

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2022.02.008

# 基于社交媒体建构对外汉语生态课堂 实效性调查研究

谢静

(上海立信会计金融学院 人文艺术学院, 上海 201209)

**摘要:**后疫情时代大背景下对外汉语教学必然走向生态课堂融合式教学的发展道路。社交媒体的教学供给性与生态语言观和社会化学习理论相契合,是建构对外汉语生态课堂的有效途径之一。通过文献整理、问卷调查和访谈法,探究教师视角下社交媒体在对外汉语教学中的实效性,发现其交流实效性主要表现为联通便捷化、交流舒适化和交互个性化,学习实效性主要表现为汉语素材供给的多样性、汉语交际情境的建构性、学习过程的趣味性、学习兴趣的保持性和提高汉语水平的有效性。

**关键词:**社交媒体;对外汉语教学;生态课堂;实效性

**中图分类号:**G642.0

**文献标志码:**A

**文章编号:**1674-5884(2022)02-0043-07

传统的对外汉语课堂教学是在相对固定的时间、封闭的场所,师生互相配合开展的教学实践活动。通常以体系连贯、知识点颗粒化的汉语教材为主要学习内容,以反复操练词汇和语法结构的固定搭配为主要形式,以老师严密控制学生的输入和输出为主要特点。传统的课堂教学既无法满足学习者的个性化需求,也难以实现语言教学“真实化”“情境化”“社群化”的要求<sup>[1]</sup>。不少学者从教学内容、教学法和教师素养等角度提出深化国际汉语教学领域现代教育技术改革,探索融合线上和线下教学的手段与方式,呼吁建设以系统、动态、联结和交互为特点的对外汉语生态课堂<sup>[2]</sup>。

2020年初新冠病毒肺炎疫情暴发,对外汉语教学首当其冲,大批留学生无法进入中国境内参加实体课堂学习,大面积的师生时空分离,只能“云端”相见。为了获得更多的学习机会,有效操练汉语,越来越多的留学生成为微信、抖音、微博

等汉语社交媒体的用户,比以往更为积极地参与网络社交。与此同时,对外汉语教师也纷纷转战Zoom、腾讯会议、哔哩哔哩、微信和“学习通”等平台开展线上教学,积极探索社交媒体与教学相结合的有效形式。可以说,2020年全球疫情以一种前所未有的速度推动了社交媒体在对外汉语教学中的运用,客观上促进了对外汉语生态课堂的改革。本文通过文献整理,归纳总结社交媒体结合对外汉语教学的实用形式与主要功效,在对48名对外汉语教师问卷访谈的基础上,调查了社交媒体在对外汉语教学中的实用性和有效性,期待相关思考能促进对外汉语教学生态课堂的建设与推广。

## 1 基于社交媒体构建对外汉语生态课堂的理论依据

生态语言学(豪根模式)以研究语言与环境之间的相互关系为根本任务。环境是指由自然、心理和社会组成的多维生态系统,语言通过隐喻

收稿日期:2021-05-14

基金项目:上海立信会计金融学院2021年国际学生优秀全英文课程项目“基于ARCS动机模型的对外汉语(一)(全英文授课)线上课程建设”

作者简介:谢静(1982—),女,湖南湘潭人,讲师,博士,主要从事对外汉语教学研究。

成为环境中的“生命有机体”。它源于人类的创造和使用,借助行为实现并传递特定的情感,具有标识身份的社会功能<sup>[3]</sup>。以系统、动态、联结和交互为特点的语言生态观投射到对外汉语教学中可以得到留学生、教师、汉语和学习环境(平台)四因素构建的生态课堂。在生态课堂中,汉语不再是凝固在教材上的习惯表达,而成为鲜活的有机生命体,源源不断地从生态环境中获得新鲜养料。师生、生生基于学习平台获得不同身份,根据不同身份采取相应的行为,输入输出相关语言,传递各种情感、态度,同时形成联结互动、丰富多样的社会关系。对外汉语生态课堂的构建是生态语言观的反映,它使汉语学习具有无限发展的可能性。

社会化学习理论(social learning theory)是关于如何有效学习的方法论,它的提出基于三点认知:一是人类的社会性本质决定了学习与社群活动密不可分;二是人的社会化和学习同时发生、相互作用,学习是一种社会化过程;三是意义取决于参与社群活动和构建身份,学习的目的在于让过程变得有意义。可以说,社群活动是学习和身份构建的基础<sup>[4]</sup>。用社会化学习理论指导对外汉语教学,就是要以学习者的发展为中心,将学习活动情境化,让学习者参与、体验情境,通过互动、协同和合作开展有现实意义的语言实践,在意义建构中获得语言知识和交际能力。所以,建构对外汉语生态课堂,宏观层面上要从整体着手,让师生、语言和学习环境在系统中保持关联与互动;微观层面上要凸显学习的社会情境化和协同性,激发留学生学习汉语的主动性和积极性。

任何以互联网的广泛应用为基础,支持用户及用户之间参与、创造、分享媒体资源的应用和技术统称为社交媒体<sup>[5]</sup>,如脸书、领英、微信和微博等。社交媒体的注册用户以文字、图片或视频的形式编辑产出内容,通过分享、转发、评论聚集社会群体,可在短时间内迅速形成平行于现实空间的网络型社交群体组织。如今,汉语社交媒体发展成熟,用户群日益壮大,呈蓬勃发展之势,在对外汉语生态课堂的建设中有巨大的应用潜力。首先,社交媒体承载着丰富的文本、图片、动画、视频和音频等语言资料,生命力旺盛。目前,约有10.9

亿用户每天使用微信,7.8亿人用文字配图的方式在朋友圈分享并更新自己的日常生活,同时,约有1亿条朋友圈以视频形式发布<sup>①</sup>。其次,社交媒体已成为人们日常生活不可或缺的部分,虚拟社区无时无刻不上演着跟现实生活相差无几的场景,如购物求职、相亲交友等。学习者通过注册某一社交媒体获得个性化的网络身份,进入虚拟社区开展汉语语言体验和实践活动。他们透过社交媒体观察中国人的衣食住行;通过汉语与母语的观察对比,深化语言文化的认知;利用汉语在线互动交流,不断践行、验证、修正自己的语言知识,最终实现汉语综合运用能力和跨文化交际能力的提高。运用社交媒体开展对外汉语教学可打破传统课堂的时空壁垒,突破师生固定角色和人数的限制,将课堂学习转化为社会化情境学习。

所以说,社交媒体为对外汉语教学提供生态化语言资料、虚拟场景和社交平台,是检验生态语言观、践行对外汉语生态教学的最佳情境实验场所之一。在社交媒体参与建构的生态课堂里(如图1所示),作为学习对象的语言既包括教材讲义中的语言知识也包括网络语言,语言动态发展的生态性得以呈现;参与者既扮演传统课堂的师生角色又担当社交媒体用户,双重身份为社会化情境学习提供了可能性。除此之外,教室和虚拟社区连接共建学习环境,为融合式学习提供了生态场所。近年来,在教学实践中,已有不少教师、学者采取不同方式运用社交媒体开展对外汉语教学,成效显著。

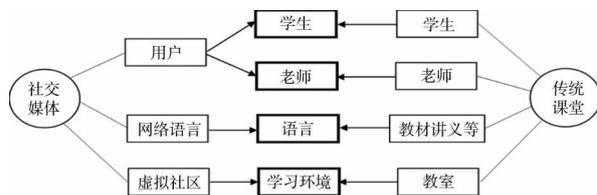


图1 基于社交媒体的生态课堂结构

## 2 社交媒体在对外汉语教学中的运用

当今社会快速发展,学习者作为“数字新生代”的特征日益突显。他们熟悉智能手机等电子产品,以解决实际问题为目标,快速确定关键词进行搜索,根据自己的需求量体裁衣,最终获得需要的信息解决现实问题。可见,“数字新生代”的学

①详见搜狐新闻:[https://www.sohu.com/a/445530372\\_114760](https://www.sohu.com/a/445530372_114760)

习者已不再是被动地接受知识,而是受问题驱动,利用网络信息技术,在已有知识的基础上主动建构新知识。从另一方面来说,基于网络信息技术的社交媒体也有助于驱动个体行为,满足个性化需求。陈育焕等利用微博对25位新加坡华文学生开展了为期3个月的口语教学实验,发现基于微博的口语教学设计能大幅度提升学生的参与意识,促进学生自主学习<sup>[6]</sup>。马春燕利用微信辅助对外汉语口语教学,为师生、生生互动有针对性地选择不同的交流形式,68.4%的留学生对微信辅助教学持积极肯定的态度<sup>[7]</sup>。

黄龙翔、胡月宝提出传统的实体课堂学会的主要是用于应付考试的汉语,而不是语境化的交际汉语。他们利用微博的网络社会性,把“学生的社交网络活动和课堂作文衔接起来”,建构了以内容、语境和交际相结合的“语用连群”学习模式,师生、生生通过交际建立互助关系,开展协同学习<sup>[1]</sup>。

协同学习的基础是分享信息、讨论观点以及互动机会,这恰好是社交媒体的重要特征。社交媒体为用户搭建多层次的互动平台,结成社群关系;同时,提供案例分析、主题讨论的社会化环境。MCCARTHY鼓励学生将学习内容话题化放在脸上,课堂内外、学校内外任何对这一话题感兴趣的人都可以加入脸书群组参加分享讨论,彻底打破了实体课堂中时空和角色的限制,协同合作不再局限于师生、生生,扩大到任何一个使用该社交媒体的用户。93%的学生对此持积极肯定的态度,认为脸书有助于建立和发展学习关系<sup>[8]</sup>。

社交媒体以教学内容、组织形式为切口融入语言教学,在口语、写作等不同语言技能课程中展示了强大的教育潜力,主要表现为协同学习、交流平台、个性化教学和自主学习。目前,考量对外汉语教学中社交媒体实用性与有效性的方法主要有两种:一是教学实验法,通过分组对比或者时效性对比,以成绩或水平测试为依据,判断学习者的相关语言技能是否提高,如陈育焕等<sup>[6]</sup>,黄龙翔等<sup>[1]</sup>;二是满意度调查,统计学生对社交媒体在教学各环节融入方式的适应性和认可度,如马春燕<sup>[7]</sup>。这两种方法都从学生的视角挖掘了大量真实可靠的数据素材,为社交媒体在教学中的进一步运用提供了依据。教师作为生态课堂的核心种群,是教学过程的设计者、学习内容的主

导者、学生学习行为的合作者。对外汉语教师如何看待社交媒体进入课堂?从教师的视角,社交媒体在对外汉语教学中的运用有哪些优势?是什么阻碍了社交媒体在对外汉语教学中的运用?了解这些问题有利于我们进一步深化认知、推动改革。

### 3 教师视角下社交媒体在对外汉语教学中运用的实效性

社交媒体的实用性和有效性主要表现为交流平台和学习效能<sup>[9-12]</sup>,我们将其转化为22条关于社交媒体的表述,各题项采用5点李克特量表测量,1代表“完全不同意”、5代表“完全同意”。调查问卷分两部分。第一部分背景信息是判断问卷有效性的主要依据,因为本调查着力探究教师的视角,所以无对外汉语教学经验者需排除。第二部分从三个方面调查对外汉语教师的看法:(1)社交媒体作为交流平台在教学中的有效性,包括教师的自我表达、师生交流、信息资料的收集等,共8项;(2)社交媒体在对外汉语教学中的积极作用,如提高学习兴趣、强化学习动机、吸引学生注意力、提高汉语水平等,共9项;(3)阻碍社交媒体应用于对外汉语教学的因素,包括教师实际运用能力受限、学校的硬件设备或网络支持不够等,共5项。

#### 3.1 调查问卷信度与效度分析

调查共回收48份有效问卷。其中男性16人、女性32人,平均年龄为36岁。所有参与者均有学士及以上学位,85.42%持有硕士学位,62.5%为汉语国际教育及相关专业。所有参与者均有对外汉语教学经历,平均教龄为5.3年,其中有5年以上对外汉语教学经验的占50%,这些数据表明参与调研的老师均为具有相当教学经验的对外汉语一线教师,有能力依据实际教学情况提交相关数据。

所有有效问卷的数据导入SPSSAU分析。问卷信度通过题目间内部一致性方法检验,得出的克隆巴哈系数(Cronbach'  $\alpha$ )值大于或等于0.60为显著水平的各题目间的信度系数,则达到统计要求。实测Cronbach $\alpha$ 系数值为0.860,说明数据信度质量高。校正项总计相关性CITC,大于0.3,表明各条目相关性强。

KMO值大于0.6,表示数据效度达到统计要

求<sup>[13-14]</sup>。实测 KMO 值为 0.677, Bartlett 检测达到显著水平 ( $p < 0.05$ )。所有项对应的共同值均高于 0.7, 方差解释值分别是 15.266%、13.254%、13.181%、10.749%、7.773%、7.305%、6.706%, 旋转后累积方差解释率为 74.235%, 大于 50%, 因子载荷系数数值均大于 0.4, 说明题目与因子存在对应关系<sup>[9, 15]</sup>。

### 3.2 数据描述性分析与探索性分析

每题项均采用李克特 5 点量表测量, 计分方式从“完全不同意”到“完全同意”, 依次计 1 到 5

分, 分别统计每题项的有效百分比、总体态度均值、标准差和中位数。

社交媒体可用于老师与学生、老师与社会的交流。教师通过微信、微博等与外界同行互通有无、获取教学资源等, 也可以借此向学生展示知识、布置作业、答疑解惑、检查督促(如表 1 所示)。87.5% 的教师认为社交媒体有助于便捷地获取网络资源(第 11 项), 总体态度均值为 4.021, 89.58% 的教师认为社交媒体有助于教师更好地融入信息世界(第 2 项), 总体态度均值为 4.208。

表 1 社交媒体在对外汉语教学中交流实效性的描述性数据

题项	完全不同意	不同意	中立	同意	完全同意	平均值	标准差	中位数
1	0	0	2(4.16%)	29(60.42%)	17(35.42%)	4.313	0.552	4
2	0	1(2.09%)	4(8.33%)	27(56.25%)	16(33.33%)	4.208	0.683	4
4	0	6(12.5%)	6(12.50%)	28(58.33%)	8(16.67%)	3.792	0.874	4
6	0	15(31.25%)	10(20.84%)	19(39.58%)	4(8.33%)	3.250	1.000	3
8	2(4.17%)	30(62.50%)	4(8.33%)	11(22.92%)	1(2.08%)	2.563	0.965	2
9	3(6.27%)	26(54.12%)	5(10.45%)	13(27.08%)	1(2.08%)	2.646	1.021	2
11	0	2(4.17%)	4(8.33%)	33(68.75%)	9(18.75%)	4.021	0.668	4
13	0	2(4.17%)	6(12.50%)	28(58.33%)	12(25.00%)	4.042	0.743	4

我们发现, 在不同的交流形式中, 教师态度均值有明显差异。在某一主题交流中, 按照信息流向, 师生的交流方式可分为单向交流和双向交流。单向交流, 即一方发送信息, 另一方接收信息, 交流结束, 如老师布置写作或语法练习、老师做发音示范或点评学生汉语发音、老师向学生展示提前准备好的词汇或语法讲解等。双向交流即互动式交流, 信息以线性方式在交流两端多次往返, 直至完成交流任务, 如答疑、讨论等。在双向互动式交流实践中, 由于初级阶段留学生汉语水平有限, 教师往往需要根据留学生的反应作出判断, 再借助语言、面部表情、肢体动作或辅以板书等各种手段让学生听懂、明白。

95.84% 的教师认为汉语社交媒体有助于教师提供反馈和意见(第 1 项), 态度均值为 4.313; 75% 认为汉语社交媒体有利于清晰自由地表达观点、陈述内容(第 4 项), 态度均值为 3.792。但是, 在双向交流如答疑解惑(第 9 项)、讨论交流(第 8 项)中, 老师的态度均值分别为 2.646、2.563。与面对面的课堂交流相比, 仅有 29.16% 的教师认为在社交媒体上答疑更轻松愉快, 60.39% 明确反对这一观点。仅有 25% 的教师认为使用

社交媒体讨论交流更便捷, 表示不同意或完全不同意的占 66.67%。与双向交流平台相比, 教师更加认可社交媒体作为单向交流平台的实效性。

就交流特点而言, 传统课堂是人面对面的交流, 是一种必然式、全方位、即时性交流, 交流发起就进入主题交流(如图 2 所示)。交流方式可以有声语言、肢体语言、书面语言或者他们之间的组合等, 并可以随时增加、减少或替换。简洁的交流环节步骤、组合灵活的交流手段有助于师生相互理解, 提高交流效率, 但也要求双方快速反应, 加剧了交流过程中的压力感和紧迫感。

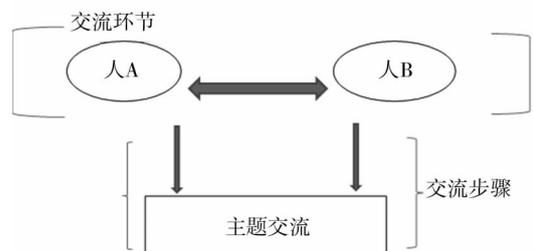


图 2 传统实体课堂交流过程

社交媒体为线上交流提供了多种选择: 语音或视频交流, 即时性或延时性交流。交流前, 双方先协商交流方式, 达成一致后才能进入主题交流。

一旦发现交流手段低效,双方可重新协商,达成一致后再次进入主题交流。此外,交流过程多了人机互动的环节(如图3所示)

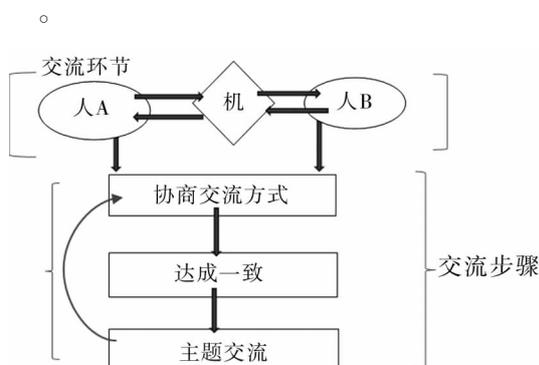


图3 社交媒体交流过程

如此一来就增加了准备交流的时间,提高了试错成本,降低了交流效率。但也正是由于这一特殊的交流准备环节的存在,社交媒体表现出某种舒适度。第6项“与面对面的传统课堂相比,社交媒体(如微信、微博等)上的交流讨论更舒服更自在”,47.91%的教师表示同意,总体态度均值为3.25。没有了人与人、面对面及时交流的紧迫感和压力感,交流节奏慢了下来。面对学生的提问,教师有了更多的思考时间和空间;学生也可以反复咀嚼教师的解释,思考成熟后组织下一次提问。社交媒体为双方互动合作营造了和谐愉悦的交流氛围,使得交流进入良性互动循环,同时,也有助于留学生提高书面或者口头内容输出的正式性,减少错误,提高汉语表达水平。马春燕认为微信的非即时性交际功能使内向害羞的留学生能较为从容地与教师交流,有利于个性化教学<sup>[7]</sup>。王东营认为口语教学中运用微信平台,可以缓解师生面对面沟通的紧张情绪,激发学习激情<sup>[10]</sup>。此项数据结果印证了二人的观点。

课堂教学是发生在有限的时间空间内的交流行为,无论是单向还是双向交流都遵从“效率优先”的原则。但课外交流不受时空限制,不是一味地追求效率,交流节奏可快可慢,交流时间可长可短。83.33%的教师认为社交媒体应作为课外与学生交流的手段(第13项),态度均值为4.042。

眼下人们的日常生活与社交媒体关系密切:从政务微博上获取官方信息,向有关部门反映问题,在“领英”上求职交友,在“京东”等购买柴、米、油、盐、酱、醋、茶,社交媒体已成为日常生活的网络社会空间。在教学中运用社交媒体如同给留学生打开了一扇门,通往无数真实的与汉语母语者互动的场景,留学生作为用户置身于汉语社交媒体中,阅读中文、使用汉字或者用汉语语音交流,沉浸于高密度的真实的汉语环境中有助于汉语水平的提高。关于社交媒体对对外汉语教学的促进作用(如表2所示),87.5%的教师认为“社交媒体(如微信、微博等)有助于对外汉语教学”(第3项),总体态度均值为4.167;81.25%的教师认为“使用社交媒体(如微信、微博等)有助于增强学生的学习兴趣”(第5项),总体态度均值为4;“学生的汉语水平能通过使用社交媒体(如微信、微博等)有所提高”(第18项),总体态度均值为3.729,“社交媒体有助于学生参与相对真实汉语交际情境”(第20项),态度均值为3.500。“社交媒体能增加学习趣味性,让学生学得更努力”(第19项),总体态度均值为3.438。但具体到课堂教学中,教师的态度均值有所下降,“在课堂上利用社交媒体(如微信)辅助教学时,学生注意力更集中”(第21项),态度均值为3.146;“我希望能尽可能多地在我的课堂上使用社交媒体开展教学”(第7项)态度均值为3.292。

表2 社交媒体促进对外汉语教学实效性的描述性数据

题项	完全不同意	不同意	中立	同意	完全同意	平均值	标准差	中位数
3	0	0	6(12.5%)	28(58.33%)	14(29.17%)	4.167	0.630	4
5	0	0	9(18.75%)	30(62.50%)	9(18.75%)	4.000	0.619	4
7	0	15(31.25%)	8(16.67%)	21(43.75%)	4(8.33%)	3.292	1.010	4
10	0	13(27.08%)	12(25.01%)	19(39.58%)	4(8.33%)	3.292	0.967	3
18	0	2(4.17%)	12(25.00%)	31(64.58%)	3(6.25%)	3.729	0.644	4
19	1(2.08%)	4(8.33%)	18(37.50%)	23(47.92%)	2(4.17%)	3.438	0.796	4
20	1(2.08%)	5(10.42%)	13(27.08%)	27(56.25%)	2(4.17%)	3.500	0.825	4
21	1(2.08%)	12(25.00%)	16(33.33%)	17(35.42%)	2(4.17%)	3.146	0.922	3
22	22(45.83%)	19(39.58%)	2(4.18%)	4(8.33%)	1(2.08%)	1.813	1.003	2

社交媒体不是专门为教育教学设计的,而是软件研发者以获取利益为目的而开发的,使用时不时弹出的广告界面或者其他链接会干扰学生、分散学生注意力,学生也有可能社交媒体上做与学习无关的事情。47.91%的教师认为课堂上使用社交媒体会干扰学生(第10项),总体态度均值3.292。此外,在访谈中部分教师表达了对教学中过度使用社交媒体导致个人信息泄露的担忧。

教师通过社交媒体获得丰富的文字、音频、动画和视频资料,据此设计听力、写作、口语等不同的对外汉语教学任务,结合学生的特点和需求,多方式立体化地开展教学。但对于“社交媒体上的网络资源可以替代教材”(第22项)的表述,老师态度均值仅为1.813,85.41%的教师认为网络资源只能是教材的有益补充,不能取代教材。社交媒体上知识内容分散、碎片化严重,缺少内在联系的系统性和一贯性,同时,语言素材良莠不齐、鱼龙混杂,需要教师付出更多的时间和精力才能将其转化为可用于教学的高质量讲义资料。相比较而言,教材通常是时间累积、集体协作、科学编制的结晶,各知识点之间的衔接性和系统性更强,使用起来更有效率。

教师作为生态课堂中的核心种群,承担着把听、说、读、写等语言知识、技巧与学习环境相结合的责任。95.83%的教师认为自己具备将社交媒体网络资源融入课堂教学的能力,但相关能力、水平参差不齐。62.5%的教师认为自己擅长利用社交媒体获取教学资源实现教学目标,总体态度均值为3.500;58.33%的教师认为自己擅长将其作为教学手段实现教学目标,总体态度均值为3.438。参加问卷的教师都至少是两种以上社交媒体的用户,主要是基于自己的使用体验设计社交媒体与教学相结合的方式,其中最常用的是搜集语言素材和教学交流。近一半的教师表示希望通过相关培训了解社交媒体与教学深度融合的途径,尽快提高数字化教学能力。

#### 4 结语

社交媒体拥有丰富的动态内容、灵活的组织构架和庞大的交际网络,运用社交媒体开展对外汉语教学,使教学超越了时空限制,将教学各个因素关联起来,为教学提供了一个全天候的、相对真实的社会化语境,这与生态课堂的建构是契合的。

通过以上数据和分析可知,从对外汉语教师视角看,社交媒体的交流实效性主要表现为三个方面:一是联通便捷化,社交媒体联通实体课堂与网络世界,有助于师生间、教师与信息世界的沟通交流;二是交流舒适化,社交媒体可缓解师生交流的压力感和紧迫感,有助于提高留学生口语和书面语输出的正式度和正确率;三是交互个性化,社交媒体有助于教师根据学生特点开展个性化教学。从对外汉语教师视角看社交媒体的学习实效性主要表现在五个方面,即便捷地获得网络资源、构建社会交际情境、增强学习过程趣味性、提高学生学习兴趣和提升学生汉语水平。因此,利用社交媒体开展对外汉语教学是建设生态课堂的有效性途径之一。

后疫情时代线上线下融合式教学极有可能成为对外汉语新的常态化教学方式,加快步伐建设生态课堂,进一步融合线上和线下教育迫在眉睫。笔者认为,至少可以从三个方面推动基于社交媒体的对外汉语生态课堂建设。(1)深化理论研究。线上教学与线下教学不同,线上学习平台与社交媒体也不同,将社交媒体与对外汉语教学融合构建语言生态课堂首先需要从理论上广泛深入地探讨。(2)在实践层面应坚持将课程特点与社交媒体的教学能动性相结合的原则。根据语言技能的特点,对外汉语课程可分为产出式科目(口语课、写作课)和接受式科目(听力课、阅读课)。产出式科目应尽量选择与社交媒体内容创建和分享、探索式的发现功能相结合,接受式科目应与社交媒体聚合知识的信息功能相结合。(3)尽快建立数字化社交媒体在对外汉语教学中运用的案例库。重视经验的积累与分享,重视教师的成长与发展,鼓励教师形成合力共同创新。

此外,对外汉语教师大多是基于社交媒体的日常使用经验融合课堂教学,如何进一步提升教师数字化教学素养值得再思考。社交媒体上语言素材质量不一、缺乏体系,难以取代教材,同时存在分散学生注意力、干扰学习的副作用。后疫情时代,如何有效利用社交媒体将其与对外汉语教学深度融合趋利避害,还需要更多的理论指导和实践检验。对外汉语教师应该积极迎战,从理论和实践层面不断推进对外汉语生态课堂的建设。

#### 参考文献:

- [1] 黄龙翔,胡月宝.社交媒体在语境化二语学习的应用

- 研究[J].中国电化教育,2017(8):60-65.
- [2] 杨宇明,李泉,陈闻,等.“新冠疫情下的汉语国际教育:挑战与对策”大家谈(上)[J].语言教学与研究,2020(4):1-11.
- [3] 杨朝军.生态语言学理论概述——兼论《语言:生态学视域》[J].外语教育,2008(1):17-23.
- [4] YAROS R A. Social Media in Education: Effects of Personalization and Interactivity on Engagement and Collaboration[A]. In Noor Al-Deen, H. S. & J. A. Hendricks (eds.). *Social Media: Usage and Impact* [C]. Plymouth, UK: Lexington Book, 2012.
- [5] REINHARDT J. Metaphors for social media-enhanced foreign language teaching and learning [J]. *Foreign Language Annals*, 2020(5):234 - 242.
- [6] 陈育焕,陈成志,张永慧.以元认知为主导、信息技术为辅的口语教学模式探索[J].世界汉语教学,2009(4):519-534.
- [7] 马春燕.社交新媒体在汉语口语教学中的应用初探——以微信为例[J].长春工程学院学报,2017(3):35-39.
- [8] MCCARTHY J. Blended learning environments: Using social networking sites to enhance the first year experience [J]. *Australasian Journal of Educational Technology*, 2010(6):729-740.
- [9] KAVOSHIAN S, KETABI S, TAVAKOLI M, et al. Construction and validation of mobile social network sites utility perceptions inventory (MUPI) and exploration of English as foreign language teachers' perceptions of MSNSs for language teaching and learning[J]. *Education and Information Technologies*, 2020(25):2843-2869.
- [10] 王东营.社交媒体在中文教学中的应用研究[J].语文学刊,2016(12):148-149.
- [11] 卢锋,唐湘宁,韩璐.社交媒体在教学中的运用及其影响[J].现代远程教育,2014(5):49-51.
- [12] 杨晓云,孙宏彬,姜晶,等.网络信息技术在高职院校对外汉语教学中的应用[J].湖北开放职业学院学报,2020(14):134-135.
- [13] KAISER H F. A second generation little jiffy[J]. *Psychometrika*, 1970(4):401-405.
- [14] KAISER H F. An index of factorial simplicity[J]. *Psychometrika*, 1974(1):31-36.
- [15] STEVENS J P. Applied multivariate statistics for the social sciences[M]. Hillsdale: Lawrence Erlbaum, 1992.

## Research on the Effectiveness of Ecological Teaching of Chinese as a Foreign Language Based on Social Media

XIE Jing

(School of Humanities and Arts, Shanghai Lixin University of Accounting and Finance, Shanghai 201209, China)

**Abstract:** In the context of post-epidemic era, teaching Chinese as a foreign language (TCFL) is bound to move towards ecological classroom integration. Based on ecological linguistics and social learning theory, social media is one of the effective ways to construct the ecological classroom of TCFL. Through literature review, questionnaire survey and interview, the form and effect of social media for TCFL is explored from teachers' perspectives. It is argued that the effectiveness of social media, as the communication platform of TCFL, lies in making communication convenient, comfortable, as well as personalized. Besides, as a teaching platform, social media functions well with the convenience of Chinese material supply, the construction of Chinese communication situation, the interest of learning process, the maintenance of learning interest and the effectiveness of improving Chinese level.

**Keywords:** social media; teaching Chinese as a foreign language; ecological classroom; effectiveness  
(责任校对 龙四清)