

新时代增强大学生红色文化认同的价值意蕴影响因素与实践路径

禹旭才,朱立飞

(湖南科技大学 马克思主义学院,湖南 湘潭 411201)

摘要:红色文化是中华文化独特而鲜亮的精神标识,其蕴含的优良传统、先进思想、高尚品格等有利于帮助大学生坚定做中国人的志气、骨气和底气。但当前红色文化仍存在内容呈现不优、传播创新不足、价值挖掘不深等问题,需要我们用心优化红色文化内容、用情创新红色文化传播、用力深掘红色文化价值,以进一步增强大学生对红色文化的认同,引导大学生在中国式现代化的新征程上挺膺担当。

关键词:大学生;红色文化认同;特殊作用;实践路径

中图分类号:G461

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2024)06-0105-06

习近平总书记在全国宣传思想文化工作会议上指出:“宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。”^[1]深入学习贯彻习近平文化思想,全面落实宣传思想文化工作,是建设文化强国,建设中华民族现代文明的内在要求。红色文化是中华文化独特而鲜亮的精神标识,是中国共产党人留给中华儿女最宝贵的精神财富。增强新时代大学生红色文化认同,既是推动宣传思想文化工作走深走实的重要举措,也是促进大学生成为时代新人的内在要求。本文拟在探讨增强大学生红色文化认同特殊意蕴的基础上,深入分析影响大学生红色文化认同的主要因素,有针对性地提出增强大学生红色文化认同的具体路径,以持续推进红色文化的传承创新。

1 新时代增强大学生红色文化认同的价值意蕴

习近平总书记指出:“文化认同是最深层次的认同。”^[2]大学生红色文化认同,简言之即是大

学生对红色文化的笃定认可和肯定判断。具体来说,是指大学生将红色文化蕴含的优良传统、先进思想、高尚品格等内化为个人品格,进而帮助大学生坚定理想信念、锤炼坚强意志、增强文化自信。因此,增强红色文化认同,对新时代的大学生具有十分重要的意义。

1.1 坚定大学生做中国人的志气

习近平总书记指出,“青年志存高远,就能激发奋进潜力,青春岁月就不会像无舵之舟漂泊不定”^[3]。志气是为了实现远大理想和崇高目标而踊跃践行所表现出的积极向上、奋发有为的精神状态。新时代中国人的志气是在马克思主义的指导下,“树立、坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,增强全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的志气”^[4]。中国人的志气是民族繁荣发展、大学生成长成才的必要基础和前进动力。

红色文化是坚定大学生做中国人的志气的力量源泉。首先,红色文化蕴藏的强国志向,有利于坚定大学生做中国人的志气。红色文化记录了一

收稿日期:2024-01-21

基金项目:湖南省社科基金项目(20YBA119);湖南省教育科学规划重点项目(ND227938);湖南省高校优秀思想政治工作“名师工作室建设项目”(湘人才发[2022]14号)

作者简介:禹旭才(1967—),女,湖南邵阳人,教授,博士,主要从事思想政治教育研究。

代代中国共产党人心怀爱国情、强国志,在曲折中探索真知、追求真理,将一穷二白的旧中国建设成为欣欣向荣的新世界的艰难奋斗历程。它有助于帮助大学生深刻感悟革命先辈的强国志向,在新时代实现强国建设的实践中坚定做中国人的志气。其次,红色文化承载的矢志追求,有利于坚定大学生做中国人的志气。红色文化的发展过程是中国共产党人矢志追求的奋斗历程,从以青春献给国家、从容就义的李大钊到“砍头不要紧,只要主义真”的夏明翰,从“誓死为国不为家”的赵一曼到拒不投降、宁死不屈的刘胡兰,从“消失25年,为国家写篇‘大论文’”的“两弹一星”元勋张能宽到“隐姓埋名三十载,潜心为国铸重器”的“核潜艇之父”黄旭华,英雄先辈意志坚定、矢志前行,谱写出惊天地、泣鬼神的壮丽诗篇。由英雄气概熔铸的红色文化有利于指引大学生矢志追求梦想,成就出彩人生。最后,红色文化凝聚的磅礴伟力,有利于坚定大学生做中国人的志气。红色文化蕴藏“共产党人强调和坚持整个无产阶级共同的不分民族的利益”^[5]的思想理念,包含丰富的关于中国共产党同人民众志成城、风雨同舟、生死相依的感人故事,凝聚着战胜一切困难的磅礴之力。这有利于引导大学生顺应国家发展需要,将“小我”融入国家、民族的“大我”,树立与时代同向同行、同甘共苦的志气。

可见,红色文化蕴含的强国志向、矢志追求和磅礴伟力,是我国人民战胜一切困难和风险的根本保证,激励大学生“立大志、明大德、成大才、担大任”^[6],指引着大学生立鸿鹄志,做奋斗者。

1.2 坚定大学生做中国人的骨气

骨气是在遭遇困境或利诱时所表现出坚贞不屈、临难不苟的精神品质。新时代中国人的骨气是面对中国式现代化建设中的荆棘载途不胆怯,身处“两个大局”的复杂环境守初心、守气节和守风骨。骨气体现在民族气节上表现为“惟有牺牲多壮志,敢叫日月换新天”的大无畏气概,体现在大学生个体的人格上表现为“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈”的刚直品格。因此,中国人的骨气是民族繁荣发展、大学生成长成才的必备品质和有力支撑。

红色文化是坚定大学生做中国人的骨气的精神指引。首先,红色文化蕴含的担当精神,指引大学生坚定做中国人的骨气。“青年一代有理想、有担当,国家就有前途,民族就有希望。”^[7]英雄先辈心系国家、胸怀天下的担当意识,甘于牺牲、

勇于献身的担当情怀,宁死不屈、百折不挠的担当意志,敢想敢为、不懈奋斗的担当行为,充分展现出中国共产党“无我”奉献、自觉担当历史使命的伟岸身姿。红色文化蕴含的担当精神深深融入在中华民族的血脉之中,有利于大学生厚植家国情怀、坚定奋斗意志、心怀“国之大者”,练就勇于担当的硬骨。其次,红色文化蕴含的首创精神,指引大学生坚定做中国人的骨气。马克思指出,革命需要“富有首创精神的推动”^[5]。在革命、建设、改革的发展历程中处处体现中国共产党带领人民敢为人先、勇于探索开天地,敢想敢为、善作善成破新局,求真务实、破旧立新谋新篇的创新作为。红色文化蕴含的首创精神激励新时代大学生不断开拓创新,攻坚克难,铸就敢闯敢干的铁骨。最后,红色文化蕴含的斗争精神,指引大学生坚定做中国人的骨气。革命战争时期,面对“三座大山”的压迫,中国共产党清醒认识到“必须推翻那些使人成为被侮辱、被奴役、被遗弃和被蔑视的东西的一切关系”^[5],带领中国人民英勇斗争,建立人民民主政权。社会主义建设时期,面对国内的千疮百孔、国际上的政治孤立和经济封锁,中国共产党带领人民艰苦奋斗,探索出具有中国特色的发展道路。改革开放时期,面对人民日益增长的物质文化需要以及我国经济实力、科技实力与国际先进水平之间的显著差距,中国共产党领导人民锐意改革,大大增强了国家的综合国力,提高了人民的生活水平。红色文化蕴含的斗争精神激励大学生在面对新征程的困难挑战时能不惧风险,迎难而上,进而淬炼不畏强敌的傲骨。

总之,红色文化蕴含的担当精神、首创精神和斗争精神,不仅是红色文化的精神内核,也是中华民族“勇斗风险、勇攀高峰”的强劲动力,还是新时代大学生面对诱惑、经受考验的强大定力。它有利于大学生撑起中华民族的脊梁,坚定其做中国人的骨气。

1.3 坚定大学生做中国人的底气

底气是在考量自身优势和外在条件后对做成某事所表现出的胸有成竹、自信从容的精神状态。新时代中国人的底气是对中华民族五千多年历史文化的认可,对中国特色社会主义的肯定以及对实现中华民族伟大复兴的自信。民族有底气,风险挑战才能从容面对;新时代大学生有底气,人生之路才能勇毅前行。因此,中国人的底气是民族繁荣发展、大学生成长成才的有效依托和重要保证。

红色文化是坚定大学生做中国人的底气的重要来源。首先,红色文化拥有底蕴深厚的文化根脉。习近平总书记指出,“中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉”^[8]。红色文化继承和发展了中华优秀传统文化的思想观念、人文精神、道德规范,从“格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下”到“天下兴亡、匹夫有责”的家国情怀,从“为天地立心,为生民立命、为往圣继绝学、为万世开太平”到“为人民谋幸福,为民族谋复兴,为世界谋大同”的使命担当。这些思想蕴藏着中华民族世代传承的精神追求,铸就成中华民族谋求国家富强、民族振兴、人民幸福的强大引擎,是坚定大学生做中国人底气的精神营养。其次,红色文化包含彪炳史册的伟大成就。习近平总书记指出,红色文化蕴含的“每一个历史事件、每一位革命英雄、每一种革命精神、每一件革命文物,都代表着我们党走过的光辉历程、取得的重大成就”^[9]。从“风雨飘摇”到世界大国,从“一穷二白”到世界第二大经济体,从“一片空白”到大步迈向科技强国,红色文化记录了中国共产党带领人民从无到有,从弱到强,从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”的发展历程。把一个个“难题”变为了“奇迹”,让一个个“不可能”变成了“一定能”。这些伟大成就是重振中华民族的自信心和精气神、坚定大学生做中国人底气的物质保证。最后,红色文化凸显坚强有力的领导核心。习近平总书记指出,“历史发展有其规律,但人在其中不是完全消极被动的”^[10]。中国共产党正是把握历史发展的规律和大势,顺应时代的呼唤,才能带领人民不断前进。中国共产党始终坚持马克思主义理论为指导,坚持群众路线,不断进行自我革命,在中国革命、建设、改革的实践中始终统领全局、奋勇当先,展现出负责任大党的英勇担当。中国共产党的科学性、人民性、革命性有助于帮助新时代大学生深刻体悟中国共产党为什么“能”,增强其实现中华民族伟大复兴的信心,是坚定其做中国人底气的思想保证。

可见,红色文化蕴含的文化根脉、伟大成就、领导核心赋予新时代大学生强大自信,鼓舞其以更高的热情、更坚强的意志、更坚定的信念投身中国特色社会主义的伟大实践,坚定其做中国人的底气。

2 当前影响大学生红色文化认同的主要因素

近年来,随着红色文化研究的不断深入、红色

文化教育的有序推进以及社会主义核心价值体系建设的全面展开,大学生对红色文化的认同已取得显著成效,但在红色文化内容呈现、传播创新及其价值挖掘等方面仍存在不足。

2.1 红色文化内容呈现不优

一是红色文化呈现的深度不够。红色文化有其内在的哲思和深刻的内涵,但随着自媒体的快速发展,“短、平、快”的红色作品日趋丰富,这一方面使得大学生能快速便捷地接触到红色文化,另一方面也容易“肢解”红色文化,导致其存在碎片化、快餐化等问题。碎片化的信息只能传达零散的红色故事,容易割裂其历史纵深感,造成红色文化本身的思想性、学理性、逻辑性大打折扣,这难免使大学生对红色文化的认识停留于表面。

二是红色文化呈现的高度不够。红色文化本身具有足够的历史厚度和人文高度。但因种种原因,亦使得红色影视、红色文学、红色文创产品等存在过度“商业化”“泛娱乐化”等现象。如为了获得高流量和关注度,存在对红色经典和英雄人物的恶搞^[11]、恶意“篡改”历史事实、低俗“戏谑”革命领袖、过度包装红色产品等问题,把丰富厚重的红色文化变成了少数人盈利的“滑稽戏”,进而降低了大学生对红色文化的接纳和热爱。

三是红色文化呈现的温度不够。红色文化的温度主要表现在其富有深刻的感召力上。但当前红色文化呈现的手段、技术、话语等,离大学生的期待还有距离。例如,一些红色展陈“大多是以静态形式”^[12],说教式的讲解呈现,表现形式单一;还有一些红色文艺作品宏大叙事不聚焦,平铺直叙缺真情,叙事不够生动细腻,这就难以引起大学生的思想共振、情感共鸣,甚至可能产生疏离感,在客观上导致红色文化的感召力难以充分展现。

2.2 红色文化传播创新不足

一是红色文化传播主体创新不足。红色文化传播主体包含政府、媒体以及个人等。但主体间合作较少,“独唱”式传播较多。传播主体的“势单力薄”,“就有可能被不良势力和负面舆论倾轧而带偏节奏”^[13]。如果媒体依然使用“模式化、刻板化的宣传流程”^[14],加之部分大学生“对红色文化的传承不够积极主动”^[15],这样势必造成红色文化传播缺乏新意,难以增强大学生对红色文化的认同。

二是红色文化传播方法创新不足。当前开展红色文化传播的主要方法有理论教育、实践锻炼

和网络传播等。理论教育是推动红色文化理论成果入脑入心的重要途径。当前思想政治理论课是对大学生进行红色文化理论教育的主阵地,它能帮助大学生获得系统的红色文化知识,有效增强其政治认同,但也存在单向灌输现象。如有高校在开展红色文化教育时仍采取“简单灌输,机械讲授”^[16],这难以满足大学生多层次、个性化需求。红色旅游等实践活动能让大学生快速体验红色文化的魅力,但亦难以“走心”甚至存在“‘形式主义’的倾向”^[17]。网络媒体具有传播速度快、传播范围广、互动性强等特点,但因网络信息海量庞杂、把关不到位等问题,使得历史虚无主义等不良思潮趁虚而入,长此以往将消解大学生对红色文化认同。

三是红色文化传播形式创新不足。首先,红色文化传播样态有待丰富,“局限于通过文字、图片与视频的展示来传播红色文化”^[18],全媒体、融媒体的显著优势还未充分发挥。其次,红色文化传播技术应用有待加强。如红色文化传播技术的更新升级还很有限,利用智能科技传播红色文化还不充分。最后,红色文化传播辨识度有待提高。红色文化的传播差异性不明显,在海量信息中特色不够突出,难以高效快速“圈粉”大学生,这不利于红色文化的传播。

2.3 红色文化价值挖掘不深

一是红色文化历史价值挖掘不深。红色文化是党领导人民在革命、建设、改革的伟大实践中创造的文化,蕴含优秀的红色基因、珍贵的革命薪火,具有厚重的历史价值。然而,“对红色文化的历史性研究较不充分”^[19],典型红色故事、红色人物的实证研究还不多,同时缺乏横向、纵向的比较分析。这使得大学生对红色史实和红色精神的把握较为抽象,影响其对红色文化历史价值的深刻理解和认同。

二是红色文化现实价值挖掘不深。一方面,关注国家、社会的现实问题解决的针对性不强。如面对第二个百年奋斗目标的新征程、中国式现代化建设的新课题、乡村振兴与革命老区振兴的新战略、提高人民幸福感的新诉求等现实问题,红色文化的政治引领、社会协调价值还未充分展现。另一方面,对大学生的现实关注不足。如用红色文化指导大学生“摆脱诸如‘焦虑、颓丧、妥协的佛系社会心态’等问题”^[20]的分析较少,红色文化的价值引导、思想领航价值未充分发挥。

三是红色文化发展价值挖掘不深。新时代面

对意识形态领域的新情况和新挑战,需要充分思考如何用红色文化来凝神聚力、引领未来。事实上,面对发展大势和时代挑战,“深入探析红色文化价值的时代转换的内容并不多见”^[21]。同时,目前学界对红色文化的研究“缺乏历史唯物主义深度与世界大格局的广度”^[20],对其价值挖掘缺少民族发展的“长视角”和世界发展的“宽视角”,影响红色文化对大学生的价值引领。

3 新时代增强大学生红色文化认同的实践路径

习近平总书记指出:“要用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源。”^[9]这为红色文化的传承提供了基本遵循,同时表明增强大学生红色文化认同是一个复杂的长期发展过程,需要循序渐进,难以一蹴而就。因此,需要用心优化红色文化内容、用情创新红色文化传播、用力深掘红色文化价值,以充分增强大学生对红色文化的认同,引导大学生在中国式现代化的新征程上挺膺担当。

3.1 用心优化红色文化内容

优化红色文化内容,就是要提高红色文化呈现的深度、高度和温度。首先,保护好显在的红色文化。要健全红色文化保护制度,增强保护意识。也要分类梳理显在的红色资源,建立“共享数据库”。特别要针对各地差异,科学规划保护方案,将红色文化保护工程融入城市发展规划和城乡建设规划。同时加强红色文化的保护监管,落实保护责任。还要统筹政策、资金、人才等各要素,为保护红色文化提供有力保障。其次,开发好潜在的红色文化。根据地区的乡风民俗、地域特色,积极开发独具本土特色的红色文化旅游景区。同时打破地区壁垒以发挥跨地域的资源群优势,联动打造红色文化特色品牌。还要积极探寻深藏于群众的无形红色文化,让那些被忘却的“红色记忆”通过红色文创产品、文艺作品的形式被大众熟知。最后,运用好已有的红色文化。新时代要适应社会发展新变化,满足新需求,要“坚持创造性转化、创新性发展”^[22],让红色遗产活在当下,活在现代生活,活在大学生心里。一是创作高质量红色文艺作品。党的历史是最生动、最有说服力的教科书。习近平总书记指出,“要鼓励创作党史题材的文艺作品特别是影视作品,抓好青少年学习教育”^[23]。将党的历史与现代艺术有机结合,将革命故事注入历史哲思和人文情怀,展现丰满

立体的红色文化。二是设计高品质的红色文创产品。要以红色文化为主题,通过创意转化,将红色内核与现代商品完美结合,赋予红色文创产品文化属性和商品属性;还要提炼红色元素,联合优秀品牌,在提高经济效益和促进文化弘扬的“双赢”中推动红色文创产品的产业化发展,让红色文化“接地气”。三是建设高水平的红色文化纪念馆。采用亲切话语、真诚表达、巧妙互动增强场馆的亲和力,同时借助多媒体场景、360度全息投影、多点触摸屏技术等科技手段建构沉浸式纪念馆,搭起当下与红色文化的桥梁。这不仅让大学生“走过路过看过”红色文化,还能“触碰”“参与”“对话”红色历史,进而使大学生主动接受、积极认同、逐步热爱红色文化。

3.2 用情创新红色文化传播

习近平总书记指出,要“增强表现力、传播力、影响力,生动传播红色文化”^[9]。创新红色文化传播,让红色文化传得更开、传得更广、传得更深入。首先,实现传播主体的优势互补。通过开展知识性培训和技术性学习,提高传播主体的专业素养和文化传播能力。特别要借助当前大学生对网络大V的追捧,有目的有计划地培训一批“红色领袖”,同时鼓励青年群体的积极发声,提高大学生的文化主体性。还要加强红色文化传播主体间的交流合作,建立“共建共联共享”的传播格局和合作模式。其次,实现传播方法的多元协调。要采用符合大学生身心发展规律、适应时代发展需求的传播方法,为红色文化的创新性传播创造条件。特别要充分利用思想政治理论课,加强红色文化资源的有效融入。同时要坚持隐性传播与显性传播的有机结合,如打造红色思政“云课堂”、建设“红色文化+大思政课”新模式。综合运用多种方法打好“组合拳”,并实行常态化协调有序推进,以便产生综合实效。最后,实现传播形式的应用创新。一是实行红色信息的精准推送。充分利用微信、抖音、B站等主流新媒体,统筹红色文化信息的聚合和发散,实现信息精准靶向推送,打破大学生的“信息茧房”,提高其接收红色信息的频次,把红色文化“播”出去。二是实现文旅融合发展。途牛旅游网发布的《2023年上半年度红色旅游消费报告》显示,“红色旅游+研学”“红色旅游+休闲度假”“红色旅游+乡村旅游”等已成为热潮。要根据各地区的红色历史,继续开发文旅融合新模式,实行线上和线下的有机结合,吸引更多大学生学习和参与,让红色历史“传”起

来。三是创建独具特色的红色网络平台。设计红色文化特色logo、音乐、标语,结合时下流行元素融合于红色手游、红色动漫、红色直播等网络平台以激活红色文化的“流量密码”,让红色文化“火”起来。

3.3 用力深掘红色文化价值

习近平总书记指出:“走得再远、走到再光辉的未来,也不能忘记走过的过去,不能忘记为什么出发。”^[24]红色文化是连接过去、现在和未来的重要精神纽带。深挖红色文化价值,在更大范围和更高层次释放其“超能量”,为大学生的成长成才提供智慧和力量。首先,深掘红色文化的历史价值。“历史是最好的教科书。”^[25]要进一步深化对党史的研究和梳理,特别注重典型红色历史故事、人物的研究。同时深挖红色村落的历史遗存,让大学生在具体的红色资源中真切感受红色文化的历史传统和文化积淀。这样可有效帮助大学生了解历史变迁,理清历史脉络,感受历史魅力,激发大学生爱国爱党的深厚情感。其次,深掘红色文化的现实价值。一是根据国家的现实需要,将红色文化的价值挖掘与习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中国式现代化建设联系起来,高位衔接国家发展的新战略、新政策、新趋势,为国家治国理政提供政治智慧。二是根据社会的现实需要,在马克思主义理论的指导下,开拓研究思路,壮大分析视角,完善红色文化的研究领域,挖掘符合当今社会生活需求、审美标准、消费偏好的红色文化价值,为保障和改善民生提供思路。三是根据大学生的现实需要,深挖红色文化价值引导、精神指引价值,帮助其解决成长历程的思想疑惑、价值困惑、精神迷茫,树立正确“三观”。最后,深掘红色文化的发展价值。一是立足社会发展变化、顺应时代发展趋势,促进红色文化价值的时代转化。坚持与时俱进的研究理念,将深埋历史长河的红色文化资源有效转化为匹配时代的教育资源、旅游资源、艺术资源等,赋予红色文化资源新的时代价值。二是从中华文化发展的进程出发,科学把握红色文化发展规律和价值旨归,挖掘面向现代化、面向世界、面向未来的红色文化发展价值。在实现中华民族伟大复兴的新征程中,坚持问题导向和发展理念,汲取中华优秀传统文化的精华,继承革命文化的优秀基因,积极探究红色文化与社会主义先进文化的契合之处,使红色文化以崭新姿态助推社会主义文化强国建设。

参考文献:

- [1] 习近平.坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件[N].人民日报,2023-10-9(01).
- [2] 习近平.完整准确贯彻新时代党的治疆方略 建设团结和谐繁荣富裕文明进步安居乐业生态良好的美好新疆[N].人民日报,2022-07-16(03).
- [3] 习近平.在纪念五四运动 100 周年大会上的讲话[J].内蒙古宣传思想文化工作,2019(5):4-9.
- [4] 陈倩文.增强做中国人的志气、骨气和底气[J].中学政治教学参考,2022(17):1.
- [5] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局.马克思恩格斯选集(第一卷)[M].北京:人民出版社,2012:413,572,10.
- [6] 习近平.坚持中国特色世界一流大学建设目标方向 为服务国家富强民族复兴人民幸福贡献力量[N].人民日报,2021-04-20(01).
- [7] 习近平.论党的青年工作[M].北京:中央文献出版社,2022:17.
- [8] 习近平谈治国理政(第三卷)[M].北京:外文出版社,2020:314.
- [9] 习近平.用好红色资源赓续红色血脉 努力创造无愧于历史和人民的新业绩[N].人民日报,2021-06-27(01).
- [10] 习近平谈治国理政(第四卷)[M].北京:外文出版社,2022:510.
- [11] 孔令瑶.短视频泛娱乐化对大学生价值观的影响及教育对策研究[D].长春:东北师范大学,2021:37.
- [12] 阮晓菁.传承发展中华优秀传统文化视域下红色文化资源开发利用研究[J].思想理论教育导刊,2017(6):143-147.
- [13] 罗亮.赓续红色血脉的实践困境与路径创新[J].西安大学学报(社会科学版),2022(2):200-210.
- [14] 毕冉.基于媒介逻辑的“红色文化”新媒体传播研究[J].传媒,2023(17):91-93.
- [15] 唐美红.红色文化融入大学生社会主义核心价值观培育研究[D].南京:南京师范大学,2018:42.
- [16] 吕治国.红色文化的思想政治教育功能与作用发挥[J].思想教育研究,2022(2):119-124.
- [17] 都轶群.红色文化育人功能培育研究[D].大连:辽宁师范大学,2021:26.
- [18] 滕慧君.全媒体时代红色文化传承路径探析[J].人民论坛,2020(22):138-139.
- [19] 温树峰,吴瑾菁.2000 年以来的红色文化研究综述[J].浙江理工大学学报(社会科学版),2018(6):641-647.
- [20] 周静,张亮.论红色文化在新世纪发展及展望[J].理论视野,2019(7):34-39.
- [21] 欧阳秀敏.红色文化价值的研究综述及展望[J].长沙理工大学学报(社会科学版),2017(6):68-73.
- [22] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2022:43.
- [23] 习近平.学党史悟思想办实事开新局 以优异成绩迎接建党一百周年[N].人民日报,2021-02-21(01).
- [24] 习近平谈治国理政(第二卷)[M].北京:外文出版社,2017:32-33.
- [25] 习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014:405.

The Special Implication and Practical Path of Enhancing College Students' Red Cultural Identity in the New Era

YU Xucai, ZHU Lifei

(School of Marxism, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411201, China)

Abstract: Red culture is a unique and bright spiritual symbol of Chinese culture. Its fine tradition, advanced thought and noble character are conducive to helping college students become more proud, confident, and assured in their identity as Chinese people. However, the current red culture still has problems such as poor content presentation, insufficient communication and innovation, and insufficient value mining. We need to optimize the content of red culture with our heart, innovate red culture communication with emotion, and vigorously dig red cultural value, so as to further enhance college students' identification with red culture and guide them to take responsibility on the new journey of Chinese-style modernization.

Key words: college students; red cultural identity; special function; practical path

(责任校对 葛丽萍)