doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2018.03.029

职业核心素养视角下商务英语 专业师资队伍建设探究

陈缤荣

(湖南大众传媒职业技术学院 国际传播学院,湖南 长沙 410013)

摘要:既精通英语又具备足够商务背景的复合型师资是培养高职商务英语专业学生职业核心素养的必备要素之一。高职商务英语师资建设应坚持师资队伍“英语本色”,提升信息化的教育教学能力以及强调师资队伍浓郁的行业特质。在职业核心素养视角下,可以从以下方面着手建设一支高质量的高职商务英语师资队伍:组建专业教学团队,丰富团队建设内容;构建科学的教师专业能力体系,着力提高信息化教学能力;基于行业需求分析,寻求专业特色发展。

关键词:职业核心素养;专业建设;教学能力;师资队伍

中图分类号:G647 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-5884(2018)03-0144-04

2014年4月,教育部颁发《关于全面深化课程 改革 落实立德树人根本任务的意见》,首次提出根据学生成长规律和社会对人才的需求制订各学段学生发展核心素养体系和学业质量标准^[1]。目前,国际教育及国内学界关于核心素养存在较大的分歧和争议,但有一点是普遍认同的,那就是核心素养是适应社会发展和终身发展的必备品格和关键能力。发展核心素养不仅是培养关键能力,还包括培养必备品格,如责任感、事业心、顽强的意志、坚韧的性格、良好的处世心态及协作精神等^[2]。商务英语专业人才培养是一种外语与国际商务密切结合的人才培养模式,高职英语类专业不仅要向学生传授英语基础知识与专业知识,训练学生的英语应用技能,更要强化学生的综合职业能力,加强学生职业道德与职业兴趣培养^[3]。可见,既精通英语又具备足够商务背景的复合型师资是培养学生职业核心素养的必备要素之一。

1 商务英语专业学生的基本需求分析

为了解高职商务英语专业建设现状,本研究

在湖南省和广东省对设立有商务英语专业的高职院校学生的基本需求进行了专项调研,调研对象是商务英语专业三年级学生,调研共发放问卷200份,收回问卷192份,其中有效问卷181份,通过SPSS软件统计的数据结果和分析见表1。

表1调研结果显示,高职商务英语专业学生对教师的期待较高,但教师专业背景现状调研结果显示,60%的商务英语教师是英语语言文学专业背景,语言功底扎实,但不熟悉商务英语的专业术语和词汇,缺乏外贸行业工作经验,缺少实践技能。由此得知,所有高职院校商务英语专业建设都面临相同的困境:师资力量不尽如人意,不能达到培养学生职业核心素养这一目标的需求,高职商务英语专业师资队伍建设迫在眉睫。

2 商务英语专业师资队伍建设的诉求

《教育部、财政部关于实施职业院校教师素质提高计划的意见》强调:要进一步突出教师队伍建设的基础性、先导性战略地位,大幅度提高职业院校教师队伍建设水平,为职业教育科学发展

收稿日期:20180323

基金项目:湖南省哲学社会科学基金项目(15YBB020)

作者简介:陈缤荣(1973-),女,湖南湘乡人,副教授,硕士,主要从事高等职业教育专业建设、职业能力培养研究。

提供强有力的人才保障。有鉴于此,商务英语专业师资队伍的建设应从以下方面着手。

表1 商务英语专业学生基本需求分析

调研内容	数据分析
学生想要掌握的能力	学生想要掌握的各项能力中,“商务操作技能”位居第一,为91.7%;“商务专业知识”次之,为86.7%;“商务英语语言应用能力”为83.3%;“熟练的人际沟通能力”为68.3%;“对外国文化的深刻理解”为61.7%
学生最为欠缺的知识或技能	学生最为欠缺的技能是“商务操作技能”,占36%,其次是“商务知识”,为30%，“商务英语语言技能”为25%，“对国际商务文化的深刻理解”为8%
学生认同的商务英语专业课程模式	“英语语言知识与技能+商务知识+商务英语技能+跨文化交际能力+人文素养”的课程模式最受学生欢迎,占比高达95%，“英语语言知识与技能+商务知识+商务英语技能+跨文化交际能力”模式仅为5%，单纯的语言知识和商务知识讲解、语言技能和商务技能的操练课程模式不受学生欢迎
学生认同的商务英语专业教师类型	100%的学生认为能够胜任商务英语教师的必备条件是具有较高的英语水平,并且熟悉商务知识和商务技能,有丰富的行业工作经验

2.1 坚持师资队伍的“英语本色”

Ellis 和 Johnson 指出:“对商务英语教师的要求是首先在语言教学方面是专家,其次要了解商务工作人士的具体需求,从而在教学中更加灵活地满足其需求。”^[4]商务英语涵盖了经济学、市场营销、国际贸易、物流和金融学等商科知识,因此,要求教学者不仅要会对基础英语有扎实的基本功,还要对商务英语专业中所涵盖的学科有一个较全面、较深刻的了解。但商务英语的专业属性仍是英语语言学,学生职业核心素养培育的关键是拥有一支专业在行、英语过硬的教师队伍。高职商务英语专业的培养模式、课程体系、教学内容、教学手段、评价模式等如何保持并强调“英语本色”,如何保证商务英语教师队伍中英语语言学学科师资的优势比重,这是职业核心素养培养视角下师资队伍建设的原则性问题。

2.2 注重信息化的教育教学能力

教学如何促进学生职业能力的提升,是目前高职商务英语专业建设面临的难题之一。商务英语教师必须围绕商务英语专业学生应该掌握的知识和应具备的能力,不断完善个人的知识结构和专业教学技能,提高自身的业务水平。尤其是在教育信息化的发展背景下,移动网络、智能手机、笔记本电脑以及平板电脑等已成为新的学习载体,慕课、微课、翻转课堂等一大批信息化教学手段出现,传统的教学模式正在悄然发生变化。商务英语专业师资队伍建设如何适应现代社会快速发展的需要,教师如何着力提升自己的信息化教学能力,这是职业核心素养培养视角下师资队伍建设的核心问题。

2.3 强调师资队伍浓郁的行业特质

高职教育以培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高等技术应用型人才为根本任务,培养方案的制定和实施、教学体系的构建、教学内容的选择以及实践教学的组织应以社会需求为目标,具有较强的针对性和实用性,以达到满足职业核心素养培养的目标。商务英语专业实训教学应以外贸岗位工作内容为主线,以商务环境下的英语活动为依托,培养学生商务语言运用能力和商务实践操作能力,最终提升学生的综合职业能力和素养^[5]。现有的专业教师缺乏必备的商务背景,商务实践操作知识匮乏,对外贸一线工作岗位的工作流程、行业标准与规范、相关产品知识等不了解,从而导致自身的综合素质与职业教学能力不尽人意。因此,高职商务英语师资队伍如何深入外贸企事业单位进行实践以达到丰富行业知识、提高合作与沟通能力的目的,是职业核心素养培养视角下师资队伍建设的核心问题。

3 商务英语专业师资队伍建设的途径

高职商务英语师资队伍的建设是一项系统工程,要解决目前队伍建设面临的困境,必须探索一条以专业教学团队为单位,构建科学的教师专业能力体系,积极参与校企合作,寻求专业特色发展的师资队伍建设之路。

3.1 组建专业教学团队,丰富团队建设内容

专业建设的首要因素是人,专业教学团队的综合素质决定了专业建设的水平^[5]。一支年龄结构、学历结构、职称结构、专兼职教师比例合理的师资队伍能更好地根据专业特点实施教育教学

改革,铸造专业特色和实力,提高人才培养质量。

商务英语专业教学团队应以学生职业核心素养的培育为出发点,从培养模式、课程体系、教学内容、教学手段、评价模式等方面着手开展团队建设工作。以人才市场需求为导向,深入外贸企事业单位调研,对行业一线的人才需求现状及未来需求作深入细致的分析,如外贸企事业单位一线涉外岗位职员的英语语言知识与技能需求、商务知识与技能及职业素养需求等,从而与商务英语学习者的学习过程和学习目的紧密结合,为高职商务英语专业的建设提供科学的依据^[6];结合学校特色专业和本专业的学情与师资力量,制定专业建设规划和实施方案,提高专业内涵和质量,突出专业特色;与校外实训基地开展合作,根据工作任务和岗位职业能力需求,重构专业课程体系,使之更加符合外贸行业对人才的最新要求;深化专业特色的内涵建设,以语言综合运用能力培养和外贸业务能力培养为主线,将人才培养与产业需求相结合,培养具有较强英语水平和熟练外贸业务能力的人才;改革和完善现有实训课程,将外贸行业职业道德的培养与外贸业务技能培养相结合、理论知识教学与实践教学相结合,促进学生的语言应用能力、专业知识、专业技能的整体提高。

3.2 构建科学的教师专业能力体系,着力提高信息化教学能力

王立非按照《国家标准》要求并根据其调研结果认为:合格的商务英语教师的专业能力应由语言能力、教学能力、专业知识和实践能力构成。其中,教学能力包含课堂教学能力、课堂管理能力和课堂行动研究能力;专业知识包括核心知识(语言文化知识)、相关知识(心理学和教育学知识)、跨学科知识(经济学和管理学知识);实践能力包括实践教学能力和商务实践能力^[7]。

语言能力指教师的语言基本功,包括听说读写技能。调研显示,高职商务英语教师大多是英语教育专业出身,具有扎实的英语语言基础知识和语言基本技能,具有较强的英语语言运用能力,能胜任高职商务英语专业的英语语言教学工作,但这远不能满足学生职业核心素养的培养目标。因此,涉及商务专业知识、商务技能以及国际贸易实务方面的课程应该由具有外贸企业工作经验的、既精通语言又通晓外贸实务的“双师型”教师担任。同时,大部分高职院校面临学时大幅缩减

的现状,因此,蔡芸提出应强调语言技能课和浸泡课结合,即采用“一石二鸟”之法,以英语为媒介教授商务课程,也就是使用浸泡教学法^[8]。

作为商务英语教师专业能力的一个重要组成部分,教师课堂教学能力的提升起着举足轻重的作用。为了满足职业核心素养培育的要求,高职商务英语教师应具备先进的职业教育理念,掌握高等职业教育教学特点与规律,将专业前沿理论和技术融入课堂教学,切合学生认知特点,突出学生“主体”地位,突出能力培养,在课堂教学的方式方法上进行大胆的改革和创新,掌握英语教学法的要领,根据传授内容的不同灵活运用各种教学方法,如案例教学法、情景教学法、模拟教学法等,以达到提高课堂教学效果的目的。

商务英语专业建设必须紧跟教育信息化的步伐。目前,随着信息化产业应用领域的不断拓展,许多高职院校大力提倡教师运用信息化教学手段。高职商务英语专业教师应充分利用教育信息化提供的丰富的教学资源,将网络资源、先进的教学手段与传统的教学方法和资源进行无缝对接,如采用基于微课程的翻转课堂模式等,以达到立足于岗位需求并强调职业能力的课程培养目标。

3.3 基于行业需求分析,寻求专业特色发展

高职商务英语专业注重培养学生的“商务实践能力”,因此,应该提高商务实践环节在整个课程学时中的比重,通过多种途径锻炼和提高学生的实践能力。人才培养的关键是师资力量。为保证实践教学地开展,组建高职商务英语专业师资队伍时还应该包括合适的生师比。

参与“高融合”校企合作,组建一支高素质“双师型”教师队伍,是培养学生职业核心素养的关键。高职教师必须参与企业的生产、经营和研发,提高专业实践能力,必须具有浓郁的行业气质^[9]。鼓励教师与国内外大型外贸企业通过项目建立长期稳定的合作关系,从国际商务活动中了解商务活动的流程,积累丰富的实践操作经验,并将之灵活运用到课堂教学中来,以达到丰富教学内容,不断提升自身教学水平的目的;鼓励教师采用校外校内相结合的方式提高专业实践技能,如在校外以挂职或顶岗的形式到外贸企事业单位的一线岗位进行专业实践,还可以在校内通过承担实践教学任务,加强实践教学实战能力;鼓励商务英语专业教师参加学术会议、教学研讨会、跨文

化培训、教学比赛和赴国内外高校进修访学等,以更新教学理念、优化知识结构。

寻求专业特色发展是高职商务英语专业建设的内涵,是培养学生职业核心素养的保障。应用型人才培养模式主要培养地方行业企业需要的专业实践能力^[10]。行业需求分析是寻求专业特色发展的途径之一,高职商务英语专业教师应深入学院所在区域的行业,了解其人才需求倾向和人才需求标准,确定学院特色发展目标,从而科学合理地制订本专业的课程标准,避免同质化现象,以谋求专业的长足发展。

总之,高职商务英语师资队伍的建设应始终围绕学生职业核心素养的培养。只有保持师资队伍的英语本色,不断完善教师的知识结构和专业技能,增强师资队伍的行业特质并不断寻求专业的特色发展,才能培养出满足行业需求、具有良好职业核心素养的应用型商务英语专业人才。

参考文献:

[1] 教育部关于全面深化课程改革落实立德树人根本任务的意见[EB/OL](2014-04-16)[2014-07-16]. <http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/ht->

mlfiles/moe/s7054/201404/167226.html.

- [2] 许兴亮.“核心素养”与“关键能力”不能混为一谈[EB/OL](2017-11-19)[2017-12-20]. http://www.sohu.com/a/205321503_126493.
- [3] 黄静茹,吴柏祥.论高职外语专业的职业属性[J].长春理工大学学报,2010(5):127-128.
- [4] Ellis M,Johnson C. Teaching Business English[M]. Oxford: Oxford University Press,1994.
- [5] 余雅,陈滨荣.需求分析视角下高职商务英语专业实训教学体系的构建[J].开封教育学院学报,2017(7):146-147.
- [6] 陈滨荣.高职商务英语专业建设中行业需求分析模型的构建[J].湖南人文科技学院学报,2017(1):121-124.
- [7] 王立非,葛海玲.论“国家标准”指导下的商务英语教师专业能力发展[J].外语界,2016(6):16-22.
- [8] 蔡芸.培养复合型人才的有效方式——商务英语专业课程评价[J].外语与外语教学,2001(4):33-35.
- [9] 贾文胜.高职教育专业建设的五大问题浅析[J].高等工程教育研究,2014(4):163-167.
- [10] 郝钦海.商务英语专业学科定位、课程目标及教学原则[J].首都经济贸易大学学报,2006(6):90-93.

Construction on Teaching Staff of Business English from Perspective of Professional Key Competence

CHEN Pinrong

(International Communication School, Hunan Mass Media Vocational and Technical College, Changsha 410013, China)

Abstract: Qualified teachers who are proficient both in English and Business are essential for cultivating business English majors in higher vocational education. The construction on business English teachers in higher vocational colleges should adhere to the principle of “English quality” of the teachers, enhancing their information-based teaching ability, and having strong characteristics of the related industry. From the perspective of professional key competence, a high-quality business English professional teaching staff can be built through the following ways: establishing a professional teaching staff and enriching the contents of team building; building a scientific professional ability system for teachers, and striving to improve their information-based teaching ability; pursuing characteristics development based on the needs of the relevant industries.

Key words: professional key competence; speciality construction; teaching capability; teaching staff

(责任校对 朱正余)