

价值创造视角下地方农业院校 农商管理人才培养模式研究

石巧君,莫鸣

(湖南农业大学 商学院,湖南 长沙 410128)

摘要:高校人才培养必须在为社会经济发展服务中创造价值。地方农业院校必须实现人才培养变革与乡村人才振兴协同推进,通过价值创造体现人才培养服务全面振兴乡村。在地方农业院校现有农商管理人才培养价值主张不凸显、价值传递和价值实现困难的现实下,基于人才培养价值挖掘产学研价值共创和人才价值评价,解决目前人才培养中面临的价值创造不足问题。对标乡村产业振兴,找准农商管理价值创造点,多课堂驱动培养农商管理技能,整合资源创造农商服务价值,将人才培养体系融入乡村产业振兴实践,实现农商管理人才培养过程与乡村产业振兴价值创造过程同频。

关键词:价值创造;地方农业院校;农商管理人才

中图分类号:G642

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2024)06-0072-08

在乡村振兴和“人工智能+”农业背景驱动下,乡村需要大量的创业创新型、复合应用型管理者,应用管理技术推进农业多功能开发、多价值实现,服务于农村现代农业生产体系、经营体系和产业体系的构建,帮助农民拓宽就业和增收渠道,实现农业农村现代化和全产业链经营。因而,急需培养农商管理人才,实现从科研到推广、生产到经营、管理到服务等方面引领和支撑农业农村现代化,推进乡村振兴^[1]。成为具备农业产业规划、农村资产管理、公司运作、对接政府与市场、引领乡村发展等方面能力的乡村职业经理人。

高校人才培养要突出特色,为社会培养所需之才。在乡村振兴战略背景下,农林高校肩负着人才振兴的重要使命和责任^[2]。乡村振兴战略也为我国高校农业人才培养指明了新的方向,大学作为人才培养的主阵地,必须顺应农村发展形势,遵循人才培养规律,积极探索现代农业人才培养方式,为社会培养出更多“适销对路”的农业人

才^[3]。实施乡村振兴战略,核心在产业,关键在人才。乡村振兴要实现农业产业化经营发展,不仅需要大量农业科技人才,还需要进行农业产业化经营的经济管理人才。目前我国乡村现实情景是从业者素质偏低,农业科技人才和管理人才偏少,严重制约了农业产业化发展和乡村振兴,地方农业院校对标培养农业产业化经营人才迫在眉睫。农林高校工商管理专业人才培养要求懂经营管理,专业有应用型和创业创新型两个人才培养方向,要求把握区域经济发展需求,掌握农业、农村生产活动的一般规律和过程。

价值创造是企业经营绩效的体现,是指企业通过生产与组织活动,满足客户产品或服务需求的业务活动过程^[4]。企业通过提高生产技术水平、优化资源配置或提高产品服务水平等方式,实现企业资源使用率提升、生产成本降低、创造新产出和竞争优势强化^[5]。打破行业竞争规则,通过商业模式的重新构建,实现价值创造和价值

收稿日期:2023-12-25

基金项目:湖南省教改课题(HNJG-2022-0634)和湖南省研究生教改课题(2022JGYB105)

作者简介:石巧君(1975—),女,湖南宁远人,副教授,硕士,主要从事工商管理学研究。

获取的过程,核心目标是开辟一个全新的、非竞争性的市场空间^[6]。虽然商业企业会更直观强调价值创造,以应对社会快速发展和客户价值认知的变化,但在社会人才需求特别是社会经济发展日趋复杂化、学生就业压力越来越大的今天,高校必须重新审视和定位专业人才培养价值,培养出能在社会实践中创造价值的人才。

1 地方农业院校农商管理专业人才培养变革需求

高等教育发展到普及化阶段,本科作为学位教育,在其根本和内在属性的学术中,一直重“学问”而轻“技术”,诸多专业面向更为宽泛的岗位群设置,无法精准对接社会生产的分工结构,导致学生的就业压力越来越大^[1]。工商管理是管理学科知识在不同行业企业的运用,并通过管理使组织取得最佳经营状态的过程。工商管理专业按一级学科设置,专业人才培养目标要求学生了解企业经营管理全貌,掌握所有企业经营管理知识、具备相关技能,本质上是实践性、创新性很强的应用专业。但由于本科阶段重在管理知识传授,较少关注行业应用,导致学生普遍缺乏行业专业技能和应用能力,难以胜任不同行业的管理岗位。高等教育发展到普及化阶段,专业人才培养三十多年来,数量上已经满足国家经济发展需要,逐步开始出现人才培养产能供给充沛与社会需求疲软、毕业生就业难与许多领域人才缺口大的两张皮现象^[7]。

工商管理专业毕业生认知广泛但技能不精,难以匹配特定行业大中型组织专业化管理要求,在大中型企业组织中的应用性越来越低,毕业时难有“对口”岗位。人才培养模式的两个根本问题:“培养什么样的人”和“如何培养人”难以精准聚焦,专业整体定位模糊、口径过宽、大而全成为工商管理专业教育的常态性问题^[8]。目前工商管理专业的本科生人才培养正逐步转变以往工商管理课程大杂烩现象,在向“综合特定方向”培养的趋势发展,以专业大类分流以及专业选修课分流为主要发展方向^[9]。但相对其他具备更多明确的特定专业技能型本科专业,工商管理专业的应用性和实践性还远远不够。作为具备行业特色的农业院校,工商管理人才培养要突出特色,为社会培养所需之才,契合乡村振兴战略。因此,改革培养工商管理人才模式恰逢其会。

工商管理学科责任不仅体现在基于中国管理实践形成基础性、原创性的理论,实现管理理论的创新;还强调服务国家发展战略,立足中国情景提升企业效率、帮助中国企业做强^[10]。作为农业院校的工商管理学科,亟待通过理论和实践探索,创新驱动人才培养模式变革,实现人才培养与乡村人才振兴协同推进,对接培养乡村振兴所需的农商管理人才,服务农业产业化经营管理,帮助乡村农业经营主体提升效率、做大做强,实现“乡村产业振兴”,助力国家乡村振兴战略实践。

2 地方农业院校农商管理人才培养困境

2.1 人才培养价值主张难以凸显

地方高校作为区域发展的助推器,使命目标在于为服务区域经济社会发展,培养高素质人才。其人才培养质量与区域发展休戚相关,提升地方高校的区域适切性意味着提高地方本科高校质量^[11]。地方农业院校现有工商管理专业人才培养要提升区域适切性,形成农商管理人才培养模式,而非简单的“农学+商科”。首先需要学校在本科教育的学术性和职业性两方面有侧重地选择。人才培养理念和目标定位调整转变的根源在高校本身,一般地方本科院校专业人才培养价值主张一直在学校声誉排行和应用人才培养定位之间纠结。学校声誉排行更侧重学术性,这关系到学校和学者的学术声誉以及未来发展。资源实力雄厚和地理位置优越的学校,可以在较短时期内投入大量资源,吸引高水平师资和形成高水平学术成果;没有大量资源投入的高校则通过资源规划和倾斜,鼓励和支持教师在科研方面更多投入,以期形成高水平研究成果进而在学科评估方面有所收获,取得更好的声誉排名。而应用人才培养更侧重职业性,需要针对社会经济发展需求,培养学生的职业技能,在通识教育的基础上强化职业教育,需要专业教师具备更高的实践技能,同时学生培养的社会效益很难短期展现且影响因素复杂。

如果地方农业院校价值定位为地方经济“服务者”,这就需要学校专业布局和发展规划者研究当地产业经济发展特点,清晰认识所属区域院校学科实力分布和定位。目前大部分农业院校商科专业在人才培养目标定位中价值主张并不明确。如果旗帜鲜明地定位服务三农,则专业招生将面临困境,农业院校一直在同档次院校中招生,

分数趋于垫底就是很好的说明。在此现实国情下,农业院校工商管理专业人才培养价值定位往往在理智上的“面面俱到”和情感上的“农商特色”之间纠结。如笔者所在农业院校,专业人才培养目标在2017年为“能够在营利性机构尤其是农业企业从事管理工作,在非营利性机构从事管理工作或理论研究和教学工作的复合型专业人才”;2020年开始大类招生分流,工商管理专业人才培养目标调整为“能够在企事业单位、行政部门、涉农组织等机构从事管理工作的应用型、复合型、创新型人才”。专业人才培养目标定位既强调商科知识结构掌握和管理技能培养,更强调农商复合。人才培养目标要在实践中创新实现,最终落实到作为教育发展第一资源的教师身上,这需要教师不仅要有足够的时间和精力进行学术研究,引导学生探究学术,还要具备实践技能带领学生深入实践,要求时间和技能两者兼备的教师传递和实现人才培养的价值主张。然而这种教师少之又少,大部分教师在职业发展初期和中期不具备这种能力,但恰恰是大量中青年教师承担了本科人才培养的主体任务。除非教师先定位分流,在现行学科评估体系下,绝大多数本科院校的教师本身都是从学校到学校,学究气满满,深层次的社会实践欠缺,除了专业优势,管理实践技能缺乏;学校的资源导向,特别是职称评定方面,除学术研究倾斜外,人才培养方面的认定更多体现为教育教学成果,实际化为教学竞赛获奖、教育成果奖、课程立项等方面,这些成果在人才培养上的作用毋庸置疑,但对学生职业性形成方面的直接作用有待商榷。由于教师定位不明确,最终导致人才培养目标的价值主张难以凸显。

2.2 培养体系难以满足传递价值服务社会

对于传统工商管理学科而言,已经形成相对稳定的知识体系和清晰的学科边界。在专业教指委和人才培养质量标准指引下,按学科设置传统工商管理专业方向,人才培养遵循工业和商业企业运营所需知识结构,形成了相对完备的课程体系。虽然随着社会产业结构的调整和人才需求的变化逐步适宜调整,但总体对农业企业的涉及和聚焦较少。若按照市场需求设置专业方向,培养面对新农科、新商科,特别是乡村振兴等国家战略需求的农商特色人才,将面临现有农学类通识课与专业认知课特别是与商科专业核心课衔接不够

紧密、涉农经营管理技能培养严重不足的问题,现有课程体系难以体现服务地方经济的价值主张,难以有效满足农商复合能力培养要求,更难通过培养体系传递价值服务社会。

同时,工商管理专业本身方向广,复合农科也是一个广泛的范畴,在一个专业教学计划有限的学时数内,是难以将众多“专业方向”的内容装下的^[12]。课程的取舍和课程体系的创新构建是一项复杂的系统工程,课程体系创新作为人才培养改革的载体,也涉及教师的根本利益问题。教学本身难以评估,且绝大多数地方高校经费有限并倾斜科研,导致教师很难响应专业内涵快速变革。契合实践需求的课程和教学开发难度非常大,不仅面临经费问题,更重要的是付出跟教师个人职业发展极不对等;同时,课程开发效果评价也一言难尽,不像科研成果,如果是论文发表在高档次期刊上就证明了高水平。即使是课题申报也有明确的等级,而课程开发,哪怕有探索创新证明了学术水平,还需要应用创新转化成好的教学效果,所以教师难以在课程体系创新中积极应对。现有教学研究型大学的教学岗,实质是教学学术岗而非应用型师资岗,这与服务地方经济的价值主张内涵并不一致,显然难以向地方经济发展传递服务价值。

2.3 产学研合作缺乏不利于人才培养价值实现

传统商科专业课堂教学主要以第一课堂理论教学为主,目前实训实验课堂逐渐丰富,但课外活动和实践教学还拓展优化不够,产学研合作缺乏,不利于复合应用型人才培养。虽然近年来诸多院校开始实施本科生导师制,但导师的引领更多体现在专业学习和科研方面,带领学生进入产业实践应用方面涉及不够。对人才培养模式的探究,更多关注课程体系的复合,强调课程群的打造,但对课堂教学形式的拓展衔接明显不够,与社会应用脱节,难以通过应用实践实现人才培养价值。

目前地方农业院校工商管理专业培养正在积极调整,培养目标定位为能够在企事业单位、行政部门、涉农组织等机构从事管理工作的应用型人才。然而,因组织管理岗位有限,学生顶岗实习,特别是集中实习安排非常困难,实践性教学课堂延伸亟须创新形式,否则培养服务地方经济发展的应用型人才就是一句空话。而与此对应的是在乡村振兴战略背景下,大量美丽乡村示范项目和农村集体经济运营急需懂经营、善管理、熟知农业

的全才型管理人才,乡村管理人才培养的产学研探索大量涌现。学界关于“新型职业农民”“新农人”、乡村 CEO 的研究和实践方兴未艾。2019 年以来,杭州市、云南省多个市镇数十万年薪面向全国招聘乡村“CEO”;2021 年,中国农大-腾讯乡村 CEO 培养计划启动。以上探索无不昭示,急需产学研深度合作,才能实现地方农业院校商科人才培养价值。

3 价值创造视角下农商管理人才培养逻辑设想

对比分析价值创造视角与传统本科院校人才培养逻辑(表 1),基于价值创造重新定义人才培

养目标,找出适合专业人才培养和地方经济发展需求相结合的切入点。突破原有工商管理人才培养体系,实现农商复合管理人才培养,需要在重塑培养理念的前提下定位专业人才培养目标,结合现代农业功能定位,由传统农业单一的经济价值,拓展为兼具经济、生态、社会和文化多功能为一体的产业发展格局^[12]。根据乡村振兴人才需求和农业院校学科布局构建培养模式,遵循价值创造规律,基于人才培养价值挖掘、产学研价值共创和人才价值评价逻辑,破解目前人才培养中面临的

表 1 传统人才培养逻辑与价值创造人才培养逻辑比较

人才培养要素	传统人才培养	价值创造人才培养
专业假设	根据学科设置	结合学科和社会经济需求调整
培养目标	具备专业理论和实践技能的人才	实践中创造价值的复合、应用型人才
社会需求假设	培养技能适应社会需求	变化不连续,创造价值满足需求
培养体系	学科领域内整合资源传授知识、培养技能	在价值创造中学习,在学习中实现价值创造
人才培养评价	专业评估+就业与社会评价	专业评估+价值创造

3.1 立足学科服务社会经济发展需求挖掘人才培养价值

人才培养的价值最终体现为创造价值服务社会。在经济运行环境复杂多变、社会需求变化不连续的状况下,根据社会需求在学科领域内调整、设置专业将成为高校人才培养常态。但人才培养是需要周期的,在就业市场变为买方市场的情况下,仅仅遵循社会需求进行人才培养在本质上还是一种滞后、适应型人才培养模式。专业人才培养体系本身必须体现价值创造属性,参与社会价值创造过程,即高校创设场景让学生在价值创造中学习,教师引导学生在学习中实现价值创造,如此才能实现人才培养与社会需求同频。一旦学生在学习掌握了价值创造的能力,毕业后创业或就业将顺势而为。

尽管近年来高考考生志愿填报更鲜明地体现出“就业导向”原则,宣传“高等教育的本质——大学及专业说到底是一种服务业,老师的存在是为学生的就业需求服务的”^[13]。这种短视、功利性的价值主张可能为社会发展带来灾难。在全民本科皆“为考研而考研,为考公而考公”的社会形势下,大学教育必须培养学生不断观察、思考重大

社会问题的兴趣,大学通识教育辨识的真理和智慧,是人一生中最宝贵的精神财富。工商管理专业在管理思维能力培养过程中对应外显的认知判断、沟通协作、组织整合等能力,是探究万事万物、社会万象究极规律的软技能。这一学科本质属性价值永远不会因社会和时代的变化而褪色,专业人才培养首要必须立足学科本质属性价值。

地方农业院校工商管理专业的学科价值需要在服务社会中体现转化为地方经济发展创造价值,定位服务地方经济发展需求,人才培养与农结合、突出农商特色。立足农商管理人才培养价值主张,深入挖掘地方农业院校商科在乡村产业振兴中的价值创造点,结合美丽乡村示范项目、乡村各类产业融合项目,从运营管理视角,契合乡村产业振兴的分化整合,使人才培养深度融入项目生产服务流程和价值创造过程,实现从科研到推广、从生产到经营、从管理到服务等方面创造价值培养农商管理人才,引领和支撑农业农村现代化和全产业链经营。

3.2 人才培养体系融入乡村产业振兴实践实现价值共创

要实现人才培养“在价值创造中学习,在学

习中实现价值创造”,农商管理人才培养体系必须融入乡村产业振兴实践,创造和利用各种真实的环境,带领学生在参与项目运营管理中学习,在企业创造价值的过程中领悟、掌握运营管理相关的能力。大多数乡村实体性运营项目很难有实力承担学生纯粹学习的成本,除非学生在学习中为企业创造了价值。这需要地方本科院校人才培养体系在知识性学习中更多加入专业技能训练,不仅强调基于 OBE 理念对学科教学内容重构,更强调教学过程的实践性、开放性和职业性,重视课程实践与管理实际对接,探索研究性课堂与实践性课堂延伸的一体化。

问题导向形成产学研合作共同的价值创造链,推进乡村产业振兴与人才培养融合发展的合作路径。前期教师团队要带领学生深入示范项目和集体经济调研发现以及界定企业运营面临的问题,才能进一步指导学生应用管理理论参与产业项目运营创造价值。这其中,教师的科学研究和社会服务方向调整转换是关键。教师通过前期调研,设计针对性的企业运营咨询和策划项目,通过问题导向型项目让学生融入真实的工作环境,让他们在学习中参与企业实现经济价值和社会价值的过程,领会为企业解决问题或策划方案落地创造价值的快乐,在价值创造过程中激发投入工作与学习的内在动力。

3.3 基于价值创造的农商管理人才培养评价

传统意义上的高校人才培养评价主要通过学科专业评估和学生就业与社会评价体现。本科专业评估的研究与国内高校专业建设和专业评估的发展是同步的,自 2007 年开始逐步增长。专业评估本质上是通过定性分析与定量分析对某个专业的质量进行价值判断的过程^[14]。毕业生就业状况和就业质量也是比较公认的检验高校人才培养质量的主要标准之一,特别是在社会经济发展前景不明朗、就业导向日益突出的情况下,高校毕业生就业率统计不仅成为教育管理部门定向检测的指标,更成为高考志愿填报的风向标。社会评价主要是用人单位对毕业生的使用情况评价,这是对本科人才培养进行应用性质量有效检验的重要途径之一。专业评估更多关注专业办学质量,评价专业为学生进入专门职业提供的预备教育的质量;就业与社会评价关注人才培养的应用性,更强调职业技能培养。但对于工商管理专业而言,由

于缺乏具体行业依托,高质量的预备教育和良好的应用技能培养只能让学生获得一般通用性管理技能,通用性管理技能掌握到学生进入具体行业就业参与运营管理活动之间还有较长距离,这就导致了毕业生在毕业后的一段时间内难以实现为组织创造和带来价值。

基于价值创造的农商管理人才培养评价主要评价农商管理人才培养过程中参与企业创造价值的能力,强调评价人才培养过程融入企业生产服务流程和价值创造过程,在参与企业运营相关活动中创造的价值。基于价值创造的农商管理人才应具备广阔的产业视野、经营管理和战略决策能力,熟知企业运营流程,能科学运用管理方法和工具为乡村运营项目提质增效,会利用新媒体平台和工具展示和推广美丽乡村、地方特色项目和特产等。利用大学生群体思维活跃、对新视界更敏感、从小见多识广且有多种特长等优势,为乡村企业运营带来新思路,提供具有商业价值、战略价值的设想,帮助企业在低成本运营推广方面创造价值。可以考虑开发设计学生个人实践通用平台 App,学生对自身参与的价值创造实践活动和成果进行个性化记录留存,通过学生参与企业运营的价值创造结果,进行农商管理人才培养评价。

4 价值创造视角下农商管理人才培养保障

价值创造视角下的农商管理人才培养,需要有具体的保障措施将人才培养体系融入乡村产业振兴实践。必须对标乡村产业振兴找准能够通过农商管理服务创造价值的点,结合价值创造点的要求多课堂驱动培养农商管理技能和整合资源创造农商服务价值。

4.1 对标乡村产业振兴找准农商管理价值创造点

4.1.1 农商服务师资队伍建设

高质量人才培养关键在师资,教师专业发展才能承载专业和学科发展,要培养农商复合型人才,商科教师必须拓展知识结构,围绕具体农业学科产业化实践实现商科与农科知识有机复合。农业院校本身具备农林经济管理专业优势,很多商科教师具有农业经济管理专业教育背景,同时制定制度措施,鼓励教师到农业企业锻炼或挂职,通过担任省级科技特派员、“三区”科技人才、万名

农业科技人才等,结合企业锻炼或基层服务方式获得农商背景知识。

打破学科研究边界,鼓励、资助与农科优势学科复合进行科研活动,与农业学科教师团队合作,科研项目选题以农业企业或农业产业化组织作为研究对象,形成涉农特色研究论文、专著等研究成果。进一步结合产业经营实践,探索设计农商融合教学学习研讨项目、产学研合作研究和实践项目,保障教师从产业实践中实现“探究、教学、应用”学术能力一体综合发展的同时,具备为乡村产业创造价值的能力。学校出台支持性政策,鼓励教师多参与乡村产业经营策划、管理问题诊断、管理体系构建、复合推广等方面的实践。

4.1.2 构建农商复合课程体系

课程是人才培养的核心单元和核心要素,课堂教学是培养人才的主渠道。由于大学教师相对独立的工作内容和工作性质,在专业人才培养体系内会面临各学科知识体系的打通和衔接不够的问题,特别是对于无具体行业依托的管理类专业。如果没有形成专业特色,教师在学科知识传授和应用实践中会选取不同行业的实例、案例,这样学生在获取知识后很难形成连贯的应用逻辑。需要通过教学研讨聚焦涉农行业和农业产业化龙头企业的实例和案例应用,探索以学生为中心,融入农科知识和农业产业化经营场景应用的专业课程教学设计,保障在专业人才培养过程中整体衔接、贯穿“农商”理念^[15]。

要依托和整合学校农科优势资源,优化、复合课程结构和内容,构建立体涉农课程体系,突出农商特色,为学生进入乡村产业服务提供价值创造基础。开设涉农基础选修课,助力学生了解农业生产基本过程和一般规律,提升学生对农学的感知和理解。开设特色人文通识课,利用农学之美、之韵激发学生的兴趣,体会农业和人类社会的关系。辅以涉及初级农学专业技能的公共选修课,可以让学生在农学领域选择兴趣浓厚的特定方向,涉猎专业领域内动植物的生产组织和一般技术。再纳入其他符合时代需求的特色课程,聚焦农业产业生产实践前沿,介绍新型农业生产模式。

商科本身也需要依托学校农学资源,结合农业生产的特殊性开发涉农专业选修课和专业核心课。最基础的是农业领域的经营管理应用课程,高阶的是结合区域经济发展要求,助力乡村振兴

战略,在更为开阔的未来视域中,思考三农发展给国家、民族、个人发展带来的新机遇、新路径。据此开发新商科与乡村振兴、美丽乡村、农业大数据分析、智慧农业管理等专题课程,推进商科理论在涉农领域应用。

4.2 多课堂驱动培养农商管理技能

多课堂驱动,教学、竞赛、实践、研究四位一体育人,培养农商管理价值创造技能。实现一课堂复合教学植入“三农情怀”,二课堂以赛促学淬炼管理技能,三课堂以行促学扎根农商实践创造价值,四课堂以研促学探究三农问题在创造价值中延伸学习。

专业管理课程突出农商特色教学理念,选择种植、养殖及农产品加工等典型涉农企业,形成实例材料和开发案例进入课程教学内容,在商科知识体系中复合农业产业发展相关知识。结合课程思政,引导、激发学生参与农业产业经营管理实践的兴趣和热情,全方位实施农商复合教学,全程植入“三农情怀”教育。可以多结合涉农领域特别是农业产业化经营的实例,再就是使用教师团队实践收集、钻研开发的具有区域和行业特征的实例材料和管理案例。

落实实践教学,转变原有的“知识输入”到“技能培养”。校内实习实训通过动手操作,可以认知企业的生产、供应链管理等不同管理环节,还可以通过互联网查找企业及相关行业信息,熟知企业管理各岗位的职能、企业运营流程及各岗位说明,初涉管理技能培养^[16]。将企业运营类学科竞赛内容专业课程教学相融合,根据学生的兴趣引导参加企业财务、营销、创业等学科竞赛,强化商科知识与专业技能复合。通过教、赛结合培养学生分析问题与解决问题的能力,全面锻炼培养管理技能,提升课程的教学实践效果。

分年级、分层次进阶实践。低年级的学生在学习完管理学原理和会计学原理的基础上,就可以组织参加虚拟运营类学科竞赛,让学生进行虚拟企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多方面的经营活动,在竞争对抗中体验完整的企业经营过程,感受企业发展的典型历程,了解企业经营思路和管理理念,从而更好地认知、理解企业及其运营,并在竞赛团队组建、训练的过程中不断进行团队磨合,体验团队管理,最终学会协作。

工商管理高年级学生已经学习了企业财务管理、生产管理、营销管理、创业管理等绝大多数职能管理理论,可以参加“挑战杯”“互联网+”及“三创赛”等具体应用实践类学科竞赛。引导与农业行业特性结合,指导学生策划农业产业化经营项目。通过策划及虚拟运营实现“管理职能+行业特性”复合,培养学生熟知农产品供应链、生产、用户管理等方面的职能,并在不断竞争淬炼中,学会思考、分析解决农业产业化经营问题,运用管理技能运筹帷幄为企业实际问题创造价值。生产实习和毕业实习是进行农商服务参与价值创造的重要环节,通过教师带队参与“乡村CEO项目”“助农服务项目”精准服务乡村产业振兴。在一到三个月的时间内,扎扎实实参与一个项目运营,在项目策划、复合推广、问题诊断等方面为企业创造价值。

4.3 整合资源创造农商服务价值

4.3.1 开放协同整合校内外资源打造价值创造平台

整合校内资源。农业院校一般学科门类齐全,行业和区域特色鲜明、农科优势突出,在脱贫攻坚、新农村发展、乡村振兴等方面具有天然的责任和作用。在农商复合管理人才培养方面,可以充分整合校内资源,结合农业院校发展趋势和战略目标,构建农业学科评估指标,依托评估选择学科产业化经营前景好、产业经营人才需求旺盛的学科,进行农商深度融合切入,打造商科与农科联合科研教学团队,搭建平台助力商科复合农业学科产业发展的一般知识,熟知产业发展的一般技术、技能特点,培养学生将可以直接参与农科对应产业经营管理实践。

汇聚校友资源。依托新媒体,搭建校友交流平台,建立稳定持续的校友联结,实现学校与校友之间、校友与校友之间的资源共享。农业院校的诸多校友不仅在涉农领域大放异彩,还有很多校友在县市级基层政府部门主管三农工作。农商复合专业人才培养对接校友资源不仅有利于学校和校友之间的联系具体、实质化,还有利于人才培养实时把握社会需求,也方便校友持续共享学校教育培训、服务社会等方面的资源。

4.3.2 产学研联动服务创造价值

在经历城乡两种生产力布局的对比与审视的主观认知中,学生眼中的“三农”未必是相同的图

景,需要设计多层次的涉农实践环节,让学生全面、多视角地了解所处的世界,充分认识到目前城乡间的真实差别和周边农村的发展现状,树立对三农问题的价值导向^[17]。鼓励与引导大学生朝着全面乡村振兴的目标要求发展,围绕服务“三农”主线联动乡村产业发展设计实践教学环节。

低年级寒暑假乡村实践调查,是鼓励和引导学生关注乡村振兴战略下“三农”问题的第一步。社会调查要求立足学生家乡或家乡所在城市周边农村,调研、了解家乡农村环境、农业经营发展现状,切实体会、分析城乡环境和企业经营差异,让学生开始对农业农村农民产生兴趣,然后主动地去接触、学习相关知识,思考、分析、探究三农问题。

高年级开始结合专业核心课和实习环节安排涉农基地实践。在实践中体验和认同农业、农村、农民,理解科技兴农、管理增效强农,在增强农商服务意识的同时,学会运用所学管理知识及掌握的管理技能解决农业产业化经营中的一般问题,深化一般管理技能与“三农”工作结合,运用商科技能为三农增效。

通过资助、引导教师队伍涉农研究,结合乡村振兴战略背景,聚焦农产品电商、家庭农场、小农户发展等方面。同时,紧盯“区域特色农业”“脱贫攻坚”“乡村振兴”“智慧农业”等本土问题研究前沿,探究一般管理理论在涉农领域的应用式和探索式创新,形成特色研究成果,争取立项科研课题。结合探究式教学项目设置子课题发布,或结合本科导师制布置资料查阅整理、调研数据收集等初级科研任务。通过项目任务完成评价结果,鼓励学生申报大学生创新训练项目或“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛,与教师共同进行涉农研究。通过师生涉农共研,推动学生深刻体会和现实把握现代涉农领域经营组织的特点,实现“懂农业、爱农村、爱农业”。在共研过程中为企业和农业产业发展带来新视角、发展新思路、解决问题的新办法,将学生的科研兴趣和热情与解决实际问题创造价值结合。

参考文献:

- [1] 胡万永.为推进乡村振兴提供有力的人才支撑[J].农村工作通讯,2017(24):27-30.
- [2] 吴翔宇.乡村振兴视域下农林高校人才培养的理念框

- 架与现实审视[J].黑龙江高教研究,2021(7):155-160.
- [3] 郭丽君,陈春平.乡村振兴战略下高校农业人才培养改革探析[J].湖南农业大学学报(社会科学版),2020(2):81-85.
- [4] 卢福财,陈慧.工业互联网、企业成长性与价值创造[J].经济管理,2023(1):5-24.
- [5] 焦勇.数字经济赋能制造业转型:从价值重塑到价值创造[J].经济学家,2020(06):87-94.
- [6] TEECE D J. Business models, business strategy and innovation [J]. Long Range Planning, 2009 (2/3): 172-194.
- [7] 张金福.提升地方本科高校的区域适切性:供给侧结构性改革的视角[J].中国高教研究,2017(1):60-63.
- [8] 石巧君.工商管理专业本科应用型创新人才培养模式研究[J].高等农业教育,2017(6):54-57.
- [9] 李海佩,储祖旺.行业特色高校工商管理专业本科培养模式研究[J].中国高等教育,2021(11):47-49.
- [10] 张玉利,吴刚.新中国 70 年工商管理学科科学化历程回顾与展望[J].管理世界,2019(11):8-18.
- [11] 徐小霞.高等农业院校学科交叉融合的探索与启示——以华中农业大学为例[J].中国农业教育,2021(6):53-59.
- [12] 冯向东.学科、专业建设与人才培养[J].高等教育研究,2002(3):67-71.
- [13] 陈斌.“捡漏”上名校频现:大学及专业正加速分化[EB/OL].(2023-07-27)[2023-12-25]. http://www.infzm.com/contents/253470?source=133&source_1=1.
- [14] 张忠福.我国高等学校本科专业评估研究述评——基于中国知网的文献计量分析[J].当代教育论坛,2020(3):42-48.
- [15] 石巧君,李林凤.农商结合进阶教学模式探索与实践[J].高等农业教育,2021(5):108-111.
- [16] 周舟.“互联网+”背景下工商管理专业跨界培养对策与建议[J].江淮论坛,2017(3):74-77,94.
- [17] 白双翎.乡村振兴战略视域下大学生“三农情怀”的培养路径研究[J].农业经济,2021(2):125-126.

The Cultivation of Agricultural Business Management Talents in Local Agricultural Colleges and Universities from the Perspective of Value Creation

SHI Qiaojun, MO Ming

(Business School, Hunan Agricultural University, Changsha 410128, China)

Abstract: Rural revitalization needs a large number of agricultural science and technology talents and agricultural business management talents. Local agricultural colleges and universities must realize the transformation of talent training and rural talent revitalization, and reflect the talent training service through value creation. In the local agricultural colleges and universities, the value proposition of the existing agricultural business management personnel training is not prominent while the value transmission and value realization are difficult. Based on the talent training value, production, university and research value co-creation and talent value evaluation are explored to solve the insufficiency of value creation in current talent training. By identifying the value creation points of agricultural and commercial management for rural industry revitalization, cultivating agricultural and commercial management skills driven by multi-class, and integrating resources to create agricultural and commercial service value, the talent training system is integrated into rural industry revitalization practice, so as to achieve the synergy between agricultural and commercial management talent training process and rural industry revitalization value creation process.

Key words: value creation; local agricultural colleges and universities; agricultural business management talent
(责任校对 曾小明)