

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2017.08.027

基于职业能力培养的微课程资源开发研究

——以国际商务谈判课程为例

陈滨荣,周俏娜

(湖南大众传媒职业技术学院 国际传播学院,湖南 长沙 410013)

摘要:教学如何促进学生职业能力的提升,是目前高职商务英语专业建设面临的难题之一。基于职业能力的商务英语专业建设必须从教育信息化入手,立足于岗位需求,在微课程资源开发与建设实践中,注重学生职业能力的培养与提升,确保教学内容与职业岗位有效衔接。

关键词:微课程;资源开发;职业能力;商务英语

中图分类号:G712 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-5884(2017)08-0106-04

《教育信息化十年发展规划(2011-2020)》指出:职业教育信息化是培养高素质劳动者和技能型人才的重要支撑,是教育信息化需要着重加强的薄弱环节。高职商务英语专业教学要充分利用信息化手段,培养学生利用信息手段自主学习、自主学习、合作学习的能力以及增强学生在网络环境下提出问题、分析问题和解决问题的能力,以达到提高教学质量、提升学生职业能力的目的。本研究以高职商务英语专业核心课程国际商务谈判的微课程资源开发为例,从满足学生职业能力要求的课程培养目标入手,研究在微课程资源开发与建设实践中如何培养与提升学生的职业能力。

1 满足学生职业能力要求:国际商务谈判课程的培养目标

基于能力本位的高职商务英语专业职业能力模型须覆盖来自3个方面的能力需求,即本专业、相关行业以及社会^[1]。本专业的需求称之为专业核心能力,包括“语言能力”和“商务能力”;相关行业的需求称之为行业特定能力,包括“外贸行业特定能力”和“产品推广能力”;社会的需求称之为岗位通用能力,包括“专业能力”“方法能力”和“社会能力”。

国际商务谈判课程作为商务英语专业的核心课程,其培养目标应始终围绕学生职业能力培养,满足来自本专业、相关行业以及社会的需求,具体的能力要求项目如表1所示。

但目前的高职国际商务谈判课堂普遍存在知识容量大、教学时间少的问题,无法满足学习者泛在学习与个性化学习的需求,难以达到着重职业能力的课程培养目标。因此,在互联网快速发展的大背景下,基于职业能力的高职商务英语教学应改革传统的教学手段,采用微课程加翻转课堂的教学模式,这种新型的学习模式,是技术与教育深度融合、有效解决教育问题的一个典型体现^[2],能有效促进学生由被动学习者变为主动求知者,教师由知识的传授者变为助学者,实现多途径全方位提高学生职业能力的目标。与传统教学方式相比,翻转课堂在教学形式上的显著特点是教学视频为重要的课前学习资源^[3],因此,基于信息化的教学方法应从微课程资源开发和建设着手。

收稿日期:20170511

基金项目:湖南省教育科学规划课题(XJK015CGD065)

作者简介:陈滨荣(1973-),女,湖南湘乡人,副教授,硕士,主要从事高等职业教育专业建设、职业能力培养研究。

表1 基于学生职业能力的国际商务谈判课程培养目标

能力项目	子项目	培养目标内涵
专业核心能力 (本专业需求)	语言能力	较强的语言基本功,即较强的英语听、说、读、写、译能力;国际商务谈判专业词汇、专业术语的掌握与娴熟运用能力
	商务能力	了解国际商务礼仪、国际商务谈判策略、贸易国家的文化禁忌等基本理论;掌握国际商务谈判、国际商务接待、跨文化交际技能
行业特定能力 (相关行业需求)	国际贸易能力	了解外贸业务流程和国际商务谈判流程
	产品推广能力	能不断挖掘新的国外客户,并维护良好的客户关系,不断提升公司和产品在国际上的知名度
岗位通用能力 (社会需求)	社会能力	培养学生团队合作精神以及应对心理挫折能力、内部相互沟通能力、与客户沟通能力
	方法能力	培养学生信息收集与处理能力和国际商务谈判语言表达能力
	专业能力	培养学生谈判磋商能力和沟通能力

2 注重学生职业能力培养:国际商务谈判微课程资源开发与建设

基于外贸业务流程,结合外贸业务员的岗位职责,本研究开发了基于微课程加“翻转课堂”的国际商务谈判内部讲义和与之配套的微课程教学资源。

2.1 开发以应用性为主旨的国际商务谈判讲义

从教学内容的选取来看,该讲义以谈判项目为单位(如建交谈判、价格谈判、支付方式谈判等),由10个教学模块组成,并按照岗位需求进行序化,每个模块分为导入(“lead-in”)、阅读(“Reading Practice”)、口语表达(“Oral Practice”)和谈判与文化(“Negotiation and Culture”)4个部分,无论是知识点的讲授还是实训项目的演练,都紧扣学生的专业核心能力、行业特定能力和岗位通用能力的培养与提升。

从讲义的组织形式来看,一方面,全英文加适量的中文注释设计不仅能满足商务英语专业学生的专业核心能力培养需求,同时还降低了学习难度,符合高职学生的学情;另一方面,为了适应微课程加“翻转课堂”教学要求,开发了与之配套的微课程资源,无论是以教学微视频为中心的核心资源设计还是支持资源建设和信息资源建设,都留有充分的空间让学生参与、拓展和表现,满足“碎片化”时代学生自主学习需求,注重学生职业能力培养。

2.2 基于微课程加“翻转课堂”的微课程资源建设

2.2.1 核心资源设计

课程核心资源呈现形式是微视频。微视频要承担当前微课的主要教学任务,承载微课的知识单元内容,完成主要的微课教学过程^[4]。核心资源设计要着重考虑内容的选择、微视频的时长控制、视频组织形式的选择以及教学过程设计。

微课程教学内容的选择。首先,选取合适的主题,依照知识单元的内容设计重难点。以第一模块“Negotiation Fundamentals”的微课程开发为例,微课内容选择第四部分“谈判与文化”,主题为国际商务谈判中的得体着装,介绍得体着装在国际商务谈判中的重要性以及美国、日本、德国的着装文化与禁忌。其次,应结合微课内容采用合适的微课类型,常见的有认知型微课程、情感型微课程和技能型微课程等,根据着装规范的教学内容宜采用技能型微课程的形式向学生展示着装规范和标准。

微视频的时长控制。在时长方面,国内外的学者甚至是不同级别的微课比赛都提出了不同的观点和要求,以全国微课比赛为例,首届微课比赛规定时长10~20分钟,第二届微课大赛规定时长缩短了不少,要求5~15分钟。网络时代,学习呈现“碎片化”特点,一项活动即便十分生动、趣味十足,但如果内容过多、时间太长,人的注意力与好奇心也会逐渐降低^[5]。胡铁生在回答“短视频到底多短最合适”时给出的标准答案是6分钟^[6],本研究结合高职商务英语专业学生的学情,将微视频时长控制在10分钟之内。

视频组织形式的选择。在视频组织形式方面,作为内容的核心载体——视频,如果不能在组织模式和浏览效果上精心策划,那么高水平的师资和内容本身的作用将大打折扣^[7]。从两届全国微课比赛的参赛作品来看,首届采用专业摄像机拍摄的比例为38.9%,第二届65%的作品采用了专业摄像机,甚至部分使用了虚拟演播厅技术。但“高技术、大投入”的微课使其无法实现常态化,无法运用于日常教学。因此,本研究的微视频开发制作摒弃了专业摄像机方式而采用了常见的电脑录屏软件录课,即PPT+解说词+录课软件的形式。PPT为教师提供授课逻辑与音画展示,页面简洁,内容不多。采用动画的形式向学生展示了着装规范。微视频的教学语言全程采用英文进行讲解。录课软件采用camtasia studio,该软件操作简单,功能强大。对录制时出现的错误内容进行了后期剪辑,并采用背景音乐这种特效包装技术,保证授课过程流畅。

教学过程设计。本课程的微视频“Dress Professionally to Negotiate”以职场新手求助谈判着装导入,让学生在迅速产生兴趣的同时了解着装在职场的重要性,快速引入主题内容。知识点讲解部分依照知识单元的内容要求和课程培养目标展开主题讲解,介绍得体的着装在国际商务谈判中的重要性以及美国、德国和日本的文化对商务着装的影响。作为视频的重心部分,操作演示部分时长3分30秒,以动画的形式向学生演示了国际商务谈判背景下男女着装规范,颜色搭配原则和禁忌,动画形象生动,为学生营造真实情境,激发了学生的学习兴趣和学习动机。总结部分力求简洁新颖,概括了男女着装的要点,起到了画龙点睛的功效。任务布置紧扣职场,以实际操作的形式要求学生为一场中美商务谈判着装。具体的教学过程设计和时长见表2。

表2 微课程“Dress Professionally to Negotiate”教学过程设计

课程名称	Dress Professionally to Negotiate	所属章节	第一章第四节	
微课主题	Dressing Etiquette for Negotiators	授课对象	商务英语专业二年级学生	
课程目标	了解国际商务谈判中着装的重要性;了解主要贸易国家的着装规范;掌握国际商务谈判男女着装规范			
重难点	重点是得体着装的重要性;难点是着装规范			
微课程类型	讲授型;演示型			
教学过程设计				
步骤	内容	呈现方式	时长	
课堂导入	职场新手微信求助谈判着装规范	图片	40 s	
知识点讲解	得体的着装在国际商务谈判中的重要性,美国、德国、日本的文化对着装的影响	图片	90 s	
操作演示	女士着装	上装要求	实际操作	
		下装要求	实际操作	
		配饰要求	实际操作	
		整体搭配要求	图片	
	男士着装	上装要求	实际操作	
	下装要求	实际操作	70 s	
	配饰要求	实际操作		
	整体搭配要求	图片		
总结	男女着装规范要点	图片	80 s	
任务布置			30 s	
			合计时长	420 s

2.2.2 支持资源建设和信息资源建设

课程支持资源主要包括对微视频中所讲知识的支持资源,主要有案例文本、PPT课件、教案、网络资源链接,这些资源为学生提供了一个知识挖掘的平台,学生可以根据自身学习需求搜索所需的资源,有针对性地开展学习,这样学生学习主动权得到了保障,同时也提高了学生的学习效率。围绕“Dressing Etiquette for Negotiators”主题,本课程开发了相对应的案例文本,重点介绍了国际商务谈判者在谈判过

程中因着装失误导致的谈判失败案例,案例深入浅出,以职业活动的工作过程为依据,直观、具体地再现国际商务谈判过程中的着装规范,培养了学生的跨文化交际能力,提高了学生的职业能力。

课程教案重点介绍外贸谈判中常见的谈判国家的着装文化和禁忌,让学生不仅“知其然”而且“知其所以然”,扩展了学生的视野,提升了学生的文化底蕴。网络资源链接以全英文版网站为主,如 diplomat 网站是由世界上最大的域名注册商 GoDaddy 联合 Amazon 和其他公司创办的,作为全球的外交网站,美国人占了其网页浏览量的 39.3%,英国人为 7.1%,该网站主要介绍世界不同国家的文化礼仪,全英文的实用型网站让学生接触原汁原味的英文,向学生提供了地道的跨文化交际素材,提升专业核心能力的同时,为将来有效地与外商沟通、洽谈打下了坚实的基础。

微课程信息资源包括教学目标、教学重点难点、注意事项、教学评价等课程描述性文档,以着重职业能力的微课程的课程目标不是来自课本,而应以职业岗位要求为准,指示学生在学完本课程后应达到的能力目标和知识目标。重难点、注意事项进行描述,方便学生在利用微课程学习时明了学习目标和重点,保证学生在学习过程中不因资源过多而无所适从,有方向感和针对性的学习提高了学习效率。

3 结语

基于职业能力培养的微课程资源建设保证了教学内容与职业岗位的有效衔接,基于微课程加翻转课堂的教学模式有助于培养满足本专业需求、相关行业需求和社会需求的专业应用型人才。因此,高等职业教育要充分利用信息技术时代为职业教育发展提供的契机,借助现代信息技术改革的机遇,改变传统教育教学模式,从“知识体系”逐步走向“能力体系”,以达到培养高素质技能型人才的目标。

参考文献:

- [1] 陈滨荣.“能力本位”观与广义的职业能力体系模型构建[J]. 怀化学院学报,2016(12):117-119.
- [2] 梁乐明,梁锦明.从资源建设到运用:微课程的现状与趋势[J]. 中国电化教育,2013(8):71-76.
- [3] 缪静敏,汪琼.高校翻转课堂:现状、成效与挑战——基于实践一线教师的调查[J]. 开放教育研究,2015(5):79-82.
- [4] 赵毅.面向数字化学习环境的高校微课程设计与应用研究[D]. 武汉:华中师范大学,2014.
- [5] 余宏亮.微课程意涵三重判读[J]. 课程·教材·教法,2015(5):35-42.
- [6] 胡铁生.什么样的微课视频受欢迎——从慕课数据学习分析的启示[EB/OL]. [2014-05-29]. http://blog.sina.com.cn/s/blog_73b64be60101ji1a.html.
- [7] 郑勤华,李秋菊,陈丽.中国 MOOCs 教学模式调查研究[J]. 开放教育研究,2015(6):71-79.

(责任校对 刘兰霞)