

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2017.08.025

# 商务英语专业人才培养模式的转变与创新

罗集广, 谢潇

(湖南科技大学 外国语学院, 湖南 湘潭 411201)

**摘要:**目前我国高校商务英语专业人才培养面临许多压力,从课程设置到教学模式存在诸多问题。商务英语专业本科教育的人才培养目标是培养具有扎实的英语交际能力、商务运作和管理创新能力的应用复合型人才,因此,必须适应商务英语人才市场需求,构建科学的课程体系,改革教学模式,深化师资培训,以促进商务英语人才培养体系向高端复合型转变。

**关键词:** 商务英语; 人才培养模式; 转变与创新

**中图分类号:** G420      **文献标志码:** A      **文章编号:** 1674-5884(2017)08-0097-05

商务英语是以英语为交际载体,兼容商务知识与技能的专业外语。随着经济全球化的迅猛发展,对商务英语人才的能力要求越来越高。从人才市场的需求来看,商务英语人才炙手可热,但商务英语专业本科毕业生的实际能力却与市场的要求相去甚远。商务英语专业一般本科与高等职业教育的培养要求有明显区别,高等职业教育以培养商务英语应用型人才为主,而一般本科教育面对市场对商务英语人才高端化的要求,应该以培养应用复合型人才为己任。因此,必须对传统的商务英语教学体系进行转变和创新,探索一套适应市场需要的应用复合型商务英语人才的培养机制。

## 1 商务英语专业人才培养目标的定位

所谓人才培养就是促使学生对由知识、技能和思维所构筑的综合能力的掌握。根据人才培养的目标,高等教育的人才培养可分为学术型、应用型和复合型。商务英语专业具有非常强的实务性特点,决定了本专业人才培养应该以应用型或复合型的人才为目标。学生毕业时具备商务英语沟通能力和商务实践能力,能够应付一般性的商务英语领域的业务,那么可以说基本达到了应用型人才的培养目标,这个目标符合高等职业院校的培养目标。全日制本科院校应该在此基础上以培养复合型商务英语人才为己任。所谓复合型商务英语人才,不仅要有坚实的英语交际能力、商务知识和技能,更要具备商务英语综合能力,即除了商务英语交际能力、商务专业知识和技术,还必须具有团队意识、资源开发和问题对应等能力。这一培养目标是根据就业市场要求、专业特色和专业发展方向综合考量而确定的。

对涉外企业的调查显示,用人单位高度重视商务操作技能(如报价还价、单证制作等)、商务英语应用能力(听说读写译)和人际沟通能力(包括团队意识)3种能力。特别是商务操作技能和人际沟通能力要求精通水平的比例高达85.6%和78.7%,商务英语应用能力要求精通的比例也达到了67.4%。除了上述3种能力外,用人单位对综合应对能力也提出了较高的要求。对于高级商务知识的掌握,用人单位的要求相对较低。但企业人事主管普遍认为,具备贸易、证券、金融、会计、企业管理知识或拥有这方面资格证的毕业生具有很强的就业优势。如表1所示。

收稿日期:20161205

基金项目:湖南科技大学教学研究与改革项目(G31359;G31428)

作者简介:罗集广(1970-),男,湖南长沙人,讲师,博士,主要从事国际经贸与商务英语教学研究。

表1 企业对商务英语人才能力的要求

运用水平	商务操作	商务英语应用	人际沟通	高级商务知识	问题应对
精通	85.6%	67.4%	78.7%	26.6%	47.9%
熟练	11.7%	28.1%	21.1%	36.3%	45.2%
一般	2.7%	4.5%	0.2%	37.1%	6.9%

数据来源:根据湖南科技大学校企合作商务英语就业实训基地(长沙跨境贸易协会、深圳市跨境电商协会)的部分企业管理人员访谈取得。

企业对商务英语人才能力的要求决定了我们必须围绕着如何训练和提高商务英语专业学生的商务综合能力来制定教学计划和选择教学手段,整个教学设计都应该努力贯彻人才能力培养这个中心思想。因此,需要对现有商务英语专业的人才培养模式进行改革和创新。首先要勾勒出商务人才培养的组成部分,商务英语专业人才培养的组成部分可以从课程设置、教学模式和师资培训三个方面来把握。其中,教学模式又包括理论教学和实践教学两个极其重要的环节。以下就从这三个方面来阐述商务英语人才培养模式的转变与创新。

## 2 商务英语专业课程设置的优化

明确复合型商务英语人才的培养目标,结合培养目标进一步优化课程设置。现在大约2 000所本科院校开设了商务英语专业或方向<sup>[1]</sup>,但大多数商务英语专业仍然采用“英语+商务知识”的拼接模式:在传统的英语专业课程里加入少量的商务课程<sup>[2]</sup>,这样的课程模式不能将语言技能和商务技能有机地结合起来,造成所学非所用的后果。而且由于各院校学科属性不同,使得课程设置的侧重点也不一样,外语类院校侧重商务英语语言能力的训练,而财经类院校则侧重于商务专业知识的掌握。现在商务英语专业的课程设置主要有以下模式:“基础英语+商务常识”“基础英语+汉语商务课程”“基础英语+商务英语语言课程+汉语商务课程”和“汉语商务课程+商务英语教程”等<sup>[3]</sup>。

为了将英语语言、专业知识和实际训练有机地结合在一起,采用“基础英语+商务英语技能+商务业务知识+综合能力”模式,对课程设置采取模块化划分和衔接:1)基础英语语言模块,是训练学生英语运用和交际能力的课程,通过基础语言课程的学习,训练学生英语听、说、读、写、译的基本功,并教会学生学习的方法;2)商务英语技能模块,这个部分的课程包括商务英语阅读、商务英语视听说、商务英语写作、商务英语翻译等,以实训的方式加强学生对国际商务知识的理解,提高实际运用能力;3)商务专业知识模块,这个部分的课程完全采用原文或双语教学的方式,讲授国际贸易、国际金融、国际商法、国际会计、市场营销、商务谈判等课程,训练学生以英语为媒介学习商务专业知识的能力;4)综合能力训练模块,这个部分的课程以讨论和实训为主、讲授为辅的方式,训练学生在商务工作中处理人际关系、开发客户资源、应对危机和解决问题的能力。可以设置工商管理、跨文化交流、公共关系与危机管理等课程。

另外,随着网络技术的高速发展,除了商务英语专业所开设的部分传统课程外,电子商务、电子结算、国际物流等伴随经贸新模式而兴起的专业课程也可以考虑纳入教学大纲中。

课程设置的优化就是要让学生通过课程学习获得必要知识的同时,商务英语领域中的语言、业务和管理等能力也得到不断提升,在毕业时可以较好地满足用人单位的需要。所以,商务英语专业的课程模块化是按照能力培养的流程将课程进行模块化,各个模块的课程所涉及的知识是针对不同能力的训练而设置。并且各个课程模块按层次型设计,从基础模块到高级模块体现了课程体系的衔接性与目的性。

## 3 教学模式的改革和创新

### 3.1 制定与大学生成长相匹配的教学机制

大学生主要通过高考选拔合格后进入大学学习,这是一种典型的应试教育形式。考入大学的学生

对所学专业和将要从事的职业并没有深刻的认识。商务英语专业的学生也不例外,对商务英语专业的认识可以说一无所知,更谈不上对专业的热爱和学习热情。因此,首先要激发学生对商务英语的兴趣,激活学生潜在的学习能力,调动学生自主学习的积极性,才能推动商务英语专业人才的培养进程。对新生要进行生动而富有感染力的专业教育和职业介绍。要非常明确地告诉学生:随着中国经济发展和产业升级,知识密集型产业的就业机会将大量增加,“高级白领”或者可以称其为“金领人才”的需求量会呈现出阶段性增长,就业前景乐观。商务英语专业正是以培养“金领人才”为重心的专业,高级商务英语人才属于高技能、高收入、高地位的职业人群。对职业前景的描述将极大地促使学生对专业的热爱和兴趣,进而转化成学习的动力。

随着学习的深入,在注重提高学生商务英语专业知识的同时,还要加强高年级学生在思辨、知识运用和问题解决能力等方面的培养。扎实的专业知识不仅体现在考试考核的分数上,更重要的是知识的学以致用。灵活运用知识的能力必须通过有针对性的训练,实质是提高学生在商务实战环境中的思维、判断、应急、融通等实务处理的能力。正如前面在课程设置优化中关于综合能力训练所述,要站在更高的层次上提升学生人际交往、商务资源开发、危机应对等非智力性能力和品质。

### 3.2 从以“教学”为主向“帮学”为主的教学观念转变

大学教育的主旨是培养有独立思辨能力和创新能力的人才。面对人才市场新的需求,只有转变教学观念才能实现课程改革和创新。教师要从传统的“传授”为主的教学观念向“帮助学习”为主的教学观念转变。人才的能力不是被动地由教师灌输式的教学获得的,相反学生作为能力的载体,只有通过主动学习才能真正将书本上的知识逐渐转化成自身的能力,因此,帮助和促进学生有效地学习成为教学的当务之急。

为帮助学生学习,在教学设计上应充分体现“帮学”特色。要逐步建立帮助学生的自主学习平台。首先,向学生公布整个课程系统的设计,并对课程间的内在关联做详细说明。然后,通过课程自主学习软件的共享,帮助学生查找学习上的薄弱环节,有针对性地进行“查漏补缺”的学习。比如,商务英语语言训练仅靠课堂训练肯定达不到教学大纲规定的要求,学生课后的自我训练就显得非常必要。建立语音训练平台让学生可以根据各自的程度进行自主训练。这个语音训练平台应该包括商务英语听力训练材料、教师对听力训练的重点讲解、学生间学习经验交换园地和教师答疑空间等组成部分。

“帮学”实际上是重视学生在学习过程中存在的个体差异现象,通过多样化的手段弥补单一传授式的刚性教学,让学生寻找适合个体的学习方法,开发自我的学习潜能<sup>[4]</sup>。

### 3.3 从“单向封闭”的课堂教学向“互动开放”多样化教学形式转变

商务英语专业的课堂不仅是答疑解惑的场所,更是教师和学生商务英语实践领域交流的平台。传统的单向传递教学方式使得教师和学生都处于封闭而被动的“教”与“学”的状态,教师得不到来自学生的即时反馈,学生也只能机械地接受教师发出的信息。商务英语教学具有很强的实务性特点,更适合将言传身教和开放互动结合起来的教学模式<sup>[5]</sup>。必须改变教师向学生单向传递信息的传统教学方式,向师生互动双向交流的多样化教学模式转变。教师要转变教学观念,由重教师“讲授”向重学生“吸收”转变,由重结果向重过程转变,由单向信息传递向综合互动转变。教学过程中学生是学习的主人,而教师则是学生学习活动的促进者、引导者、合作者。教学活动就是通过学生积极参与、交流、合作、探究等方式,让学生体验知识的产生和发展过程<sup>[5]</sup>。

互动开放的多样化教学需要一定的硬件环境作保证。比如有关国际贸易的教学,如果仅仅是课堂上PPT加教师的讲解,很难让学生充分理解国际贸易的流程。为了加深学生对所学知识的理解,需要建立模拟国际贸易和国际仲裁的演习平台。在课堂教学时,让学生在计算机模拟的国际贸易系统中实际操作国际贸易业务,能够加深学生对国际贸易知识的理解。对学生提出的疑问也可以利用系统提供的实务进行演示,及时给予解答。并让学生利用国际贸易模拟系统,独立设计国际贸易业务,然后通过计算系统的检验发现学生的问题,教师再给予指导。这样的教学形式对教师和学生来说,“教”和“学”

都可以达到事半功倍的效果。国际商法的教学也可以采取更加灵活多样的教学形式,比如将“模拟仲裁”引入国际商法的教学课堂。教师指导学生以一些国际贸易仲裁案例为基础,重现和演示仲裁程序。让学生扮演具体的角色,如当事人、代理人、证人、仲裁员等,并要求学生对仲裁决定、质证程序、准据法的适用、争议焦点等整个仲裁过程使用英语进行。这样可以直观地反映仲裁程序,增强学生的学习兴趣、提高分析和处理问题的能力<sup>[6]</sup>。在商务英语教学中,案例教学、情景教学、模拟教学等教学形式是必不可少的,所以,加快商务实际训练室的建设,完善商务英语教学软件对实现“互动开放”式多样化教学形式转变具有重要意义。

### 3.4 充实和深化实践教学环节

现在许多高校的商务英语专业偏重英语知识的灌输,最多是将一些国际经贸词汇加进去教学中而已,基本上不涉及国际商务的实务操作和流行趋势。这是一种典型的“为教学而教学”的封闭式教学模式,其弊端是与现实中的国际经贸实务脱节。所以,必须把商务英语实践教学提升到与理论教学同等重要的高度来看待。加强实践教学的分量,深化实践教学体系。1)深化商务英语语言实训,除了商务英语的听说读写的基本功外,更重要的是训练学生在文化差异明显的商务环境中,完整而清晰地英语表达能力。2)强化商务实践教学,开设模拟跨境电商的实训课程,加强贸易单证制作、外贸函电实训,补充商务认知见习和阶段性专业实习、毕业实习等实践教学环节。3)拓展素质教育空间,作为本科商务英语专业必须设置了人才素质训练的实践环节,培养学生在客户心理、公关管理、危机处理等方面的能力。要从商务英语的实战性出发,实践教学要逐步从传统的仿真模拟向实际操作的实训形式转化。这需要具有真实商务场景的实战性实训基地。让学生亲身感受到实际商务活动中的临场感、紧张感,对提高学生的商务运作能力和培养学生的应变能力具有理论教学不可替代的作用。

## 4 建设“双师型”教师队伍

商务英语专业的教师,应该即能够教授英语,又通晓商务实务的专业教师。但现实是许多大学的商务英语专业的教师语言水平都比较高,但对商务知识特别是国际经贸实务不甚了解。商务活动的实务性特点决定了商务英语专业的教师必须拥有相对丰富的实务经验,最好是有实际工作经验的人担任国际贸易、商务谈判、国际商法、财务会计、市场营销等实务课程教学。具有外贸企业或商务岗位工作经验的教师,在教学的过程中能够结合实际经验生动地讲授课程的重点,实际案例教学更加有趣,便于学生理解和接受知识。没有实际经验教师,即使有很好的理论基础,但在教学过程中如果只有理论,不能给出实际的例子,对于学生来说学习会变得很枯燥,降低学习兴趣,不利于学生理解和接受知识。

为了促进教师理论和实践的双向发展,加快商务英语专业双师型教师队伍的建设成为目前转变教学模式的重要环节<sup>[7]</sup>。现在有一种观点,将双师型教师理解成高职教育范围的事情。然而这正是一般商务英语本科教育所欠缺的地方。“双师型”商务英语专业教师队伍的建设途径有以下方面:

其一,加强在职教师的培训。在职教师是商务英语教学的主力军,必须改变在职教师理论水平高而实践能力不足的状况,加强在职教师商务实践能力的培训。定期选派教师到商务英语专业开办得有特色的高校学习进修。通过挂职或顶岗工作等形式深入各类外企,从事外销员、商务助理、外贸代理、报关员、跟单员、单证员等岗位的实际工作。

其二,从外部引进实践经验丰富的人才。应积极从涉外企事业单位或相关院校聘用既有丰富实践经验又有丰富专业知识的专家、学者等高级专门人才为兼职教师,从而有效改善师资队伍数量短缺和结构不合理的现状。如此不仅能使教师及时了解行业的发展动态、生产一线所需人才的知识 and 技能要求,也有利于学生学到最新的专业知识和技术,同时还能专业调整、课程设置提供可靠信息。此外,还可聘请商务英语方面的权威专家及企业优秀商务人员到学校举行讲座,强化师生的专业思想和专业知识。

其三,加强实训、实习基地建设,建立校企联合培养模式。实训、实习基地建设是实践教学得以良性有序开展保障。一方面,学院要立足校内,加大人力、物力、财力的投入,明确制订建设的总体目标和

阶段培养目标;另一方面,面向校外,积极探索校企联合、产学研一体的办学模式,利用学院的人才、技术优势与有关厂家、企业建立密切的联系,按照互惠互利的原则达成合作协议,建立较为稳定的校外实践教学基地。

## 5 结语

商务英语专业的人才培养必须顺应经济全球化和信息多元化的要求,从传统的课堂教学逐步转向以实训为主的多元化培养模式。总之,明确的目标定位是人才培养的前提,科学的课程体系是人才培养的保证,有效的教学模式是人才培养的捷径,丰富多样的实践训练是人才培养的后盾,合格的师资队伍是人才培养的关键<sup>[8]</sup>。必须要适应市场的发展变化,不断调整培养模式,发挥高校教育潜能和自身优势,这样才能培养出具有创新能力、竞争力的复合型商务英语人才。

### 参考文献:

- [1] 曹德春. 跨学科构建商务英语理论体系的核心——基于北美商务沟通和欧洲商务语篇的跨学科设想[J]. 中国外语,2011(2):63-68.
- [2] 袁野. 关于商务英语人才市场需求的调查报告[J]. 企业导报,2012(1):211-212.
- [3] 王春晖. 高校商务英语专业课程设置优化研究[J]. 湖南医科大学学报(社会科学版),2010(2):119-121.
- [4] 程婷婷. 全球化背景下的商务英语教学现状及对策教学实践[J]. 考试与评价(大学英语教研版),2013(1):7-10.
- [5] 蒋颀,李蓉. 商务英语开放式实践教学的构建[J]. 山东工业技术,2013(11):190-191.
- [6] 张彬彬. 国际法实践教学改革探析[J]. 北方经贸,2011(5):106-107.
- [7] 王利民,袁晶,陈海涓. 商务英语专业“双师型”师资队伍建设研究[J]. 黑龙江高教研究,2014(3):76-78.
- [8] 彭述初. 论高职商务英语人才培养模式[J]. 湖南科技学院学报,2008(9):153-155.

(责任校对 王小飞)