

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2020.01.009

幼儿园传统节日教育传承 中华优秀传统文化策略研究

——以“华夏三亲启蒙教育”项目的探索为例

王瑾

(中国社会科学院大学 马克思主义学院,北京 102488)

摘要:节日文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,是民族文化精神的显性表达,对塑造民族性格、凝聚民族情感有重要作用。“华夏三亲启蒙教育”项目试点幼儿园以体验式节日活动为幼儿埋下中华文化之种,以亲子式节日教育形成集体文化空间,以行动式延续节日文化发扬中华传统美德,以情景式节日故事继承中华人文精神,以坚守式节日文化传承增强民族文化自信。幼儿园节日教育带动从儿童到成人全民的文化接受和认同,文化荣誉感和自信由此而生。

关键词:传统文化;传统节日;文化自信

中图分类号:G610

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2020)01-0048-05

党的十八大以来,习近平总书记多次谈及文化自信问题,强调“增强文化自觉和文化自信,是坚定道路自信、理论自信、制度自信的题中应有之义”^{[1]25}“中国有坚定的道路自信、理论自信、制度自信,其本质是建立在5000多年文明传承基础上的文化自信”^[2]。“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信”^{[3]13}“是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”^{[4]23}。中华优秀传统文化是提倡、建设“文化自信”的深厚根基,是中华儿女的独特精神世界和文化基因,对延续和发展中华文明、促进人类文明进步有重要作用。2017年1月25日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》^[5],指出要把传承发展中华优秀传统文化贯穿于包括启蒙教育在内的国民教育始终。俗话说“三岁看大、七岁看老”,幼儿阶段接收到的知识,养成的行为习惯、处事方式将影响一生。因此,在启蒙教育阶段学习、传承中华优秀

传统文化成本最低,收效最大。

节日是中华民族丰富、独特民族文化的重要组成部分,是民族精神的显性表达,有着深层次的文化内涵,对塑造民族性格、凝聚民族情感有重要作用,因此,在幼儿园开展传统节日教育应成为传承、发展中华优秀传统文化的重要组成部分。《3-6岁儿童学习与发展指南》也指出:要“利用民间游戏、传统节日等,适当向幼儿介绍我国主要民族和世界其他国家和民族的文化,帮助幼儿感知文化的多样性和差异性”^[6]。

“华夏三亲启蒙教育”是2014年8月起在山西省长治县关头村、山西省永济蒲韩乡村社区、河南省兰考县胡寨村建立试点开始探索的幼儿启蒙教育项目(现全国有试点幼儿园13所),该项目致力于为儿童提供质量最优、成本最低的启蒙教育,提出“亲情”“亲自然”“亲乡土”三大理念。五年来,为传承中华优秀传统文化,开展了形式多样、内容多样的节日教育课程。本文对“三亲教

收稿日期:20190528

作者简介:王瑾(1990-),女,山西长治人,博士生,主要从事文艺学、中国古代文学、幼儿教育研究。

育”项目试点幼儿园五年来开展节日教育的情况和效果进行介绍,探讨幼儿园节日教育的开展对传承中华优秀传统文化、坚定民族文化自信的意义,同时,探索具体可行的实现路径。

1 体验式参与节日活动为幼儿埋下中华文化之种

《3-6岁儿童学习与发展指南》指出:“幼儿的学习是以直接经验为基础,在游戏和日常生活中进行的。”对儿童来说,感官体验是比语言更有效的教育方法。谈到“文化”,人们往往会陷入“文化是超越生活的阳春白雪”这样的误区,对其敬而远之。其实,生活就是文化的物质载体。节日作为平常日子里特殊的那么几个,在几千年的发展历程中,被赋予了許多特殊的含义,并以特殊的物象和民俗活动体现出来。如中秋月饼象征着中华民族对团圆的期待和珍视;除夕守夜充满了对过去岁月的留恋和对时光的无限珍惜;重阳节登高、吃糕寄托着人们对“万事皆高”的向往和对美好幸福生活的期待。如此之例,不胜枚举。

为了让儿童切实感受到节日与其他时候的不同,“三亲教育”项目通过营造节日氛围和儿童的亲身参与,将抽象的节日变为直接的感受和体验,这对孩子是一种仪式感的教育,仪式感将激发孩子的期待,帮助他们发现生活的意义和生命的价值。营造节日氛围的方法有很多,如节日环境的创设,可根据节日特色布置有浓郁节日气氛又符合儿童心理特点的、活泼可爱的节日装饰,兼顾趣味性和教育性。如清明插柳;端午节制作充满童趣的艾草香包;接近春节时在教室墙壁上挂中国结和代表孩子生肖的小灯笼。幼儿通过自主设计、亲身参与、动手实践,动手能力、学习能力、模仿能力乃至审美能力和创造性思维都可得到提升,细心、耐心和专注力也得以培养。美食最容易激发兴趣、调动气氛、增进感情,节日里可以特别安排食育课程,通过教孩子亲手制作专属于节日的美食,帮助孩子在享受与小朋友们共同做事的乐趣的同时,在味蕾上留下节日的味道。他们成年之后,可能会忘记幼儿园时光,但童年的味道将永远留在记忆里,节日的文化基因同时得以传承。

相对于装饰、食物这些单独的文化元素,节日民俗活动中蕴含着更多的文化讯息,也更容易被理解和传达,所以是“三亲教育”试点幼儿园节日

教育的重点内容;但因为幼儿独特的个性特征和接收方式,项目采用幼儿参与式教学方法替代单纯的语言讲解。通过幼儿自己的操作、观察、感受,将抽象化的节日文化变成切实的生命体验。如永济试点的中秋节,老师会带着孩子和家长在黄河滩赏月。月亮这一美好的自然物象,凝结着中华民族对于纯洁美好心灵、团圆美满家庭的永恒追求,赏月、祭月是中秋习俗中最重要的内容。孩子们一边仰望月亮,一边听父母讲嫦娥奔月的故事,吃着香甜的月饼,再辅以节日的诗歌,就对其蕴含的团圆的期待和珍惜有了初步体验。再如“孝”文化的传承和发扬一直是“三亲教育”项目的重点。在兰考试点,每年重阳节,老师都会带着孩子去给老人洗脚,尊老爱幼的传统美德表现在老人和孩子的一张张笑脸上。春节是国人最重视的传统节日,老师便要求孩子和父母一起贴春联、守岁,也会建议家长带着孩子给爷爷奶奶磕头。春联营造了喜庆的节日气氛,寄托着中华儿女对美好未来的无限向往;守岁既有珍惜时光的含义,也蕴含着为父母增寿的美好寄托;父母带孩子给长辈磕头起到的是一种示范的作用,是用身教的方式将孝悌精神代代延续。

从教育和文化的关系来讲,教育是对文化进行选择、重组、改造和传递、传播的过程,传递、传播的方式直接影响着传承的效果。节日的特殊性打破了孩子日常生活的节律,让他们敏锐地感受到这一天的与众不同,从而产生庄重的仪式感,也激发孩子的好奇心。而节日的气氛往往欢乐、喜庆,故更容易吸引孩子积极、主动参与。参与、体验、实践甚至带有游戏性质的方式相对于机械、生硬的说教、讲述,知识性的背诵、记忆,更有利于拉近孩子与中华优秀传统文化之间的距离,让孩子切实感受到文化不是高高在上的抽象存在,而就是生活本身,他们不是置身事外的,而恰恰是身处其中的。于是,节日教育对传承中华优秀传统文化事半功倍,孩子通过亲自看、做、分享,逐渐认识中华民族的勤劳勇敢,了解孝悌忠信、团结友爱。而文化自信也不是抽象的,它源于国民心理上的普遍接受和情感上的普遍认同,幼儿从小的接触、了解和感受,增强了幼儿未来人生中对文化的认同,内化成他们内心的情感和操守,帮助他们建立深厚、坚定的文化自信。

2 亲子式节日教育形成集体文化空间

文化不是个性的表达,是属于集体的共同的文化空间,中华优秀传统文化更是经历数千年时光、数百代人凝结出的精神存在。以现在的家庭和社区模式,儿童很难感受到集体、社区对他们的意义和价值。而节日活动一般是集体性的、社区全体成员共同参与的,恰恰给了孩子最大限度参与集体生活、践行“父慈子孝”“兄友弟恭”的机会,幼儿园节日教育的任务就是利用节日活动的这一特性创设集体文化空间。

“三亲教育”的其中一“亲”是“亲乡土”,即培养孩子亲近生养他们的土地和陪伴他们成长的邻里,并从项目发起时就提出了“四结合”理念,其中两项分别是“学校教育家庭教育相结合”“学校教育与社区教育相结合”,这两个结合在传统节日教育中体现得尤其突出和明显。为了体现节日的仪式感,增强孩子的敬畏心,试点幼儿园在每一个传统节日会郑重邀请家长和全村村民开展亲子活动或老少齐聚活动。

教育过程中,尤其是幼儿教育阶段,家长承担着比教师更重要的教育责任;但家长和孩子经常处于管教与被管教的关系,交流感情的机会相对较少。学校设计的亲子式节日活动给了父母和孩子共做一件事,亲密、深入沟通的机会,或者是相互凝视的眼神,或者是一句“爸爸妈妈我爱你”“宝贝,你是最棒的”,或者是给父母揉揉背、捶捶肩,都促进了父母和孩子之间深入的情感交流,有助于家庭教育与幼儿园教育的有机结合,使家长更多见证孩子的成长。和家长相比,孩子所受的来自社会各方面的污染都很少,教育儿童远比教育成年人容易,亲子活动也更有利于形成“小手拉大手”的理想氛围。在项目的实践过程中,家长的教育观念也由“家长辅导孩子,帮助孩子成长”变为了“和孩子齐步走”。

文化产生于人群,产生于集体文化空间,人群的交往方式构成了文化和文明的一部分。更广泛的社区参与提供了完整的交往平台,给孩子提供了更广阔的社会观察面和更健康的生活环境。每年的冬至和元宵节,长治试点全村村民将参与、共享全村最大规模的饺子宴。女人们在一起擀皮儿、包饺子,讲孩子的趣事,孩子们看到的是和谐团结的人际关系;男人们架锅、煮饺子,展示的是智慧和力量;儿媳把煮好的饺子端到婆婆面前,年

轻人把一盘盘饺子传递到老人手中,营造的是长幼有序的和谐家庭氛围。在这样的节日活动中,孩子的每一次服务都是尊老敬老,在这样的文化空间里,更传统的家庭模式得以构筑,更合理的社会交往法则得以传达,塑造着孩子的健全人格。

3 行动式延续节日文化发扬中华传统美德

在《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中,特别提到了自强不息、敬业乐群、扶危济困、见义勇为、孝老爱亲等中华传统美德,这些价值标准、社会风尚几千年来存在于每一个中华儿女的血脉当中,沉淀了日常生活的每一个瞬间。传统节日往往不是狂欢节,不是情感或力量的宣泄,而是各有其信仰和寄托的意义,节日教育恰以行动延续着民族的传统美德。如清明是祭祀与追思先人的节日,祭祀是孝道传承的重要内容,《礼记》云“祭者,所以追养继孝也”^{[7]1237},对生者来说,祭祀是情感的告慰,更是对后辈的示范。孩子参与这样的节日仪式,是通过亲身行动传递中华民族慎终追远、百善孝为先的传统美德。清明节时,在“三亲教育”试点幼儿园,教师会带着孩子追思先祖,包括中华民族的文化先祖黄帝、尧舜禹、周公孔子等,并请村里老人给孩子介绍国家和所在村庄的历史,告诉孩子今天的幸福生活是无数志士仁人在无比艰辛的环境之下所取得的,寄望孩子牢记历史,感念先人功绩,珍惜今天的幸福生活。或者,邀请家长到学校,给孩子讲家族、长辈、祖先的故事,树立起孩子的家族荣誉感和归属感。

自古以来,国人始终有几世同堂、家族兴旺的美好愿景,并通过中秋节团坐吃月饼、除夕守岁等节日习俗体现出来。中秋节的校园活动,“三亲教育”试点幼儿园选择以团圆、思乡为主题。在黄河滩上,永济试点幼儿园师生一起诵读“床前明月光,疑是地上霜”“海上生明月,天涯共此时”等诗句,共同感受古人对家乡、亲人深沉的情感和悠远的思念,吃着月饼,听着“嫦娥奔月”的故事,老师、家长告诉孩子:圆圆的月饼,就像圆圆的月亮,仿佛一家人在一起的圆满。并一起按照家庭成员的人数把月饼切成小块,全家人分食,象征家庭的团圆与和睦。对幼儿园的孩子来讲,如果教师讲家庭团圆、父慈子孝、兄友弟恭的道理,可能

都只是陌生的概念,但这样的节日行动,让孩子去数一数家庭成员的人数,给在外工作的亲人打个电话,把切好的月饼先送给长辈吃,这些孝老尊亲的传统美德就会逐渐变成孩子习惯的做法和根深蒂固的观念,在家庭和社会中代代传承。

在“三亲教育”实践的五年时间里,家长纷纷向老师反馈:孩子越来越懂事儿了,在家里主动做家务,把最好的东西让给长辈,等等。而更让“三亲教育”实践者感到兴奋的是,教育的成果不仅影响了孩子,也影响了家长,在节日所构筑的集体文化空间里,全体村民互帮互助,无论是家庭关系还是邻里关系,都较之前更加和谐友爱。

4 情景式分享节日故事继承中华人文精神

《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》在“主要内容”一项中还列出了“核心理念”和“中华人文精神”,这些思想和精神支撑着国人认识和改造世界,支撑着中华儿女勇往直前,融入先民,尤其是伟大历史人物的生命历程,在许多传统节日中都有体现。介子推是春秋时期晋国的贤大夫,后人为了纪念他,在绵山立庙祭祀,创立了“寒食节”,随着“清明节”与“寒食节”逐渐合一,清明节也有纪念介子推的含义。“三亲教育”试点幼儿园教师会给孩子们讲介子推的故事、吃冷食,引导孩子感受介子推对君王和国家深沉的爱恋和忠诚、不为功名利禄折腰的独立人格,他慷慨忠君赴义的气节将进入到孩子的心中,成为他们道德信仰的一部分。

屈原是战国时期楚国的诗人和政治家,他“信而见疑,忠而被谤”,最后在极度的不甘、不舍之下,投汨罗江而死,以身殉国。故在端午节的记忆和习俗里,很多都有屈原的影子:如《荆楚岁时记》记载“按五月五日竞渡,俗为屈原投汨罗日,伤其死所,故命舟楫以拯之”^{[8]48},是端午节赛龙舟的来源;《续齐谐记》记载“屈原五月五日投汨罗水,楚人哀之,至此日以竹筒子贮米,投水以祭之。……今五月五日作粽,并带楝叶五花丝,遗风也”^{[9]44},是端午节吃粽子、佩戴五色丝线的来源。在山西长治试点,端午节前几日,教师和家长用不织布做好“五毒”玩偶,带着孩子一起用五色丝线做成百索子,从山上采来艾草缝成香包,打好粽叶,泡好糯米,包成粽子。端午这一日,请全村爷

爷奶奶一起吃粽子,给孩子讲屈原的故事,朗诵屈原的诗词,屈原悲愤里对楚国的爱、不与世俗同流合污的气节、卓越的才情都融在这些故事和诗里。

除了通过故事来传递介子推和屈原的人格与精神,“三亲教育”项目还较多采用了角色扮演的的方式。晋文公的流亡之路、楚国面临的群强环伺被教师排成情景剧,请孩子们来扮演重耳、介子推、屈原,对孩子们来说,他们不再是听故事的人,他们就是介子推,就是屈原,他们真切地感受和理解着介子推和屈原的际遇与情感、奉献与期待、不甘与不舍、放弃与坚持、理想与信念。介子推与屈原的情感、精神与人格力量不再抽象,而成为确实可感的对象。通过表演,孩子们理解了古代先贤家国天下的伟大胸怀,也将天下兴亡、匹夫有责的担当意识,精忠报国、振兴中华的爱国情怀刻入了自己的观念和血脉里。

5 坚守式传承节日文化增强民族文化自信

从根本上说,文化自信是一个国家、一个民族对自身文化的认同和因自身文化的卓越性而产生的荣誉感。一百多年前,中国遭受前所未有的危机和困境,列强入侵、半殖民地半封建社会的屈辱让我们对自己的文化产生怀疑乃至“自卑”。现今,随着全球化进程的不断深入,来自世界各国的文化蜂拥一般进入国民生活,频繁而广泛的文化碰撞给中华文化带来了巨大的冲击,文化渗透与文化霸权更是无处不在。以节日文化为例,传统节日的味道与情感寄托越来越淡,“洋节日”却大行其道占领着我们的市场和生活。我们一面在春节时说“没有年味”,一面在情人节时互送玫瑰,在圣诞节时大肆购物,甚至将七夕称为中国的“情人节”,似乎只有和国外节日的名字一样,我们自己的节日才有合法性,全然不顾七夕本来的文化意义和内涵。长此以往,且不说我们对自己的文化能否自信,甚至将面临子孙后代的数典忘祖和民族精神的完全失落。

建立文化自信,不能只停留在口头上,想要国民对自己的文化有自信,首先要明白“我们有什么”,然后才能发现其中的卓越之处。一种文化只有存在于生活,才是活着的。幼儿阶段作为人生的最初阶段,所受的教育、接受的知识最牢固,也最容易成为一生的基础,此时采用适当的方式

进行传统节日教育,可帮助孩子真切地感受和了解到这些传统节日所蕴含的文化内涵原来并未随着时间的流逝变得渺远,而是真真实实地渗透于他们的生活,在节日这个独特的文化空间里,孩子看到、体会到民族的传统美德、思想观念、人文精神,文化的种子种在他们心里,逐渐生根发芽,今后的人生岁月里,他们将认同、珍惜、发展民族文化。

日前,传统文化的失落让我们忧思,中华文化被湮没和扭曲的命运让我们无比紧迫,中华优秀传统文化的传承和更新,是教育和教育者应切实肩负的沉甸甸的责任。节日文化是中华优秀传统文化当中最热烈也最温暖的一个部分,以传播节日文化作为传播传统文化的抓手最易被接受、最容易操作。孩子是家庭的希望和民族的未来,当文化的种子在孩子心中扎根,未来开花、长叶就指日可待,当风俗和习惯被孩子所接受,就可以“小手拉大手”。由此,节日文化所带动的文化自信将是从小儿到成人、全民接受和认同的,并会带动国民因为接受而主动了解,当国民了解到中华优秀传统文化的丰富、厚重和博大,对文化的荣誉感和自信自然油然而生。

参考文献:

- [1] 习近平.在文艺工作座谈会上的讲话[M].北京:人民出版社,2015.
- [2] 习近平谈文化自信[EB/OL].(2016-07-13)[2019-05-08].人民日报海外版,http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2016-07/13/content_1694983.htm.
- [3] 习近平.在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话[M].北京:人民出版社,2016.
- [4] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017.
- [5] 中共中央办公厅,国务院办公厅.关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见[EB/OL].(2017-01-25)[2019-05-12].http://www.gov.cn/zhengce/2017-01/25/content_5163472.htm.
- [6] 中华人民共和国教育部.3-6岁儿童学习与发展指南[EB/OL].(2012-10-09)[2019-05-12].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A06/s3327/201210/t20121009_143254.html.
- [7] 孙希旦.礼记集解[M].沈啸寰,王星贤,点校.北京:中华书局,1989.
- [8] 宗懔.荆楚岁时记[M].宋金龙,校注.太原:山西人民出版社,1987.
- [9] 吴均.续齐谐记[M].丛书集成新编第082册.台北:新文丰出版公司,1986.

Study on Traditional Festival Education in Kindergartens for Inheriting Traditional Chinese Culture:

Taking the Exploration of “Huaxia Sanqin Enlightenment Education” Project as an Example

WANG Jin

(School of Marxism, University of Chinese Academy of Social Sciences, Beijing 102488, China)

Abstract: Festival culture is an important part of traditional Chinese culture, and is the gene of Chinese spirits, playing a vital role in shaping nation's characteristics and uniting the nation's emotions. Pilot kindergartens of “Huaxia Sanqin Enlightening Education” sow the seed of Chinese culture for children through experiential festival activities, creating collective cultural atmosphere by Parent-Child festival education, promoting Chinese traditional virtues by actions, inheriting Chinese humanistic spirit by situational festival stories, and strengthening the confidence in national culture by sticking to festival culture inheritance. Therefore, festival education in kindergartens spurs the cultural acceptance and identity among the citizens, from children to adults, and boosts the sense of cultural honor and confidence.

Key words: traditional Chinese culture; traditional festivals; cultural confidence

(责任校对 龙四清)