

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2021.03.020

# 基于专创融合的 MBA“管理沟通” 课程建设研究

田晖,潘华晨,王佳欢

(中南大学 商学院,湖南 长沙 410083)

**摘要:**在梳理相关研究成果的基础上,分析 MBA“管理沟通”课程教学现状,并阐述将创新创业教育理念融入“管理沟通”课程建设的时代诉求,最后从“433 模块”的课程思路、教学方式的优化、校企资源的整合、课程运行的保障四个方面提出专创融合的 MBA“管理沟通”课程建设构想,以期为促进我国 MBA“管理沟通”教学与创新、创业教育的有机融合提供指导。

**关键词:**管理沟通;创新创业;专创融合;MBA;课程建设

**中图分类号:**G643.0 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-5884(2021)03-0110-06

2015年,国务院发布了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,强调各高校应根据人才培养定位和创新创业教育目标的要求,促进专业教育与创新创业教育有机融合(以下简称“专创融合”);2019年,《教育部办公厅关于做好深化创新创业教育改革示范高校2019年度建设工作的通知》进一步要求各高校把工作重点放在建设“专创融合”的特色示范课程上<sup>[1]</sup>,调整专业课程设置,挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源,在传授专业知识的过程中加强创新创业教育。“专”,即专业教育、专业知识,在“管理沟通”课程中具体体现为:以培养适应时代要求的创新型、应用型、复合型人才为主的课程教学目标,以沟通基本原理、沟通策略及沟通技能实训为核心内容的课程教育,以案例教学为主的教学模式,课外沟通活动实训以及最终的管理实践。“创”,指创新思维和创业教育,其本质上是一种实用教育。专创融合的 MBA“管理沟通”课程建设要求教师将创新创业理念融入上述的“管理沟通”的教学目标、核心的课程教育、课程的教学模

式、教学方法以及相关课程实践等一系列教学环节中。目前,国内高校“管理沟通”课程教学多采用“知识讲授+课堂教学,让学生讲授案例等实践环节”的传统教学模式<sup>[2]</sup>,这种教学模式虽然能在一定程度上避免重理论、轻实践、以教师讲授为主的弊端,但学生学习的积极性和主动性没能充分调动起来,很难培养学生的创新思维,导致学生无法应对复杂经济环境下的管理沟通问题。因此,将创新创业教育融入 MBA“管理沟通”课程建设,是深化创新创业教育、提高 MBA 教学质量、培养高素质创新型人才的有效措施。

## 1 文献回顾

“管理沟通”是一门具有综合性和学科交叉性特点的课程,该课程主要以培养 MBA 学生的沟通能力为核心,具体内容包括管理沟通形态、公共关系沟通、内部沟通技巧、企业沟通、商务沟通等多个板块<sup>[3]</sup>。在 20 世纪以前的管理理论和实践中,管理沟通一直没有获得独立和显著的研究与

收稿日期:2020-12-01

基金项目:湖南省学位与研究生教育改革研究项目(2019JG009)

作者简介:田晖(1969-),女,湖南湘阴人,教授,博士,主要从事国际贸易研究。

关注。20世纪初,哈佛大学和达特茅斯的商学院开设了最早的“管理沟通”课程,这是管理沟通思想最初的体现。Fayol(1961)率先指出沟通的作用,他认为组织内部信息传递和沟通的方法首先要遵循“等级链”的原则,有时为了提高工作效率,同级之间可以进行“跳板式”的横向沟通,这对于管理沟通的发展起了重要的作用。在前人的研究成果的基础上,Shannon(1950)、Partridge(1974)和Bamrd(1948)等学者从模型、渠道、性质和作用方面对沟通进行了较为系统和深入的研究,基本上搭建起了管理沟通学的整体框架,推动了管理沟通学的发展。

“管理沟通”被引入中国以来,众多国内学者从课程主题、课程内容、教学方法等方面对“管理沟通”课程进行了深入的研究。在课程主题定位方面,MBA教育要高度重视MBA学生培养质量,坚持实践导向与前沿导向相结合、国家化与本土化相结合的两个原则<sup>[4]</sup>,同时注重MBA学生语言习得与运用能力的提升<sup>[5]</sup>。在课程内容方面,传统的“管理沟通”课程涉及面窄,无法适应培养高素质人才的需要。因此,需要将课程划分为以培养学生演说能力、表达能力与沟通能力为主的核心课程和商务谈判、人力资源管理能够帮助学生拓展知识面的拓展课程<sup>[6]</sup>。在教学方式上,传统的课程讲授对实践环节的设计较少,更多集中在理论教学中<sup>[7]</sup>,因此,傅永刚采用了问卷调查的方法研究案例教学较之于传统讲授对提升MBA学生管理能力的优越性<sup>[8]</sup>,着重强调了加强实践训练的重要性。同时,相较于传统单一授课方式,互动式教学更能满足MBA学生沟通能力提升的现实需求<sup>[9]</sup>,任务驱动则应是“管理沟通”课程实践训练的新方向<sup>[10]</sup>。另外,在师资队伍建设方面,也有学者提出应聘请兼具扎实语言功底和交流沟通能力的教师<sup>[11]</sup>,或邀请更了解真实的商务沟通情景的企业高级管理人员为MBA学生讲授“管理沟通”课程<sup>[12]</sup>,从而更好地达到培养MBA人才管理沟通能力的教学效果。

纵观国内外研究成果不难发现,国外相关成果大都立足于作者本国现实背景,因而无法直接运用到我国MBA管理沟通的实际教学中。国内研究多主张以案例教学为重,为本研究提供了一

定的借鉴,然而,目前很少有研究立足于我国高校“双一流”建设的现实要求,系统研究MBA“管理沟通”课程建设问题,将专创融合理念纳入“管理沟通”课程建设的研究几近空白。鉴于此,本文将创新创业教育理念融入“管理沟通”课程建设中,旨在为打造MBA“金课”、提升MBA教学质量提供理论依据。

## 2 MBA“管理沟通”教学现状

“管理沟通”产生于20世纪70年代末,伴随着全球经济一体化和信息技术革命的浪潮而产生,并且在国外从课程设置到教材建设已发展得较为成熟<sup>[13]</sup>。从20世纪末至今,我国已有大部分高校为MBA开设了此课程,对提高MBA学生的沟通能力起到了重要作用。然而,由于当今时代瞬息万变,MBA“管理沟通”课程建设面临很大的挑战,还存在很多需要改进的地方。

### 2.1 理论教学与实际应用脱节

“管理沟通”作为一门能力培养课程,其主要的教学目标是让学生系统学习和掌握沟通过程中的思想、行为、技能和方法,并把学习过程中得到的感悟和方法应用于实际工作。但在现有课程教学过程中,教师多以传授理论知识、案例教学为主,忽视了创新创业情景下的沟通实战演练,致使学生无法将所学知识应用到真实的场景中,教学目标难以实现,教学效果也大打折扣。

### 2.2 课程体系无法满足时代要求

当前,我国大多高校的MBA“管理沟通”课程仍秉持着传统的教学理念,课程体系缺乏创新,难以满足时代的要求,具体体现在两个方面:(1)案例设计没有融入本土文化。“管理沟通”课程起源于国外,由此导致国内高校所使用的教材和案例大多来自国外<sup>[14]</sup>,无法适应我国的社会经济背景。同时课程案例过于陈旧,未能体现时代特色,因此无法引起学生的共鸣<sup>[15]</sup>。(2)考核制度与时代脱轨,过于老旧。如今的课程考核体系设置偏向期末一考制,重理论轻能力,尤其是忽略了创新能力的培养。

### 2.3 教学资源整合不当

对于高校教育来说,课程、教材、师资和实践基地等都是保证课程运行良好的重要资源保障,然而在现有的MBA“管理沟通”课程教学中,教学

资源却存在整合不当的现象,具体表现在两个方面:(1)适应专创融合教学的管理沟通领域的教师资源紧缺。作为一门综合性较强的课程,“管理沟通”要求任课教师具备广博的理论和丰富的实践经验,以此来满足 MBA 教育的需求。而现实情况是,管理沟通领域兼备“理论性”与“实践性”的教师资源十分欠缺,大部分教师成长于传统的理论式教学环境,缺乏相应的实践经验,且未接受过与创新创业教育相关的培训,因此无法将创新创业理念与专业知识巧妙结合起来,达到“专创融合”的理想教学效果。(2)未能充分利用校外资源。许多高校都培养了很多优秀的企业精英,他们积累了丰富的实战经验,在创新创业方面有独到的见解,完全可以担任 MBA 学生的校外导师,参与管理沟通课程的开发和教学,同时还能为学生提供实践平台。遗憾的是,很多高校却忽视了将企业资源转化为宝贵的教学资源。

由上可知,MBA“管理沟通”教学改革迫在眉睫,“大众创业、万众创新”的时代背景下,高校需要将创新创业理念融入专业课程教学中,才能培养出符合当今时代要求的创新型、复合型 MBA 专创融合人才<sup>[16]</sup>。要解决以上问题,就必须将专创融合的理念融入管理沟通课程建设中。

### 3 专创融合的 MBA“管理沟通”课程建设的时代诉求

随着“大众创业、万众创新”的持续推进,深化创新创业教育成为高校顺应时代潮流的必然选择。对于 MBA“管理沟通”课程而言,在课程体系内加入专创融合理念,不但有利于突出课程的实践性和实用性、提升课程的专业度,还有利于培养时代所需人才,促进高校“双一流”建设。

首先,专创融合的“管理沟通”课程建设是提升 MBA 教育质量的内在需要。将专创融合教育理念融入 MBA“管理沟通”课程建设,可以从课程内容、教学方法、教学资源等多方面重新塑造“管理沟通”课程体系,让学生在学习专业知识的基础上,通过创新创业项目训练,将理论及时地应用于实践,解决了传统 MBA“管理沟通”课程中理论与实践脱节的问题,在课程理论与实战演练中搭建起了一座桥梁。同时,进行专创融合的“管理沟通”课程建设,还有利于推动高校优化 MBA 课

程体系、打破传统的“单一型、技术型人才”培养模式,最终提升 MBA 学生的教育质量,使课程在满足学生对 MBA 课程实用性需求的同时,进一步满足时代的要求。

其次,专创融合的“管理沟通”课程建设是培养时代所需的创新型管理人才的客观要求。如今企业对兼备专业素质和创新意识的管理人才的需求越来越大,传统的“管理沟通”课程由于缺乏创新创业理念的融入,已无法适应多层次、多样化的人才培养需求。因此,只有对原有课程进行创新性改革,才能培养出符合社会需求、把握时代脉搏的创新型管理人才。专创融合的 MBA“管理沟通”课程要求从创新创业教育的视角,设计出科学的“管理沟通”课程体系,同时搭建各种创新创业平台,鼓励学生积极参与社会实践活动和学术讲座,投入创新创业训练项目和专业技能竞赛<sup>[17]</sup>。由此使知识教育、能力训练和创新培养有效结合起来,最终培养出具有创新精神和创业意识,具备扎实的专业技能、良好的团队沟通技能和优秀的实践能力的管理人才<sup>[18]</sup>。

最后,专创融合的“管理沟通”课程建设是推动高校“双一流”建设的重要举措。将创新创业理念融入传统的课程建设中,是高校推进专创融合教育的重要环节,也是推动校企合作、推动“双一流”建设的重要举措。作为 MBA 的核心课程之一,专创融合的“管理沟通”课程着重从企业端入手,加大整合校企资源的力度,邀请来自企业的校外导师在校内举办一系列创新创业讲座、竞赛及企业家交流会等活动。这不但能够提高本专业学生创新创业意识,还能够实现高校内各专业资源共享,拓宽高校实践平台。因此,进行专创融合的 MBA“管理沟通”课程建设对推动校企合作、进行“双一流”建设起着重要的促进作用。

### 4 基于专创融合的 MBA“管理沟通”课程建设路径及保障

根据 MBA“管理沟通”课程体系改革的必要性和专创融合对“管理沟通”课程的作用,本文从课程模块设置、课程教学方式的优化、校企资源的整合和课程运行保障方面提出课程建设的路径和保障。

### 4.1 基于专创融合的MBA“管理沟通”课程建设路径

#### 4.1.1 创新课程模块设置,丰富课堂教学模式

“管理沟通”课程的核心课程教育包括专业教育、案例教学和沟通活动模拟与实践三个模块,在专创融合的背景下,需要将创新创业元素融入这三个模块中,打造具有创新创业特色的综合化培养模式。所谓专业教育,是指商学院以MBA管理沟通原理与技能为主的核心课程教育,占总课时的40%,并在这一模块中增加创业情景下的沟通技能和创新手段。案例教学是MBA“管理沟通”课程的一大特色,占总课时的30%。这一模块要求MBA学生自己写案例,让学生结合实际工

作编写案例,并将案例细分为不同类型,可根据情景将案例分为一般情景下和创业情景下的案例,还可根据沟通手段将沟通技巧分为常用沟通技巧和创新性沟通技巧;教师再从中挑选具有普遍意义的典型案例在课堂上进行讨论。沟通活动实训,指在教学中增加实践课环节,占总课时的30%。这一环节主要是训练学生的应变能力、合作协调能力和判断决策能力。通过角色扮演、游戏互动等形式<sup>[19]</sup>,不仅能够激发学生的兴趣、提升参与感,还能使学生身临其境,体验沟通中的千变万化的情景,尤其是创业过程中的谈判与沟通情境,并能随机应变地做出决策。该课程体系设计思路如图1所示。

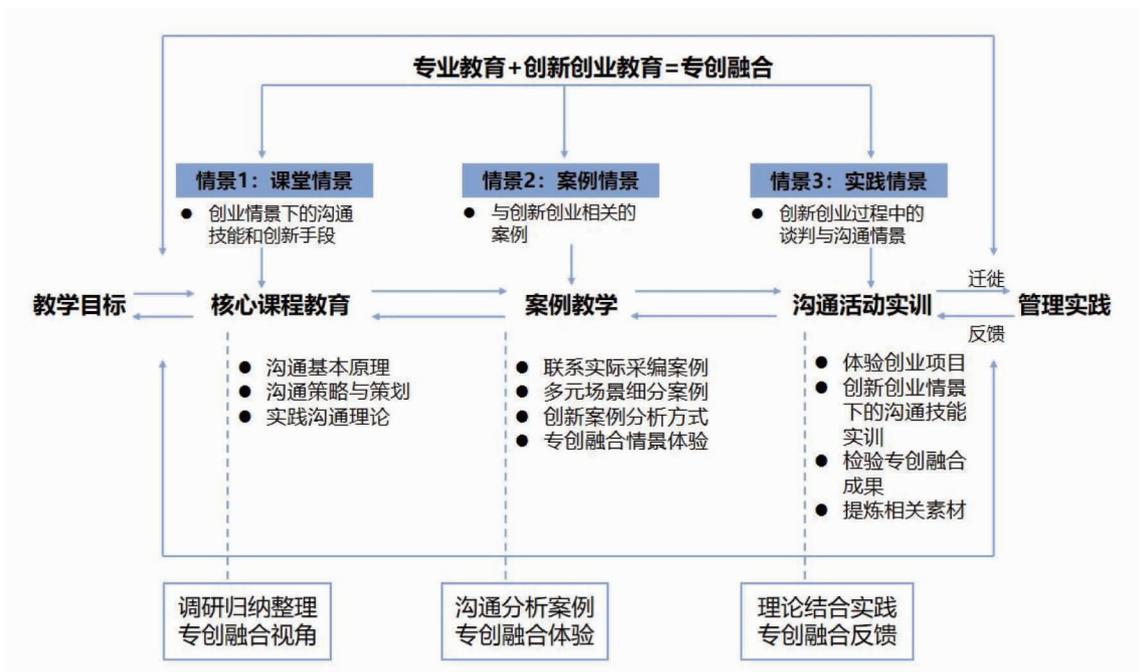


图1 专创融合的“管理沟通”课程模块设置

#### 4.1.2 优化课程考核制度,培养适应时代要求的人才

在创新课程模块设置的基础上,高校对于“管理沟通”的课程考核制度也应进行合理的配置。其中,过程考核占比应大于结果考核,约占总成绩的80%,由学生课堂提问和小组讨论的表现结合具体的工作过程得出每位学生的过程成绩。而结果考核则从单项技能和独立知识点的考核递进到综合性考核检测MBA学员分析和解决问题的综合能力,考核内容主要为灵活应用沟通技巧进行经营管理活动,通过小组完成工作项目的形

式来对学生进行考核,项目考核占比应为总成绩的20%<sup>[20]</sup>。同时,在MBA教学内容选择上应注重培养学员的创新思维和能力,特别是学员的领导能力、协调沟通能力、创造力、团队合作精神和良好的商业伦理的培养,积极调动学生的主观能动性,培养适应时代要求的具有历史使命感和社会责任心,富有创新精神和实践能力的各类创新型、应用型、复合型优秀人才。

#### 4.1.3 整合校企资源,加强实训环节的投入

为了顺应时代对创新型、应用型、复合型人才的需要,高校应当调整“管理沟通”课程传统的学

术型硕士研究生课程设计思路,将教学重心放到学生自主实践中来,在课程教学中添加实战训练部分。高校要充分利用丰富的校友资源,联合校外企业,搭建校企实践合作平台,让学生能够将课上学习的理论知识充分应用到实际操作中去。同时,高校还可以邀请优秀的企业界人士参与到课堂中来,举办优秀企业家论坛等专题活动,有条件的院校还可以聘请优秀企业家来校举办讲座等活动,提高课程教学的实用性,进一步增强校企合作的深度和广度。

#### 4.2 基于专创融合的 MBA“管理沟通”课程运行保障

在“管理沟通”的课程改革中,除了要优化课程体系和课程教学的方式外,课程改革的进行还需要有一定的师资和制度保障。首先,优秀的师资队伍是课程成功的保障。专创融合“管理沟通”课程要求教师熟练掌握专创融合的知识和技能,能够将专业知识和创新创业理念融入课程教学中,从而提高课程的实践性和实用性<sup>[21]</sup>。其次,学校制度的支持是课程顺利运行的保障。在课程建设和使用过程中,学校应大力扶持专创融合的 MBA“管理沟通”课程建设力度,提供政策等方面的有效支持与制度保障。例如,成立专门的校企合作领导组织机构,根据人才培养的需要建立相对应的教学组织管理制度,各学院、系部、教研室等都应该根据学校的部署,开展校企合作的工作<sup>[22]</sup>,完成专业与课程建设、实践基地建设等任务,从而推动校企合作及“双一流”建设。最后,信息化手段是推动课程建设的技术保障。学校可通过官方网站、办公平台等方式定期推送与“管理沟通”课程相关的专创融合的相关知识、师生互动答疑、学生作业展示等,这不仅可以激发学生的热情,还能为学生提供双向交流的信息化途径,延伸数字化资源学习体系,扩充学习内容,从而推动课程的进步<sup>[23]</sup>。

## 5 结语

专创融合是一种将创新创业教育渗透到专业教育之中,最终使知识教育、能力训练和创新创业能力培养有效结合起来的教学模式。随着社会对 MBA 学生要求的不断提高,在高校建立起专创融合的 MBA“管理沟通”课程体系,将有助于创新和

改进原有课程教学内容和教学方式,最终实现课程的升级。在专创融合的“管理沟通”课程改革过程中,高校应以完备的制度为保障,提高真实案例教学和实践教学在课程教学中的比重,同时辅以优质的师资力量引导学生进行实战演练,并培养 MBA 学生的创新创业意识、创新思维和应对复杂环境的沟通能力,最终培养出适应时代变迁的高素质、综合性管理人才。

#### 参考文献:

- [1] 王志凤,王桂花.基于“专创融合”的专业课程重构研究——以“供应链管理”课程改革为例[J].中国职业技术教育,2020(5):79-83.
- [2] 杨胜花.谈谈高校“管理沟通”课程教学方法的改革[J].教育界,2012(9):123-123.
- [3] 庐山冰.管理沟通——现代传播学理论最重要的跨学科发展[J].今传媒,2006(9):23-24.
- [4] 薛丽萍,吴云珍,王伟峰.MBA 教育的服务提升与品牌经营——以上海财经大学 MBA 教育为例[J].上海管理科学,2014(3):102-105.
- [5] 周欣.《商务与管理沟通》的教学研究[J].经济管理,2001(17):77-80.
- [6] 徐红,汪金龙.管理沟通课程的多元化教学方法研究[J].商场现代化,2009(10):396-397.
- [7] 张红.管理沟通实训课程教学方法的探索与实践[J].大学教育,2012(1):83-84.
- [8] 傅永刚.案例教学对于 MBA 学员管理能力提升的实证研究[J].管理案例研究与评论,2009(4):286-291.
- [9] 王佩玮.MBA 管理沟通课程互动式教学的特点、原则[J].时代经贸,2012(3):262-263.
- [10] 南志珍.“任务驱动教学法”在管理沟通技能课程教学中的运用[J].山西经济管理干部学院学报,2010(1):119-120.
- [11] 倪蕾,孙雪霞,何建华.管理沟通教学方式与问题探索[J].北京印刷学院学报,2017(8):165-167.
- [12] 朱国玮,黄璐,龚完全.MBA 课程案例教学中的沟通障碍及其克服[J].学位与研究生教育,2007(2):54-58.
- [13] MUNTER M, HAMILTON L. Managerial Communication Guidelines: Effective Business Writing and Speaking [M]. Beijing:Tsinghua University Press,2014.
- [14] 莫群俐,闫森.《管理沟通》课程案例教学改革探析[J].宁波工程学院学报,2017(2):115-119.
- [15] 解为.基于职业能力导向的《管理沟通》课程改革研究[J].知识经济,2016(14):177-178.

- [16] 张晓艳,张淑红.基于专创融合的市场营销专业人才培养模式改革研究[J].市场论坛,2019(12):80-84.
- [17] 刘宝飞,雷媛媛.高校创新创业教育与专业教育融合研究[J].科技创业月刊,2019(6):64-66.
- [18] 吴月瑞.专创融合的商科人才培养模式探索[J].深圳信息职业技术学院学报,2019(6):53-58.
- [19] VELTSOS J R. Gamification in the Business Communication Course[J]. Business and Professional Communication Quarterly,2017(2):194-216.
- [20] 刘洋.管理沟通课程改革的研究与思考[J].北方经贸,2014(6):252.
- [21] 徐惠忠,张洁. MBA 管理沟通课程的发展[J].学位与研究生教育,2001(6):21-23.
- [22] 姜立秋,肖大薇,李彤,等.应用型本科校企合作运行和保障机制的探索[J].中国管理信息化,2017(24):236-237.
- [23] 赵洱崇,姜昊,马晓颖,等.从理念到行动:在线开放课程教学模式的构建与实践——以中国大学MOOC“管理沟通”为例[J].中国大学教学,2017(3):63-66.

## Research on the Curriculum Construction of MBA “Management Communication” Based on Integration of Specialty and Innovation

TIAN Hui, PAN Huachen, WANG Jiahuan

(Business School, Central South University, Changsha 410083, China)

**Abstract:** On the basis of sorting out the relevant research results, this paper analyzes the teaching status of MBA “Management Communication”, and elaborates the demands of the times of integrating the education concept of innovation and entrepreneurship into the curriculum construction of “Management Communication”. From the four aspects of “433 module”, the optimization of teaching methods, the integration of school and enterprise resources, and the guarantee of curriculum operation, this paper puts forward the idea of the curriculum construction of “Management Communication”, in the hope to provide guidance for the organic integration of MBA “Management Communication” teaching and innovation as well as entrepreneurship education in China.

**Keywords:** Management Communication; innovation and entrepreneurship; integration of specialty and innovation; MBA; curriculum construction

(责任校对 王小飞)