

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2018.01.018

毛泽东推进马克思主义大众化的基本经验及其启示

宋劲松,熊丽春

(湖南省思想政治工作研究湖南科技大学基地,湖南湘潭411201)

摘要:根据中国革命和建设的实际情况和发展需求,毛泽东大力倡导和积极推进马克思主义大众化,努力使马克思主义理论变为群众手里的思想武器。他从分层教育目标、改进学风、关心大众利益、坚持群众路线等方面有效探索了马克思主义大众化的具体路径。总结和发扬这些宝贵经验,对于推进当代马克思主义大众化具有重要的启示意义。

关键词:毛泽东;马克思主义;大众化

中图分类号:D261

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2018)01-0088-04

根据中国革命和建设的实际需要,毛泽东毕生致力于推进马克思主义与中国实际相结合,并积极倡导和推进马克思主义理论“从哲学家的课堂上和书本里解放出来”,走入大众生活,进入大众头脑,努力使其“变为群众手里的尖锐武器”^{[1]323}。在推进马克思主义大众化的进程中,毛泽东所提倡和运用的普及与提高相结合、坚持理论联系实际的学风、关心大众利益、学习群众语言等方法与途径,对于当代中国马克思主义大众化的推进具有重要启示作用。

1 推进马克思主义大众化的重要前提:立足大众实际,分层教育目标

马克思主义理论的宣传普及要达到什么程度才能称得上“大众化”呢?对此,毛泽东首先界定了“大众”的内涵,即“最广大的人民,占全人口百分之九十以上的人民,是工人、农民、兵士和城市小资产阶级。”^{[2]855}“百分之九十以上”的人民不仅是一个非常宽泛的群体,而且,它还具有多质性,大致可分为“比较积极的、中间状态的和比较落后的三部分人”^{[2]898}。因此,马克思主义理论的

宣传教育决不能采用千篇一律、“一刀切”的方法,而必须把“教育革命干部”和“教育革命大众”、把“提高”和“普及”既区别又联结起来。“一切有相当研究能力的共产党员”既要研究马列主义理论,还要“经过他们去教育那些文化水准较低的党员”^{[2]532-533}。对于文化程度低的党员干部,应采用“文化课与中国问题同时并进”的学习内容,达到“能够自由阅读普通书报”的能力目标^{[3]142}。普通群众则主要是提高识字程度,启发革命意识,能读懂和领会党的政策主张。而对于有缺点错误的群众,则应耐心引导,帮助他们改正缺点错误,使其大踏步前进。1957年,毛泽东在全国宣传工作会议上又强调:“现在要争取百分之八十以上的中间状态的知识分子来学习马克思主义”,并提出了符合当时知识分子群体实际情况的教育目标,即“要求他们对马克思主义有个初步了解,而不是要求他们一下子贯通”^{[4]264}。

改革开放以来,我国社会结构、社会组织形式、社会利益格局发生了显著变化,出现了一些新的社会阶层和利益群体。但毫无疑问,尽管这些新社会阶层人员处在不同阶层、有着不同利益要

收稿日期:20171129

基金项目:湖南省毛泽东研究中心一般课题(16MZDYJZY02);湖南省教育科学“十二五”规划课题(XJK013CDY007)

作者简介:宋劲松(1974-),女,湖南湘潭人,副教授,博士,硕士生导师,主要从事思想政治教育研究。

求,但都是中国特色社会主义事业的建设者。新形势下的马克思主义宣传教育既要坚持立足于最广大人民群众,又要根据不同社会阶层的思想实际、个性特点和接受程度来确立具有层次性、阶段性的教育目标,使最广大群众都能逐渐了解和认同马克思主义,逐渐在理想信念、价值理念、道德观念上达成共识。同时,对于党的各级领导干部特别是高级干部、广大哲学社会科学工作者则应提出更高要求。党的各级领导干部应真正掌握马克思主义基本原理和贯穿其中的立场、观点、方法,把它作为自己的看家本领。哲学社会科学工作者应自觉把马克思主义转化为清醒的理论自觉、坚定的政治信念、科学的思维方法,做先进思想的倡导者、党执政的坚定支持者。总之,马克思主义理论的宣传教育应立足大众实际,坚持以先进性与普遍性、普及与提高相结合来分层教育目标,提高工作的针对性与有效性。

2 推进马克思主义大众化的根本原则:理论联系实际,坚持务实学风

毛泽东指出,任何思想,如果不和客观实际相联系,如果不为人民群众所掌握,即使是马克思列宁主义,也是不起作用的^{[2]1515}。因此,马克思主义理论必须落实到怎么用上来,才能真正走进大众,真正成为大众的一种必备认识工具、一个有力思想武器,否则,就不可能有实际的教育效果,也不可能实现马克思主义大众化。对此,毛泽东提倡坚持理论联系实际的学风。他指出,“学风问题是第一个重要的问题”^{[2]813},它反映了人们对待马克思主义的态度。问题导向是马克思主义的一个鲜明特点,只有坚持理论联系实际的学风,才能增强问题意识、坚持问题导向,才能有效防止“空对空”“两张皮”,才能使马克思主义理论与社会现实紧密联系,在正视与解决实际问题中得到发展与创新。

理论只有饱含时代意蕴、反映社会问题、回应大众诉求,才是真正贴近群众的理论,才能真正被群众所接受。首先,推进当代马克思主义大众化必须紧密结合我国经济社会发展面临的重大而紧迫的问题,切实提出解决现实问题的正确思路和有效办法,才能激发人们学习马克思主义的积极性,才能促使人们把理论学习的收获落实到实际工作之中,做到学习与运用相统一,实现马克思主

义理论真正掌握群众。其次,只有坚持理论联系实际的学风,才能形成“短、实、新”的优良文风,使抽象、深奥的理论变得具体、通俗,增强马克思主义理论的吸引力和亲和力,使老百姓易于接受、乐于接受。党的历史经验证明,文风不正,危害极大。“长、空、假”的不良文风,形成的必然是有厚度无深度的空泛文章、移花接木的空话套话、虚与委蛇的晦涩理论,这既会损害讲话者、为文者自身形象,也会导致干群关系疏离,降低党的威信,使党的理论和路线方针政策在贯彻中失去说服力和感召力,影响执政成效。

3 推进马克思主义大众化的内在动力:坚持人民立场,关心人民利益

马克思指出:“‘思想’一旦离开‘利益’,就一定会使自己出丑。”^{[5]103}任何一种思想只有回应时代关切,尊重大众利益,反映大众诉求,才能真正走入大众的内心,引起大众的共鸣。否则,脱离了大众利益,忽视了大众需求,再科学的理论,也不会有感召力和吸引力。毛泽东坚持了马克思主义利益观,指出:“马克思列宁主义的基本原则,就是要使群众认识自己的利益,并且团结起来,为自己的利益而奋斗。”^{[2]1318}马克思主义的宣传教育必须坚持以人为本,从人们最关心最直接最现实的利益问题入手,找到不断满足人民日益增长的美好生活需要与马克思主义理论的契合点,既讲理论又办实事,既以理服人又以情感人,把思想引领、舆论推动与为群众解疑释惑、改善民生等结合起来,才能使理论真正走入大众。

2016年,习总书记在哲学社会科学工作座谈会上指出,世界上伟大的哲学社会科学成果都是在回答和解决人与社会面临的重大问题中创造出来的。因此,推进当代中国马克思主义大众化,必须始终坚持以人民为中心的导向,坚持维护人民利益的立场,把马克思主义的宣传教育融入到与大众生存和发展息息相关的现实问题之中,把马克思主义的价值追求转化为利民惠民的执政理念和施政措施,使人们真正体会到当代中国马克思主义是为人民创造幸福生活的科学指南,是实现中华民族伟大复兴的思想指导,从而激发和增强人们真学、真懂、真信、真用马克思主义的内在感情和持久动力,使马克思主义理论的宣传教育更有温度。

4 推进马克思主义大众化的中介桥梁:深入群众生活,学习群众语言

毛泽东用“放之四海而皆准”概括地指出了马克思主义是科学的世界观和方法论。同时,他也指出:“有了正确的观点和正确的思想,还要有比较恰当的表达方式告诉别人。”^{[4]358}也就是说,科学的理论要被大众所掌握,就必须用群众所熟悉的语言、所懂得的方式来宣传和解读它。在中国革命和建设的实践中,毛泽东身体力行、躬身示范,坚持与“工农兵大众的思想感情打成一片”^{[2]851},运用民族文化、百姓语言来解读马克思主义,使之具有“中国气派”、通俗易懂。在学习群众语言方面,毛泽东不仅善于使用百姓日常语言,比如“三座大山”“纸老虎”“墙头草”等,而且还善于引用中国传统文化中的典故、成语和神话等,生动形象、深入浅出地诠释马克思主义理论。比如,他用中国古代寓言“愚公移山”中“太行”“王屋”来比喻压在中国人民头上的帝国主义和封建主义两座大山;用“夸父追日”“羿射九日”、孙悟空的七十二变等故事来讲解矛盾观^{[2]299-340}。总之,“最高限度的马克思主义=最高限度的通俗和简单明了”^{[6]467},如果理论宣传工作连老百姓的话都说不了几句,只会生硬照搬、咬文嚼字、裁剪书本理论,那必定是远离群众的小众化教育。

学习大众语言,必须深入群众生活。现实生活为人们提供了丰富而生动的实践经验,这些经验对于人们理解某一思想理论或观点具有佐证、阐释作用。正如列宁所说:“工人特别容易明白和领会社会民主党的纲领,因为这个纲领所说的,全是每一个有头脑的工人看见过、经历过的东西。”^{[7]176}推进当代中国马克思主义大众化应紧密联系群众,深入群众生活,结合群众的具体实践和现实生活去拓展和丰富理论语言的内涵,使马克思主义的宣传教育与大众的思维方式相匹配、与大众的生活历程相连接、与大众的叙述习惯相适应,更接地气。

5 推进马克思主义大众化的有效途径:运用多样载体,采取多种方法

毛泽东主张采取多样载体和灵活方法来宣传普及马克思主义。在教育载体方面,他指出,要“靠口说,靠传单布告,靠报纸书册,靠戏剧电影,

靠学校,靠民众团体,靠干部人员”^{[2]481}等载体来实现普遍的马克思主义的教育运动。比如,建党初期,我党就创办了《新青年》《每周评论》和《湘江评论》等刊物来宣传马克思主义理论。1938年毛泽东在党的六届三中全会上又提出,要广泛发展民众教育,通过各种补习学校、识字比赛、戏剧表演等载体来宣传马克思主义。比如,延安时期我党先后设立了20多所学校,特别是于1938年创建了延安马列学院,这些学校在宣传普及马克思主义方面作出了很大贡献。同时,毛泽东还强调,应采用灵活多样的教育方法来宣传马克思主义。比如,他在1929年提出了启发式、由近及远、说话通俗化、以姿势助说话等马克思主义理论教育的“十大教授法”。1957年,他在《关于正确处理人民内部矛盾的问题》一文中又提出了民主、说服、疏导等教育方法。

运用多样的载体和方法是成功普及理论的重要条件。要结合大众实际,既充分运用开会、学习班、党团活动等传统载体,也要运用文化、活动、传媒等新载体开展宣传工作,使马克思主义理论的宣传普及覆盖更广领域。比如,文化具有渗透性强、影响力持久以及形象、生动、直观等特点,且遍及生活的各个领域。所以,加强挖掘和阐发中华民族传统文化,善于用中华优秀传统文化来阐释、解读马克思主义,既能增强理论教育的趣味性、生动性,让大众不仅爱听,而且还能印象深、记得住。而且,在信息化时代,推进当代马克思主义大众化应加强传统宣传方法同信息技术的融合,“创新改进网上宣传,运用网络传播规律,弘扬主旋律,激发正能量”^{[8]198},运用新媒体新技术使理论宣传教育工作活起来,增强其时代感和吸引力。

6 推进马克思主义大众化的重要保障:建设宣传队伍,坚持以上率下

我国理论宣传工作者是马克思主义的研究者、传播者和践行者。因此,理论宣传工作者自身的政治素质和业务能力是推进马克思主义大众化的重要保障。早在民主革命时期,毛泽东就指出:“红军的宣传工作是红军第一个重大的工作。”^{[9]96}新中国成立后,他又指出:“我们将会组成一支强大的理论队伍,而这是我们极为需要的。”^{[10]395}他还强调,如果仅仅依靠一些职业宣传员来做教育宣传工作,那是做不好的。广大党员

干部以及马列主义者都应参与理论宣传工作,各个部门都要担负思想政治工作的责任。而且,推动马克思主义大众化更需要党员干部的模范示范。凡是需要动员群众做的,每个党员干部必须首先从自身做起,以身作则、率先垂范。广大党员干部是贯彻执行党的路线、方针、政策的骨干力量,他们在理想信念、价值追求方面的态度和表现,直接影响着马克思主义的说服力和感召力。共产党员应该具有大公无私、襟怀坦白的精神品质,应具有敢于担当、积极有为的人格力量。当然,这些要求不仅是对党员干部提出的,也是对宣传思想工作提出的。

建设一支高素质的理论宣传队伍,培养一批信念坚定、德才兼备、业务精湛的理论宣传工作者,发挥先进党员干部的示范表率作用,仍然是推动当代马克思主义大众化的重要保障。2013年习总书记在全国宣传思想工作会议上指出,做好宣传思想工作必须全党动手,树立大宣传的工作理念。实践也证明,马克思主义的宣传教育只有依靠各个群体的支持和参与,形成教育合力,才能起到良好效果。习总书记更是多次强调,党员干部必须把对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信念作为毕生追求,做真学真懂真信真用中国特色社会主义理论体系的表率,以实际行动让广大人民群众感受信仰的强大力量。党员干部、宣传思想工作必须讲党性、重品行、做表率,挺起共产党人的精神脊梁,自觉做共产主义远大

理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。

7 结语

综上所述,毛泽东对于马克思主义大众化的内涵及其如何推进等问题进行了深入探索,并取得了丰富成果。总结和发扬这些宝贵经验,有助于我们自觉地运用简单质朴的大众语言把马克思主义理论讲清楚,有助于我们更好地运用具体通俗的大众方式把马克思主义理论说明白,有助于使更广泛的人民群众理解、接受马克思主义。

参考文献:

- [1] 毛泽东文集(第8卷)[M].北京:人民出版社,1999.
- [2] 毛泽东选集[M].北京:人民出版社,1991.
- [3] 中共中央宣传部办公厅,中央档案馆编研部.中国共产党宣传工作文献选编(1937-1949)[M].北京:学习出版社,1996.
- [4] 毛泽东文集(第7卷)[M].北京:人民出版社,1999.
- [5] 马克思恩格斯全集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1957.
- [6] 列宁全集(第36卷)[M].北京:人民出版社,1959.
- [7] 列宁全集(第7卷)[M].北京:人民出版社,1986.
- [8] 习近平.习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014.
- [9] 毛泽东文集(第1卷)[M].北京:人民出版社,1993.
- [10] 毛泽东文集(第6卷)[M].北京:人民出版社,1999.

Basic Experience and Inspirations from Mao Zedong's Promotion of Popularizing Marxism

SONG Jinsong, XIONG Lichun

(Hunan University of Science and Technology Base of Hunan Research on Ideological and Political Work, Xiangtan 411201, China)

Abstract: According to the actual situation and requirements of reform and construction of China, Mao Zedong strongly advocated and actively promoted the popularization of Marxism, and worked hard to turn the Marxist theory into ideological weapon of the people. From the perspectives of multi-level education goals, improved academic atmosphere, interests of the public and people-oriented development path and so on, he had an effective exploration of the ways to popularize Marxism. Summarizing and promoting the valuable experience are of great significance to promote the popularization of Marxism in our times.

Key words: Mao Zedong; Marxism; Popularization

(责任校对 王小飞)