

助力教师培训,辐射师范教育

——名师工作室自媒体运行现状与思考

单昕,胡晓滢,黄秋婷

(广东第二师范学院 中文系,广东 广州 510303)

摘要:中小学名师工作室自成立以来在基础教育领域发挥了较强的名师的示范、辐射和指导作用,为教师教育发展注入了新的活力。近年来,名师工作室利用自媒体辅助教学培训工作的开展,拓展工作室的传播力和影响力,取得了良好成效,也存在一些不足。未来可通过完善名师工作室的教育服务功能、优化自媒体内容质量、打造专业化自媒体运营团队等措施进一步加强名师工作室自媒体建设,以推动师范专业教育和教师职前教育的良性发展。

关键词:名师工作室;教师教育;自媒体;公众号;师范生

中图分类号:G633.33

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2020)03-0134-05

近年来,随着数字技术的飞速发展,使媒介信息的生产和传播又呈现出新的特点,即自发性与即时性、海量性与共享性、多媒体与超文本、个性化与社群化的多方面融合,在这一趋势中涌现出来的以大众为传播主体的媒体被称为“自媒体”。2003年7月,美国新闻学会媒体中心发布题为《自媒体:大众将如何塑造未来的新闻和信息》的专题报告,其中这样界定自媒体:“自媒体是大众借助数字化、信息化技术,与全球信息及知识系统连接后所展现出来的大众如何提供、分享他们自身的信息、新闻的渠道和方式。”^[1]自该报告发布至今,我国的自媒体不断蓬勃壮大,以巨大的体量介入人们的日常生活,使信息传播进入“草根传媒”阶段,即人人可发布、传递新闻和信息,自媒体从而成为一种新的生活方式的载体。而博客、微博、微信、论坛、贴吧、APP等自媒体作为现今文化生产与传播的主要载体,在诸多方面深刻地影响着当下文化的价值观念、传播方式^[2]。本文将以初中语文名师工作室为对象,具体考察互联

网时代名师工作室借助自媒体开展工作的经验和

1 名师工作室运用自媒体的初步实践

名师工作室是基础教育领域进行教师职后教育的一种重要形式,它以名师为主体,以各学科骨干教师为团队,以实现“名师引领、团队合作、全员提高、资源共享、均衡互补”的教师专业发展战略为目标的创新型教师群体,是优质教育资源的聚集地和骨干教师交流的舞台,成长的摇篮。名师工作室一般由各学科教学成果突出的优秀教师申请,由教育管理部门牵头评选,名师工作室所在学校负责工作室的建设,名师工作室主持人组织开展各种形式的教研活动,工作室成员共同研究学科教学中的问题,通过团队的辐射作用,实现一个地区的教育教学资源共

收稿日期:20190417

基金项目:2018年广东省高等教育教学改革项目“基于新师范建设理念的汉语言文学(师范)专业‘双能型’教师培养研究与实践”;广东第二师范学院创建国家教师教育创新实验区教育教学改革合作研究项目“教育生态学视域下的高校师范专业与基础教育协同发展研究”(hzyjzd05)

作者简介:单昕(1980-),女,黑龙江哈尔滨人,副教授,博士,主要从事语文教学论、教师教育研究。

近20年历史,各地积极探索,勇于实践,对名师工作室的基本性质、建设目标、工作重点、组织建构、基本职责、保障机制等形成了很多有益的经验,也涌现出了一大批卓有成效的名师工作室。

经过数年的实践,名师工作室已成为中小学教师教育的重要载体,形成了良好的学科、区域辐射作用,值得大力推广。但即便如此,除非教师领域或者对于名师工作室有兴趣的人群,大众对名师工作室的了解仍然是有限的。如何提升名师工作室在全社会范围内的影响力?如何进一步加强名师工作室的示范、引领和辐射作用?在当前的媒介环境下,以自媒体特别是博客作为载体,开展名师工作室在互联网领域的日常运营和宣传就具有很强的现实意义。第一,名师工作室博客可以增加人们对于名师工作室工作性质和内容的了解。第二,名师工作室博客能够为高校师范生提供最前沿的教育思想和来自一线的教学案例,有助于其以实践为基础提升教育教学能力。第三,博客操作简便,名师工作室主持人和团队成员利用较短时间便可以将博客经营管理好。第四,博客具有持续更新的特点,便于进行信息的记录、整理和查找。第五,博客具有开放互动的特点,可以促进名师工作室团队和读者的沟通交流,提升名师工作室的影响力。以下将以广东实验中学楚云工作室为例,呈现名师工作室以博客为媒介推进工作室活动开展的经验。

楚云老师是广东实验中学初中语文教师,教学理念先进,教学特色突出,作为广州市“百千万人才培养工程”第二批中学名教师工作室的实践导师和广东省初中语文教师工作室第二、第三批主持人,2012年10月22日,楚云工作室在广东实验中学正式成立。自成立至今,楚云工作室共开展了6期跟岗培训活动,为促进广东初中语文青年教师素质的提升、加快青年教师专业发展发挥了积极的作用。主持工作室期间,楚云老师结合自身的教学特色、学员的学习需求,以工作室所在的广东实验中学为主阵地,向广州市越秀区的名校辐射,与深圳、珠海等广东省内教育强市的部分中学合作,通过多向听课、评课磨课、分析教学案例、反思教学经验、开展课题研究和专题讲座等形式带领学员们扎扎实实开展培训活动。此外,楚云工作室较早地利用自媒体开展名师工作室的各项活动。楚云工作室博客内容丰富,更新及时,与工作室成员个人博客互动频繁,为工作室的理念凝聚、团队建设、工作开展提供了极大的帮助。

在骨干教师跟岗培训期间,楚云工作室还建立了QQ群、微信群,系统收集了学员们的教学课件和录像、教学设计、教后反思、读书笔记、工作记录、培训总结等各种资料,整理后上传共享,为学员们构建了一个储备丰厚的专业成长资源库。

从以上观察可以看出,以楚云工作室为代表的一些名师工作室,已经开始自觉地利用以博客为主的自媒体进行名师工作室宣传、日常活动组织、培训过程管理、资料保存整理等工作,并取得了相当明显的成效。但若从名师工作室的影响升维和功能拓展等方面来看,仍存在一些不足,比如随着数字技术发展的日新月异,博客已淡出公众的视野,难以有效及时地传递信息;博客的登录方式多为网页登录,必须要在PC端进行,远不如手机APP便捷高效,对年轻群体缺乏吸引力等。因此,如何进一步有效利用自媒体技术优势,充分拓展名师工作室的影响辐射范围,有力推进名师工作室各项活动的开展,并使其与师范教育对接从而对师范生教育教学能力培养产生重要而深切的影响,仍是一个值得思考的问题。

2 以微信公众号为载体打造名师工作室的全媒体平台

微信公众平台,简称公众号,是微信旗下给个人、企业和组织提供业务服务与用户管理的全新服务平台,于2012年8月23日正式开始运营。微信公众号是当下应用最为广泛的自媒体形式之一,因为它将自媒体的特性发挥到了极致,不仅能够为媒体、企业、政府或其他组织提供服务类交互,更能够为媒体和个人提供一种新的信息传播方式,已经渗透进大众的日常生活。微信公众号诞生7年来完成了爆炸式发展,引发了全民创建自媒体的热潮。微信对当代国人日常生活领域的全面占领,使得公众号成为自媒体中势头最强劲、用户最广泛、影响力最大的一种。“互联网+”是互联网发展的新业态,是知识社会创新思维推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。在此背景下,名师工作室也应引入“互联网+”思维,利用互联网资源建构全媒体平台,拓展教师教育的维度,创新路径,促进教师共同体之间的“随时随地”学习与“众体生成式”学习^[4]。

微信公众号可以成为名师工作室进行全媒体建设的突破口。虽然很多名师工作室已经以QQ空间、微博、博客作为媒介载体进行资源发布和共享,但这些平台已经慢慢衰落,其影响力和功能、

效用远不如微信公众号。如今在网上搜索名师工作室,会发现许多优秀的名师工作室都已开通公众号,例如沈颖洁名师工作室、曹有凡名师工作室等等。建立属于自己工作室的公众号,可以为工作室提高知名度和传播力;读者可以在微信平台上进行文章搜索和阅读,方便、快捷地进行学习,不需要再登陆其他平台去一一探究。

再者,2018年以前创设的公众号具有留言功能,可以令读者和作者、读者和读者之间进行讨论交流,分享自己的见解和感受。现代教育要求教师由一次成熟型教师转变为终身学习与成长型教师,实现作为师者的可持续发展。通过微信公众号中读者的评论,名师工作室主持人和骨干教师成员可以反思工作室的运行机制、组织体系、培训流程、学习内容等等,也可以对工作室未来发展方向进行适当的定位和调整,有利于名师工作室自身的发展。

运营公众号,方便名师工作室团队内部进行总结交流。每发布一篇推文,都是对一阶段的总结,成员在接受学习后,再去回看自己的学习过程,在对比其他学员的学习成果的基础上去反思、梳理自己的学习,以实现一种升华。学员与学员之间也可以根据总结内容相互提点、相互学习、共同成长。从另一个角度来看,公众号还可以对骨干教师学员的招募起到一定作用。目前名师工作室学员的招募,还只是基于比较传统的方式,如教育管理部门发布信息、通过个人社交网络口耳相传等。公众号的设立可以使工作室的影响深入到基层教师群体当中。这一方面可以扩大学员的来源范围,让五湖四海的有相近教育理念、教学追求的教师都有机会参与;二是利用线上报名也能更方便快捷、更高效、更便利地完成名师工作室的组织工作。

楚云工作室也是名师工作室依托微信公众号建立全媒体平台的先行者。2018年10月,楚云工作室设立了自己的公众号“楚云漫语”,用于分享名师工作室的日常教学内容、教学感想和反思,以及分享学生的好文章、独特见解。公众号简介中短短12字体现了楚云工作室的核心价值观:“见语文,见自己,见天地,见众生”。“楚云漫语”作为一个教育分享类型的公众号,内容以教学日常为主,题材多样,包括读书报告、心得体会、学生作品、课堂记录等等,体现了楚云老师作为名师独特的教育理念和先进的教学方法。比如《我和语文的故事》一文记录的是学生们对语文的看法,“之前,我认为语文是枯燥的,现在,我认为语文

是新鲜的、有趣的、浪漫的、美妙的。我明白了语文的意义,‘语’就是语言,‘文’就是文字、文学。老师还提醒我们:‘生活处处皆语文,要用语文的视角看世界。’”文章末尾,楚云老师评论道:“一个好的老师犹如一位农夫,在孩子们的心中播撒下希望的种子,然后终有一天,这些孩子会在某个不知名的角落开出花来。”从此文章中,读者可以看出楚云老师对学生阅读、写作的引导以及作为名师的学识修养和人格魅力。公众号中有一系列专栏《七上语文学习盘点》,以“经验+反思=成长”为理念,引导学生三步一回头式地定期梳理自己的学习心得。从学生制作的学习表格中,可以充分发现学生具有很强的学习能力和总结能力,通过对一学期语文课程内容的盘点、梳理,总结出自己学习语文的心得体会。这样的教学方法对学生的语文学习将持续发挥影响。

除了对名师工作室学员、学生、家长等产生的作用外,名师工作室公众号还将对高校师范专业教育和教师职前教育产生重要影响:

首先,公众号这一形式能对师范生产生潜移默化的影响。如今许多名师工作室都开设了公众号分享教学理念与体会。公众号推送的文章大多含有文字、图片、语音、视频等丰富多彩的内容,相比起单一的课堂教学,这种形式丰富的内容输入更加符合当代大学生的喜好,可以随时随地地滑动指尖去浏览阅读,也令他们更容易接收公众号传播的信息。

其次,公众号是师范生理论学习和教育实践联通的桥梁。师范教育不仅仅需要理论知识和相关的学科素养,更需要切实提高教育教学实践能力。名师工作室公众号可以作为连接二者的纽带。公众号发布的文章中包括教学理念与反思、日常教学动态、心得体会、学生作品等,充分还原了一线教师的教学生态和一个真实的课堂。通过名师工作室公众号,师范生还可以提前了解学校、课堂、教学的实时动态,为以后的教学工作做好准备。名师工作室的公众号可以看作是师范教育新的认知渠道和知识建构方式。

再次,推广名师工作室公众号有助于师范生技能的提升。公众号中呈现的名师的一些具体的教学方法和技巧、与学生交流的经验 and 体会,是师范生在课堂上无法习得的。公众号这一平台为师范生建立了一个虚拟的课堂,是他们能够远程参与,实现知行合一,有助于师范生技能的提升。

3 关于名师工作室自媒体运营的几点思考

在数字媒介时代,名师工作室利用现代数字技术的加持,对自身进行更新和升维,打造工作室品牌、加快优质教育资源的传播和推广,业已成为工作室主持人的共识。然而就我们对目前名师工作室自媒体运营状况的调研来看,工作室对自媒体特性的了解、自媒体内容的建构、自媒体技术的运用等方面尚存在一些不足,主要表现在名师工作室公众号的风格、理念较为随意,仅仅是名师个人风采展示的园地;公众号板块单一、内容单薄,未能充分利用多元化的数字技术和自媒体的强大功能去辅助工作室研修工作的开展;公众号运营力量薄弱,难有专人对组织架构、内容编排、受众反馈等进行系统管理。以上不足制约了名师工作室自媒体运营的发展,基于以上问题,我们从几个方面做出了思考并提出建议。

3.1 做好自媒体建设,优化和完善名师工作室的教育服务功能

对于名师工作室这类教育分享型的自媒体,应首先做好整体建设工作,才能在“自媒体+教育”的大背景下更好地发挥名师工作室的辐射效应,整合优质的教育教学示范经验,提升中小学教育实践的品质。

首先,应明确名师工作室自媒体的建设理念。当前的名师工作室建设,首先需要明确工作室的定位、特色与目标。很多名师工作室结合主持人自身的教学理念和与学员的共同追求,确立了工作室的教育理念。如广东省吴小兰名师工作室的理念是“情智共生”,林君芬工作室的理念是“跨界融合,四度教育”,韩丽萍名师工作室的理念是“以学为中心协同发展”,林华工作室以建设“三名”工作室为目标(“三名”为有名师、有名片、有名流)等等。名师工作室的建设理念决定着工作室自媒体的建构方针、运营策略、内容考量等重要问题,可谓是名师工作室自媒体运营的基石,应格外重视。

其次,制订合理的工作室自媒体运营方案,对公众号的组织、栏目、内容等做出有效设计。丁之境名师工作室的公众号“语文之境”内容较为丰富,栏目设计合理,其中既有学员跟岗研修日志,也有主持人的教学反思、教学感悟,还有学生习作,可以说是教、学、研三者的有机结合。林华工作室的公众号不仅提供主持人的原创课件,还有学员的优质示范课视频、高考押题资料等,内容翔实丰富,每则内容都有3 000至5 000的阅读量,

深受全国各地学科教师的关注。由此可见,名师工作室的自媒体运营过程中,完善有效的栏目设计、翔实丰富的内容架构始终是产生吸引力的决胜因素。

再次,名师工作室自媒体可优化内容编排方式,为查阅者提供更便利的检索服务。公众号的推送内容会随着时间的推移而堆积,不利于受众查阅过往信息。可以根据推送内容设置相应的分栏,提供更好的服务。如“楚云漫语”公众号的内容集中在教学、培训以及学生的作品展示三方面,建议设置三项专栏:培训动态、教学动态、芳草地,教学动态可分设教学感悟和教学实例。这不仅能让受众进行更便利的操作,还提高了公众号的专业化程度,为中小学教师和高校师范生的教学成长提供方向性的指引和教学示范。

3.2 优化自媒体内容质量,增强受众黏度,扩大名师工作室的品牌效应

在名师工作室的自媒体运营中,能否通过资源推送以全面呈现工作室的工作内容、特点亮点、优秀经验、总结和反思,是评价工作室自媒体运营质量的重要指标,也是吸引受众的根本保证。因而,名师工作室公众号可以通过提供深度的、多样化的教育教学资源增强公众号的受众黏度,从而强化工作室的品牌形象,推动工作室优质经验的传播与推广。

首先,公众号可以定期分享各种工作室日常工作的各种资料,如培训的活动计划、课后反思、培训学员的学习心得与教学心得等,吸引受众进行交流互动。还可完善自媒体平台建设,并将工作室的研究成果通过自媒体进行内容传播,通过评论等反馈系统,扩展线下的学习和交流,及时对主持人与学员进行反馈,促进工作室成员的互相交流、共同进步。

其次,整合优质教育资源,定期收集和推送相关政策文件、重要教研论文、教育热点文章,发布优质教学资料,以实现名师工作室的示范引领功能。工作室还可以通过开展网络备课或专题研讨活动,将教学研讨整理并发布在自媒体平台,进行工作室成员与受众的教研心得交流分享,分享感悟与收获,从而完善教育理念、丰富教学经验、提升教学技能。

再次,可加强教学交流,分享教学课件、课堂实录、教学反思等,扩展名师工作室的教研空间,适应“互联网+”下的信息化教育趋势。这样可以使工作室成员、一线教师、高校师范生能够及时更

新自己的知识储备,掌握前沿的教学方法和资料,家长和学生也可以通过观看课件、教学实录、教学视频等反思学习中出现的问题,扩展自身学习空间。

3.3 打造专业化自媒体运营团队,提高名师工作室信息传播与管理效率

在名师工作室团队中应建立专门负责自媒体运营的组织架构。在工作室主持人的引领下,运营团队负责公众号内容的编辑、栏目的设置、推送的安排以及相关宣传和推广工作,将工作室的自媒体运营机制制度化、规范化、专业化,从而为中小学教师专业发展提供更加有效的指引,为受众了解基础教育教学动态提供良好的渠道。

首先,自媒体内容应持续更新,以保持公众号的活跃度,促进公众号的品牌建设。“楚云漫语”的更新速度大约是一周一篇,可以在此基础上提高更新速度,满足中小学教育工作者、高校师范生对于教育教学动态的认知需求。

此外,可加强互动功能建设,加强读者与编者的联系。通过开启后台留言设置功能,运营团队可及时回复受众的留言信息,促进名师与名师、名师与普通教师、名师与高校师范生之间的互动沟通,增加各级教育者之间的交流途径,扩大名师工作室的辐射范围和影响力。

名师工作室在各地陆续涌现,成为教师教育的重要平台和推动区域教师专业成长的重要载体。在运行过程中,名师工作室的建设理念清晰、活动形式丰富、运行准确有效,从而对先进教育理

念的传播、优质教学技巧的推广、高尚师德的培养等起到了很强的示范、引领、带动、辐射作用,为教师教育的发展注入了新的活力^[5]。虽然当下的微信公众号数量庞大、良莠不齐,但名师工作室公众号这类教育分享型公众号是一股清流,在“互联网+”时代,名师工作室的信息组织与整合、教育教学研究成果的转化、名师工作室积累的经验等,借助互联网能够获得更广泛且更生动的共享^[6]。名师工作室公众号的建设与我国高度重视教育改革的大背景相吻合,又联结起千千万万个体,发展前景必定是向上的。名师工作室公众号的推广,是当今教育与科技发展相结合的一项新成果,能够扩大名师的影响辐射范围,特别是令名师带动高校师范生的成长,引领师范专业教育和教师职前教育的良性发展,对教育生态的完善大有裨益。

参考文献:

- [1] 陈宪奎.2003-2014年中美自媒体研究和比较分析[J].新闻与传播研究,2015(3):34-42.
- [2] 单昕.自媒体写作与当代文学生态的嬗变[J].当代文坛,2017(4):144-147.
- [3] 谭念君.名师工作室引领下的教师专业成长[M].北京:中国轻工业出版社,2017.
- [4] 王姣姣.新形势下名师工作室多元运行模式的构建与实践[J].中小学教师培训,2018(12):13-16.
- [5] 单昕,黄道鸣,黄玉婷,等.名师工作室的运行机制与功能拓展[J].中小学教师培训,2019(12):16-20.
- [6] 谭自云.名师工作室“互联网+”成长新样态[J].小学德育,2019(10):57-59.

Assisting Teachers' Training and Radiating Teachers' Education: Current Situation and Consideration of We Media Operation of Famous Teachers' Studio

SHAN Xin, HU Xiaoying, HUANG Qiuting

(Department of Chinese Language and Literature, Guangdong University of Education, Guangzhou 510303, China)

Abstract: Since its establishment, the famous teachers' studio in primary and middle schools has promoted the construction of teachers' ranks, and played a strong role in demonstrating, radiating and guiding the famous teachers in the field of basic education. In recent years, with the popularization of digital technology, digital media based on We Media can be used as a carrier to expand the dissemination and influence of famous teachers' studio, further strengthen its demonstration and leading role, and lead the healthy development of teachers' professional education and pre-service education.

Key words: famous teachers' studio; We Media; Official Account; normal students

(责任校对 朱春花)