

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2023.03.019

# “双一流”背景下高校图书馆阅读推广路径探析

黄华

(湖南科技大学 图书馆,湖南 湘潭 411201)

**摘要:**随着全民阅读热潮的兴起,高校阅读推广已成为校园文化的重要组成部分。针对“双一流”背景下高校阅读推广存在的忽视读者阅读需求、推广方式单一、阅读推广人水平限制、活动经费不足等问题,建议从创建“分众阅读指导”、吸收大学生加入志愿者团队、建立联动机制、开展创意活动、寻求多方协作等五个方面提出“双一流”背景下高校图书馆阅读推广新路径。

**关键词:**“双一流”建设;阅读推广模式;阅读推广人

**中图分类号:**G252 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-5884(2023)03-0118-06

习近平总书记在党的十九大报告中指出“要加快一流大学和一流学科建设”<sup>[1]</sup>。2022年4月23日,习近平总书记致信祝贺首届全民阅读大会时强调:“希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”<sup>[2]</sup>“双一流”高校肩负着为国育人为党育才的光荣使命,理应担负起彰显文化魅力、加强文化传承、提升文化素养的教育职能。高校图书馆是学校的文献信息中心,是大学文化建设的重要基地,在高校“双一流”建设和阅读推广活动中具有不可推卸的责任和义务。

2015年10月24日,国务院印发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》(国发[2015]64号)<sup>[3]</sup>,作出建设世界一流大学和一流学科的重大战略决策部署;2017年1月24日,教育部、财政部、国家发展改革委联合发布“关于印发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设实施办法(暂行)》的通知”(教研[2017]2号),提出一流大学、一流学科(简称“双一流”)建设<sup>[4]</sup>。

2022年2月3日中央全面深化改革委员会

第二十三次会议审议通过《关于深入推进世界一流大学和一流学科建设的若干意见》<sup>[5]</sup>，“双一流”战略正式成为未来一段时期中国高等教育的主导。高校图书馆作为教学科研辅助机构、学生的第二课堂,肩负着文化传承的重任,在“双一流”建设契机下面临新的机遇和挑战。

## 1 “双一流”背景下高校图书馆阅读推广研究现状

“双一流”建设方案和教育部《普通高等学校图书馆规程》的出台<sup>[6]</sup>,使图书馆的职能发生了新的变化<sup>[6]</sup>。阅读推广活动的职能越来越提到更加重要的位置。目前,学界针对阅读推广的职能和定位积极应对,踊跃探讨,“双一流”背景下高校图书馆阅读推广工作成为学术热点话题。

北京大学图书馆肖珑提出“双一流”建设的“服务创新模式和策略”,对高校图书馆阅读推广活动的纵深开展具有指导和借鉴意义;河南经贸职业学院姜冰结合已有研究成果和网络调研,研究当前“双一流”建设高校图书馆学科服务现状,并

收稿日期:2022-10-25

基金项目:湖南省高校图工委2021年立项课题(2021L017)

作者简介:黄华(1971—),女,湖南湘潭人,馆员,主要从事图书馆无形资产研究。

提出相应对策,以期为高校图书馆学科服务发展提供参考<sup>[4]</sup>;大连海事大学图书馆刘妍、王天泥等通过分析国内外学科服务典型案例,构建基于“基础支撑—核心服务—用户需求”的智慧化学科服务模式,从开启馆员智慧、重塑服务思维、优化顶层设计、实现技术增值等方面<sup>[7]</sup>提出“双一流”建设背景下高校图书馆智慧化学科服务的实现路径<sup>[8]</sup>。

图书馆学家范并思认为,应通过专业图书馆行业学会的干预,完善阅读推广人才培养体系,呼吁要加强对图书馆阅读推广业务规范研究,以此推动阅读推广的业务流程、组织形式、服务资源、绩效评估等业务活动的规范化管理<sup>[9]</sup>。

而对于高校最广大的读者群——大学生,他们最能实时感受到高校图书馆阅读推广活动和资源应用的推广为其带来的益处。因此,如何探索“双一流”背景下高校图书馆阅读推广的路径模式,如何吸引更多读者广泛参与阅读推广活动,如何使高校图书馆在“双一流”建设背景下发挥阅读推广的最大效应,是急需解决和亟待完善的问题。

## 2 “双一流”背景下高校图书馆阅读推广的必要性

### 2.1 图书馆服务“双一流”建设的需要

《普通高等学校图书馆规程》明确指出:“高校图书馆是高校文献资源中心,是科研服务与人才培养机构。”<sup>[10]</sup>作为高校教学和科研服务的辅助机构,高校图书馆拥有丰富的馆藏资源,理应成为高校“双一流”建设的重要支撑。以海量馆藏资源为依托,大力弘扬优秀传统文化、传承优秀民族精神,本是阅读推广的目标之一,因此,“双一流”建设背景下,图书馆阅读推广不仅要深入开展,还要形成长效机制,助推高校图书馆育人职能的实现<sup>[11]</sup>。

### 2.2 图书馆服务育人的需要

图书馆保障文献信息资源合理分配,以保障公民文化权利(包含阅读权利)为基本职能,以为公众提供平等的公共文化服务和终身教育为使命。《公共图书馆宣言》《信息社会灯塔:关于信息素质和终身学习的亚历山大宣言》等都提及了图书馆促进阅读、开展阅读推广的责任。英国文化、媒体和体育部(Department for Culture, Media

and Sport, DCMS)在《未来的框架:新十年的公共图书馆、学习和信息》将“阅读推广和促进非正式学习”作为公共图书馆的重要任务之一<sup>[12]</sup>。随着“双一流”建设的推进,学校需要培养的不仅是学生的文化知识,更重要的是培养多方面的复合型人才。图书馆是学生资源获取的主要机构,承担着素质育人以及人才培养的重担,因此,需要从各个方面来努力,加强阅读推广力度,做好阅读推广创新工作,加强大学生文化素养,夯实大学校园的文化底蕴。

### 2.3 提高图书馆资源使用效果的需要

当前,阅读推广已成为高校图书馆发展最快、最受人关注的一项服务。一方面,随着全民阅读热潮的兴起,高校阅读推广已成为校园文化的重要组成部分。高校各学院、各职能部门、群团组织积极配合、鼎力支持,各种校园文化活动和阅读推广项目不断创新发展,图书馆阅读服务不断提升,阅读理念深入人心,阅读氛围日益浓厚<sup>[13]</sup>。另一方面,研究阅读推广离不开对阅读推广的实效进行评价。学界从评价角度科学审视阅读推广的意义,通过调查、调研形成数据报告,分析大学生利用图书馆的阅读状况,分析阅读行为与学业成绩之间的关系,分析阅读推广是否解除了读者的阅读困惑、是否提升了读者的阅读能力等<sup>[14]</sup>,从而从根本上发现问题、解决困惑、改进工作,使阅读推广真正落到实处,推动阅读推广向纵深发展。

## 3 “双一流”背景下阅读推广存在的主要问题

“双一流”建设对图书馆阅读推广服务提出了新的要求<sup>[15]</sup>。这种要求不仅仅体现在对现代化技术的需求上,更体现在服务方式、服务理念、服务质量等方面的需求。然而,高校图书馆阅读推广仍存在许多问题,制约了阅读推广活动的开展。

### 3.1 忽视读者阅读需求

受传统图书管理观念的限制,高校图书管理人员通常会将自己工作内容,定位在对图书借还、图书加工和图书整理<sup>[16]</sup>,认为图书馆只是给学生提供书籍文献查阅的场所,既没有意识到开展阅读推广活动是满足读者阅读需求的重要途径,也很少对阅读推广活动进行宣传 and 发动,使图书馆在各种新兴电子设备的冲击下,资源借阅率与阅

览室上座率严重降低。许多图书馆员甚至认为,阅读是学生自己的事情,对他们进行阅读推广实在是徒劳且没有必要的事情<sup>[17]</sup>。

另外,图书管理人员的日常工作是借还图书,由于缺乏对读者阅读兴趣的了解,缺乏对读者阅读需求的调查,即使开展相应的阅读推广活动,也不能激发大学生的热情和积极性,推广效果很难达到预期目标。

### 3.2 推广方式单一

目前各大高校图书馆在开展阅读推广活动时,一般会选用读书分享会、诗词比赛、朗诵比赛、有奖征文以及社团活动等单一固定的老套推广方式;图书馆的阅读推广活动通常缺乏持续性,没有形成一定规模;即便是以“读书月”为主题的活动在每年的固定月份举办,但不能推陈出新,没有形成品牌效应,很难激发学生对阅读推广活动的兴趣,无法真正实现阅读推广的初衷和目的。

### 3.3 阅读推广人水平限制

湖南大学人文学院刘舸教授2019年在全省阅读推广会议上指出:“只有酷爱文学、深爱阅读、热爱学生,视阅读推广为己任的人才适合从事阅读推广工作。”要能够指导大学生的阅读推广工作,本身必须要有一定的文学素养,要热爱大学生,要有激情和耐心,要能对大学生的阅读推广活动精心策划、深入指导、有效引领、专业扶植,要深受大学生的拥护和喜爱,唯此,才能胜任阅读推广工作。许多图书馆工作人员因为不具备很高的文学素养,对大学生没有爱心、热心和恒心,对阅读推广工作没有奉献精神,对学生没有耐心和激情,很难指导阅读推广活动的深入开展。

### 3.4 活动经费不足

大部分高校图书馆的资金支出,一般都花费在购买数据库资源、添加信息化管理设备上,花费在阅读推广活动和奖励方面的支出很少。据笔者调查,2022年湖南科技大学一年的资源建设经费大约在900万元左右,而阅读推广方面的活动经费不到2万元。大型的阅读推广活动需要聘请专家、需要购置书籍,一些活动开支如用于PPT制作、朗诵表演、会场布置以及对获奖者颁发奖品等没有专项经费支持,致使很多推广活动难以正常开展。另外,许多高校并不注重对图书馆阅读推广的投资,使图书管理人员在繁琐的借还图书工作之余,根本无法抽身思考有关阅读推广活动的

方案制定和活动安排,从而影响图书馆阅读推广活动的持续有效开展。

## 4 “双一流”建设高校图书馆阅读推广路径选择

随着高校“双一流”建设目标的确定,对图书馆服务决策支持、教学科研支撑、知识情报服务、大学生专业素养的培育、重点学科专业文献资源的建设、保存及利用等方面提出了新的要求<sup>[18]</sup>。图书馆应不断实践新的阅读推广服务模式,助推学校“双一流”建设的发展。

### 4.1 针对不同群体特征,创建“分众阅读指导”的阅读推广

“分众阅读”主要是基于“在适当的时间,给适当的读者提供适当的图书”这是图书馆基本原理在全民阅读视域下所形成的一种阅读推广的新理念。高校图书馆需要根据不同的阅读对象和群体特点,推出不同的阅读推广策略<sup>[19]</sup>。

对于教师来讲,他们的阅读主要是科研需求或者教学需求,对图书资料的要求以专业性强、有一定深度的图书为主,这就需要在推广过程中提供主动推送服务和馆际互借服务;湖南科技大学图书馆为提升学校国际学术影响力,每年利用ESI和CSCD进行检索排名,根据数据整理成《学科国际竞争力分析报告》和《国内学术竞争力分析报告》,对各学科科研竞争力进行分析,为学校专业调整、优化学科布局,提供了参考依据。

在阅读活动方面,图书馆可以联合校工会、校团委等大众参与度高的群团组织聚力开展阅读推广活动。湖南科技大学校工会成立“科大语言艺术团”就是一个很好的例子,本着为促进教职工阅读推广、互动互学为目的,在各学院、各部门组成“语言艺术团”,开展“每日诵读”“每日阅读分享”等活动,丰富了教职工的精神生活,展示了教工书香阅读的风采,展现了语言艺术的魅力,提升了阅读推广活动的品位,扩大了阅读推广活动的影响力。

对于学生读者来说,一般都是以一些应试类文献或者自身兴趣类文献为主,对于文献的需求范围比较宽泛。高校图书馆可以学习淘宝服务模式,针对不同用户,制定不同类型以及不同层次的阅读需求内容。针对学生复杂无序的阅读状况,湖南科技大学阅读推广中心深入学校21个院系,

采取向各学院师生下发好书推荐表,每月由各学院根据各自学科要求和专业特点,向图书馆推荐10本好书,通过汇集汇总,形成每月书单,向学生荐读。学生借阅图书因此有了明确的导向性,减少了读书的盲目性和随意性,起到了事半功倍的效果。

#### 4.2 吸收大学生加入志愿者团队,拓展阅读推广人队伍

阅读推广人在阅读推广中有举足轻重的作用。高校图书馆越来越重视阅读推广人的宣传推广效应和作用。在校大学生是一群思维比较活跃的群体,对于新的事物易于接受,善于发散思维,喜欢创新立意<sup>[20]</sup>。吸收优秀的大学生志愿者作为阅读推广人,能够更好地去影响身边同龄人喜爱阅读、从众阅读、分享阅读。湖南科技大学从2021年起在全校21个学院招募阅读推广志愿者,每个志愿者从班级到年级再到学院,层层宣传,加大推广力度;各学院学生宣传部长、学习部长、志愿团长组建科大读者协会,加强对阅读推广活动的深入开展,构建了良好的阅读推广生态环境。

在拓展阅读推广人方面,高校图书馆可以根

据阅读推广积累的经验,结合大学生志愿者群体特点,编写高校阅读推广活动的计划以及讲义<sup>[21]</sup>,对这些志愿者进行培训和指导,让其能够熟悉阅读推广的目的,掌握图书馆的馆藏资源,挖掘阅读推广方面的新思路、新创意、新策略、新方法,让其真正参与到阅读推广活动中来。近年来,湖南大学图书馆、湘潭大学图书馆引入“学生馆长”机制,发挥学生馆长纽带作用,搭建与学生读者沟通的桥梁,助力图书馆阅读推广服务水平的提升。

#### 4.3 建立联动机制,实现资源共享

联动合作对于高校图书馆阅读推广活动整体的提升有着重要的意义。受地域条件限制,许多高校图书馆与同地区同地域的高校图书馆或者与公共图书馆之间建立了广泛的联动合作关系(表1)。从阅读推广的活动情况来看,一般可以分为外部推广和内部推广两个方面。从外部推广来看,高校图书馆之间建立合作机制显得尤为重要,尤其是在“双一流”背景下,更需要不同区域的图书馆互相学习,借鉴国内外图书馆阅读推广合作经验,不断提升和完善本校图书馆的阅读推广服务<sup>[22]</sup>。

表1 高校图书馆阅读推广活动的合作组织机构

外部	不同地区	国内外公共图书馆、国内外高校图书馆、国内区域间图书馆如中南六省高校图书馆等
	同一地区	省级图书馆学会、各省高校图工委、相邻市级高校图书馆联盟、县市级图书馆协会
	社会机构	书商、数据商、博物馆、文物局、科技局、新闻媒体等
内部	校级部门间	宣传部、校团委、校工会、教务处、学工处、就业处等
	图书馆部门间	办公室、流通部、采访部、参考咨询部、读者咨询部、阅读推广部等
	与学生组织间	学生会、研究生会、文学社团、读书社团、勤工俭学组织等

湖南省高校图工委从2013年起,在各高校开展了以“一校一书”为主题的系列阅读推广及读书节活动<sup>[23]</sup>,每年评选出优秀组织奖、优秀创新案例奖、优秀读书心得奖,助推书香校园文化建设,致力推进校园阅读常态化,形成了品牌,传承了经典,品读了书香,培养了人才,树立了先进,取得了成效,成为省属高校阅读推广活动联动共享的典范。

“双一流”的推进,要求大学图书馆要抓住资源,建立联动机制,实现图书馆资源共享。因此,高校图书馆可以跟政府部门联动,甚至进行区域联动来拓宽图书馆阅读推广的服务功能<sup>[24]</sup>,在上下联动机制的影响下,让推广活动产生更大的影

响力,以此来实现阅读推广的目标。在阅读推广工作中,不能仅仅以学校的师生为主,需要将目光放到整个社会,承担好高校图书馆的社会责任,实现高校图书馆在全民阅读中的作用与价值。

#### 4.4 开展创意活动,提升阅读吸引力

创意性的事物都具有较高的吸引力,在大学图书馆阅读推广过程中也不例外。从当前大学图书馆阅读推广活动形式来看,虽然说种类很多,但是真正有创意性的活动却很少。对于阅读推广来讲,数量不是我们所关注的东西,质量才是图书馆所追求的。

高校图书馆在进行阅读推广活动策划的时候,可以借鉴国内外的优秀案例,结合本地实际以

及自身图书馆的现状,推出比较有创意性的活动来提升读者的吸引力。高校图书馆在进行阅读推广活动中还可以多借鉴国外的一些创意性阅读推广活动,比如新加坡在阅读推广中把图书馆和政府、教育部门、社会机构等进行拓展和联系<sup>[25]</sup>,在宣传活动中会组织专家学者、明星艺人、政治人士来合作宣传,在活动策划中与学校、图书馆、电视台等进行联动,取得良好社会效应<sup>[26]</sup>。

#### 4.5 寻求多方协作,提升阅读活动影响

高校图书馆应在现有的基础上,联合企事业单位和社会团体,不断寻求多方合作,不断拓展资金来源,努力扩大阅读推广的范围,广辟阅读推广资金渠道,产生更为广泛的社会效应。

湖南科技大学图书馆积极拓展与社会团体、协会、社区民众、企事业单位的联系,如与湘潭市作家协会举办名作家见面会,联合湘潭市图书馆举办“百年荣光、星光‘湘’传”演讲比赛,联合湘潭市第二人民医院为市民做免费核酸检测,联合雨湖区文联协办“百年峥嵘、初心绽放”美术作品展,在吉利社区组织开展重阳节关爱老人志愿活动,对雨湖区大码头社区身残志坚文学爱好者楚星星进行帮困扶助等多种阅读推广活动,让全民阅读真正惠及每一个家庭、每一个读者。

## 5 结语

“双一流”建设背景下,高校图书馆阅读推广活动在各高校如火如荼蓬勃发展,形成点面结合的立体阅读推广模式,有效促进了高校“双一流”建设;各高校结合图书馆的自身特色开展丰富多彩的阅读推广活动,逐步形成了有创新意义和示范作用的阅读推广品牌效应<sup>[23]</sup>。

阅读推广不是一朝一夕的事,需要顶层设计者的高度重视,需要阅读推广人的倾力宣传,需要打造一批与“双一流”需求相匹配的高素质的专业阅读推广人队伍。总之,在“双一流”背景下,高校图书馆应优化阅读推广路径,担负起高校图书馆建设的新使命,大力强化阅读推广力度,有效提升阅读推广的社会效益。

#### 参考文献:

- [1] 侯小红.“双一流”建设背景下的高校图书馆服务工作[J].传播力研究,2019(10):291-292.
- [2] 李燕锋.公共图书馆打造特色阅读活动品牌的思

考——以贵港市图书馆“荷城诗会”为例[J].图书馆界,2022(5):83-87.

- [3] 别敦荣.论“双一流”建设[J].中国高教研究,2017(11):7-17.
- [4] 娄冰.“双一流”高校图书馆学科服务现状分析及对策研究[J].图书馆工作与研究,2021(2):106-112.
- [5] 三部委发布《关于深入推进世界一流大学和一流学科建设的若干意见》[J].学位与研究生教育,2022(3):21.
- [6] 薛雨,范梦子,宋西贵.“十四五”规划背景下高校图书馆专业馆员队伍建设思路探索——以山东大学图书馆为例[J].图书馆学刊,2022(6):12-16.
- [7] 肖珑.支持“双一流”建设的高校图书馆服务创新趋势研究[J].大学图书馆学报,2018(9):43-51.
- [8] 刘妍,王天泥.“双一流”背景下高校图书馆智慧化学科服务研究[J].图书馆工作与研究,2019(10):5-10.
- [9] 范并思.论图书馆阅读推广的专业化建设[J].中国图书馆学报,2022(4):4-14.
- [10] 任晓辉,刘长发,董颖,金丽娜.《普通高等学校图书馆规程》2002版与2015版比较分析[J].图书馆杂志,2018(6):31-37.
- [11] 王晓霞.以阅读力为导向的高校图书馆阅读教育效果研究[J].图书馆学刊,2018(8):14-19.
- [12] 洪伟达,马海群.图书馆阅读推广规范研究[J].图书馆情报知识,2018(2):36-43.
- [13] 梁晨.高职图书馆阅读推广工作存在的问题与对策[J].河南图书馆学刊,2018(3):50-52.
- [14] 范并思.阅读推广与图书馆学:基础理论问题分析[J].中国图书馆学报,2014(5):4-13.
- [15] 陈雪,郝庆.我国阅读推广服务研究述评——基于(2005—2016年)的文献分析[J].河北科技图苑,2017(5):33-38.
- [16] 李煦.双一流建设背景下基于分众阅读原理提升专业文献资源阅读推广质量的实践[J].物流工程与管理,2018(5):181-183.
- [17] 官红兵.我国高校图书馆阅读推广存在的问题与对策分析[J].传媒论坛,2019(5):134-136.
- [18] 谢蓉,张丽.阅读2.0:新一代的图书馆阅读推广[J].大学图书馆学报,2009(6):16-20.
- [19] 徐雁,谭华军.把握分众阅读原理,做实分众地读物推广——以湖南地方文献主题著述为中心[J].图书馆,2017(11):22-28.
- [20] 张章.阅读推广人培训的现状与展望——以中国图书馆学会阅读推广人培育行动为例[J].图书馆杂志,2016(8):36-41.
- [21] 肖希明,尹彦力.服务于“双一流”建设的高校图书馆信息资源建设[J].图书馆建设,2018(4):79-84.

- [22] 许天才,杨新涯,王宁,等. 图书馆阅读推广的多元化趋势研究——以首届高校图书馆阅读推广大赛为案例[J]. 图书情报工作, 2016(2):82-86.
- [23] 黄志勇,黄佳. 湖南省高校图书馆数字阅读推广调查分析[J]. 图书馆, 2018(11):84-90.
- [24] 刘海涛.“阅读推广+”视角下的高校图书馆阅读推广实践创新研究——以辽宁师范大学图书馆为例[J]. 图书馆学研究, 2018(2):72-78.
- [25] 赵俊玲,郭腊梅,杨绍志. 阅读推广理念. 方法. 案例[M]. 北京: 国家图书馆出版社, 2013.
- [26] 孟良荣,许鹤平,储开稳.“双一流”背景下高校图书馆阅读推广模式探索[J]. 兰台世界, 2020(1):71-73.

## A Probe into the Reading Promotion Path of University Library under the “Double First-Class” Background

HUANG Hua

(University Library, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411201, China)

**Abstract:** With the rise of national reading craze, college reading promotion has become an important part of campus culture. In view of the problems existing in college reading promotion under the “double first-class” background, such as the neglect of readers’ reading needs, the single promotion method, the limited level of reading promoters, and the insufficient funds for activities, it is suggested that the new path of college library reading promotion under the “double first-class” background should be put forward from five aspects: the establishment of “mass reading guidance”, the absorption of college students to join the volunteer team, the establishment of a joint mechanism, the development of creative activities, and the wide open source and multi-party cooperation.

**Key words:** “double first-class” construction; reading promotion mode; reading promoters

(责任校对 朱正余)