

新媒体语境下大学生诚信问题及档案建设策略

吕中元

(岭南师范学院 档案馆,广东 湛江 524048)

摘要:随着互联网信息技术的快速发展,独具特色的新媒体应运而生,凸显了大学生的诚信危机问题,建设诚信档案是解决问题的关键。新媒体具有自身的特点:门槛低,传播信息广;即时性,传播内容微;互动强,传播方式特。具有如此自身特点的新媒体,利弊并存,对大学生的负面影响,集中体现在诚信的缺失上,它导致网络用语、学术诚信、网络社交、求职应聘等诸多方面失范问题的出现。针对如此的失范问题,就有必要建设诚信档案。论文提供了诚信档案建设由内到外的诸多路径,目的是倒逼规范语言、学术、交往、求职等。

关键词:新媒体;大学生;诚信危机;诚信档案

中图分类号:G641

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2021)03-0104-06

当今社会,随着互联网信息技术的快速发展,微信、微博、QQ为代表的新媒体,应运而生。如今网络活跃的主流群体,非大学生莫属,新媒体也自然成为其获取信息和知识的一种非常重要的渠道。如此一来,新媒体给大学生带来了重大的影响,好的方面是丰富了他们的大学生活,坏的方面是容易给相当一部分学生带来理想道德弱化、人生观及世界观迷茫等负面影响,从而出现道德行为失范的现象,一个非常重要的表现是诚信缺失,这会对个人、学校、社会带来不良影响,不容忽视。因此,厘清、了解新媒体特征,正视、分析新媒体语境中大学生诚信缺失问题,进而提出大学生诚信档案建设的具体对策,具有重要的现实意义和理论意义。

1 新媒体概念内涵及其基本特征厘定

新媒体(new media)一词是在20世纪60年代,由美国哥伦比亚广播电视网技术研究所所长戈尔德马克首先提出。随着信息技术的高速发展,新媒体以“无处不在处处在,无时不有时时

有”的普及机制,渗透到人们生活的方方面面,其概念内涵也不断充实、更新、丰富。相对于“旧”媒体,新媒体特指在报刊、广播、电视等传统媒体之后发展起来的新的媒体形态。陶丹、张浩达认为新媒体是“以数字技术为基础、以网络为载体进行信息传播的媒介”^[1]。匡文波将多媒体界定为“借用计算机(或具有计算机本质特征的数字设备)传播信息的载体”^[2]。从他们的厘定来看,新媒体最基本的条件是网络和移动数字设备,以此为基础的信息传播,具有计算机网络开放多元、检索便捷、直观多样等共同特征,内涵已比原先丰富很多。此外,站在前沿的角度来看,新媒体还具有如下的独特个性。

1.1 门槛低,传播信息广

新媒体的“进入门槛”相对较低。新媒体的受众、参与者,一般无年龄、职称、学历等条件限制,任何单位或个人只要申请,就可以获得相应账号,即可成为信息的发布者、评价者及共享者,非常方便。根据中国互联网络信息中心发布的统计

收稿日期:2020-12-21

基金项目:湛江市哲学社会科学规划学科共建项目(ZJ20GJ02);广东省科技厅海外名师项目(2020A1414010369)

作者简介:吕中元(1976-),女,湖南湘潭人,助理研究员,硕士,主要从事档案管理、高等教育研究。

报告,截至2020年6月,我国网民规模已达9.4亿,互联网普及率达67.0%^[3]。网络实现了全球范围的联通,新媒体用户足不出户就可以了解到世界各国政治、经济、文化、科技发展等海量信息。如今的新媒体,已不再局限于传统的电脑终端,手掌电脑、智能手机、iPad等均可接收或发布信息,并且操作简便,大大降低了新媒体的“进入门槛”,凭借云技术,信息的发布、获取,已经变得随心所欲。大学生受过高等教育,能力比一般人强,进驻网络,运用新媒体,更是方便迅捷。大学生几乎人人都拥有手机,微信、微博、QQ等新媒体已成为学生日常沟通交流的重要途径。不过值得注意的是,大学生接收的新媒体海量信息中,不乏虚假信息 and 谣言,而大学生社会阅历尚不丰富、情感心理尚不成熟,无疑是一种对自我约束、明辨是非能力的严峻考验,更是一种自我认同、自我价值实现的痛苦磨炼。他们的心智还在不断成长,学校需要建立其相应的育人、规范机制。

1.2 即时性,传播内容微

新媒体信息传播快捷,而且不受时空限制,它们以最快的速度发布到互联网后,通过“去中心化”的裂变式多级扩散,以1-N-N的层级式快速传播^[4],从信息发布到被阅读、转发几乎同步完成,实现了信息传播的“零时间”。新媒体传播内容以“微”力凸显,打破了传统媒体对信息的垄断,以开放、自由、不受约束的个性改变了传统媒体秩序。新媒体传播的内容简短精悍,导致新媒体传播渠道更加快捷,传播内容更为精准,这种“轻而快”的传播方式,更适合当代大学生快节奏的学习和生活,可以帮助他们有效地从大量信息中,筛选出对各自有用的信息,还可以使他们直观地揣摩发布信息者的意图,进而迅速了解情况做出反应。但新媒体的传播也存在诸多问题。新媒体传播的内容“把关”一般不严,信息发布者和把关人往往合二为一^[5],再加上大部分新媒体信息发布者媒介素养良莠不齐,传播的信息内容失真现象较为严重,极易引起大学生思想上的疑惑及混乱,如此的众声喧嚣是非难辨,将更加不利于大学生诚信道德品质的培养。高校对此应该有所作为。

1.3 互动强,传播方式特

传统的报纸、广播和电视等信息传播方式,是单向的、线性的,不具有即时流动性,而新媒体信

息传播方式,改变了此局面,带有双向的、互动的、多点的、极容易进行去中心化的平等交流,从而全方位满足当代青年特别是大学生群体的个性化需求,毕竟他们更需要张扬个性。新媒体营造的环境,是一个连接和聚合的信息环境,它将一些有共同兴趣爱好或共同价值取向的个体集中在一起,在相互帮助、相互分享经验的过程中,形成共同价值群体,并产生集群效应。这种“参与自由”与“互动自由”个性化传播特征,正迎合高校大学生自由表达内心意愿的迫切愿望。不过大学生群体凭借新媒体,在表达自我的过程中暴露出的问题同样存在。他们当中的一部分人,过分追求彰显自我,如在网络中发布虚假信息 and 谣言,颠倒黑白,混淆是非。甚而至于还有一些人恶意传播暴力、淫秽、诈骗、侮辱性等言论。这两种情况的出现,都源于其世界观、人生观、价值观,即所谓“三观”的严重歪斜。在如此语境中,其诚信缺失,更是不容小觑。

2 新媒体语境中大学生诚信失范问题

诚信,即诚实守信,是全人类的共有美德。康德就说过,重然诺、童叟无欺,是人的行为具有德性的保障,而康德更是以诚实作为自己的座右铭。另外,西方人更是以契约的方式,保证了诚实的顺利推进。中华民族历来以诚实为美德,诚实一直受到信奉与推崇。孔子说“民无信不立”;《中庸》除了提倡“君子诚之为贵”,还指出“诚者物之终始,不诚无物”;古人还主张“修辞立其诚”,从自然万物、人的修养,再到人的表达,都需要诚实而无虚妄。古人还说“人而无信,不知其可也”“言必信,行必果”“一言既出、驷马难追”等,无不说明诚信的重要性。新媒体的推波助澜,当代社会虽动荡纷乱,但诚信仍是立身之本,立业之源,立国之基。受文化传统熏陶,当代大学生的诚信状况,主流是好的,他们能够认真履行承诺,能够与他人建立起一种彼此平等、相互信任的关系。不过需要指出的是,新媒体语境带来的负面影响,实在令人触目惊心,它引发了大学生诚信缺失现象日渐严重,大有愈演愈烈的趋势。未来学家尼葛洛庞帝就指出:“每一种技术或科学的馈赠都有其黑暗面,数字化生存也不例外。”^[6]正视新媒体带来的“黑暗面”,是我们解决问题、走向“光明”的关键所在。

2.1 网络语言失范问题

新媒体环境下,网络语言成为一门艺术,新媒体的即时性、互动性、虚拟性等特征为大学生提供了一个畅所欲言的空间。然而“畅所欲言”,不是“非礼勿言”,相当一部分人,还没有上升到如此德性高度。在新媒体网络空间中,一些人自行降低社会道德标准,失去自我约束力,随意地在贴吧、论坛等平台上使用不文明的语言污蔑、辱骂他人,损害他人形象,更有甚者在微信、QQ、微博等社交平台上展开对骂以发泄个人负面情绪,场面有点失控。如卢育强的大学生网络道德现状调查结果显示,29.3%的大学生曾经使用低俗语言进行恶搞,在贴吧、论坛、直播间等平台发表恶意语言攻击^[7]。诸多充满暴力、戏谑、淫秽的网络语言,不仅活跃在移动终端的屏幕上,而且流传多了,便容易进入大学生日常生活,成为他们挂在嘴边言说的“无意识”,他们也容易将其视为大学校园的“时尚”。谬误重复了千遍,就容易变成“真理”,影响到他们的行为习惯,对社会造成不容低估的影响。网络语言的失范现象,打破了传统的语言交流方式,侵蚀着现实社会的语言表达,直面冲击大学生的诚信道德行为。

2.2 学术诚信失范问题

美国国际学术诚信中心(International Center for Academic Integrity)将学术诚信定义为五个基本价值观念,即诚实、信任、公平、尊重、责任。由于网络传播方式的日益普及,新媒体传播的快捷,信息渠道的开放,使得个别大学生在学习上不愿辛苦思考问题,他们更倾向于直接从网络搜索引擎中查找答案应付作业,而且互联网确实也提供了如此的方便;而有些理工科学生在实验中,不愿做枯燥、艰辛的实验或调研,他们更愿意从网上“借鉴”他人的数据或图表,直接修改转变成自己的“实验结论”,如此的情形屡禁不止。还有的学生,在毕业论文环节上,更是成段成块下载、引用他人成果,而从不注明出处。陈泓君的大学生学习不诚信现状调查结果显示,64.7%的大学生毕业论文大部分是自己独立完成的,12.1%的大学生表示大部分是抄袭而成的,还有2.6%的大学生表示基本靠抄袭完成^[8]。以上现象充分说明了一点,那就是大学生在学术研究过程中,不诚实、不守信现象确有存在,学术道德失范已成事实。他们以此进入社会,再度从事学术研究,带来的后

果将不堪设想。

2.3 网络社交失范问题

随着互联网技术的不断发展,以此为基础的微信、QQ、微博等新媒体,为大学生提供了一个全新的社交体验模式,拓宽了大学生社交的广度与宽度,增加了其社交的深度与维度。但任何事物的发展都有两面性,新媒体在更新了大学生的交往方式的同时,也带来了若干负面的影响,如交往中的道德失范、违法犯罪行为。有的大学生在网络世界交友中,虚构个人信息,美化自我形象,欺骗他人感情,不仅失信于他人,而且酿成个人诚信的滑坡与危机。有的学生在微商创业中,以低价为诱饵销售假冒伪劣产品,进行不诚信的牟利活动,严重侵害消费者的权益。此外还有个别大学生,在网络新媒体的社交中没有时间观念,不遵守承诺,缺乏责任意识。以上新媒体网络社交中出现的负面的不诚信行为,将潜移默化地影响到现实中大学生的思维方式和行为习惯,进而波及全社会。郭青对遭遇他人不诚信时的行为选择调查结果显示,有13.4%的学生选择“以牙还牙,报复回去”这种缺乏理性的极端行为方式,19%的学生选择“独自忍受,承担后果”的消极行为方式^[9]。网络社交中的道德教育,高校应引起重视。

2.4 求职应聘失范问题

新媒体网络信息资源多,上网求职已成为大学毕业生不可缺少的一段重要经历,特别是在疫情期间更是如此。在网络求职过程中,部分大学生利用网络作为工具从事不诚信的求职行为。例如,为了战胜竞争对手,在用人单位面前吹嘘自己,贬低他人,不遵守公平竞争原则;为了引起用人单位的关注和重视,利用网络技术制造虚假材料包装自己,过分抬高自己的能力,如编造学历,虚构英语、会计及计算机各种等级证书,杜撰一些毫无根据的社会实践活动等^[10]。陈泓君对大学生求职简历作假是否利于求职的认知做调查,结果显示,只有27.2%的学生认为简历作假不利于个人求职,而72.8%的学生或多或少认可了作假能带来作假的“益处”^[8];与用人单位签约后,又逢薪酬待遇更好的工作,不遵守承诺,随意违约,甚至不辞而别,根本不考虑因此给用人单位带来不良后果,责任心严重缺失。以上在新媒体语境中出现的不良求职行为,不仅损害了大学生自身的形象,而且影响了学校在社会上的声誉,导致用

人单位对学校产生信任危机,危害甚大。针对以上出现的大学生诚信问题,建立相应的诚信档案,看来是很有必要的。关键是,如何建立这种诚信档案才能算是有效的。

3 新媒体下大学生诚信档案建设对策

大学生是祖国的未来,是民族的希望,是推动社会发展的主力。大学生的诚信意识、诚信行为、诚信品质,关系到高校思想政治教育的成效,关系到良好社会风尚的形成,关系到社会主义和谐社会的构建。高校作为高级人才的培养基地,对大学生的诚信教育,负有不可推卸的责任和义务。高校大学生中存在的诚信缺失问题,可以归纳为内与外两个方面,内在方面是大学生自我道德修养与价值观的偏失,外在方面则是高校诚信建设制度不健全及意义未凸显。解决问题的关键,也应着眼于这些方面。由于诚信缺失具体表现为上述四个方面,因此诚信档案的建设,也需依次从这四个方面入手。

3.1 五环紧密联动,规范语言

语言是一种复杂的现象,其中语言与思想的关系,问题更是复杂。语言虽与思想不能一一对应,但在某种意义上可以说就是思想的反映。如此一来,大学生在新媒体语境中出现的语言失范,实质上是一个思想的问题。解决了思想的问题,语言的失范迎刃而解。思想问题回归到中国文化,便是德性仁心的问题。王国维指出,道德才是决定社会安宁的重要力量。我们今天的动议,便是以德治国。从这个意义上讲,建设诚信档案,其实就是建设道德档案。

建设道德档案,目的是生成倒逼机制。简单来说就是,建设道德档案用以强化道德意识,进而规范大学生的网络用语。解铃还须系铃人,既然是由于新媒体技术的运用,大学生群体语言失范问题频出,那么高校建设道德档案,需要相应地利用新媒体技术的便捷。要而言之,道德(心性)档案的建设,制度上要经过五个相互联系的环节:“方案”—“宣传”—“收集”—“归档”—“反馈”。“方案”制定的主体,应是学校授权的诚信档案管理部门,最后需经学校党委会同意通过,然后统一发文,纸媒与无纸化方式均可。实施方案制定完毕之后,就是“宣传”。宣传除了传统的纸媒,还可以通过新媒体方式推进,比如QQ、微信、抖音、

微视频等,有正面有反面,正反结合,双管齐下。等到宣传的火候推进到一定程度,便可着手资料“收集”。该环节较为复杂,复杂之处有三,其一是言论的数量异常巨大,其二则是隐私的保障,其三是失范言论的甄别。学校诚信档案管理部门在进行网络舆论监控时,可以利用大数据技术,收集大学生在校园里的活动数据,如学生最近高频率浏览的网页、论坛等网络信息,或者近期在新媒体平台讨论比较热的话题等,进行归档,建立学生言论诚信档案,形成月报、月建制度,或者是年报、年建制度。“反馈”环节,就是通过收集来的信息,了解学生所思所想,并有针对性地对这些信息进行分析,对于有言论失当的学生,将信息记录在案,及时掌握学生的思想动态变化,制定思想教育的引导计划。开始是五个方面一体联动,常态化是后三者一体运作。

3.2 构建电子档案数据库,规范学术

新媒体的利弊并存。它推动、促进了学术信息的储存、传播,另一方面也给学术带来了负面的影响。如此的负面作用,约而言之有二:其一是获取信息快速、迅捷,容易给人产生某种错觉,以为学术研究是一件很轻松的事,不需要付出太多心血;其二则是凭借新媒体技术的日新月异,有相当一部人,移花接木地篡改实验、抄袭数据,肆意剽窃、复制他人成果。由于有学术容易的观念,所以便想着投机取巧,前后二者,常常能建立起因果关联。而事实上真正的学术,从来就不轻松,那是需要付出血泪甚至是生命的代价。王国维为学术而生,也为学术而亡,他最后感到无比绝望,在北京昆明湖蹈水自杀;布鲁诺为捍卫真理,献出了宝贵的生命。学术研究与求真同在,这是一条痛苦铺就的道路。大学生毕业后,未必全部从事学术研究,但拥有一种求真的钻研精神,对即将走向社会的人来说,有着重大的意义。高校如何从诚信档案建设的角度,倒逼大学生树立正确的学术观,就变得不可或缺。

诚信档案建设,需着眼于“两结合”,即要把新媒体与大学生从事学术活动的特点有机结合起来。大学生及其毕业后相当的时间里,都处在学术的探索成长阶段,因此诚信档案建设需监督与鼓励并存;由于学术诚信的缺失,多少与新媒体技术相关,因而诚信学术档案的建设,也相应地以新媒体技术的提升为主。首先可以建立毕业论文查

重记录的电子档案数据库,监督学术不端行为。学生毕业论文的付出度,查重检测是一项硬指标。一般高校而言,本科毕业论文查重率在15%以下者,可参评优秀毕业论文;查重率在30%以下者,可参加毕业论文答辩;查重率略大于30%者,限期修改,待论文质量达到标准后,方可参加毕业论文答辩;查重率超过60%者,则将被推迟一年答辩,作结业处理。如此可倒逼论文完成者投入更多的时间和精力,这对毕业论文的质量再增加一道诚信保障。其次是对于在学期间的学术活动,建立相应的电子跟踪档案。学生在学期间的学术收获,包括项目立项、成果发表、比赛获奖、论文发表等,可由学生个人如实填写,二级教学单位核实,提交至学校诚信档案管理部门归档,建立相应的档案数据库。如此档案的建设,主要是形成奖惩机制,奖与罚二者记录,可形成档案数据库,供有需要者申请授权查询。

3.3 深化网络道德教育,规范交往

语言和学术的失范,容易带来交往的困难。务必承认的事实是,新媒体语境中的当今社会,出现了网络交往危机。人与人之间的关系,变得极其脆弱,在QQ、短信、微信中,一言不合,“友谊的小船,说翻就翻”,俯拾皆是。一些流行的俗语、段子,指向了交往的艰难。“新三讲”这样说:“你不讲我,我不讲你;你若讲我,我就讲你;你再讲我,我讲死你。”我与你之间,虽一山不隔,却如隔万水千山。多人生活在一起,无不出现尴尬:“一个人快活,两个人生活,三个人你死我活。”新媒体加剧了人与人之间的撕裂。人是一切社会关系的总和。大学生终究要走向社会。高校建设诚信档案,以促进大学生的健康交往,对于净化社会的交往,意义就变得非同寻常了。

建设诚信档案,是基于网络道德教育的层面,来形成正确的网络交往伦理。首先应将网络道德教育纳入学生诚信培养方案,开展形式多样的教育活动,增强学生对网络道德的认知。如开设“网络礼仪及道德规范”“网络交往与大学生道德修养研究”“网络安全与防范”等网络微课,学生通过线上学习、交流、考试获得学分,以此牢固树立网络交往的责任感和使命感,明确在享受健康的网络交往的同时,要遵守网络道德和法律规范。利用大学生热衷浏览网络的特性,通过微信、微博、贴吧等多媒体平台,积极推送网络道德教育相

关图文,加强网络上的人际交往教学反思,督促学生自觉履行职责和义务。积极举办网络道德知识竞赛,以赛促学,以学提能,提升大学生网络媒介素养,争做文明大学生。其次,对构成“网络事件”的言与行,特指在新媒体语境中一些引发矛盾、冲突的语言,以及构成商业欺骗的或有罪或无罪的行为。诚信档案管理部门需进行调查、取证、整理、归档,建成电子文件,生成数据库、资料库,归入诚信档案。其一是告知当事人,其二是方便个人和单位,进行诚信档案查询,其三是利用诚信档案编研,以大学生身边反面案例进行警示教育,强化网络道德教育效果。经过如此诚信档案建设,必将减少大学生网络交往中的不愉快,进而促进社会和谐。退而求其次,如此哪怕“只是矫揉造作出来的这种德行的假象,也许最后会真的一步步唤醒德行,并过渡到信念”^[11]。

3.4 搭建沟通协调桥梁,规范求职

中国大学扩招不断推进,大学生数量急剧增长,大学的精英化教育逐渐让位给大众化教育,有利于提升全民族素质的同时也带来了就业的压力。大学生在求职过程中,多凭借新媒体力量,如今随着新冠疫情的蔓延,自觉或强制的隔离,将会持续一段时间,直接后果,便是对新媒体技术更加依赖。随着全球经济的下滑,就业压力的增大,加之人性的弱点,在新媒体的语境中,求职乱象层出不穷。高校建设诚信档案,用以规范求职乱象,就被严肃地提了出来。

由于涉及职场,更是由于职场的空间,缠绕着多重关系,因此,高校诚信档案建设,采取的工作态度,就应更加开放。诚信档案管理部门,应调动各种社会力量,承担起沟通多方关系的重任。这里纠缠的问题更加复杂,一方面既要最大限度地保护好自己的学生,又要照顾好用人单位的感受;另一方面则需维护档案保存的正当性,进而发挥档案的保存监督功能。如此的诚信档案建设,处于“中介”的奇特位置上,它在学校学生与用人单位之间,建立起沟通的桥梁,进而完成对学生的倒逼教育任务。问题的关键是,如何与用人单位建立起熟络的关系?此处需分两种情况,一是学生在校学习期间的兼职、求职活动,以及当中的诚信缺失,可以通过班级动态了解。可通过班级对用人单位发放诚信调查表,二级教学单位督促,诚信档案管理部门建档归档。这种情况的把握,以及

相关材料的收集,相对变得容易。二是将要毕业的大学生,他们在求职过程中出现的各种诚信问题,则难把握得多。此处需要注意的是,高校诚信档案管理部门应主动与学生处、招生与就业处等部门通力合作,对于违约以及在求职过程中通过新媒体技术任意篡改数据等行为,用人单位反应较为强烈的“事件”,建立跟踪机制,并留下诚信档案的电子记录。对此二者,高校诚信档案管理部门,需利用国家资源,建立数据库,方便用人单位查询,倒逼求职者规范自己的行为。诚信档案,作用重大。

参考文献:

- [1] 陶丹,张浩达.新媒介与网络广告[M].北京:科学出版社,2001.
- [2] 匡文波.新媒体概论[M].北京:中国人民大学出版社,2012.
- [3] 中国互联网网络信息中心.第46次《中国互联网络发展状况统计报告》[R].(2020-09-29)[2020-12-16]. http://www.cac.gov.cn/2020-09/29/c_1602939918747816.htm.
- [4] 向宇森,王华明.微时代大学生诚信教育的新境遇及路径选择[J].理论导刊,2018(10):102-106.
- [5] 章立.浅谈新媒体背景下信息传播的“碎片化”特征[J].共产党人,2017(4):55.
- [6] 尼葛洛庞帝.数字化生存[M].胡泳、范海燕,译.海口:海南出版社,1996.
- [7] 卢育强.自媒体时代大学生网络道德现状调查及对策研究[J].青少年学刊,2020(1):44-48.
- [8] 陈泓君.冯开甫.大学生诚信现状的实证研究[J].西华师范大学学报(哲学社会科学版),2016(3):93-98.
- [9] 郭青.新媒体环境下在大学生诚信教育问题研究[D].成都理工大学,2018.
- [10] 吴晨映.大学生就业中失范行为的表现、原因和对策分析[J].中国成人教育,2010(12):33-34.
- [11] 康德.实用人类学[M].邓晓芒,译.上海:上海人民出版社,2005.

College Students' Credibility Problem and Strategy of Credibility Archive Construction in New Media Era

LV Zhongyuan

(Archives of Lingnan Normal University, Zhanjiang 524048, China)

Abstract: With the rapid development of Internet information technology and the emergence of unique new media, the college students' credibility starts to be in a crisis. Building credibility archive is the key to the above problem. The new media has its own characteristics such as low threshold, immediacy and strong interaction. However, its characteristics have both merits and demerits. The negative influence on college students is mainly reflected in the lack of credibility, which leads to the emergence of anomie in many aspects such as network language, academic integrity, social networking, job application and so on. Thus, it is necessary to establish credibility archives. This paper provides many approaches to the construction of credibility archive, in the hope to decrease college students' anomie behaviors.

Key words: new media; college students; credibility crisis; credibility archive

(责任校对 王小飞)