

研究生培养模式的国际化

——以旅游管理专业为例

贺小荣,马晶宝

(湖南师范大学 旅游学院,湖南 长沙 410081)

摘要:研究生国际化教育是我国高校“双一流”建设的重要保障,是高等教育的重要内容,以旅游管理专业为例,探讨研究生培养模式的国际化问题。首先,树立“胸怀祖国、走向世界、专业专注、追求卓越”的旅游管理专业研究生培养目标;其次,通过文献分析,构建旅游管理专业研究生培养模式国际化评价的指标体系;最后,提出旅游管理专业研究生国际化培养模式的基本思路。

关键词:旅游管理;研究生;教育国际化;培养模式

中图分类号:G643

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2020)02-0118-05

2015年国务院印发了《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》,明确提出要全面提升学生“国际视野”,加强与世界一流大学和学术机构的实质性合作,研究生国际化教育是我国高校“双一流”建设的重要内容^[1]。自我国1978年恢复研究生招生以来,研究生数量日渐增长,规模迅速扩大,众多专家学者从事研究生教育研究,研究生教育理论与实践研究成果丰硕。通过对2017版北大核心收录的14种高等教育类期刊的检索发现,2007—2018年期刊上刊载的与“研究生教育”主题相关的文献总计2318篇,研究生教育的主要研究内容有教育改革、教育质量、专业学位、教育活动、培养模式、创新能力等^[2],其中培养模式成为研究热点,受到学者的关注,并涌现出大量的研究成果。从研究领域看,研究生培养模式研究包含国外和国内两个领域,研究国外培养模式的经验和做法较多,结合我国国情和人才发展需要的研究不够;从研究视角看,聚焦于学科研究生培养模式较多,在单个专业方面研究生培养模式的研究则相对较少;研究生培养模式国际化

虽有学者关注,但研究成果相对不足。因此,本文以旅游管理专业为例探讨我国研究生培养模式的国际化。

1 研究生培养模式的概念和要素

国内外学者对研究生培养模式的研究众多,有系统论、过程说等观点,从构成要素上有三要素、四要素到八要素等多种说法,但是目前还没有形成统一的概念。陈新忠提出以高校为主体的研究生培养模式包括培养理念、培养目标、培养组织、培养制度、导师队伍、平台建设、方案实施和培养评价八大要素^[3]。董泽芳认为研究生培养模式是指在一定的研究生教育思想和培养理念指导下,根据研究生培养的规律和社会需求,由若干要素构成的,具有某些典型特征,且相对稳定的理论模型和操作式样^[4]。甄良提出研究生培养模式是在一定的教育思想和理论指导下,为实现研究生培养目标而选定的某种教育活动形式,包括研究生培养的组合样式和运行方式^[5]。

本文从系统论出发,研究旅游管理专业研究

收稿日期:20190603

基金项目:2018年湖南省教育厅教改项目(JG2018B035)

作者简介:贺小荣(1972-),男,湖南衡南人,教授,博士,主要从事旅游教育、旅游企业管理研究。

生国际化培养模式,将培养模式与构成要素结合起来,认为旅游管理专业研究生培养模式是为旅游管理专业研究生构建国际化知识、能力和素养结构以及实现这种结构的总体运行方式。它的构成要素包括培养目标、培养过程和培养评价三部分,同时还受到培养资源的影响,因此要实现旅游管理专业研究生培养模式国际化,要提高构成要素及影响因素的国际化程度^[6]。

2 国际化的内容

研究生教育承担着培养具有国际竞争力的创

新型人才的重任,在教育国际化进程中发挥着举足轻重的作用。研究生教育国际化的实质就是将跨国界和跨文化的理论观点、学术氛围与高校的教学科研、社会服务等主要功能相结合的过程^[7]。

2.1 教育国际化的主要研究内容

当前国内高校对于教育国际化的观念和认知大大提升,教育国际化涉及面广,其中最关键的内容是国际化的评价指标问题,已经有一些学者对教育国际化评价指标进行研究,并取得较丰富的成果(见表1)。

表1 高校教育国际化的评价指标汇总表

序号	指标	来源	备注
1	教育优势的国际化、研究生教育国际化的能力、研究生教育的吸引力、研究生教育国际化的收益 ^[8]	谭胜(2005)	理论研究
2	研究生导师队伍的国际化、学生结构的国际化、教学内容的国际化、实习场所的国际化 and 研究生教育观念的国际化等 ^[9]	顾丽娜(2007)	理论研究
3	教育观念国际化、学位制度国际化、师资队伍国际化、学生国际化、教学内容国际化等 ^[10]	李刚、田雪怡(2009)	理论研究
4	知识结构国际化、科研问题国际化、培养方法国际化 ^[11]	龚克(2015)	理论研究
5	语言能力、科研能力、文化理解能力、国际交流能力、创新能力 ^[12]	初旭新、宗刚(2015)	实证研究
6	培养目标和培养资源的国际化、教育理念的国际化、教育主客体的国际化 ^[13]	杨恒、王静远(2016)	理论研究
7	生源、教师、教材与课程建设、学术交流平台、培养项目的国际化 ^[14]	刘晓黎、张莉、刘磊(2016)	理论研究
8	战略定位国际化、人员要素国际化、运作要素国际化、财务要素国际化、组织要素国际化等 ^[15]	郭培荣、侯俊(2017)	实证研究
9	教育理念国际化、教育要素国际化、教育过程的国际化和教育国际化的效果 ^[16]	单春艳、李作章(2017)	理论研究
10	观念和战略的国际化、制度和管理的国际化、机构和人员的国际化、教学和课程的国际化、合作与交流的国际化等 ^[17]	孟亚飞、陈法锦(2018)	理论研究
11	导师队伍国际化、课程国际化、研究生科研和学术交流国际化、国际化基础等 ^[18]	孙德芬、高雷(2018)	案例研究
12	教学环境国际化、教学内容国际化、教学模式国际化、考核模式国际化和师资培养模式国际化 ^[19]	都琳、许勇、郭培荣、李辉(2018)	案例研究

资料来源:中国知网,作者整理。

通过对已有的高校教育国际化评价指标整理,我们可知高校教育国际化主要集中在培养理念国际化、导师和学生国际化、培养过程国际化、培养制度国际化等几个方面。

2.2 旅游管理专业研究生培养国际化的主要内容

旅游管理专业研究生国际化的主要内容包含国际化知识、国际化能力和国际化素养。国际化知识包含基础的世界文化知识、扎实的旅游管理学科知识、国际旅游业政策和法规等多方面知识;

国际化能力包含创新思维能力、解决国际问题和跨文化沟通的能力、外语能力、实践应用能力等,善于用全球化思维思考问题,不局限于自身领域;国际化素养主要包含国家信念和民族情怀、人类命运共同体、国际化发展下对科学的认识等崇高人文科学素养^[20]。

旅游管理专业借鉴我国高校旅游管理专业研究生培养模式和国内外已有的本科生和研究生教育国际化的评价指标体系,如李盛兵初步构建了

大学国际化指标体系^[21];罗英姿等通过关键要素调查法和专家座谈会法,初步建立研究生教育国际化的评价指标体系^[22];郭培荣通过基于指数标度

AHP,建立研究生教育国际化评价的层次结构模型^[15]等,构建旅游管理专业研究生培养模式国际化评价的指标体系(见表2)。

表2 旅游管理专业研究生培养模式国际化评价的指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
培养目标	国际化观念	研究生教育领导者的国际化导向和管理人员的国际化意识及对国际化的态度
		导师的国际化意识及对国际化的态度
		旅游管理专业研究生国际化意识及对国际化的态度
国际化认知	国际化认知	学校战略规划中包含研究生教育国际化
		研究生教育国际化战略及支持政策
		旅游管理专业研究生国际化目标
培养过程	课程体系	专业原版教材的使用数量
		旅游管理双语教学专业课的数目
		国际课程的数目(旅游全球化,跨文化等)
		旅游管理中合作联合课程数目
实践	实践	跨国旅游公司海外实践学时占比
		旅游管理专业跨国创新实践基地数量
		国际化实习场所数量
教学制度	教学制度	学位制度(中外双学位制度)
		学分制度
培养评价	科研成果	国际化科研课题的数量
		国际旅游类期刊论文发表的数量
		国际性旅游专业学术会议的数量
国际化素质	旅游管理研究生国际化素质	国际化知识(旅游管理专业知识、国际旅游行业知识等)
		国际化能力(全球化思维和处理国际问题的能力)
		国际化素养(人文素养、科学素养)
培养资源	人力资源	导师队伍中具有海外留学背景人数
		学生结构中旅游管理专业研究生留学生人数和出国交流的旅游管理专业研究生人数
		旅游管理专业研究生办学与科研条件国际化和信息化
物力资源	物力资源	旅游管理专业研究生与国外联合建立的国际学术研究机构数量
		旅游管理专业研究生与国外高校合作办学的数目
		研究生国际化数据库的数量
财力资源	财力资源	旅游管理专业研究生中外合作项目数
		研究生国际化涉外机构的数量
		旅游管理教育国际化专项经费
		旅游管理专业导师和学生国际交流和国际化课程建设费用

旅游管理专业研究生培养模式国际化,主要体现在培养目标、培养过程、培养评价、培养资源的国际化,以此为依据,结合现行的研究生培养模式,构建以“胸怀祖国、走向世界、专业专注、追求卓越”为培养目标的旅游管理专业研究生国际化培养模式。

3 旅游管理专业研究生国际化培养模式基本思路

研究生教育的国际化已经引起政府、高校的

关注,研究生教育的国际化水平成为衡量一个国家教育发达程度的标志,也是增强国家综合国力和国际竞争力的重要支撑,要建构旅游管理专业研究生国际化培养模式,需要从构成要素和影响因素中着手。

3.1 培养目标国际化

旅游素有“民间外交”之美誉,国际化视野和国际化意识是每一个旅游工作者都应该具备的基本素养。我国2018年成立中华人民共和国文化和旅游部,正在实施乡村振兴战略,大力发展全域

旅游和乡村旅游,地方政府谋求经济发展,对旅游资源进行开发与利用,希望用旅游产业带动相关产业发展,需要理论知识支撑,需要高层次和高素质旅游人才,而旅游相关企业的发展同样需要,传统的培养目标已不能完全满足新形势下研究生培养的需要,因此在树立旅游管理专业研究生培养目标时,要立足我国国情,结合专业特点,必须面向世界,大胆创新,在国际坐标中打造旅游管理专业研究生教育,树立“胸怀祖国、走向世界、专业专注、追求卓越”的国际化培养目标^[23]。

3.2 培养过程国际化

旅游无国界,旅游教育也就有了天然的国际性,旅游管理专业是一个应用性强的专业,既要有理论的突破,更需要实践的历练,因此,在旅游管理专业研究生培养过程中,要注重校政企合作、产教结合。在课程体系方面,选择旅游管理学科水平高或者有旅游管理特色学科的国外一流高校,如瑞士洛桑酒店管理学院、瓦岱勒国际酒店与旅游管理学院等知名院校,共同开设旅游管理专业知识的课程,例如国际旅游法规、旅游目的地文化等国际性课程,以互联网为平台,构筑旅游管理专业研究生现代课程体系^[24];在实践方面,应对社会与市场需要,加强对旅游管理专业研究生实践的历练,培养旅游管理专业实践人才,积极寻找有国际背景的旅游企业合作,建立国际化产学研一体化办学,提高国际化实习场所数量和质量;在教学制度方面,我国2007年开始实施“国家建设高水平大学公派研究生项目”,选拔优秀的学生到国外知名的院校、专业交流学习,以现有研究生留学项目为基础,发展旅游管理专业中外合作办学,加大对中外研究生学历的认可度,完善学位和学分制度。

3.3 培养评价国际化

对旅游管理专业研究生进行培养评价时,建立由中外双方成员共同组成的旅游管理专业研究生培养质量督导机构,借助可量化指标,如参与国际化科研课题的数量、发表国际旅游类期刊论文的数量、参与国际性旅游专业学术会议的数量等,客观评价旅游管理专业研究生的国际化水平,在评价体系中,不仅仅对课程学位论文、学位授予等内容进行评价,同时要增加培养评价的国际化程度;借助口头和书面形式,检验旅游管理专业研究生掌握的国际化知识、国际化能力和国际化素养。

3.4 培养资源国际化

旅游管理研究生国际化培养模式改革过程中离不开培养资源的支撑,比如培养过程中课程体系的建设、制度的完善;培养评价中机构的建立、课题的参与等都需要人力、物力、财力的支持。高校可以利用多方资源,共同合作支持旅游管理专业研究生开展全方位国际化教育,提升旅游管理专业高等教育质量。通过和中国管理科学学会旅游管理专业委员会、全联旅游业商会等知名旅游组织,中国旅游研究院、国际旅游发展研究院等一流研究机构,国内外知名旅游管理专业高校,国际旅游企业、跨国酒店业等国内外企业开展合作,整合多种旅游资源,利用多方优势,建立国内高校、国外高校、国内外政府、国内外企业之间的合作关系,提升培养资源的国际化^[25]。

4 结语

面对经济全球化进程日益加快,国际竞争越发激烈,研究生教育国际化已经提升到国家战略层面,全球化背景下,研究生教育的国际化水平是衡量一个国家教育发达程度的标志。在研究生教育国际化进程中,培养模式改革是重中之重,旅游管理专业研究生国际化培养模式是一个持续且漫长的过程,在发展的过程中要结合旅游管理专业国际化的培养目标“胸怀祖国、走向世界、专业专注、追求卓越”,不断推进培养过程、培养评价和培养资源的国际化,在旅游管理专业研究生培养模式国际化评价的指标体系基础上,结合旅游管理专业应用性强的专业特点,探索旅游管理专业国际化培养模式。将来的相关研究需要对旅游管理专业研究生培养模式国际化评价指标体系的权重赋值问题做进一步探讨和完善,从而开辟出一条具有管理学特色的研究生培养模式国际化的量化评价路径。

参考文献:

- [1] 国务院印发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》[EB/OL].(2015-11-05)[2016-03-25]. [http://education. news. cn/2015 - 11/05/c _ 1117050046.htm](http://education.news.cn/2015-11/05/c_1117050046.htm).
- [2] 邹志强.我国研究生教育研究的现状、热点和前沿分析[J].黑龙江高教研究,2018(9):86-90.
- [3] 陈新忠,董泽芳.研究生培养模式的构成要素探析

- [J].学位与研究生教育,2009(11):4-7.
- [4] 程斯辉,王传毅.研究生培养模式:现实与未来——“研究生培养模式改革”高端论坛综述[J].学位与研究生教育,2010(3):50-53.
- [5] 甄良,康君,英爽.建构我国研究生培养模式的改革思路[J].学位与研究生教育,2013(1):14-18.
- [6] 祁晓庆.我国研究生培养模式研究十年[J].中国高教研究,2006(9):16-19.
- [7] 张芹.高等教育国际化的内涵、标准与实施对策[J].继续教育研究,2005(1):86-89.
- [8] 谭胜.研究生教育国际化的价值评价体系初探[J].高等工程教育研究,2005(3):82-85.
- [9] 顾丽娜.高校研究生教育国际化策略研究[J].学位与研究生教育,2007(S1):111-112.
- [10] 李刚,田雪怡.研究生教育国际化发展中的问题及对策[J].黑龙江高教研究,2009(2):50-52.
- [11] 龚克.关于推进研究生教育国际化的思考[J].研究生教育研究,2015(2):1-3.
- [12] 初旭新,宗刚.我国研究生教育国际化培养的现状与对策[J].研究生教育研究,2015(5):18-22.
- [13] 杨恒,王静远.研究生国际化培养途径研究[J].大学教育,2016(5):23-24.
- [14] 刘晓黎,张莉,刘磊.研究生教育国际化支撑“双一流”建设的对策研究[J].研究生教育研究,2016(4):11-15.
- [15] 郭培荣,侯俊.基于指数标度 AHP 的高校研究生教育国际化评价研究[J].西北工业大学学报(社会科学版),2017(3):105-108.
- [16] 单春艳,李作章.从要素到影响:研究生教育国际化内涵的扩展[J].教育探索,2017(2):69-71.
- [17] 孟亚飞,陈法锦.地方高校研究生教育国际化策略[J].西部素质教育,2018(20):147-148.
- [18] 孙德芬,高雷.新时代视域下研究生培养国际化路径研究——以苏州大学物理学院为例[J].物理教师,2018(10):92-94.
- [19] 都琳,许勇,郭培荣,等.高校研究生数学课程国际化建设的探索与实践——以西北工业大学为例[J].大学教育科学,2018(2):50-55.
- [20] 郑文奇.新时期本科生国际化素质培养现状与路径研究[J].当代教育理论与实践,2018(5):78-83.
- [21] 李盛兵.大学国际化评价指标体系初探[J].华南师范大学学报(社会科学版),2005(6):113-116.
- [22] 罗英姿,李芹,韩纪琴,等.高校研究生教育国际化评价指标体系构建初探[J].学位与研究生教育,2009(11):64-69.
- [23] 余昌国,曾国军.旅游管理学科人才培养与产业需求[J].旅游学刊,2016(10):18-19.
- [24] 刘彩玲.“互联网+”国际化教育教学创新路径研究[J].当代教育理论与实践,2016(11):91-93.
- [25] 文君,蒋先玲.用系统思维创新高校“一带一路”国际化人才培养路径[J].国际商务——对外经济贸易大学学报,2015(5):153-160.

Internationalization of Postgraduate Cultivation Mode:

A Study of Tourism Management Major

HE Xiaorong, MA Jingbao

(College of Tourism, Hunan Normal University, Changsha 410081, China)

Abstract: The internationalization education of postgraduates is an important content of higher education and important guarantee of the construction of “Double-First-Class” in Chinese universities. Taking Tourism Management as an example, this paper discusses the internationalization of postgraduate cultivation mode. Firstly, the goal of postgraduate cultivation of Tourism Management specialty is set up, which is “thinking of the motherland, going to the world, specializing in and pursuing excellence”. Secondly, through literature analysis, the index system of internationalization evaluation for postgraduate cultivation mode of Tourism Management major is constructed. Finally, the basic idea of internationalization cultivation mode for postgraduates majoring in Tourism Management is proposed.

Key words: tourism management; postgraduate; education internationalization; cultivation mode

(责任校对 龙四清)