

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2021.03.001

家国情怀教育融入西方经济学基础理论的教学设计

贺胜兵,赵艳萍

(湖南科技大学 商学院,湖南 湘潭 411201)

摘要:西方经济学是商科类专业的基础专业课,在西方经济学基础理论教学中涵养家国情怀有助于大学生树立正确的专业观和价值观。本文探讨了在教学内容、教学方式、考核与评价等环节融入家国情怀教育的基本思路,并以微观经济学课程的效用理论、外部性理论和宏观经济学课程的投资与消费、经济增长理论为例,分析了挖掘家国情怀元素并融入经济学理论教学的可行路径。

关键词:家国情怀;西方经济学基础理论;教学设计

中图分类号:F011 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-5884(2021)03-0001-06

改革开放以来,我国涌现了一大批具有深厚家国情怀的杰出企业家,如华为的任正非、中车的刘化龙、伊利的潘刚、格力的董明珠、联想的柳传志等。他们搏击市场、勇立潮头,铸造了享誉全球的创新产品和自主品牌,为民族工业振兴与国民经济发展做出了巨大贡献。然而,也有一部分企业主完全以商业利益为导向,漠视国家利益。例如,富士康负责人曾声称“商人无祖国,市场就是我的祖国”,该公司在2018年中美贸易摩擦不断升级之时,到美国投资100亿美元办厂,向印度等国大举转移产能;SOHO中国的负责人在2014年向哈佛大学、耶鲁大学巨额捐赠,2020年新冠肺炎疫情爆发后他们对国内的疫情防控却“一毛不拔”,等等。在全球化冲击下,一部分人群的家国情怀逐渐被消解,这一现象应引起人们的深思和警觉。

经济学基础理论是大学商科类专业必修的基础理论知识,是大学本科一、二年级的核心课程内容,其中,“经济人假设”是微观经济学和宏观经济学的重要理论前提。由于大学生的价值观、人

生观和世界观尚未成熟,这种以个人利益最大化为导向的观点可能会对学生成长带来负面影响。为此,在经济学基础理论教学中融入家国情怀教育,对大学生的理想信念进行精神上的指引,有助于学生健康成长,有利于培养合格的社会主义建设者和接班人。

高校是引导和培育大学生形成浓郁家国情怀的重要基地。2016年12月,习近平在全国高校思想政治工作会议上强调要把思想政治工作贯穿教育教学的全过程。高校在教学过程中要引导学生正确认识历史使命和时代责任,激励学生将个人理想融入国家民族事业中,争做时代的奋进者和开拓者。周显信和袁丽分析了习近平家国情怀的时代意蕴与实践逻辑^[1],蔡小菊和田旭明探讨了新时代弘扬家国情怀的实施路径^[2]。对于商科专业而言,经济学基础理论教学应该积极响应国家号召,通过开展课程思政教育,探索培育家国情怀行之有效的教学方法。

近年来,一部分高校教师开始将经济学教学改革和课程思政结合起来进行研究和实践。吴万

收稿日期:2020-12-07

基金项目:国家自然科学基金面上项目(71973041);教育部人文社科基金一般项目(19YJA790026)

作者简介:贺胜兵(1977-),男,湖北枝江人,教授,博士,博士生导师,主要从事产业经济学研究。

宗和潘瑞娇以宏观经济学课程为例,分析了“比较式”案例教学方法在课程思政建设中的应用^[3];毕晶从教学内容的思政要素探究、教学方式的多样化浸润以及考核体系的多元化改革三个方面,探索实现课程思政的路径^[4]。靳卫萍介绍了清华大学在经济学原理课程的面授、慕课以及混合式教学中践行课程思政的实施情况^[5]。高千惠探讨了一些经济学课程思政的可操作方法,包括多媒体教学、研讨互动教学、一般讲解教学、专题式教学、案例教学等^[6]。这些文献着重将思政元素融入教学过程,通过改革传统教学方式对大学生的价值观进行潜移默化的引导。然而,现有文献主要侧重于对经济学课程思政教学方式的研究,对于在经济学基础理论教学中如何实现涵养家国情怀的目标,还分析得不够仔细和深入。

本文主要的边际贡献在于,着眼于西方经济学课程思政中的家国情怀教育,剖析“经济人假设”的负面影响,破除西方经济学话语霸权的桎梏,践行课程思政理念,结合微观经济学和宏观经济学理论的重要内容设计教学案例,深入探讨在商科专业人才培养过程中涵养家国情怀的实现途径。

1 融入家国情怀的必要性

1.1 家国情怀的内涵

所谓家国情怀,是指个体成员基于最初的血缘和地缘形成的对家庭和国家的归属感、责任感和使命感^[7]。孟子曰:“天下之本在国,国之本在家,家之本在身。”家国情怀是在中国特有的文化环境下产生的社会意识,具有特定的民族和国家指向,因而具有独特的内涵^[8]。(1)家国情怀是中国传统文化的精髓。中华民族历来崇尚家国大义,家国情怀贯穿于中华文明发展历程,是我们宝贵的精神财富。(2)家国情怀是一种对家庭、社会和国家的高度认同。家国情怀源于“家国一体”的思想,蕴含着由家及国的递进关系,主要表现在个人修养、重视亲情和心怀天下三个方面。(3)家国情怀是一种责任和担当,是促进家庭和谐、社会进步、国家稳定及人类发展的重要条件。

1.2 西方经济学个人主义的弊端

“经济人假设”是西方经济学重要的理论基础,最早由英国经济学家亚当·斯密(Adam Smith)提出。他认为人的行为动机根源于经济诱

因,工作就是为了取得经济报酬,每个从事经济活动的人都试图以自己的最小经济成本获得最大的经济利益,也就是说,每一个“经济人”的行为都是趋利避害,是利己的。从某种意义上说,自亚当·斯密以来的整个西方主流经济学发展史,都可以被看作是经济个人主义理论的延伸和拓展^[9]。经济学个人主义从个人本身所具有的特质出发,可以保障和更好地实现个人利益,进而增进社会福利。

然而,西方经济学“非道德性”的学科特征和唯利是图的个人主义倾向,容易导致大学生经济学理论素养的不足及价值观的偏颇,基于“经济人假设”的某些经济学理论对大学生价值观的塑造存在一定的负面影响^[10]。当前,一部分大学生家国意识淡薄,甚至出现道德滑坡及行为失范等现象,例如自私自利、不尊重师长、不讲诚信,不惜损害集体利益追逐个人利益,等等。这些现象不仅不利于学生自身发展,也会给国家和社会带来隐患。因此,在西方经济学基础理论教学中涵养家国情怀,是青年学生树立正确价值观的内在要求,也是促进中华民族伟大复兴的时代召唤,是十分紧迫和必要的。

1.3 破除西方经济学话语霸权的桎梏

西方经济学理论依托英美等发达国家的崛起而被推崇,发展至今已经成为经济学的主流理论体系。长期以来,资本主义发达国家在经济学学科中一直保持强势话语权,从而导致一种西方话语“陷阱”,即将西方经济学理论体系和价值体系作为解释中国经济和衡量中国发展的标准。由于西方经济学的部分理论具有强烈的意识形态色彩,崇尚私有制而反对公有制,崇尚自由市场而反对政府调节,崇尚资本主权而反对劳动主权,这样的价值取向和政策主张与中国特色社会主义格格不入,难以对中国经济做出正确解释^[11]。

研究中国问题要紧密切联系中国实际,不能完全套用西方的“尺子”衡量自身的发展。当前,中国特色社会主义进入新时代,国际国内形势发生深刻变化,意识形态领域的较量也变得更加复杂,经济学教育只有坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在批判中发展,在扬弃中创新,才能避免其中的话语陷阱。因此,经济学基础理论教育应高度警惕和着力避免全盘西化,努力构建具有中国特色、中国风格、中国气派的经济学

体系和学术话语体系,不断增强中国经济学的国际话语权。

1.4 践行课程思政理念的路径

西方经济学有两重性:一是阶级性,二是在特定条件下的某种实用性。对于前者,要进行必要的批判和揭露;对于后者,要考虑借鉴和吸收^[12]。在中国共产党第十二届中央委员会第二次全体会议上,邓小平同志严肃地指出:“现在有些同志对于西方各种哲学的、经济学的、社会政治的和文学艺术的思潮,不分析、不鉴别、不批判,而是一窝蜂地盲目推崇。……如果我们不及时注意和采取坚定的措施加以制止,而任其自由泛滥,就会影响更多的人走上邪路,后果就可能非常严重。从长远看,这个问题关系到我们的事业将由什么样的一代人接班,关系到党和国家的命运和前途。”^[13]

家国情怀是社会主义核心价值观的重要体现^[14],有利于个人形成正确的价值观和道德修养,有利于继承和发扬中华民族优良传统,有利于形成国家统一、社会进步和民族复兴的强大凝聚力和向心力。习近平总书记强调,“千家万户都好,国家才能好,民族才能好”,“提倡爱家爱国相统一,让每个人、每个家庭都为中华民族大家庭作出贡献”^[15]。在构筑“三全育人”大格局的新时代背景下,西方经济学应该肩负起培育当代大学生核心素养和家国情怀的重要任务,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。对于商科专业的大学生而言,从家国情怀中汲取民族复兴的精神力量,能够转化为潜心向学的深层动力,激励他们在经济主战场建功立业、为国奉献。

2 教学设计基本思路

2.1 需要解决的问题

经济学是“经邦济世、强国富民”之学,将涵养家国情怀的教学改革融入经济学教学过程中,培养高素质的现代商科人才,对于全面建成小康社会和构建人类命运共同体都具有重要意义。当前,西方经济学基础理论课融入家国情怀教育主要存在三方面的问题。

(1)在西方经济学理论教学中嵌入家国情怀元素不够自然。一些教师在西方经济学教学中加入了课程思政的元素,向大学生传达思想政治教育的重要性,但教学效果并不显著,主要原因在于教学方式不易被接受,甚至遭遇抵触心理。大学

生正处于意气风发的年纪,他们对事物有独特的思维方式,自信而叛逆,传统的直接说教的方式很难达到目的,甚至会引起反感。

(2)从西方经济学理论中挖掘家国情怀元素不够深刻。思想政治教育与经济学属于两个不同学科,对于两者如何有机结合,大多数高校仍处于探索阶段,对西方经济学中蕴藏的家国情怀元素还有待进一步挖掘,相应的西方经济学思想政治教育体系也有待建立。

(3)没有把家国情怀元素纳入西方经济学课程考核体系。西方经济学基础理论主要授课对象是高校大一、大二年级学生,传统的课程教学大纲侧重学生对专业知识的理解、掌握与运用,对家国情怀培育着墨不多,家国情怀元素进入课程考试大纲更是少见。

2.2 基本思路

将家国情怀教育融入西方经济学基础理论教学,就是要通过在教学过程中融入符合中国国情的家国情怀元素,激励当代大学生提高个人道德修养,增强对民族文化和国家的认同感,提升对社会责任的认识和实践能力,增强大学生的“四个自信”,引导大学生形成正确的价值观、人生观、世界观,培育新时代中国特色社会主义建设者和接班人。其实质是贯彻课程思政理念,以知识传播、价值塑造和能力训练为教学目标,系统地梳理和改革课程内容,逐步形成经济学课程涵养家国情怀的框架体系。通过深入挖掘经济学课程蕴含的家国情怀元素,探索新的教学方式,创新课程设计,使家国情怀元素与经济学基础理论教学有机地融为一体。

教学的难点在于如何运用通俗易懂的方式对刚接触经济学的低年级大学生讲解微观经济学和宏观经济学基础理论,在整个教学过程中浸润民族情感和爱国情怀,从而实现立德树人的根本任务。为确保学习效果,需结合相关知识点,增加对社会主义核心价值观等德育内容的考核,将家国情怀教育纳入西方经济学基础理论教学大纲和考试考核大纲,并将学生有关家国情怀的互动讨论和课后专题作业情况纳入平时考核成绩。图1展示了涵养家国情怀的西方经济学基础理论教学设计基本思路。

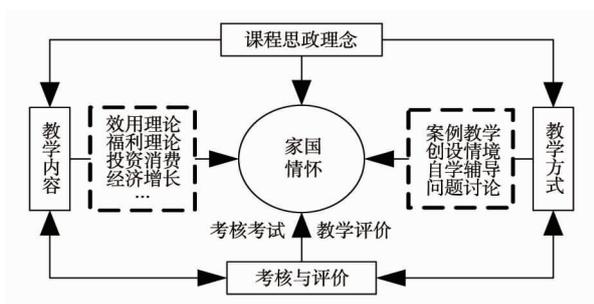


图1 涵养家国情怀的教学设计基本思路

在教学过程中,应针对学生的年龄特点和认知规律,以激发学生的学习兴趣为出发点,结合经济生活中的商品、家户、企业、行业、政策等实例来创设情境,引导学生深入分析和思考,培育学生的社会责任意识,提高学生创造性地分析和解决实际问题的能力。积极采用案例教学、多媒体教学等现代教学手段。例如,在讲授宏观经济理论之前,可以选择性播放《大国崛起》纪录片,使学生了解世界近150年以来大国的兴起和衰落,理解中国经济快速发展所处的时代背景和动力源泉;可以播放《中国合伙人》《破冰》等影视片段,展示中国企业家成长的故事以及中国改革开放四十余年在对外开放、招商引资、文化建设等方面取得的成就和面临的挑战;还可以引用年度发展报告、《中国统计年鉴》和《经济日报》以及联合国等权威机构发布的数据,梳理我国在不同时期采取的典型政策措施,培养学生收集和分析数据资料的能力,使学生亲身感受国家的发展成就,体悟社会主义制度的优越性,激发学生对祖国经济社会发展的自豪感和使命感。

3 教学设计举例

西方经济学基础理论包含的内容十分广泛,下面分别对微观经济学和宏观经济学理论教学各举两例,在讲授专业知识的同时,发挥课程思政的德育教育功能,探讨融入家国情怀教育的实现路径。

3.1 微观经济学教学设计举例

微观经济学研究个人、家庭、企业等单个经济主体的经济行为,分析现代经济社会的市场机制运行及其在经济资源配置中的作用。在微观经济学教学中,一方面,要着重培养学生的经济学理论知识和经济思维能力,使学生能运用所学的经济学理论分析、思考、判断和解决现实生活中的各种经济问题;另一方面,要紧密结合中国实际,以习

近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在个人利益和集体利益之间找到一个平衡点或是契合点,培养学生的爱国情怀和责任意识,将个人力量汇聚成推动国家发展和社会进步的集体力量。

3.1.1 在效用理论教学中穿插家国情怀教育

效用论是微观经济学的重要理论基础,它研究的是消费者如何将有限的收入在各种商品和劳务之间进行分配,以实现效益最大化。效用理论在抽象化的同时,剥离了有关道德价值的讨论。因此,经济学从对社会幸福感的研究转变为对社会生产、消费和分配的研究,效用论也已从一般的衡量幸福感转变为获得最大满足感的解决方案。在效用理论教学中穿插家国情怀教育,有利于引导学生对个人成长、国家发展、社会进步做出正确的价值判断。

古人云:“修身齐家治国平天下”,天下为公、行孝尽忠、爱国主义、民族精神、乡土观念等是中国传统文化的重要组成部分。教学中应强调家国情怀对社会和谐和家庭幸福的重要意义。一方面,家国情怀可以提高个体效用。对于个人而言,一个有家国情怀的人更容易从家庭获得幸福感,从国家获得自豪感,这种幸福和自豪的感觉有助于增进家庭和谐。对于企业而言,家国情怀除了能够增强企业文化的凝聚力之外,还能为企业赢得消费者的认可,积累良好的社会声誉,促进企业长期可持续发展。相反,那些漠视国家利益的行为会遭到社会舆论的唾弃,这样的企业迟早都会被市场淘汰。另一方面,家国情怀还可以增进社会效用。个人的爱家爱国行为会产生正向外部性,并会带动更多人崇德向善,从而改善社会风气。厚植家国情怀还有利于提升城市文化品质和美誉度,改善投资环境,增进国际分工与协作。

3.1.2 在外部性理论教学中嵌入家国情怀教育

人类经济活动创造了财富,提高了人民生活水平,但是社会经济活动也会产生一些负面效应,导致外部不经济,突出表现在两个方面:一是无休止地从自然环境中获取资源,使生态资源的绝对数量逐年减少;二是通过各种生产活动向土地、水体或大气排放废气或废物,恶化了我们赖以生存的生态环境,损害了人类共同的家园。

中国作为负责任的大国,在保护生态环境和减缓气候变化方面做出了不懈的努力,并取得了举世瞩目的成就。在讲授外部性理论时融入家国情怀教育,应引导学生形成人与自然和谐共生的

理念。近年来,我国生态文明建设取得新进步,生产生活方式的绿色转型取得显著成效,主要污染物排放总量持续减少,生态环境持续改善,中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。今后将主要依靠创新驱动和全要素生产率增长,不断推动质量、效率和动力变革,更加重视绿色可持续发展。“绿水青山就是金山银山”,“山水林田湖草是一个生命共同体”,应倡导大学生保护生态资源并形成行为自觉,激发学生树立建设美丽中国的责任意识。鼓励大学生多从事能够带来正向外部性的经济活动,努力为社会创造财富,减少负向外部的活动,促进经济社会可持续发展。

3.2 宏观经济学教学设计举例

经过长期的努力,我国已经实现了从“站起来”到“富起来”的伟大飞跃,如今正处于迈向“强起来”的重要关口。与此同时,我国也面临着世界百年未有之大变局的外部风险挑战。在宏观经济学教学中,需要充分发掘家国情怀元素,以社会主义核心价值观为引领,拓展学生的视野和境界,增强“四个自信”,不断增强分析国内外经济形势和发展趋势的能力。

3.2.1 在投资与消费教学中融入家国情怀教育

企业的经营绩效与经营环境密切相关,具体而言,包括自然资源、生产要素、市场容量、基础设施、产业配套、公共服务、市场风险等因素。改革开放以来,中国政局稳定,投资环境大幅改善,形成了全世界最为完整的工业体系,成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国,教育、医疗、文化等各项事业繁荣发展,并且实现了基础设施跨越式发展,人力资本快速积累,消费结构持续优化升级。近年来,中国实行了“放管服”改革,大力改善营商环境,以供给侧结构性改革为主线,实施创新驱动发展战略,通过大规模减税降费、简政放权降低了很多投资准入门槛,极大地改善了企业投资的盈利前景。世界银行发布的《2020 营商环境报告》显示,在全球 190 个经济体中,中国的营商环境排名第 31 位,较前一年的第 46 位大幅提升,连续两年入列全球营商环境改善幅度最大的十个经济体,极大地激发了经济增长的内在动力和活力,为国内外企业在中国投资兴业创造了优良的环境。在讲授投资相关理论时,应分析国内营商环境的新变化,并与国外环境进行比较,展示我国产业转型升级和创新发展的光明前景。

居民消费是拉动经济增长的重要动力。如果包含消费在内的有效需求不足,大量商品卖不出去,企业经营状况必然恶化,经济持续低迷,财政收入减少,社会公众将面临失业或降薪的风险。作为世界第一制造业大国,中国商品价廉物美,但是在品牌号召力等方面仍然存在短板。在讲授消费理论时,要引导学生树立正确的消费观念,不盲目跟风去抢购外国产品,鼓励大家支持国货。通过向学生介绍一些国内企业或者产品,比如华为、小米、海信、格力等,增进学生对中国制造的自豪感,增强对国货和国家的认同。

3.2.2 在经济增长理论教学中贯彻家国情怀教育

经济增长理论的核心内容是解释经济增长的原因。在经济增长理论的教学内容中需结合新时代特点,增进学生对国家整体经济发展状况的了解,提高学生对经济发展新阶段及其新规律的认识。改革开放四十多年来,中国经济发展取得了举世瞩目的巨大成就。2000 年,中国 GDP 占世界 GDP 的比重为 3.5%,到 2019 年,这一数字大幅上升为 20%左右。经济增长可以减少贫困,但它减缓贫困的能力受到收入分配状况的影响。诺贝尔经济学奖获得者安格斯·迪顿指出:“从 1980 年到 2010 年整个世界的贫困人口下降了一半,世界上大部分的脱贫成就是由中国取得的。中国使数以亿计的人们脱离了贫困,是人类历史上前所未有的巨大成就。”^[16]党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚作为全面建成小康社会的底线任务和标志性指标,坚持精准扶贫、精准脱贫方略,坚决打赢脱贫攻坚战,决胜全面建成小康社会并取得决定性的成就,充分彰显了中国共产党集中统一领导和我国社会主义制度的巨大优势。

在向学生讲授经济增长理论时,要融入习近平新时代中国特色社会主义思想创新成果,使家国情怀教育自然渗入其中,激励学生胸怀天下,勇担使命,勤奋学习,努力工作。结合国际政治经济形势的复杂变化,引领学生深刻理解以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在高质量发展阶段,中国的制度优势显著,治理效能提升,创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展的优势明显。中国经济行稳致远,必将实现中华民族伟大复兴的光明前景。

4 结语

家国情怀是实现民族复兴的精神养分。商科类专业肩负培养德智体美劳全面发展、面向经济主战场的社会主义建设者和接班人的重任。经济学是经世治国的学问,西方经济学是商科类专业的必修课程,本文阐述了涵养家国情怀的西方经济学基础理论教学设计的基本思路,以微观经济学课程的效用理论、外部性理论和宏观经济学课程的投资与消费、经济增长理论为例,挖掘家国情怀元素,探讨将其融入经济学理论教学的途径。

当代青年既生逢其时,也重任在肩,是实现中华民族伟大复兴中国梦的主力军。在商科专业人才培养过程中,需要引导学生树立家国情怀,积极利用所学知识造福社会,将实现个人理想抱负融入增进社会整体利益之中,自觉坚持和发展中国特色社会主义事业,建设社会主义现代化强国,为实现中华民族伟大复兴贡献力量。

参考文献:

- [1] 周显信,袁丽.习近平家国情怀的时代意蕴与实践逻辑[J].理论探讨,2020(5):55-61.
- [2] 蔡小菊,田旭明.新时代弘扬家国情怀的理性自觉[J].学习论坛,2020(7):12-19.
- [3] 吴万宗,潘瑞姣.“比较式”案例教学方法在课程思政建设中的应用——以《宏观经济学》课程为例[J].创新创业理论研究与实践,2018(16):15-16.
- [4] 毕晶.构建“课程思政”的“三位一体”——以《经济学》课程为例[J].山西财经大学学报,2020(S2):57-60.
- [5] 靳卫萍.经济学原理课程思政的初步实践[J].中国大学教学,2020(Z1):54-59.
- [6] 高千惠.“课程思政”视阈下高校经济学课程教学改革探索[J].教育现代化,2019(8):28-30.
- [7] 蔡扬波,徐承英.新时代大学生家国情怀教育探析[J].思想教育研究,2020(1):125-129.
- [8] 张军.共同体意识下的家国情怀论[J].伦理学研究,2019(3):113-119.
- [9] 张雄.经济个人主义的哲学分析[J].理论文萃,2000(6):36-39.
- [10] 马艳艳,任曙明.“经济学原理”课程思政教育实现路径探索[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2019(8):1-3.
- [11] 张宇.为什么西方经济学不能解释中国经济[N].人民日报,2015-03-12(07).
- [12] 吴易风.全面认识西方经济学的几个问题[J].政治经济学评论,2010(1):35-41.
- [13] 邓小平文选:第三卷[M].北京:人民出版社,1993.
- [14] 杨葵,柳礼泉.家国情怀:高校思想政治理论课教师的德性素养与职业自觉[J].思想理论教育导刊,2019(6):85-90.
- [15] 习近平在2019年春节团拜会上的讲话[DB/OL].(2019-02-03)[2020-10-03].新华网,http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2019-02/03/c_1124084002.htm.
- [16] 诺贝尔经济学奖得主告诉你:中国在减少贫困上取得前所未有的成就[DB/OL].(2019-10-24)[2020-10-20].https://www.sohu.com/a/349429129_114719.

Teaching Design of Integrating Love for Family and Country into Basic Theory of Western Economics

HE Shengbing, ZHAO Yanping

(School of Business, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411201, China)

Abstract: Western economics is a basic course for business majors. It is of great significance for students to establish correct economics outlook and values by integrating the love for not only the family but the country into the teaching of basic theories of western economics. This paper discusses the basic ideas of integrating the family-country love into the teaching contents, teaching methods, examination and evaluation, etc., takes the utility theory and externality theory of micro-economics, and investment and consumption theory as well as economic growth theory of macro-economics as examples, and proposes the feasible ways to excavate the elements of family-country love and integrate it into the teaching of economics theory.

Keywords: love for family and country; basic theory of western economics; teaching design

(责任校对 朱正余)