

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2024.02.011

“旅游规划”课程教学团队建设的 理论分析与实践探索

——以 HB 大学为例

任唤麟

(淮师范大学 1.历史文化旅游学院; 2.大运河历史与文化研究中心,安徽 淮北 235000)

摘要:建设教学团队是提高课程教学质量的有效途径,高校如何建设好“旅游规划”课程教学团队是值得研究的课题。以 HB 大学为例,基于“旅游规划”课程教学团队师资状况、资源建设、课程教学改革等基本情况的分析,归纳、阐释团队建设的理路、特色与取得的成效,分析现阶段团队建设所面临的缺乏高水平业界专家与理工科思维、课程体系设置重复或断档、不注重培养学生实践能力、与企业人才需求不相符等问题,提出统筹与定位系列课程的演进与时间序列、精准设置重点教学内容、加强实践环节设计与管理、以问题为导向完善课程体系、提升学生应用能力等团队建设优化策略。

关键词:教学团队;旅游规划;高校;课程

中图分类号:G642.3

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2024)02-0079-07

高校“旅游规划”课程较系统地传授旅游规划基本原理和基本方法,介绍旅游规划国内外最新研究成果,使学生对旅游规划概念体系、基础理论、基本模式、主题定位、项目创意、可行性分析、规划图件、保障体系等内容有一个较为全面和深入的认知。高校旅游专业一般都开设“旅游规划”课程,而且该课程是较为重要的必修课程。目前,国内高校培养的旅游专业人才少有参与行业旅游规划编制的,部分原因是教师与学生对该课程教学与学习不够深入,教学内容相对较空泛,教学与学习缺乏积极主动性,教学质量有待提升。而建设教学团队是提高课程教学质量的有效途径,如何建设好该课程的教学团队是值得研究的课题。

在现有的研究中,很少有提及高校“旅游规

划”课程教学团队建设成果的。郭海燕以某大学“旅游规划与开发”课程群教学团队为例,研究团队的教学实践与探索,分析了该课程群教学团队建设情况、存在的问题及对策^[1];冯凌以某学院旅游规划专业跨学科教学团队建设为例,从师资队伍、课程体系、人才培养模式、科教活动等方面进行分析,提出组建多学科背景师资队伍、设置跨领域融合课程,推进科教联动、产学研一体化培养等建议^[2];马勇等认为,“旅游规划”课程教学团队建设应结合课程实践性强的特点积极开展产、学、研合作,将旅游规划领域中高水平的业界专家纳入课程建设发展团队,可进一步提高课程建设水准^[3]。已有研究为本文提供了参考,但“旅游规划”课程教学团队建设研究仍处在起步阶段,理论与实践上还需继续探索。

收稿日期:2023-08-07

基金项目:安徽省高校质量工程项目(2021yljc110);淮师范大学教学研究重点项目(2021xjxyj046);淮师范大学质量工程项目(kctd19048)

作者简介:任唤麟(1971—),男,湖南沅江人,教授,博士,主要从事旅游地理、旅游文化与旅游开发研究。

高校建设好“旅游规划”课程教学团队,需要突破传统思路,改进课程教学与学习方法,达到提高人才培养质量的目的。本着这一目标,笔者试以 HB 大学为例,对该课程教学团队建设进行理论分析与实践探索,即基于 HB 大学“旅游规划”课程教学团队基本情况分析,归纳、阐释该团队建设理路、特色与取得的成效,分析现阶段团队建设所面临的主要问题,结合旅游教育与旅游行业发展实际,提出团队建设优化策略,以期为进一步研究与教学实践提供启示。

1 HB 大学“旅游规划”课程教学团队基本情况

1.1 学生与团队师资状况

“旅游规划”是旅游管理专业核心课程。2008 年以来,HB 大学旅游系一直将其作为主干必修课程开设,且历届学生毕业论文主要是以与“旅游规划”课程密切相关的旅游开发为主要题材。近年来的学生数如表 1 所示,2017—2021 年人数均在 40 人以上,89 人以下。人数最多的 2019 年级为 89 人,人数最少的 2022 年级为 40 人。表 1 中的学生在中学阶段全部为文科,且大学阶段都修习了“旅游规划”课程。

表 1 HB 大学旅游管理专业 2017—2022 年级学生人数

年级	2017	2018	2019	2020	2021	2022
学生人数(人)	56	79	89	73	52	40

注:资料来源于作者整理。

“旅游规划”课程教学团队有专任教师 10 名,均为硕士研究生及以上学历。其中,正高级教师 2 名,副高级教师 2 名,博士 2 人,在读博士 3 人,以上总占比 90%。这一批教授、副教授和博士具有较高的学术水平和教学水平,并且每位教师都为本科生授课至少一门。专任教师在教学、科研、社会服务等方面均取得了良好成绩,获得多项省部级课题、校级课题资助。他们在工作中紧密联系实际,积极服务社会。这些专任教师中,有 1 人被授予省旅游业“青年专家”称号,获得省社科优秀成果三等奖 1 人,拥有导游资格证 4 人,A 级景区评定员 1 人,曾在市级旅游局挂职 0.5~1 年 2 人,曾在县级政府挂副职 2 年(协助分管文旅体工作)1 人。

1.2 依托单位资源建设及更新

目前依托单位旅游管理实验室下设的旅游规划制图实训室、模拟导游实训室等实验场地设施设备较完备,能较好地满足旅游管理专业实训教学需要。近年来,实验室紧跟业界发展趋势,持续引进与更新各种互联网、数字媒体资源及软件资源;实验室管理趋于常态化、制度化,设施设备定期维护,运转正常。实验室每年有较为充裕的经费用于用具及原材料的补充和更新,为旅游规划实训教学的正常有序开展提供了有力保障。团队大力鼓励专任教师应用多媒体手段、智慧课堂进行专业课程教学,100%的教师采用了多媒体授课等现代化教学手段。专任教师根据自己的教学特色制作课件,丰富充实教学内容。“旅游规划”课程教学团队多媒体课件研制能力较强、应用状况良好,他们自行研制的多媒体课件已有 6 个以上。

1.3 团队参与课程教学改革

本着培养厚基础、宽口径、应用型人才的宗旨,团队在创造性地开展与工作任务一致的活动方面形成了特色。团队在课程改革与建设方面,非常重视“旅游规划”课程结构、教学内容、教学手段的创新与改革,以落实综合能力应用和基本素质培养为主线,在课程设置、教学大纲、教学方法等方面进行了系列研究和探讨,力求使“旅游规划”课程体系更具科学性,更加规范化、合理化。改革了部分教学内容,增强了“旅游规划”课程的理论性、系统性和实用性。各项教学工作均严格遵照教学大纲开展,强调以学生为中心,以旅游开发服务、项目策划等实际应用能力的培养为目标,严格按照计划安排实习,收到了良好成效。

2 HB 大学“旅游规划”课程教学团队建设理路、特色与成效

2.1 课程教学团队建设理路

2.1.1 坚持协同育人教育教学理念

团队秉持全员育人、全程育人、全方位育人的教育教学理念,按照课堂思政的要求,以应用型人才培养目标为引领,坚持协同育人。团队教师与辅导员、管理人员等全员参与,协同作战。教师担任本科生导师,不仅负责学生“旅游规划”课程学习,而且还在学生思想教育、日常生活、课外活动、升学、就业等方面参与引导与管理。通过课堂思

政与课外活动指导,教师同样对学生起到思想政治教育教育与正向价值传递的作用。

2.1.2 明确团队成员教学分工职责

先导课程教学小组。“旅游规划”课程教学团队中先导课程教学小组主要通过“旅游学概论”“旅游经济学”“旅游文化学”“旅游地理学”“旅游资源学”“旅游景区管理”等课程教学,提升学生对旅游基本概念、现象的认识,把握旅游经济规律、游客空间流动规律,以及资源调查与评价、景区管理的技术与技能,为学生“旅游规划”课程学习打下基础。

主课程教学小组。“旅游规划”课程教学团队中主课程教学小组系统地讲授旅游规划基本原理和基本方法,同时介绍旅游规划国内外最新研究成果,使学生对旅游规划的概念体系、基础理论、基本模式、主题定位、项目创意、可行性分析、规划图件、保障体系等内容与技术有一个基本的掌握。

特色辅助课程教学小组。“旅游规划”课程教学团队中特色辅助课程教学小组主要讲授“旅游美学”“景观生态”“GIS 应用”等特色辅助课程,以凸显“旅游规划”课程的校本特色。特色辅助课程教学小组积极探索旅游规划与城乡规划的结合,引导学生开展旅游规划社会服务,进行与旅游规划密切相关的旅游开发课题的研究,提升学生旅游规划实践能力。

2.1.3 运用科研成果促进课程教学

团队在教材内容的科学化、课程群建设等方面积极探索,将相关研究成果运用到教学中,使培养方案中课时与学分配比、时序、课程结构体系得到优化,并补充前沿的、最新的内容,使教材内容科学化。旅游规划课程群的先期课程、后续课程,主导课程、辅助课程的结构也得到优化。在教学应用上,团队取得旅游规划相关科研成果,如核心旅游资源理论^[4]、文化遗产评价理论^[5]、区域旅游文化吸引力评估理论^[6]等,这些理论运用于教学丰富了教学内容。指导学生参与科研课题,将旅游规划相关原理与方法运用于研究实际,提高学生实际应用水平。

2.1.4 提升青年教师教学与服务能力

针对“旅游规划”课程教学理念、教学内容、教学方法等,也针对“旅游规划”课程课堂教学中

存在的问题,提出提高与解决问题的方案与方法。针对“旅游规划”课程应用型、实践型的特点,重点培养青年教师实训与实习的指导能力。校内实训基地的学生实训时,教师利用校内实验室、中心机房、制图软件、旅游项目管理软件指导操作、实训的示范并重视案例教学方法在教学中的使用。校外实习基地的学生实习时,引导青年教师用“旅游规划”课程理论指导学生,进一步地提高学生对相关原理与方法的掌握。

“旅游规划”课程的应用性,使其与地方经济发展密切相关。如果只是从书本到书本、教材到教材,纸上谈兵解决不了实际问题,也难以对相关原理与方法有真正的理解与掌握。引导青年教师参与地方旅游的开发、规划与论证,每年联系地方,引荐青年教师参与相关社会服务活动3~4次,一方面服务地方旅游发展,另一方面在实践中使教师自身得到相应提高。经过指导,青年教师“旅游规划”课程教学水平有大幅度提高。

2.1.5 规范团队运行与有序组织教学

严格执行旅游管理专业国家质量标准^[7]与学校相关教学规章制度,明确教师职责范围,规范各教学环节和教学活动,确保课前准备充分,课堂教学组织有序。团队高度重视对学生学习质量和就业情况的实时监控,作好教学效果反馈,主动适应经济社会发展新常态,落实人才培养中心地位要求,组织各类学术讲座,组织学生参加多种形式的校内外、课内外创新实践活动。组织、指导学生参加各种竞赛活动,提升学生理论联系实际、创新创业实践能力,提高学生实务操作技能水平,激发学生专业学习的积极性。在指导过程中,学生得到了提高,并在毕业论文、创新创业训练项目、学科竞赛等方面取得了良好的成绩。

2.2 课程教学团队建设特色

2.2.1 坚持教学科研化,积极探索创新教学模式

团队紧紧围绕专业与课程建设、课程教学工作等开展教学研究改革,坚持教学科研化,深化课题研究,积极探索创新教学模式。每学期制定课程教研活动计划,坚持课程教研活动规模化。通过整体优化、系列操作,形成课程教研工作的科学化和有序化。以综合应用能力和基本素质培养为主线,在对人才需求进行充分调研的基础上,为创新教学模式进行多次课程教学方案的修订。

2.2.2 积极探索改革,丰富教学内容方法与手段

重视“旅游规划”课程教学内容、方法与手段的改革,力求符合学生知识、能力、素质协调发展的要求,强调学生的参与性,促进学生核心素养和综合能力的提升。融合与课程有密切联系的跨学科、跨专业课程作为专业技能的延伸;结合社会和企业用人现状和趋势,引入新技术、新知识、新方法丰富教学手段,充实学习内容。以“旅游规划”课程课堂教学为阵地,积极采用互动式、讨论式、任务型、启发式、案例式、研究式、总结式等教学方法。

2.2.3 校地合作与产学研结合,发挥应用优势

团队注重与地方合作,注重与产学研结合,发挥应用优势,积极服务地方旅游发展规划与开发,通过实践反促理论认识。有的教师担任全国旅游服务质量社会监督员,或者担任 3A、4A 级景区质量评价工作;有的教师介入“乡村旅游专家服务团进村”指导,参加地方文化旅游发展座谈、旅游发展专题协商调研、旅游规划论证会、旅游规划评

审会等活动;有的教师参与编写自由行手册,以及景区旅游服务指导、项目策划;还有的教师参与横向规划项目的编制,如乡村旅游规划、旅游产业总体规划等。为夯实校地合作和产学研一体化,HB 大学与某地合作,共同建设红色教育基地和旅游实习基地;同时,该校还与某文旅体局携手,共同建设旅游专业实习基地。

2.3 课程教学团队建设成效

在教学质量评价中,调查结果显示,近 5 年 HB 大学旅游管理专业学生对“旅游规划”课程的满意度均达到 90% 以上。近年来“旅游规划”课程教学团队编有《安徽省旅游地理》《客户信息管理与旅游电子商务》等教材。该课程教学团队在《中国旅游地理》等教材的编著中,形成了由学术水平过硬、教学经验丰富的教师带头,青年教师共同参与的教材编写氛围。团队教师积极引导学生依靠“旅游规划”课程学习,将所学知识运用于毕业论文写作,其中 2017—2019 届学生旅游规划方向有 9 篇毕业论文获校级优秀奖(见表 2)。

表 2 2017—2019 届学生旅游规划方向校级优秀毕业论文

序号	论文题目	作者	毕业届次/专业	获奖级别
1	唐文化在旅游业中的开发及应用现状之调查研究——以西安曲江为例	胡静轩	2017 届/旅游管理	校级优秀
2	淮北市榴园村果园旅游与美好乡村协同发展研究	李海韵	2017 届/旅游管理	校级优秀
3	基于网络文本的宏村游客情感特征分析	毕小双	2018 届/旅游管理	校级优秀
4	“一带一路”背景下西安旅游业发展研究	吕蓉	2018 届/旅游管理	校级优秀
5	海口市旅游民宿发展现状研究	麦巧丽	2018 届/旅游管理	校级优秀
6	农户参与乡村旅游态度及影响因素分析——以岳西县河南村为例	蒋一凡	2019 届/旅游管理	校级优秀
7	基于网络文本内容分析的旅游地意象研究——以北京故宫为例	葛严严	2019 届/旅游管理	校级优秀
8	皖北区域旅游合作研究	余俊	2019 届/旅游管理	校级优秀
9	安徽省旅游业发展现状及优化路径研究	王驰	2019 届/旅游管理	校级优秀

同样,旅游规划方向的学生创新创业训练成果丰硕。团队教师积极组织学生参加多种形式的校内外、课内外创新实践活动,参加课内外科技文

化活动,并结合所学知识开展创新创业课题研究,取得了良好成绩(见表 3)。

表 3 近年来学生承担的部分旅游规划创新创业训练项目

序号	项目名称	主持人	主持人所在班级	立项年份、级别
1	乡村振兴战略下的淮北乡愁文化元素的挖掘与利用	高亚琴	2017 级旅游管理	2017 年国家级
2	基于游客感知的待开发古镇特色化建设路径研究——以临涣古镇为例	王春阳	2015 级旅游管理	2017 年省级
3	基于游客感知的合肥市夜间旅游发展研究	毕雨琪	2018 级旅游管理	2019 年省级
4	安徽省高速公路服务区旅游场景构建研究	刘洪娥	2020 级旅游管理	2021 年省级
5	居民感知视域下乡村旅游高质量发展探究——以榴园村为例	罗婉玲	2020 级旅游管理	2021 年省级
6	南湖湿地公园康养旅游开发潜力分析	彭敏	2020 级旅游管理	2021 年省级

服务社会也是“旅游规划”课程教学团队建设的重要目标,团队建设在这方面(主要是横向规划项目)也取得了一定成效。如2020—2021年团队教师带领学生服务地方,参与了省、市、县的

4项横向规划项目(见表4),不仅提升了团队教师的实践教学能力,也提升了学生的实际应用能力,促进了“旅游规划”课程教学团队的建设。

表4 2020—2021年团队教师带领学生完成的横向规划项目

序号	项目名称	主持人	主持人所在高校	立项年份、级别
1	大运河淮北段文化保护传承利用实施规划	余敏辉	HB大学	2020年市级
2	淮北市相山区文化旅游体育“十四五”发展规划	任唤麟	HB大学	2020年县级
3	大运河国家文化公园(安徽段)建设保护规划	余敏辉	HB大学	2021年省级
4	淮北市大运河国家文化公园建设专题研究	余敏辉	HB大学	2021年市级

3 HB大学“旅游规划”课程教学团队建设面临的主要问题

HB大学“旅游规划”课程教学团队建设具有一定的基础,团队建设秉持理路、体现特色,并取得了一定成效,但仍然有一些问题需要解决。

3.1 缺乏高水平业界专家与理工科思维

高校“旅游规划”是实践性、应用性很强的课程,并非一般的理论联系实际那么简单,而是要在掌握理论的同时,具有一定的动手操作能力、现场观察能力与区域旅游发展走向的研判能力。虽然学生都有旅游的经历,但到某地旅游与对某地进行旅游规划是完全不同的。“旅游规划”课程内容离学生的日常生活较远,学生对它感到陌生,这也成了学生学习的障碍。高校大部分“旅游规划”课程教师对旅游行业的了解也十分有限,因此在教学团队中引进高水平的业界专家十分必要。HB大学“旅游规划”课程教学团队中缺乏高水平业界专家,不利于团队教学质量的改进。HB大学招生的旅游专业学生在高中阶段全部为文科生,较少有理工科思维,而“旅游规划”是综合性课程,既需要文科知识,也需要理工科思维,如果是文理混合招生,他们可以相互学习,课程学习效果也会更好。

3.2 课程体系设置存在重复或断档现象

在旅游规划类课程设置上,HB大学专业课程科目、教学课时安排、理论与实践课时比例存在不合理、不匹配的现象,存在重复与断档的问题。因为培养方案的调整,涉及旅游规划类课程的只有“旅游规划”与“旅游景区管理”两门课程,存在断档及课程体系不够完整的问题。跟大部分其他

院校一样,HB大学开设“旅游地理学”作为先导课程,存在与“旅游学概论”课程内容重复问题,开设的“旅游资源学”“旅游资源与管理”等课程与“旅游规划”课程在内容上也有重复。课程体系设置的重复与断档影响了教学质量的提升与学生学习的积极性。

3.3 课程设计不注重培养学生实践能力

大多数本科院校旅游规划类课程多以理论课为主,缺乏有效实践课程环节,导致检验学生学习并应用相关理论知识、技能的方法、手段较为单一,难以形成合理评价。教学内容设计不够注重实践环节,造成学生实践能力不强。学生对旅游景区的现实旅游资源及潜在旅游资源的评价分析不够准确,关于旅游主题及整体规划思路比较笼统模糊,相关旅游规划课程体系的多项实习报告没有足够深度、欠缺完整度。学生毕业之后到专业对口工作岗位实际操作不够熟练,对待开发旅游地的调查梳理模棱两可,在提炼当地旅游资源特色与文脉内涵时容易出现定位不准、理解不透问题,还容易忽视规划中的技术操作性细节,脱离景区实际。

3.4 课程设计与企业的人才需求不相符

高校旅游规划类课程体系的案例教学大多是对已有开发案例的描述性分析,这与多数企业要求学生具备创新开发及运营新兴景区能力需求特征不一致。很多旅游规划单位宁愿招聘景观规划、城乡管理、环境保护等专业人才,而不相信偏重学习空泛理论课程而不擅长应用型开发技术的旅游管理专业毕业生,造成景区开发类人才市场需求得不到满足,同时旅游管理专业毕业学生无法进入旅游规划单位工作,人才培养目标与市场

需求脱节,人才资源不能真正发挥作用。

4 高校“旅游规划”课程教学团队建设优化

除引进高水平业界专家、开展文理混合招生促进学生相互学习外,高校“旅游规划”课程教学团队建设应从以下方面进行优化。

4.1 统筹与定位系列课程的演进与时间序列

高校旅游规划类课程体系包括大学四年各个学期的主要课程设置与序列,并且考虑与之密切相关的先导课程体系与特色辅助课程体系的设置与序列。高校在考虑自身教学资源的基础上,可以适当调整、增删、合并一些课程。设定主课程体系之后,适当穿插、安排其他专业方向的课程。科学统筹定位方法可以确定基础类课程与特色辅助类课程最佳设置时期,兼顾学生认知领域拓展过程,实现理论课程与实践体系的精准对接,防止学生理论与实践环节脱节。

4.2 精准设置“旅游规划”课程教学的重点内容

针对高校不得不面对因人设课、课程教学内容重复以及专业教研室缺乏整体课程教学内容重点的界定与设计问题,制作甘特图^①的方法很有借鉴意义。新生在第一学年以学校设置的公共课程为主,设置“管理学”“旅游管理专业导论”等先导课程,引导学生提升专业兴趣,实现“旅游规划”课程的入门准备。大二第一学期开设“旅游资源课程”、第二学期开设“旅游资源评价与开发”课程,逐步建立起旅游规划课程体系,并通过设置“旅游景区管理”课程,帮助学生了解旅游规划主体对象特征,配合设置“景观生态”“旅游地环境保护”等先导理论课程,以及GIS及旅游应用地图学特色辅助课程,增强专业方向的应用性、专业性。大三“旅游规划”课程设置则侧重于促进学生将积累的理论素养转化为应用能力。大四的综合实习与毕业实习、毕业论文,可以为实现高校培养高素质的旅游规划应用型人才教学目标发挥作用。

4.3 加强“旅游规划”课程实践环节设计与管理

实现旅游规划课程体系的整体教学培养目标,对实践环节科学加以有效地设计与管理也必不可少。旅游规划课程体系中的先导课程、主干课程、核心课程中的理论学时与实验学时、实习课

时比例,随着教学周期的演进会逐步加大实践环节课时比重,由最初先导课程的理论与实践课时比例3:1逐渐过渡至2:2、1:3,直至全部为实践课时。在当前很多高校缺乏旅游规划类课程教学实践环节的硬件、软件条件下,可以尝试通过细化实践环节教学目标,鼓励学生组成研究团队进行项目演练,通过点评及互评、讨论学生作业等方式,逐步完善与规范实践教学环节。

4.4 以问题为导向完善课程体系并提升应用能力

根据前述课程教学中存在的问题与解决问题的方法,对“旅游规划”课程教学研究与实践做出归纳与总结,形成新的教学模式,促进提升“旅游规划”课程的应用性。完善旅游规划课程体系,形成相关先导课程、主课程与特色辅助课程的科学配置,为旅游类专业培养方案课程设置的调整与完善提供依据。同时,应解决课程体系设置存在重复或断档现象、课程体系设计与旅游企业人才需求不相符等问题,以及课程内容相互重复问题。此外,应提升学生实践能力、对口工作岗位实际操作能力,使他们能够准确评价旅游景区的现实旅游资源及潜在旅游资源,提炼清晰的旅游主题及整体规划思路,最终使人才培养与市场需求匹配,使人才资源能够得到有效利用。

参考文献:

- [1] 郭海燕.高校教学团队建设的实践与探索——以石河子大学《旅游规划与开发》课程群教学团队为例[J].宿州教育学院学报,2013(4):112-114.
- [2] 冯凌.旅游规划专业跨学科教学团队建设[J].教育教学论坛,2019(32):18-19.
- [3] 马勇,余楚凤.新文科视域下旅游管理类“金课”建设的思考——以“旅游规划与开发”为例[J].旅游论坛,2021(2):105-112.
- [4] 任唤麟.核心旅游资源理论与实证研究[J].地理与地理信息科学,2017(3):78-83.
- [5] 任唤麟.跨区域线性文化遗产类旅游资源价值评价——以长安-天山廊道路网中国段为例[J].地理科学,2017(10):1560-1568.
- [6] 李双容,赵金金.古村落旅游文化吸引力评估研究——以世界文化遗产地宏村为例[J].闽江学院学

^①甘特图是以活动列表和时间刻度形象地表示特定项目的活动顺序与持续时间的图示方式。

报,2022(4):114-120.

[7] 国家教育部高等学校教学指导委员会.普通高等学校

本科专业类教学质量国家标准(下)[S].北京:高等教育出版社,2018:896-900.

Theoretical Analysis and Practical Exploration of Teaching Team Construction of “Tourism Planning” in Colleges and Universities: Taking HB University as an Example

REN Huanlin^{1,2}

(1. School of History, Culture and Tourism;

2. Research Center of Grand Canal History and Culture, Huaibei Normal University, Huaibei 235000, China)

Abstract: The construction of teaching team is an effective way to improve the quality of curriculum teaching. How to build a teaching team of “Tourism Planning” in colleges and universities is a topic worth studying. Taking HB University as an example, this paper summarizes and explains the logic, characteristics and achievements of the “Tourism Planning” teaching team based on the analysis of the teaching team’s teaching situation, resource construction, curriculum reform and other basic conditions. This paper analyzes the problems faced by the team construction at the present stage, such as lack of high-level industry experts and the thinking of science and engineering, repeated or discontinuous curriculum system setting, less attention to the cultivation of students’ practical ability, and inconformity with the needs of enterprise talents. This paper puts forward some optimization strategies for team building, such as the evolution and time series of overall planning and positioning courses, precise setting of key teaching contents, strengthening the design and management of practical links, improving the curriculum system with a problem-oriented approach, and improving students’ application ability.

Key words: teaching team; tourism planning; colleges and universities; curriculum

(责任校对 龙四清)