

联通主义学习理论视角下的 微信课程构建探究

——以包装设计课程为例

符赛芬

(湖南应用技术学院 设计艺术学院,湖南 常德 415000)

摘要:基于联通主义学习理论视角,以包装设计课程为例,阐述微信课程的资源建设、教学设计、教学组织、教学环节及教学评价等方面的内容,探讨教学资源的共建共享、翻转课堂模式在微信课堂中的应用,以及以学生为主体,教学管理者、教师团队、企业专家等多方参与联动的连通、泛在、多元的教学模式。

关键词:联通主义;节点;连通;微信课程

中图分类号:G424

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2017)02-0052-04

随着网络技术在教育领域应用与实践的广泛发展,教学环境、教学途径、教学模式、教学评价等都发生了颠覆性的变化。网络时代也是知识爆炸的时代,人们的学习方式和学习需求也发生了巨大的变化。随着云计算等新技术的出现,基于联通主义学习理论的学习模式层出不穷。2011年开始,湖南省在全国率先采用了基于云计算的空间教学,空间教学解决了课前课后师生沟通交流的问题,为学生提供了持续学习、自我学习的平台,打破了以教师为主的传统教学模式,学习资源的建设不再是由教师提供的固态资源,而是呈动态变化、共建共享的状态。移动终端的普及,微信平台、微信群组的应用,为教与学打开了另一扇窗口。数据咨询机构易观国际发布的数据显示,2016年5月移动APP排行榜TOP500中,微信用户排名第一。腾讯公司公布,2016年第一季度微信和WeChat月活跃账户数达到6.1亿,第二季度为8.06亿,比去年同期增长34%。这个数据表明,微信成为了人们工作、生活的一部分,用户数正以惊人的速度增长。微信的应用已经完全大众化、普及化,利用微信平台获取知识,将成为学习者一种常规的学习方式。

1 理论视角及课程构建思路

2005年,乔治·西蒙斯在 *Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age* 一文中提出了联通主义的思想,认为学习是连接专门节点和信息源的过程^[1]。加拿大学者道恩斯对联通主义理论进行了进一步发展与研究,他强调互联网学习、新媒体学习在社会发展中的作用^[2],并深入论述了学习资源的设计、连接性知识的构建^[3]、联通主义的核心等问题。

联通主义学习理论是信息化教学中不可或缺的重要学习理念,其核心内涵包括三个方面:节点、连接、网络^[4]。节点包括知识之间的节点,教学活动参与者之间的节点,交流互动的节点,以及其他与学

收稿日期:20161106

基金项目:2015年湖南省普通高等学校教学改革研究项目“基于移动终端的高校在线课程教学模式研究——以包装设计课程为例”(67)

作者简介:符赛芬(1973-),女,湖南益阳人,讲师,主要从事设计艺术专业课程教学研究。

习相关的所有信息源;连接指信息的流动,所有节点的信息通过流动渗透给学习者,并不断更新、替换知识源;网络是知识连接到节点并反馈给学习者的途径,是一种表现形式。

微信公众平台是基于移动终端的集图文信息、文章推送、交流互动于一体的新媒体运营平台,能根据个人需求创建微信课程,实现各知识节点信息的连接、多方教学资源的汇聚,能定时定点向用户推送集图文、视频等课程资源,并及时与学生互动交流,反馈学习情况,将联通主义学习理论应用到微信公众平台的教学,是一种积极的尝试。

因此,结合具体的课程实践,在对学习者特征、学习需求、学习习惯和学习效果进行调研的基础上,分析微信公众平台的特点,探究以学习者为中心,培养学生自主学习、持续学习的能力,实现泛在、自主、连通的教学形态的途径,从资源建设、教学设计、教学创新等方面着手,来不断完善课程教学过程中出现的问题,就是笔者基于联通主义学习理论视角下的高校微信课程构建思路。

2 微信课程的构建模式

微信课程是基于微信公众平台开设的在线课程。教师通过微信公众平台建设课程资源,发布课程,并通过微信群组织教学,微信群组成员包括学校教育教学管理者、授课教师团队、人才培养合作企业专家、学生等。基于联通主义构建的微信课程,是以人为节点,平台、群组为流通管道^[5],强调人与人之间,知识与知识之间,人与知识之间的互通,形成动态流动、网状传输,可随时更新的在线课程。

2.1 课程资源的建设

微信课程资源的建设是通过微信公众平台及微信群组,师生共建共享的资源建设模式。微信课程资源的表现形式多种多样,主要以短、小、精的教学内容为主。根据不同的教学需求,制作图文卡片、H5动态场景、小视频、FLASH 动画、PPT 等不同形式的资源。

“被动接受学习资源”是影响大学生主动探索的最大因素。所以让学生参与到课程资源建设中来,对于培养学生自主学习意识显得尤为重要。教师首先根据人才培养方案及课程教学大纲,将课程按模块分为若干小节。如包装设计课程中“包装设计视觉表达语言的特征”一节,将教学内容划分为直接性、寓意性、竞争性三个知识节点,教师制作3种表达语言的图文卡片,学生根据卡片知识收集案例,并通过微信群组进行讨论,师生一起总结提炼不同表达语言的特征、应用范围等,最后,教师与学生一起整理卡片、案例、讨论结果,汇总为本节课的教学资源。包装材料一节,通过微信视频连线包装材料制造厂的技术人员,请他介绍各种包装材料的特点。包装设计色彩一节,请企业设计师参与到微信讨论群组,与学生一起探讨色彩知识。微信课程资源的建设,由教师、学生、行业专家通过不同渠道、不同方式参与其中,学生通过参与教学资源建设,培养自主学习意识,提高信息分析、搜索的能力。

2.2 教学过程及设计

2009年,特里·安德森对联通主义理论进行了具化的分析,认为学习和知识存在多样性,学习是与特定节点和信息资源建立连接的过程,学习能力比掌握知识更重要^[6]。而微信课程的特点是学生利用泛在的时间进行自主学习,同样也是连接课内课外、师生与企业、课前课后的学习。在教学中除了培养学生的兴趣,更重要的是培养学生独立学习的意识和能力,学生可以根据自己的学习情况选择学习内容、进度和方法,自我进行学习管理。

微信课堂采用翻转课堂的教学模式,课前学生利用微信平台推送的资源进行学习、群内探讨,课中进行知识内化的学习,课后交流反馈,巩固知识。以下以《包装设计》课程中“纸包装材料”一课为例,详细阐述微信课程的课前、课中及课后的教学设计。

课前学习:教师根据5种不同的纸包装材料,制作相应的图文卡片,介绍不同包装纸的特点→通过微信课程平台将图文信息推送给学生→通过群组发布学习任务,要求学生根据卡片知识进行纸包装材料应用的市场调研及撰写调研报告→学生通过5张卡片的学习,设计调研表,分组进行市场调研,并将调研结果通过小组讨论、分析,形成调研报告,递交给教师→教师根据学生的调研报告及图文卡片知识,

进行整合、提炼,形成完整的课程教学资源,再通过微信平台向学习者发布。

课中内化:通过课前学习,学生对课程知识有了一定的了解,在课中,主要进行知识内化的学习。教学中以问题为导向,主要解决学生课前自学中遇到的问题,并让学生完全参与知识结构的组建过程。首先,教师对学生的调研报告进行点评,然后通过微信群组现场视频连线企业技术人员,请他们对学生提出的问题和报告中出现的问题进行讲解和分析,最后根据整合的教学资源提炼知识点^[7]。学生通过微信课程接收的碎片化知识,经过课堂内化,形成完整的知识体系。

课后巩固:学生在课前与课中参与课程构建的过程中,已经基本掌握了课程知识。课后,教师布置作业,要求学生根据商品特色,设计不同纸材料的食品包装,写明选择包装材料的理由。学生将完成的作业发布至群组,教师组织学生群内讨论,学生与老师、专家一起点评学生作业。

2.3 教学评价

教学评价主要是对学生学习效果及教师教学过程的评价。基于联通主义学习理论的微信课程构建中,教师的角色发生了很大的变化,教师不再是教学主体,而是教学活动的引导者、组织者,是教学流通中的一个节点。在教学活动中,学生是绝对的主体,根据自己的学习意愿,在教师组织下通过微信平台自主学习,因此,制定科学合理的教学评价体系是检验学生学习和教师教学质量的重要手段。

微信课程的评价体系分为3个部分:学生成绩评价、教师教学评价、课程体系评价。

学生成绩评价由平时成绩和期末成绩汇总为期末总评。平时成绩与期末成绩各占总评的50%。平时成绩主要由以下部分构成:一是教师评价。教师根据学生微信平台学习情况做详细记载,记入平时成绩。二是学生自评。学生针对自我的学习情况对自己的学习能力、学习效果、组织协作能力给予评定。三是学生互评。通过微信群组学习讨论、团队分工合作,团队成员之间进行互评。四是加入微信群组的企业专家给予评定。专家通过平时与学生的交流沟通、公布在微信平台、微信群组的学生平时作业给学生记录平时成绩。期末成绩以递交作品替代课堂考试,作品引进企业真实案例,要求能体现学生综合知识与能力水平。学生在规定时间内根据教师要求完成作品创作,由教学团队给作品记分。

教师教学评价由校内评估专家、学生针对微信课程的教学方法、教学手段、教学组织及效果给予综合评价。课程体系评价由校内教学管理者、授课教师与企业专家一起对照人才培养方案及教学大纲,通过对教学内容、教学方法、教学组织形式、教学手段等进行探讨分析,对课程给予正确的评价,并针对不足给出整改意见。

基于联通主义学习理论下的微信课程评价不同于传统的课程评价。接触课程的每个人都是教学活动中的一个节点,所有的人都在平等、流通的空间进行教与学活动。人人都是被评价方,人人都成为评价方,所有的评价都公开透明,这对于促进学生加强学习、促进教师教学水平提高都有着重要的意义。

3 微信课程教学创新

基于联通主义学习理论视角下的微信课程构建,颠覆了传统的三尺讲台传授知识的模式,将移动网络与教学深度融合,为学生打造了泛在、自主、连通的“掌上课堂”,微信课程是连接人与人、课内课外、当前与未来的学习,对提高学生学习能力、团队协作能力,适应移动网络时代的学习起到了积极的作用。微信课程的教学创新主要体现在以下几点。

3.1 实现资源的共建共享

在微信课程资源的建设中,教师、学生、企业专家等教学活动参与者,既是资源的建设者,也是资源的享受者。教学资源表现形式多样,根据学生移动终端的学习习惯,将图文、视频、H5场景等切割为5分钟左右的微小资源,便于及时更新,及时传递,更利于学生学习、接受。微信课程资源的建设,将以往教师建设资源、学生接受资源的传统模式,转变为教师引导、学生为主、企业参与的建设模式。资源通过微信平台、微信群组,在教师、专家、每个学生个体之间传输、流动,最后通过汇聚、整理为完整的教学内容,学生在构建资源的过程中,接受知识、学习知识、掌握知识,变被动为主动,提高了学生学习能力、进

一步适应了新时期新的学习模式。

3.2 实现教学过程多方联动

基于联通主义学习理论的微信课程创建,首先是课程平台的建设与微信群组建。课程平台主要用于发布课程资源,微信群组成员包括学校教育专家、授课教师团队、培养人才合作企业专家、学生等。在整个教学活动中,教师、校内专家、学生、企业专家根据不同教学环节参与到教学活动中,通过微信群组的互动,建立师生之间、校企之间、同学之间的无障碍交流互动,确保教学设计具有科学性与前瞻性,教学内容贴近市场,保障学生学习情况能得到及时反馈,教学过程中能得到校专家的及时指导。

3.3 体现人性化的教学设计

微信课程主要针对手机用户。所以,为了避免学生学习中用眼过度,产生倦怠情绪,在教学内容上,采用了卡片式的或者其他形式的微小资源。教学过程中,通过问题导向,引导学生积极探索、主动学习。微信群组的建立,为学生搭建了一个与教师、企业专家交流沟通的窗口。整个教学环节,学生全程参与了资源构建、教学过程构建、评价体系构建,多种形式的教学提高了学生的学习兴趣,体现了以学生学习意愿为主,提高了学生的自学能力、持续学习能力及创新、创造能力。

3.4 构建完善的教学评价体系

教学评价体现贯穿整个教学过程,打破了以往一考定成绩的传统模式。通过平时成绩的认定,加大了对学生自学能力、团队协作能力、信息搜索分析能力的考核力度。通过校内教育教学专家及企业专家的参与,对课程评价有了更公正的结论,对进一步进行课程改革、教学改革起到了推进作用。

4 结语

基于联通主义学习理论的微信课程构建,打破了传统的以教师为主体的教学模式,将学生被动接受知识转变为自主学习。移动网络时代的到来,在线教育在教学中的地位逐渐受到重视,利用移动在线平台进行教学活动,将成为在线教育的趋势。微信课程的构建,不失为一种好的尝试。今后在课程构建、资源建设、教学模式等方面还有待更深入的研究。

参考文献:

- [1] 王佑镁,祝智庭.从联结主义到联通主义:学习理论的新取向[J].教育技术学报,2007(2):5-9.
- [2] 周文清.数字时代的关联主义学习理论研究[D].上海:华东师范大学,2014.
- [3] 张秀梅.关联主义理论述评[J].开放教育研究,2011(3):44-49.
- [4] 宁通.联通主义学习理论视角下大学生自主学习能力培养研究[D].郑州:郑州大学,2015.
- [5] 王志军,陈丽.联通主义学习的教学交互理论模型建构研究[J].开放教育研究,2015(5):25-34.
- [6] 王志军,陈丽.联通主义学习理论及其最新发展[J].开放教育研究,2014(5):11-18.
- [7] 王志军,陈丽.联通主义学习教学交互研究的价值与关键问题[J].现代远程教育研究,2015(5):47-54.

(责任校对 朱正余)