

# 汉语国际教育专业学生国家形象意识培养

曾建松,孟叙宋,魏舒颜

(湖南科技大学 外国语学院,湖南 湘潭 411201)

**摘要:**汉语国际教育从语言教育走向公共外交领域,该专业学生国家形象意识的培养对于增强我国文化软实力、维护我国意识形态安全、激发学生的爱国主义精神至关重要。汉语国际教育专业学生国家形象意识主要从认同意识、维护意识、塑造意识和传播意识等四个方面进行培养。结合专业实际与实践,可以通过理论课程、实践课程、课外活动、竞赛实习、舆论引导等来培养汉语国际教育专业学生的国家形象意识。

**关键词:**国家形象意识;汉语国际教育专业学生;培育内容;培养路径

**中图分类号:**G642

**文献标志码:**A

**文章编号:**1674-5884(2020)01-0016-06

随着中国综合国力的不断增强,我国国家形象日益受到关注。如何维护与增强中国国家形象成为一个重大的理论和实践问题,国内学界近年来对国家形象的研究越来越重视。目前国内关于国家形象的研究主要集中在内涵、功能和传播研究上,如孙有中明确提出“国际形象”与“国内形象”的区别<sup>[1]</sup>;管文虎提出,良性的沟通和积极的形象传播有助于公众感知与接受正面的国际形象<sup>[2]</sup>。很多学者从理论上对国家形象研究的著述日渐丰富,近年来,学者们逐渐把国家形象这一大话题与大学生专业学习和培养联系,从而开展相关实践方面的研究。如涂刚鹏指出大学生国家形象意识的培育,可以从加强理论教育、加强实践教育、加强历史教育、加强比较教育、加强舆论引导等方面开展<sup>[3]</sup>;谭桔玲、梁晓波呼吁外语教学中加强国家形象意识的培养,这样可以防止外语教学中大学生较易形成的对国外文化一边倒的认知偏态,以及对本国文化、本国形象的弱化、贬低和损毁的不利情况<sup>[4]</sup>。除了在外语教学中培养学生的国家形象意识,对即将走出国家大门、代表与传递国家形象的汉语国际教育专业学生而言,

该专业学生的国家形象意识培养尤为重要,为什么要培养,培养什么,如何培养,这些问题均需要业内人士的思考与探索。本研究从汉语国际教育专业学生国家形象意识培养的意义、内涵、培育内容及其培养路径等方面尝试回答上述问题。

## 1 国家形象与国家形象意识

形象,指能引起人的思想或情感活动的具体形态或姿态,是人们对某种对象的具体印象。在英语中“image”则是与汉语中“形象”基本一致的词。

国家形象,众多学者给出了不同的界定,其中广为引用的是管文虎在其专著《国家形象论》中的界定:国家形象是国家外部公众和内部公众对国家本身、国家行为、国家各项活动及其构成给予的总的评价和认定,是国家力量和民族精神的表现和象征,是综合国力的集中表现,是一个国家最重要的无形资产<sup>[5]</sup>。其中,需要注意的是,国家内部公众所认为的国家形象(即国内形象)由于其所处环境带来的情感影响,并不能完全客观地代表一国形象,因此,我们也应该关注国家外部公

收稿日期:20190929

基金项目:湖南省普通高校教学改革研究项目“大学英语文化类课程 CLIL 教学模式研究与实践”(湘教通[2017]452号);湖南省大学生研究性学习和创新性实验计划项目“汉语国际教育专业学生国家形象意识培养与实践”(湘教通[2018]255号)

作者简介:曾建松(1981-),女,湖南茶陵人,副教授,博士,主要从事外国语言文学研究。

众所认为的一国国家形象,即国际形象。根据国家形象的影响、作用以及认知主体两种标准,又可将国家形象分为正面国家形象和负面国家形象。孙有中也明确提出“国际形象”与“国内形象”的区别,指出国家形象是国家“外部公众”和“内部公众”对该国政治、经济、文化、社会以及地理等各方面的认识与评价<sup>[1]</sup>。

国家形象意识,指“人们自觉、自主、自愿对一国国家形象进行尊重、维护、爱护、传播和提升的想法和态度”<sup>[4]</sup>。在新形势下需要充分利用第一课堂加强大学生的国家形象观教育,引导大学生正确认识我国的国情,培育大学生作为“国家形象传播与塑造的主体意识”<sup>[6]</sup>,从而能有效地维护国家形象。对于汉语国际教育专业学生而言,其国家形象意识的培养更加占据专业素养形成的重要地位,因此,使汉语国际教育专业学生具备国家形象意识、了解国家形象内容建构迫在眉睫。本文所提出的所有观点及方法都以通过对汉语国际教育专业学生国家形象意识的培养,来达到树立与传播正面国际形象的目的。

## 2 培养汉语国际教育专业学生国家形象意识的意义

国家形象,作为国家文化软实力,已经成为学界及大众耳熟能详的关键词,新时代加强对外文化交流,吸收各国优秀文明成果,增强中华文化国际影响力,其重要性都是不言而喻,汉语国际教育专业学生肩负其重任。许琳在《国家汉办暨孔子学院总部2011年度报告·前言》中提到,外部公众对中国的了解,主要来自汉语教学和事实传播所展现和表达出的中国国情、国家政策、中国社会的现状及进步,汉语国际教育已经从语言教育走向公共外交领域<sup>[7]</sup>。高金萍与郭之恩认为,孔子学院(即汉语国际教育)是我国提升国家软实力、建构国家形象、发声国际话语权的一种重要方式,已经成为公共外交的新渠道<sup>[8]</sup>。由此可见,汉语国际教育专业学生其国家形象意识的确立对中国国家形象的构建至关重要。

### 2.1 增强我国文化软实力

国家形象是其他国家对该国的综合评价和总体印象,是主权国家追求的一种软实力,是综合国力的重要组成部分,是一国谋取和实现本国利益的重要手段。应通过第一课堂和第二课堂等方

式,培养汉语国际教育专业学生树立国家形象意识和跨文化意识、对自己国家的整体以及方方面面的认同意识,并自觉、自主、自愿对国家形象进行认同、维护、塑造和传播,使学生正确认识我国国情,合理把握中外关系,具有健康、全面、真挚、纯粹、合理的国家形象意识。汉语国际教育专业学生作为外派志愿者,对国家形象的构建和传播起着重要的作用,承担着向世界展示一个文明、开放、和平的中国责任。培养汉语国际教育专业学生的国家形象意识,对增强我国文化软实力具有重要的影响。

### 2.2 维护我国意识形态安全

随着改革开放的发展、经济社会的进步,意识形态安全成为国家安全的重要组成部分。国家形象意识是意识形态安全的一个重要内容,是维护我国意识形态安全的一个重要组成部分。自改革开放以来,中国经济飞速发展,对世界的政治及经济格局都产生了重大影响,众多西方发达国家深感威胁,大力宣扬“中国威胁论”,以国家形象为凭借对我国进行意识形态攻击,丑化中国国家形象。部分国外友人甚至国人在西方媒体的宣传下相信此论证,对中国国家形象产生了误读。维护我国国家形象,是全体中国公民义不容辞的责任,良好国家形象的形成离不开公民国家形象意识的树立。对于将要走出国门的汉语国际教育专业学生,培养他们的国家形象意识,从自身做起,把自己的前途和国家的未来联系在一起,树立正确的国家形象意识,塑造良好的国家形象,对维护我国意识形态安全至关重要。

### 2.3 激发学生的爱国主义精神

爱国主义精神为中华民族伟大复兴中国梦的实现提供了精神支柱、精神动力和精神导向。培养汉语国际教育专业学生的国家形象意识,能够引导学生确立正确的文化观和民族观,民族文化是国家形象塑造极其重要的依托;能增强学生对中华民族的归属感和认同感,从而提高学生的思想觉悟,并激发学生的爱国主义精神。在培养国家形象意识的同时,引导学生树立正确的国家形象观念,全面提高自身素质,自觉维护国家利益,为实现中华民族伟大复兴作出自己的贡献。由此,汉语国际教育学生的国家形象意识培养与爱国主义精神激发形成一个非常良性的循环,能极大地增强汉语国际教育学生的民族自信和文化自

信,使他们更爱自己的祖国,更好地从事文化交流与传播。

### 3 汉语国际教育专业学生国家形象意识的培育内容

良好国家形象的形成不仅仅依靠国家宏观层面的整体国家形象构建,还要重点加强国家微观层面中对于公民自觉树立和维护国家形象意识的培养。汉语国际教育专业学生选择出国教学的人越来越多,汉语国际教育事业的成就和影响也越来越凸显。目前,外派志愿者已遍及世界各地,他们为中外友好交流做出重大贡献,因此,对汉语国际教育专业学生国家形象意识的培养成为首要任务。

#### 3.1 国家形象的认同意识培育

国家形象主要由国家外部公众评价和内部公众评价两部分组成。汉语国际教育专业学生国家形象的认同意识,指该专业学生对我国国家本身、国家行为、国家各项活动给予发自内心的积极的肯定的认识与认同,具体表现为爱国精神。培育汉语国际教育专业学生国家形象的认同意识,就是加强对汉语国际教育专业学生爱国精神的培育,通过教育的手段加深他们对于中国国家形象总体上的积极认知,认同“中国是一个文明的、负责任的社会主义大国”<sup>[9]</sup>。只有将这一国家形象植根于心中,汉语国际教育专业学生才能代表中国在往后的对外教学中自然而然地展现出良好的中国国家形象下的中国公民形象。坚持文化自信,用优秀的中华文化及中华传统美德武装头脑,使汉语国际教育专业学生在潜移默化中将自我价值的实现与国家利益联系起来,明确自我形象的塑造对国家形象塑造的影响,对汉语国际教育专业学生的国家形象认同意识的培育至关重要。

#### 3.2 国家形象的维护意识培育

国家形象的维护意识,是维护我国良好国家形象的责任意识。维护我国良好国家形象不仅是时代赋予每个中国公民的使命,更是每个汉语国际教育专业学生应该牢记的使命。特别是在对外教学过程中,要用实际行动积极维护我国国家形象,敢于与一切损害我国国家形象的行为作斗争。虽然教育无国界,但是作为汉语国际教育专业学生,其往后教学任务的特殊性,要求每一位汉语国际教育专业学生都应该将国家利益放在首位,自

觉维护中国良好国家形象。对于近年来国际社会出现的所谓“中国威胁论”等严重损害我国国家形象的言论,要冷静地进行深刻剖析和反驳,以理服人,引导外国友人正确认识中国形象,认识“中国威胁论”阴谋论者的邪恶本质,纠正人们的错误认识。因此,汉语国际教育专业学生国家形象维护意识的培育十分重要。

#### 3.3 国家形象的塑造意识培育

由于汉语国际教育专业学生往后工作的特殊性,在与外国人交往的过程中,其一言一行会直接影响到外国友人对中国形象的认知,所以汉语国际教育专业学生不仅需要掌握专业素养,更应该有丰富的人文素养和崇高的道德修养。谨言慎行,时刻注意自身言行所代表的国家形象并向外展示出中华文明之美。积极主动地参与到国家形象的建设中,成为一个对本国语言文化自主、自觉、自信的学习者,同时也是一个对本国国家形象的尊重者、维护者、爱护者、传播者和建构者,在跨文化交流和中国国家形象建设中发挥积极作用。汉语国际教育专业学生应该自觉承担起在微观层面塑造中国国家形象的重任,学生时代就应该重视对于国家形象塑造意识的培育。

#### 3.4 国家形象的传播意识培育

国家形象的传播主要依靠新旧媒体、对外经济贸易、旅游业以及跨文化交流等渠道。汉语国际教育专业学生作为跨文化交流的参与者、中华文化的传承者和传播者,不仅肩负着传播汉字魅力的使命,更肩负着传播中华优秀传统文化的使命。因此,汉语国际教育专业学生在学习过程中还要注重中华才艺的培养,在对外教学过程中展示更丰富更精彩的中华文化内容,塑造中华文化博大精深的形象,传播中国良好国家形象,激发外国友人对中国国家形象的积极认识,从而使中国外部公民对中国的评价积极正面。

## 4 汉语国际教育专业学生国家形象意识的培育路径

针对汉语国际教育专业学生国家形象意识的培育内容,可以采用以下路径进行汉语国际教育专业学生国家形象意识的培养与实践。

#### 4.1 通过理论课程培养国家形象意识

在以培养方案要求的文化理论课程为主要教育渠道的基础上,可以增开国际性教育课程和中

国传统相关理论课程,充分发挥高校理论课程教育的重要作用,扩展学生国际视野和提高学生文化素养。

依托中西文化课程开展汉语国际教育专业学生的国家形象意识培养。比如在“中国文化概论”与“中国民俗概论”等中国文化理论课程中,让学生理解与习得文化,形成中国文化自觉与文化自信意识。再如“英语国家国情”与“欧洲文化入门”等外国文化理论课程中,让学生学习与掌握外国文化与国情,知己知彼,以后在外国文化情景中,能够适时适当地建构与宣传中国国家形象。在中西方文化同时学习的过程中,进一步学习“跨文化交际”等文化理论课程,充分对比中西国家国情及国家形象,更有利于培养学生正确的历史文化观和爱国主义精神,使学生更加了解目前的国际形势,把握中国与其他国家的关系,树立正确的国家形象意识。

除了依托以上文化系列课程开展国家形象意识培养以外,在汉语国际教育专业课程建设与教学改革方面也可以积极主动地培养该专业学生的国家形象意识培养。比如制作关于国家形象意识培养的微课,把前一节中提到的国家形象意识培育内容制作成讲解短视频,让学生了解国家形象的内容以及如何着手培养;或制作以国家形象传播故事或案例为开发内容的微课视频,也可以采用名师空间或讲座形式,培养汉语国际教育专业学生的家国情怀和国际视野。另外,着重结合汉语国际教育专业某几门课程,构建全员、全程、全课程育人格局,以国家形象意识培养为切入点,开展汉语国际教育专业课程思政教学改革,这也是践行“立德树人”的时代召唤。当然,这里只是提出这一观点,具体教学改革实施措施须另著专文深入探讨。

#### 4.2 通过实践课程培养国家形象意识

国家形象意识的培养不能仅依靠文化理论课程,要注重理论教育与实践教育相结合,在实践课程中学会运用恰当的方法。毛泽东说过:“不解决方法问题,任务也只是瞎说一顿。”<sup>[10]125</sup>在培养汉语国际教育专业学生的国家形象意识过程中,一方面可以通过语言文化实践课程来实现,另一方面可以通过专业技能实践课程来实现。利用不同主题、不同形式来培养汉语国际教育学生的国家形象认同意识、维护意识、塑造意识和传播

意识。

语言文化实践课程,比如“中华才艺训练”之手工、彩绘、纸艺、地方特色小吃、模拟庙会等,“英语文化周”之英语戏剧、英语诗歌朗诵等,让学生在语言文化实践中掌握中华优秀传统文化和才艺,体验与适应国外文化,更好地对外展现中国形象,成为中国形象的认同者、维护者、塑造者和传播者,发挥自己在国家形象塑造与传播中的积极作用。

专业技能实践课程,比如“汉语国际教育专业技能综合训练”和“汉语国际教育见习”等实践课程,使学生在大学校园内接受严格的专业技能训练,在对外汉语教学实践课程中,正确把握教学方法和理念,在语言教学、文化讲解与交流中,使用正确恰当的方法传播中国优秀传统文化,让学生更好地了解国内外文化差异,在亲身实践中领悟文化背景与知识,培养学生正确的国家观和世界观,正确把握中国与世界的关系,有意识地认同、维护、塑造与传播良好的中国国家形象。

#### 4.3 通过课外活动培养国家形象意识

习近平总书记指出:“历史忠实地记录下每一个国家走过的足迹,也给每一个国家未来的发展提供启示。”<sup>[11]</sup>开展历史形式的课外活动,唤醒历史记忆,也是培育汉语国际教育专业学生国家形象意识的一个重要途径。通过历史的纵向对比,能让学生更加清晰地认识到我国国家形象的演变,增进历史认同感,从而形成正确的国家形象认同意识与维护意识。在汉语国际教育学生培养过程中,可以设置博物馆游览、民间艺术考察、民俗文化体验等课外活动,让汉语国际教育学生通过亲身体验、耳濡目染等方式深度接触中国优秀传统文化,建构强烈国家形象意识,为今后的国家形象塑造与传播奠定基础。

还可以通过外派志愿者交流讲座、访谈外派志愿者等多种形式开展课外活动,“他山之石,可以攻玉”,汲取前辈志愿者们们的经验与教训,重点观照志愿者的国家形象意识的体验,总结从事国际学校汉语国际教育中国国家形象意识的认同、维护、塑造和传播等经验,也可加强对汉语国际教育专业学生爱国主义情怀的培养,提高政治素养,进一步深化汉语国际教育专业学生的国家形象意识。

每年国家汉办选派大量的外派汉语教师志愿

者,在学生毕业之时、志愿者外派之际,各大高校汉语国际教育系几乎都会举办正式的或非正式的外派汉语教师志愿者欢送会。在这种时刻,与会领导与专业教师必须抓住机会强调外派志愿者们国家形象意识的树立与培养,强调走出国门的个人在他国就是国家形象的代言人,是国家形象的认同者、维护者、塑造者、传播者。学生在这种重要的课外活动中一定能加强国家形象意识的养成。

#### 4.4 通过竞赛实习培养国家形象意识

在汉语国际教育专业学生培养过程中,尽量设计各种竞赛实习活动锻炼学生的实践实战能力,同时融合国家形象意识培养于一体。比如“高校学生跨文化能力大赛”、留学生助教工作等,成为有效培养汉语国际教育专业学生国家形象意识的具体途径。

近几年上海外语教育出版社在全国举办的“高校学生跨文化能力大赛”决赛,可视为汉语国际教育专业学生锻炼的舞台。比赛形式为三人团队合作,其中,英语专业生一名,非英语专业生两名,根据以往情况,两名非英语专业生较多来自汉语国际教育专业。各高校自行初赛,然后各省份复赛,比赛内容涉及原创“跨文化交际”案例、表演展示和分析案例;最后全国决赛,比赛内容涉及世界文化与跨文化交际知识问答、视频情境评述与即兴讲述中国故事等。此比赛是学生综合能力的大比拼,要求学生独立思考、评判性思维,深度理解、甄别与领悟中西文化差异,更有利于国家形象意识的内涵式建构与传播。

在留学生助教实习这个教学实践中,汉语国际教育专业学生的国家形象培养尤为重要。学生应有意识地认同、维护、塑造和传播国家形象,并分析其实践效果。再结合实际经验,总结出在言谈举止、行为规范等方面关于国家形象意识的实践心得,进一步提出关于国家形象意识培养的有针对性与可行性的意见或建议,倡导汉语国际教育专业学生国家形象意识的进一步提高,为今后汉语国际教育专业学生培养提供借鉴。

#### 4.5 通过舆论引导培养国家形象意识

在现代科技飞速发展的环境下,国家形象意识的培养,离不开媒体的宣传。亚历山大·利斯说过:“主流媒体对某一国家的描绘,会对两国国际关系的形成起到重要的影响。”<sup>[12]</sup> 2019年香港

的暴力动乱事件更是让我们倍感舆论引导的重要性,西方一些政治人物和媒体认为,香港事件不是暴乱,而是关乎“民主自由”,而西班牙加泰罗尼亚动乱和英国伦敦反脱欧示威则是“暴力动乱”。针对同样性质的事件,西方政治人物和媒体显然采取了两种截然不同的态度。这也警醒了高等教育者,在大学生性格与品行等塑造的关键期,不仅仅是思政教师,高校所有教师都应该加强学生的意识形态培养,通过舆论引导加强大学生国家形象意识培养。

在汉语国际教育本科生专业培育过程中,一方面,要加强我国社会主流思想在媒体舆论中的传播,使学生在耳濡目染中深化我国的国家形象意识,增强学生的认知效果;另一方面,要培养学生阅读、识别、评判国际或西方媒体的报道。这要求学生平时多关注国内外大事件,了解国内外的媒体舆论动向。具体操作可以是班级层面或团组织层面,也可以是个人层面。比如班级层面的团组织生活会经常学习国内重要会议报告精神,正面了解我国社会主流思想与精神要求,同时,团组织生活会可以关注国外媒体的动向,集体阅读与讨论国外媒体的报道内容与态度倾向。团组织层面上,学生可以组成不同的讨论小组或学习小组,以国内外媒体舆论为讨论或研究对象,深入洞察与分析国内外媒体舆论中的中国形象,从而帮助学生树立正确的国家形象意识。个人层面,学生自己在各课程教师的引导下关注国内外媒体报道,善于思考,善于发现,在学会分析问题的过程中潜移默化地培养自身的国家形象意识。这三个层面的舆论引导均可与上述文化课程、实践课程、课外活动与竞赛实习联系结合操作,本科生也可通过校级、省级及国家级各类大学生创新项目来深入探讨国家形象意识的培养。

从上述分析可以看出,虽然已经到了21世纪,各国之间国际交流频繁且深入,但是世界(尤其是部分西方国家)对于中国国家形象及中国文化国情的认知仍存在误解和一定程度的歪曲。面对西方媒体的误读报道给学生国家形象意识培育带来的干扰,应培育学生甄别信息与坚定立场,及时树立与维护正面的国家形象意识。同时,汉语国际教育专业学生毕业以后在对外教学过程中,将接触更多的国际媒体,汉语国际教育专业学生应能独立思考、评判媒体报道内容及报道立场与

态度。在本科专业培养时,汉语国际教育专业学生应该通过关注国内媒体、国际媒体或自媒体等方式,从多方面领会各类报道内容与态度,不卑不亢地当好我国国家形象的认同者、维护者、塑造者和传播者,与各国文明与文化相互交流。

## 5 结语

随着全球化进程的推进,构建良好的国家形象是各国谋求国家利益、提升国际地位的重要手段。汉语国际教育专业已经从语言教育走向公共外交领域。汉语国际教育专业学生担负着推广中国优秀文化的重要责任,是中华文明的传承者,同时也是国家形象的主要践行者。因此,汉语国际教育专业学生更应该注重对于国家形象意识的培养,同时将国家形象意识培养贯穿于汉语国际教育专业培养的各个环节与全过程,为树立良好的中国国家形象做出自己的贡献。

## 参考文献:

- [1] 孙有中. 国家形象的内涵及其功能[J]. 国际论坛, 2002(3):14-21.
- [2] 管文虎. 关于研究中国国际形象问题的几点思考[J]. 国际论坛, 2007(5): 1-6.
- [3] 涂刚鹏. 论大学生国家形象意识的培育[J]. 思想理论教育导刊, 2017(12):142-145.
- [4] 谭桔玲,梁晓波. 论外语教学中国家形象意识的培养[J]. 外语与翻译, 2016(3):71-75.
- [5] 管文虎. 国家形象论[M]. 成都:电子科技大学出版社, 1999.
- [6] 胡春艳. 新形势下大学生国家形象观教育的意义建构与路径探析[J]. 广西青年干部学院学报, 2015(4): 34-38.
- [7] 许琳. 汉语国际推广的形势和任务[J]. 世界汉语教学, 2007(2):106-110.
- [8] 高金萍,郭之恩. 孔子学院与公共外交[J]. 中国文化研究, 2013(4):189-196.
- [9] 习近平. 建设社会主义文化强国 着力提高国家文化软实力[N]. 人民日报, 2014-01-01(01).
- [10] 毛泽东选集(第1卷)[M]. 北京:人民出版社, 1991.
- [11] 习近平. 在德国科尔伯基金会的演讲[N]. 人民日报, 2014-03-30(02).
- [12] Liss, Alexander. Images of China in the American Print Media: a survey from 2000 to 2002[J]. Journal of Contemporary China, 2003(35): 299-318.

# National Image Awareness Cultivation of TCSOL Major Students

ZENG Jiansong, MENG Xusong, WEI Shuyan

(School of Foreign Studies, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411201, China)

**Abstract:** As TCSOL has been changed into the field of public diplomacy from the language education, the cultivation of national image awareness for TCSOL major students is of vital importance in strengthening the soft power of Chinese culture, maintaining the ideological security and inspiring students' patriotism. The cultivating contents of national image awareness are about four aspects including identification awareness, maintenance awareness, shaping awareness and communication awareness of national image. Then to further integrate the major's situation and practical application, the national image awareness of TCSOL major students can be cultivated through the theoretical courses, the practical courses, extracurricular activities, contests, and media critical thinking.

**Key words:** national image awareness; TCSOL major students; cultivating content; cultivating path

(责任校对 朱正余)