods to meet the requirements of “new teaching reform, new form and new quality”. Based on BOPPPS model, the online and offline mixed teaching mode of visual communication design major courses uses online and offline teaching platforms, which, through designing six teaching links, cultivates students' self-learning consciousness and ability and inspires students' professional pride and confidence while closely following the teaching of professional knowledge and the practice of professional skills. It promotes the improvement of training quality of innovative talents in the major of visual communication design. It is of a certain enlightenment value and significance for the curriculum reform of the major of visual communication design.

Key words: BOPPPS; visual communication design; online and offline mixed teaching mode

(责任校对 曾小明)