

国内近十年大学英语教材中 文化内容研究综述

——基于 CiteSpace 知识图谱分析

禹玲¹, 何宁星¹, 李稻学²

(1. 湖南科技大学 外国语学院, 湖南 湘潭 411201; 2. 双峰县第一中学, 湖南 娄底 417000)

摘要:以 CiteSpace 6.1 为研究工具, 基于文献计量分析法和内容分析法, 对 CNKI 数据库 2012—2022 年间有关大学英语教材中文化内容研究的文献进行可视化分析, 呈现研究的基本情况, 对发文量、作者以及关键词进行分析, 并据此探讨大学英语教材中文化内容的研究热点以及演化趋势。分析结果表明: 近十年来大学英语教学中文化内容研究的发文量逐渐增加, 朝着课程思政方向纵深发展, 演化趋势呈波浪式上升; 但研究作者较为分散, 尚未形成核心研究作者群; 中国文化与文化自信、教材设计与课程思政以及大学英语教学与文化缺失三方面属于热点研究主题。基于以上结果, 对大学英语教材中文化内容研究提出如下建议: 一是丰富大学英语教材中文化内容研究方法, 提升研究科学性; 二是转换大学英语教材使用研究角度, 贯彻“生本”教育理念; 三是拓展大学英语教材文化内容研究范围, 构架外语课程思政桥梁。

关键词: 大学英语教材; 文化内容; CiteSpace

中图分类号: G642.0

文献标志码: A

文章编号: 1674-5884(2023)02-0063-07

党的十九大报告强调, 目前我国应“推进国际传播能力建设, 讲好中国故事, 展现真实、立体、全面的中国, 提高国家文化软实力”^[1]。《大学英语教学指南》(2020 年版) 指出教材作为教学内容的重要依托, 是党和人民新思想、新观念的主要载体。因此, 大学英语教材应融入中华文化, 包括社会主义核心价值观和优秀传统文化, 以便在教材建设的过程中坚定文化自信, 提升文化认同, 促使大学英语教学肩负起文化传承的使命与责任^[2]。近十年来, 学界也一直在文化和大学英语教材的设计、编写与评价等方面进行大量的探索和经验积累, 但目前对于文化视域下大学英语教材建设的研究综述较少。本文运用 CiteSpace 软件, 对 CNKI 数据库内近十年有关大学英语教材中文化

内容研究的北大核心与 CSSCI 文献进行图谱量化分析, 从发文量、作者、关键词等方面进行梳理, 系统阐述其研究热点与趋势, 并基于分析结果提出建议, 以为未来大学英语教材中文化内容的研究提供参考依据。

1 数据来源与研究方法

1.1 数据来源

大学英语教材肩负着培养新时代优秀人才的重要使命。教材建设一直是大学英语教学的研究主题之一, 而教材中文化内容的选择与编排更是大学英语教材建设的题中应有之义, 也引起不少学者的关注。本次研究数据来源于中国知网 (CNKI) 数据库, 以“大学英语教材”和“文化”为

收稿日期: 2022-10-17

基金项目: 湖南省学位与研究生教学改革研究项目 (2021JGSZ080); 湖南省教育科学十四五规划课题 (ND229460); 湖南省普通高等学校教学改革研究项目 (HNJG-2022-0780)

作者简介: 禹玲 (1974—), 女, 湖南邵东人, 教授, 博士, 主要从事英语教育和翻译研究。

主题,将时间界定为2012年1月1日至2022年10月3日,进行高级检索。为了保证研究结果的有效性和可靠性,笔者删除了一些低质量期刊的文献,保留北大核心与CSSCI以及一些高质量期刊数据。最终得到相关有效文献100篇。这100篇文献以refworks格式储存为txt文本,作为本文的基础研究数据。

1.2 研究方法

本文拟运用CiteSpace 6.1.R3可视化软件,从年度发文量、论文作者、关键词三方面回顾大学英语教材建设中文化内容的研究。文献计量分析法主要是对相关文献进行统计研究,通过大学英语教材中文化内容研究的相关知识图谱直观地显示主要研究热点和演变趋势。内容分析法则是通过分析研究对象的显性和隐形信息以阐释研究对象的本质、特征以及发展前沿。因此,本文将两者相结合以成功梳理近十年大学英语教材中文化内容研究的时间脉络,透过隐含信息提炼其研究热点和演化趋势。

2 文献基础数据分析

2.1 年度发文量分析

历年发文量能够反映大学英语教材中文化内容研究领域的理论水平和发展速度,也是映射研究热度的重要参考。由图1可见,发文量呈波动性上升,直至2020年达到最大值25篇,随后趋于稳定,近两年虽有回落,但总体趋势较好。依据曲线的走势,大致可分为三个阶段:萌芽期(2012—2016年)、探索期(2016—2020年)、增长期(2020—2022年)。



图1 2012—2022年历年发文量

2.2 论文作者分析

作者合作网络分析共形成127个节点,44个连接,由图2可以看出,作者合作网络比较稀薄,主要有徐锦芬、刘文波、康莉以及熊艺洋、顾语涵、祖国霞两组合作网络。比较瞩目的研究者有3位:徐锦芬、彭兵转和吴梦瑶。但放眼整体,学者

之间联系松散,合作关系不突出。



图2 作者合作网络

2.3 关键词共现与聚类分析

关键词能够对一篇文献进行高度凝练,直观呈现文章关键内容。本文通过选取每个时间切片(1年)中前5%的关键词绘制共现图谱。N代表节点,E代表连线,其中N值为138,E值为205。节点大小表示关键词频次,圈越大,说明其出现频次越高。由图3可知,“中国文化”“英语教材”“教材”“大学英语”突出,影响力较大,热度较高。节点之间的连线表示共现关系,粗细表示强度。关键词共现图谱关系线随时间推进由深蓝向橙红过渡,“中国文化”与“大学英语”之间连线较多,说明其共现频次较高,两个节点之间联系紧密。

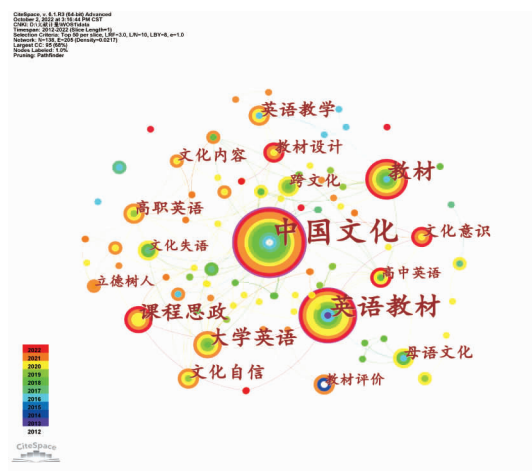


图3 关键词共现

关键词的聚类图谱可以表明该领域的不同研究关注点。图谱聚类值Modularity $Q=0.7352$ (Q 值大于0.3,说明聚类效果非常明显),聚类内部相似指标Silhouette $=0.8879$ (S 值大于0.5,说明可信度非常高)。由图4可得,图中有7个红色标

签,代表7个聚类,即大学英语教材中文化内容研究的核心领域可归纳为“文化自信”“教材”“英语教材”“教材开发”“跨文化”“英语教学”“语言”。每个聚类的标签都是共现网络中的关键词,聚类序号的数字越小,说明其包含的关键词越多,反之,数字越大,包含的关键词则越少,具体情况如表2所示。图谱内的连线大多是在聚类内部,但仍然存在一些跨聚类的连线,说明这两个方向之间的共被引程度高。

利用 CiteSpace 对基础数据进行分析,得知大学英语教材中文化内容研究的文献情况。为了更加全面地呈现研究全貌,深刻地理解研究内容,下文将在此基础上探讨研究热点主题和发展趋势。

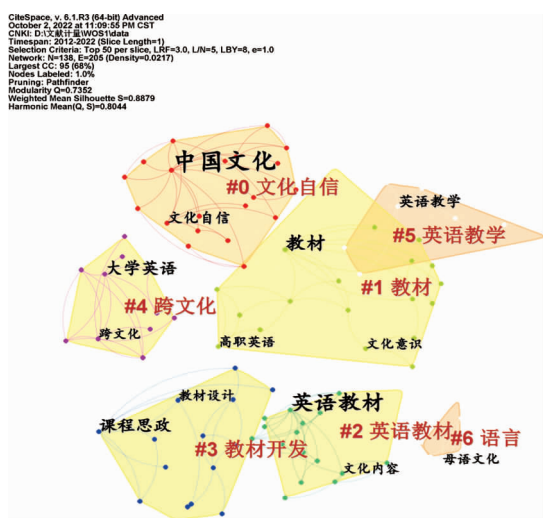


图4 关键词共现聚类

表1 高频关键词

序号	频次	中心性	年份	关键词
1	22	0.57	2012	中国文化
2	14	0.37	2013	英语教材
3	9	0.17	2016	教材
4	7	0.16	2020	课程思政
5	7	0.12	2018	大学英语
6	5	0.04	2019	文化自信
7	5	0.1	2016	英语教学
8	4	0.06	2020	文化内容
9	4	0.04	2018	跨文化
10	4	0.04	2020	文化意识
11	4	0.02	2020	教材设计
12	4	0.04	2019	高职英语
13	4	0.08	2016	母语文化
14	3	0.04	2020	立德树人
15	3	0	2018	高中英语
16	3	0.04	2012	教材评价
17	3	0.01	2017	文化失语

表2 聚类详情

序号	数量	年份	名称
0	20	2018	大学英语;文化自信;文化失语;中国文化;大学英语教材;英语专业学生教材改革;译介;演讲;中国传统文化
1	18	2019	小学英语;融入;教材;文化输入;教材研究 教材;教学;义务教育;高中英语
2	16	2019	新时代;文化内容;英语教材;教材;比较 实现路径;本国文化;初中英语教材;探索
3	14	2020	教材开发;课程思政;立德树人;教材;文化辅助 商务英语教学;方法;育人功能;问题与对策
4	11	2019	大学英语;跨文化;规划教材;文化自信;教科书 真实性;文本改编
5	8	2017	英语教学;教学;中国故事;人教版高中英语教材;传承 缺陷;中国元素
6	5	2018	语言;母语文化;外语文化;情感;中国文化;英语专业学生

3 研究热点与趋势

3.1 研究热点主题

根据上文对关键词共现与聚类图谱的系统分析,可知近十年我国大学英语教材中文化内容研究的七类核心领域。但由于部分概念存在重叠现象,笔者对相关文献进行了梳理和总结,得到如下三方面研究热点主题。

一是围绕中国文化与文化自信。2020年修订的《大学英语教学指南》强调,教材内容应致力于坚定文化自信,提升文化认同,切实提高学生用外语讲述中国文化的能力^[1]。常海潮^[3]对大学英语课程教学改革提出了路径和方法,指出大学英语课程内容丰富、受众面广,能够为“讲好中国故事”提供良好的载体,同时满足新时代对于大学生培养的要求。郭晓英、杨晓春^[4]等指出增加中国文化内容不仅是重构大学英语教材体系的重要方法,还有利于提升中国文化传播与传播的能力及加快中国文化“走出去”的步伐。张虹、于睿^[5]指出当代优秀人才需同时具有国际视野和文化自信,因此大学英语教材应该加强中华文化

内容的呈现,强化学生对中华文化的理解,学会用外语分析、表达和传播中华文化。束定芳^[6]也表示大学英语教材中应该提高中华文化内容的占比,增强中西文化的对比,帮助提升当代大学生对中国文化的价值认同与跨文化交流能力。毛伟、盛群力^[7]表明增强文化自觉和文化自信、深入理解世界多元文化、提高学生的跨文化意识和交际能力是大学英语教材的主要功能。

二是围绕教材设计与课程思政。2020年教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》,文件强调需要全员、全过程、全方位贯彻思政教育,实现“三全育人”,所有课程都需要守好一段渠,种好责任田^[8]。刘光正、许哲^[9]指出教材是重要的教学资源,教材设计则是落实课程思政的重要手段,同时,应充分认识“立德树人”对大学英语课程的新要求,明确人才培养目标的转变,从而找准大学英语教材重构的道路。刘文波、徐锦芬^[10]对大学英语教材的修订提出了独到见解,认为应该坚持隐形育人,从而提升学生的人文素养以及科学知识素养,实现“三位一体”的人才培养目标。张豫红^[11]指出教材是大学英语教学的主要依据和重要载体,因此,她以教材建设为导向,探索了大学英语课程思政建设的有效路径:大学英语教材内容具有特殊性,蕴含着丰富的西方文化,对于此,理应深入挖掘其中的思政元素,强化大学生的民族文化价值认同感。胡婧菁、肖明文^[12]指出提升学生的民族文化认同感是课程思政的主要目标之一,而外语教育由于其特殊性,更应该践行这一目标。为此,其以《新时代明德大学英语综合教程2》为例,从教学内容、教学目标等方面探讨课程思政建设的途径,以帮助学生成为中华文化的护道者。赖铮^[13]指出大学英语教材设计应注重中国文化,使学生在提升不同英语国家文化理解力的同时提升关于本土文化的英语表达力,从而积极响应国家号召,落实立德树人根本任务。

三是围绕大学英语教学与文化缺失。张琨、孙胜海^[14]针对“中华文化失语”现象对大学英语教学编写提出建议。大学英语教材是输入中华文化的有效途径,应当提供大量有关中华优秀传统文化的素材;同时在教学过程中为学生提供更多理解和表达的空间,推动学生语言能力和跨文化交际能力的提升。肖龙福、肖笛等^[15]指出我国高校“文化失语症”严重,老师和学生对于中华文化及

其英文表达都存在不同程度的缺失。同时文化逆差明显,中国文化的英文表达输出与传播能力较弱。平博杰^[16]提出我国传统文化在大学英语教材中所占比例较低,不利于民族认同感以及自豪感的培育。为此,大学英语教材应该丰富优秀传统文化内容,同时注重传统文化的现代化。张晓书^[17]认为应该强化大学英语中的母语文化教学,原因如下:运用英语表达和传播中国文化是中国走向世界、与国际接轨的重要渠道,也是大学英语教学应该承担的基本责任和使命,但目前我国大学英语母语文化缺失严重,严重影响了教学的有效性。

上述内容详细阐释了近十年大学英语教材中文化内容的热点研究主题,从宏观角度清晰地呈现了近十年相关文献的大致研究主题和方向,但每一个阶段的研究重点、阶段之间热点主题的变化以及未来研究方向还需借助关键词突现图和时间线图在下文中进行详细阐释。

3.2 研究演化趋势

图6中共有7个聚类,每个聚类的标签都是共现网络中的关键词,这些关键词按照其在对应时间内出现的年份,在所属的聚类中铺展开来,显示每个聚类关键词的发展情况。结合关键词突现图和时间线图得知,2012年出现了“中国文化”,而2013年到2016年之间没有出现该热点关键词,说明此时研究分散或研究文献较少。2016到2022年,文化相关的关键词出现频率再次变高,如“文化自觉”“文化输入”“文化意识”等。“英语教材”在2013年出现,随后关注度降低,直至2016年,持续出现有关英语教材的各类关键词,如“教材建设”“教材设计”“教材改编”等。总之,从2016年到2022年,出现了较多有关教材和文化热点的关键词,且出现大量关键词之间的时间连线,包括聚类内部和跨聚类的连线。“文化自信”“教材”“英语教材”三个聚类从2016年开始共现频次较高,2020年教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》使其共现频次达到近十年的顶峰。值得注意的是,2018年首次出现了“大学英语”,虽然其出现频次不高,但突现时间较长,研究热度一直持续,且与“课程思政”“教材设计”“教材建设”等关键词在跨文化聚类内部出现了连线。结合发文量(图1)、关键词突现图(图5)和时间线图谱(图6),可以了解某一时段

该领域的研究热点以及研究前沿。结合对文献以及图谱的分析,可以看出近十年来我国大学英语教材中文化内容研究的整体发展趋势为波浪式上升,其发展时段具体可分为以下三个阶段:

第一个阶段为萌芽期(2012—2016年),该阶段年度发文量极低,总发文量更是低于15篇,研究力量薄弱,关注度亟待提高。结合图5和图6可知,“中国文化”和“英语教材”在本阶段出现且影响力较大,是初期主要研究热点,同时,“教材评价”“文化教学”与“英语教学”等关键词突现,其中“教材评价”出现较早且持续时间较长。通过上述分析可知该阶段相关文献研究侧重基于中国文化内容对大学英语教材进行分析与评价,图5表明研究内容将朝着英语教学以及母语文化等方面发展演进。2012年魏星星^[18]认为由于没有统一的大学英语教学大纲以及文化意识缺乏等,大学英语教材中有关文化内容的选择和编排存在缺陷。张晔^[19]在2013年提出大学英语教材蕴含丰富多元的文化元素,教师在教学中应该挖掘教材中的文化元素来提升学生的跨文化交际能力。2014年,王钢^[20]分析了大学英语教材建设的现实困境,并对此提出了创编对策。

第二个阶段为探索期(2016—2020年),文献发表量逐渐增长,2020年达到顶峰,研究者逐渐意识到大学英语教材中文化内容研究的重要性,研究正式进入探索阶段。“文化自觉”与“文化自信”“文化失语”“文化传播”等关键词开始成为热点。另从图5可以看出,母语文化出现时间较长,是该阶段的前沿热点;同时课程思政在2020年突现,为下一阶段的研究指明了方向,奠定了良好的内容基础。《大学英语教学指南》指出大学英语课程应该承担培养学生跨文化交际能力的责任,增强学生的民族文化意识以及对不同文化的理解^[2]。康莉、徐锦芬^[21]提出大学英语教材应该合理编排西方文化以及母语文化:一是通过对比可以加深学生对不同文化的理解;二则可以让学生正确地看待西方文化。

第三个阶段为发展期(2020—2022年),结合图1得知该时期发文量激增,总发文量高达54篇,占近十年来相关主题文献的54%。取得阶段性成果后,2021年发文量开始出现回落,但总体趋势良好。通过图5和图6可以看出,研究聚焦于“课程思政”“立德树人”以及“教材设计”,这

些关注点作为持续的新兴研究热点,能够代表该研究的未来发展趋势,即紧扣“立德树人”进行大学英语教材建设研究。总之,该阶段的研究特点是:以大学英语教材中的文化内容为依托,搭建外语课程思政支架,落实立德树人的根本任务。刘光正等^[9]指出外语课程思政具有特殊性,应该将大学英语教材作为落实外语课程思政的重要资源,隐性融入思政元素,平衡中西文化,培养学生的思辨以及语言能力,从而实现立德树人。胡婧菁、肖明文^[12]明确表示应该在外语教材中融入中华文化,帮助学生坚定文化自信,使当代大学生实现外语文化沟通者和中华文化传播者两个身份的统一与融合。

Top 17 Keywords with the Strongest Citation Bursts

Keywords	Year	Strength	Begin	End	2012—2022
教材评价	2012	1.36	2012	2014	
文化教学	2012	1.26	2016	2016	
英语教学	2012	1.12	2016	2016	
母语文化	2012	1.12	2016	2018	
必要性	2012	1.1	2016	2017	
教材改革	2012	0.89	2017	2018	
跨文化	2012	1.22	2018	2019	
大学英语	2012	1.16	2019	2020	
高职英语	2012	1.09	2019	2020	
教材	2012	1.06	2019	2019	
文化自信	2012	0.81	2019	2019	
课程思政	2012	1.31	2020	2020	
文化内容	2012	1.21	2021	2022	
立德树人	2012	0.95	2021	2022	
小学英语	2012	0.95	2021	2022	
文化意识	2012	0.85	2021	2022	
教材设计	2012	0.85	2021	2022	

图5 关键词突现

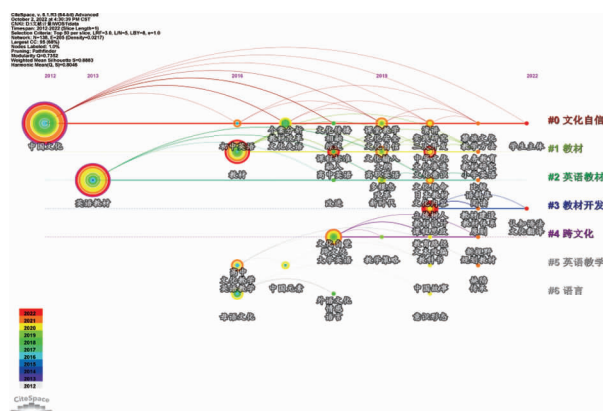


图6 关键词时间线

2012—2016年,学者注重对大学英语教材中的中国文化内容进行分析,期待以此推动大学英语教学中文化教学比重的增加;2016—2020年,

在前一阶段的基础上,研究深入发展,“文化自信”与“文化自觉”成为学者们的研究热点,推动中华文化“走出去”逐渐成为外语教育的时代使命;2020—2022年,随着教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》的印发,在“立德树人”大背景下对大学英语教材中的文化内容进行研究成为大趋势且持续至今,学者们基于此对教材设计与使用以及大学英语教学改革提出了宝贵意见,另外,提升学生的民族文化认同是外语课程思政的目标之一,该阶段也是在上一阶段的基础上纵深发展。概而述之,大学英语教材中文化内容的研究呈波动式上升,课程思政建设作为新兴研究热点,是未来大学英语教材中文化内容研究的趋势。

4 研究结论与展望

4.1 研究结论

本文运用 CiteSpace 绘制知识图谱,对 2012—2022 年 CNKI 数据库中 100 篇有关大学英语教材中文化内容研究的核心期刊进行可视化分析,探讨了大学英语教材中文化内容近十年的研究热点和演进趋势,结果表明:研究聚焦于“中国文化”“文化自信”“教材设计”“课程思政”“大学英语教学”“文化缺失”;研究趋势呈波浪式上升,朝着建设外语课程思政、实现培根铸魂、落实立德树人根本任务的方向演进。

4.2 研究展望

一是丰富大学英语教材文化内容研究方法,提升研究科学性。通过对相关文献进行阅读和分析,发现已有研究多使用定性研究,借助思维活动对研究内容进行处理与加工,对大学英语教材中文化内容研究进行了意义理解和建构,但定量研究较少,同时,目前对于大学英语教材的发展历程研究较少,且研究多存在于理论层面。综上,对于大学英语教材中文化内容的研究应综合运用定性研究与定量研究、历史研究与现实研究、理论研究与实践研究等多种方法,创新研究成果,提升研究的科学性与有效性,保障研究的持续进行。

二是转换大学英语教材使用研究角度,贯彻“生本”教育理念。教材是教与学的中介,既是教师教学的重要资源,也是学生学习的重要依托。其意义不仅在于是教师课堂教学的重要载体,也是提升学生学习主动性和积极性以及思维创新性、逻辑性和批判性的关键工具。因此,教材使用

研究是教材研究的重要版块。目前对于教材使用的研究多从教师的角度出发,以“学生和教材使用”为关键词在 CNKI 数据库中搜索,相关研究成果较少。然而,随着“生本”理念的不断发展,学生的认知发展程度以及兴趣爱好等心理因素越来越成为教学的参考依据,而大学英语教材作为大学英语教学的重要教学内容,其使用研究的重心也应慢慢向学生转移,强调对学生学习的指导性。转换教材使用研究主体,考虑学生的需求,了解其在使用教材中遇到的问题,将会极大丰富研究的内涵和意义。

三是拓展大学英语教材中文化内容研究范围,构架外语课程思政桥梁。目前该研究侧重于阐释教材中文化缺失的现象和文化内容的价值,探讨如何利用文化内容增加大学英语教材的思政元素。但教材中文化内容的选材、排版顺序、教材中多模态资源的开发以及教材评估等方面的研究较为缺乏。因此,今后研究应该在加强选材、编排、评估等实践性问题的研究,全方面拓展研究范围,提升相关研究层次的同时,立体构架课程思政桥梁,充分发挥教材的育人功能。

参考文献:

- [1] 习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利:在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[R].北京:人民出版社,2017.
- [2] 教育部高等学校大学外语教学指导委员会.大学英语教学指南(2020年版)[Z].北京:高等教育出版社,2020.
- [3] 常海潮.大学英语课讲好中国故事:现状、路径和方法[J].外语电化教学,2021(5):96-100,14.
- [4] 郭晓英,杨晓春,李昌盛.新时代中国文化“走出去”战略语境下大学英语教材体系的构建[J].教育教学论坛,2020(26):308-309.
- [5] 张虹,于睿.大学英语教材中华文化呈现研究[J].外语教育研究前沿,2020(3):42-48,91.
- [6] 束定芳.对接国家发展战略 培养国际化人才——新形势下大学英语教学改革与重新定位思考[J].外语学刊,2013(6):90-96.
- [7] 毛伟,盛群力.聚焦教学设计:深化我国大学英语教学改革的关键[J].外语学刊,2016(1):106-109.
- [8] 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知[EB/OL].(2018-09-03)[2022-10-17].
http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/moe_1485/201809/t20180903_347.103.html.

- [9] 刘正光,许哲,何岚.“立德树人”与大学英语教材开发的原则与方法——以《新时代明德大学英语综合教程1》为例[J].中国外语,2021(2):25-32.
- [10] 刘文波,徐锦芬,张卫东.增语言能力 强思辨素养 塑良好品格——“新目标大学英语”《视听说教程》修订的理念与特色[J].外语界,2021(2):31-36.
- [11] 张豫红.基于教材的大学英语课程思政实施路径研究——以《全新版大学进阶英语》(综合教程2)为例[J].牡丹江大学学报,2021(10):76-83,97.
- [12] 胡婧菁,肖明文.外语教材建设和教学设计中的文化认同——以《新时代明德大学英语综合教程2》为例[J].中国外语,2022(4):15-20.
- [13] 赖锋.英汉语言文化比较在大学英语教材开发中的应用[J].西安外国语大学学报,2012(4):75-79.
- [14] 张琨,孙胜海.“中国文化失语”现象对大学英语教材编写的启示[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版),2015(7):105-107.
- [15] 肖龙福,肖笛,李岚,等.我国高校英语教育中的“中国文化失语”现状研究[J].外语教学理论与实践,2010(1):39-47.
- [16] 平博杰.中国传统文化在大学英语教材中的缺失与重建[J].教育与职业,2014(24):140-141.
- [17] 张晓书.正视问题 强化大学英语母语文化教学[J].中国高等教育,2013(17):46-47.
- [18] 魏星星,贾勤.大学英语教材文化定位初探——以《新世纪大学英语》为例[J].教育教学论坛,2012(13):190-191.
- [19] 张晔.教材在大学英语课程跨文化交际教学中的应用研究——以《全新版大学英语》(第二版)为例[J].江西师范大学学报(哲学社会科学版),2013(1):132-135.
- [20] 王钢.大学英语教材建设的现实困境及其研发路径[J].淮北师范大学学报(哲学社会科学版),2014(4):156-159.
- [21] 康莉,徐锦芬.大学英语教材中的文化自觉及其实现[J].外语学刊,2018(4):70-75.

A Summary of the Research on Cultural Content in College English Textbooks of the Recent Decade: Based on CiteSpace Knowledge Map Analysis

YU Ling^a, HE Ningxing^a, LI Daoxue^b

(a. School of Foreign Studies, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411201;

b. Shuangfeng NO.1 Middle School, Loudi 417000, China)

Abstract: Using CiteSpace 6.1 as the research tool and based on bibliometrics and content analysis, the paper makes a visual analysis of the literature (2012—2022) on the content relating to culture in college English textbooks in CNKI database, and discusses the overview of the research, including the quantity of articles, authors and keywords, and thereafter makes further discussion of research hot-spots and trends. The results show that the quantity of articles has gradually increased, and the trend has also ascended wavily to the direction of curriculum ideological and political education in the recent decade. However, the authors engaging in the very area are scattered, and the core research authors have not yet formed. Moreover, cultural confidence, teaching material design, ideological and political curriculum, college English teaching and cultural deficiency are the key research topics. According to the research, the paper argues that the research method should be enriched to improve the scientificity of the research. Besides, the perspective of the study on the use of college English textbooks needs to be transformed to implement the concept of students-oriented education. Lastly, further content in diverse aspects of the college English textbooks is badly needed for the better combination of the ideology and current foreign language education.

Key words: college English textbooks; cultural content; CiteSpace

(责任校对 唐尧)