

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2017.01.032

# 长株潭城市群中小企业网络化 成长机制研究

叶文忠,尹翔宇,陈诚

(湖南科技大学 商学院,湖南 湘潭 411201)

**摘要:**长株潭城市群是我国两型社会建设实验区,两型社会建设需要各方面的广泛参与,中小企业是长株潭城市群两型社会建设的重要主体。中小企业网络化成长可以提高资源的高效、综合和合理利用,具有资源配置优势、创新协同优势、区域合作优势和文化激励优势,中小企业主要通过市场优化、资源互补、组织协同、人才共享、创新互动等机制实现网络化成长,同时,根据长株潭城市群两型社会现状,提出了相关对策。

**关键词:**长株潭;中小企业;网络化成长

**中图分类号:**F270

**文献标志码:**A

**文章编号:**1674-5884(2017)01-0115-05

中小企业在扩大就业、活跃市场、收入分配、社会稳定和国民经济结构布局等方面发挥着举足轻重的作用。中小企业的健康成长是国家和经济社会发展普遍关注的现实问题,也是国内外学者研究的热点问题。国外学者对企业成长的理论研究主要集中于 Marshall A. (1925)<sup>[1]</sup>的企业规模成长理论、A. Schumpeter (1934)的企业创新成长理论、Penrose (1959)<sup>[2]</sup> & B. Wernerfelt (1984)<sup>[3]</sup>的企业资源成长理论、Chandler (1977, 1992)的企业成长论、Marris (1964)的企业成长模型、Nelson & Winter (1982)<sup>[4]</sup>的演化经济学理论、Hannan & Freeman (1977)的现代组织生态学等。国内学者的研究认为,中小企业的成长受制度、结构调整、成长战略、管理、技术、政策等多方面制约(林汉川<sup>[5]</sup>, 2003;刘彪文, 2010),需要培育“五种能力”(袁红林, 2004)、构建机制(张玉明, 2011),加大融资(陈晓红, 2007)和政策支持(欧阳晓, 2009),企业按照网络关系构建、网络资源撬动与网络平台打造的路径成长(张宝建, 等, 2016<sup>[6]</sup>)。梳理企业成长理论相关研究的演进来,大多因循原子式企业逻辑,从单一企业的内部资源、再到影响企业的多种因素、企业群体以及与外部环境协同联动的发展路径。全球分工和国际化发展,区域间的战略合作与联盟成为世界经济发展的重要特征,企业仅靠自身内部资源和能力已远不能满足企业生存、成长和发展的需要,更不能适应竞争日益激烈的发展环境。企业网络为中小企业成长提供机会和资源的“渠道、桥梁和途径”(Hite, 2005; Jack, 2005, 2008, 2010; 林莉, 等, 2012<sup>[7]</sup>),是中小企业高成长的重要途径和重要的组织发展模式。中小企业网络化成长为中小企业成长中基于个体与群体、资源与能力、内生与外生视角的研究寻找到了交汇点。因此,加强中小企业网络化成长的相关研究,尤其是根据党的十八大和国家“十三五发展规划”提出的建设资源节约和环境友好型的两型社会建设的要求,基于长株潭城市群的区域特征和中小企业网络化成长的系统性、动态性和时代性特点,从“两型社会”建设背景下的长株潭城市群的区域关联、产业关联、企业关联等互动机制展开,探寻中小企业网络化成长的内在规律和区域发展特征,具有重要的理论意义和现实意义。

收稿日期:20161123

基金项目:湖南省基金项目(13YBA129);湖南省新型工业化研究基地开放式基金项目

作者简介:叶文忠(1969-),男,四川广安人,教授,主要从事集群经济、中小企业、区域国际竞争力研究。

## 1 两型社会背景下中小企业网络化成长的内涵及特征

### 1.1 中小企业网络化成长的内涵

长株潭城市群于2007年12月被批准为全国两型社会建设综合配套改革试验区,标志着湖南长株潭三区域协同、共享发展和绿色崛起成为区域经济发展的“国家动力”。两型社会的基本内涵和本质特征就是“资源节约型社会和环境友好型社会”,长株潭城市群两型社会的建设就是要构建区域合作的机制,即用两型社会的规范和原则来指导区域间合作的规则,构建相关机构和组织负责统筹、协调和实施,克服行政区域的壁垒,充分发挥市场机制的资源配置功能,实现有效的分工与合作,促进资源高效、综合、循环和合理利用的一体化机制。

长株潭城市群要建设资源节约和环境友好型社会的建设是一个系统工程,需要发挥政府、企业和社会各方面的作用,形成有效的良性治理结构。两型社会的建设也必然促进区域经济发展方式的转变,贯穿生产、消费的各个环节,尤其是要推动传统的粗放式的发展模式向集约发展和可持续发展方式转变,促进产业结构的优化和升级,就是产业的两型化,企业是产业的主体,也是生产和消费的主体,而中小企业又占企业总数的90%以上,因此,两型社会发展,从来就离不开中小企业的参与。区域“两型社会”建设不是依赖单个中小企业的“两型”成长来实现,而是需要借助产业链的关联以及中小企业网络协同效应,网络化成长是中小企业实现“两型”成长的基础和重要形式。长株潭城市群中小企业网络化成长,就是指中小企业打破长株潭三市区域间地域限制、行政限制和制度限制,利用产业链的关联,通过信息流、资金流、物质流和技术流等相关链接,实现区域间资源的高效、综合、循环和合理利用,获得竞争优势,不断增强竞争力的过程。

### 1.2 中小企业网络化成长的特征

中小企业网络化成长的资源特征、创新特征、区域特征、文化特征为研究长株潭城市群两型社会建设中中小企业网络化成长奠定基础,主要表现在以下四个方面:

一是资源配置优势。中小企业历来被认为是“能耗大、资源浪费大、环境污染重的”企业。利用网络优势,促进资源的高效和综合利用,是两型社会建设的一个重要特征。长株潭城市群中小企业网络化成长,可以促进区域间企业充分发挥自我的生产优势、区域优势和技术优势,进行合理化分工,按照产业链的不同环节,进行有效协同,进而带动资源的优化配置,按照市场机制要求,促进资源的合理流动、高效利用,用最少的资源和最优化配置的资源去实现区域效益和产业利益的最大化,同时,中小企业网络化成长带动了生态资源、市场资源与社会资源的协同发展、创新发展与和谐发展,中小企业网络化成长不是以牺牲资源环境而发展为代价,而是以两型的标准来协调发展、科学发展。

二是创新协同优势。中小企业网络化成长可以促进知识、技术的流动,长株潭一体化打破了区域间知识、技术流动的行政限制,只要一个企业有新的创新成果,必然带动整个网络相关企业的创新发展,共享创新资源。通过网络获取成长资源已成为企业成长的典型特征<sup>[8]</sup>。同时,网络化成长中的中小企业还可以协同创新,共担创新风险,而且,相关企业还可以根据企业创新成果生产配套产品、提供配套服务等,有利于中小企业的网络化成长沿着资源节约型和环境友好型社会建设的标准和要求来实现规模化、集约化和现代化方向发展。

三是区域合作优势。企业网络化成长具有显著的路径依赖特征与正反馈机制。中小企业成长具有一定的地理区域性、政策区域性、经济区域性和文化区域性,两型社会建设背景下的中小企业网络化成长需要长株潭三市按照网络化成长的要求,克服行政区划的障碍,加强区域协同,实现“产业同构、交通同网、能源同供、金融同体、信息同享、生态同建、环境同治”。

四是文化激励优势。中小企业网络化成长可以进一步加深两型社会发展的理念,长株潭城市群中小企业网络化成长,可以克服单个企业我行我素的生产经营行为,逐步建立共享的认知和规范,打造共同的愿景。中小企业成长网络内的系统规范能将先进企业具有的技术领先、上下游产品需求特征等联系在一起,更利于共同开发、共享创新成果,因此,中小企业成长网络通过绿色生产引领,绿色生产文化就会在产业链、价值链和供应链等环节响应和激荡,有利于形成中小企业两型发展的企业文化、产业文

化和区域文化。中小企业通过产业链可以建立碳排放交易机制,绿色生产标准,加强相关技术、知识的交流,形成企业网络成长的共享的两型文化。

## 2 两型社会建设背景下中小企业网络化成长的机理

企业网络化成长被认为是复杂动态商业环境下一种高效的企业成长机制<sup>[9]</sup>。两型社会建设是中小企业网络化成长的时代背景,两型社会的建设和发展推动了中小企业网络化成长的改革与创新,两型社会的建设和发展完善了中小企业网络化成长的市场规则,中小企业网络化成长与发展夯实了两型社会建设的市场基石和经济基础。中小企业两型成长的网络建构及其运行机制以及与两型社会建设的互动,丰富了中小企业网络化成长理论。

### 2.1 中小企业网络化成长的市场优化

中小企业网络化成长的市场优化机理是指以两型社会的建设为前提和背景,形成资源节约型和环境友好型的市场配置和协调机制,成为指导中小企业网络化成长的市场规则和政策导向。两型社会的建设和发展推动了中小企业网络化成长的市场规则的优化、市场资源的优化、产业网络的优化、产业资源的优化、产业资本的优化以及产业组织的优化。两型社会的建设和发展形成有利于中小企业网络化成长的市场资源网络、市场产业网络、市场资本网络、市场人才网络以及市场交易网络,通过两型社会的政策导向和激励措施引导中小企业网络化成长,优化外部市场资源配置和中小企业自身的资源配置,形成中小企业网络化成长内外环境的协同和优化发展的新局面,从而保障了中小企业网络化成长的最佳市场环境、市场规则以及市场管理。

### 2.2 中小企业网络化成长的资源互补

中小企业成长网络使得相关企业可以较低的成本获取关键资源,特别是网络中拥有的稀缺性资源,为企业带来独特的成长优势。小微企业创业者应当重视网络关系的作用,开发和经营好外部关系网络,促进互补性资源的传递<sup>[10]</sup>。两型社会建设条件下,中小企业网络化成长的资源互补机理是指以两型社会建设为基础,推动中小企业的市场资源优势互补、产业资源优势互补、科技资源优势互补、金融资本优势互补以及人力资源优势互补,形成中小企业网络化成长的市场政策特殊化、产业聚集网络化、金融资本信息化、核心人才高端化以及产品服务特色化的资源互补机制。企业网络内中国主体通过沟通协作、频繁交流,关系会越来越紧密,对横向和纵向合作企业在生产、影响管理等运作过程的知识、技术和信息将会有更深入的理解,可以形成战略联盟,形成共同的利益体,随着进一步的加深,相关主体就会互通有无,共享资源,企业网络内的企业有更多的机会利用网络资源或合作主体的资源来提高自有资源的利用价值,提升合作效率,降低网络成本,形成资源互补的态势。

### 2.3 中小企业网络化成长的组织协同

中小企业网络化成长的组织协同主要是指两型社会建设背景下,政府管理部门与社会组织的协同作用,助力中小企业的网络化成长,有助于促进中小企业产业集群以及中小企业的产业组织的聚集,比如研发机构、企业孵化器和行业协会等组织的协同作用,可以帮助构建中小企业的网络化创新体系,政府财政支持、银行、风险投资机构等的协同,可以为中小企业网络化成长提供资金保障。企业网络内的中小企业与上下游的企业、竞争者以及其它相关组织,通过协同,组成了一个相互作用、相互影响的多元立体化的协同环境,拓展了企业成长的空间,有利于获取网络内资源,促进两型背景下中小企业网络化成长的加速发展和高质量发展。

### 2.4 中小企业网络化成长的人才共享

两型社会建设必须以人才为支撑,中小企业网络化成长同样离不开各种人才,企业网络为人才流动和人力资源共享创造了基础。组织的协同、相关人才市场和中介机构的积极参与为中小企业网络化人才的供给创造了条件,并提供专门的人才服务。中小企业的网络化成长必然带动区域经济的繁荣,打造共同的品牌效应,也会促进中小企业对人才的吸附,同时,中小企业成长网络中相关企业具有共同的社

会背景和密切的关联,可以提高网络内中小企业对人才的吸引优势。中小企业成长网络内,可以降低人才的信息搜寻成本、工作转换成本,增强了人才流动的活跃度,从而带动知识和技术的溢出。

### 2.5 中小企业网络化成长的创新互动

两型社会建设需要更多的新技术、新知识,促进中小企业技术创新是建设两型社会的重要基础。中小企业网络化成长的创新互动机理主要是指中小企业利用中小企业网络化成长的市场资源、金融资源、科技资源以及人才资源形成中小企业网络化成长的科技创新体系的过程。网络存在着很强的“传染效应”,当网络中具有创新优势的企业其技术诀窍、管理方法、研究成果等知识、技术会迅速地被网络内其他企业所模仿、学习,组织间的“标杆学习”成为获取技术和知识的重要途径。中小网络内的企业还可以创立相关的技术研发机构,集中人才和资金优势,进行共同研发,开发新技术、新产品,为网络内的中小企业在生产、质量控制、营销等环节一体化协同、共同成长创造了条件。另外,中小企业成长网络内的企业具有“拉拔效应”,由于专业化的分工、协作,当上下游企业具有创新成果和技术发明时,必然带动相关环节企业的技术创新,促进协同创新。

## 3 长株潭中小企业网络化成长的对策

### 3.1 建立长株潭城市群区域间的协同机制

长株潭城市群中小企业网络化成长是一项政府主导的系统工程,需要政府相关部门、企业和社会的广泛参与。建立组织协调机构,由省政府牵头,省两型办公室成立企业两型社会建设协调机构,专门负责企业两型成长和发展,建立部门合作机制,研究工作安排,改进工作措施。建立信息协调数据库,完善长株潭城市群成长型中小企业信息库和项目库,做到政、企、银三方共享,并确定和推荐重点扶持项目,协调金融、财政及其他相关部门给予支持;按年度组织考核评比,表彰奖励先进单位。建立分级协调组织,长株潭三市按照统一安排,切实加强“两型社会建设下中小企业网络成长工程”的组织领导,建立目标考核责任制度,建立领导干部和责任单位联系重点企业的制度。加强部门间的协调配合,加大扶持、服务力度,帮助企业解决成长中的瓶颈问题,切实解决企业生产经营中的实际困难,为中小企业两型发展创造良好的外部环境。

### 3.2 加大财政扶持和提供资金保障

财政要加大中小企业网络化成长的基础设施建设的投入,加强交通、能源、水利、信息“四张网”等的建设,厚植中小企业网络化成长的基础。加强支持重点,金融部门重点支持科技成长型、协作配套型、资源深加工型、劳动密集型、出口创汇型、“专精特新”型等六类中小企业发展,构建以“节能、节材、节水、节地”为中心的中小企业网络化成长体系,尤其对国家重点支持的相关产业,如资源消耗低、附加值高的产业中的中小企业。注重各区域中小企业优势,长株潭三市要根据本地发展状况,明确本地中小企业在产业链各自环节的竞争优势,进行优选,金融机构优先提供资金支持。加大信贷支持力度,农行省分行每年按不低于当年新增信贷投放30%的额度、工行省分行每年按不低于10%的增幅增加中小企业贷款,尽力满足符合信贷条件的中小企业资金需求,其他各相关银行也要做出相关规划,优先安排足额资金支持中小企业的发展。

政府部门要整合相关资金并适当增加投入,加大对“中小企业成长工程”的支持力度,对新进入的科技中小企业采取以奖代补的办法择优给予扶持。积极引导中小企业投资担保机构为成长型企业提供投资担保服务,尤其是对中小企业加快淘汰落后设备设施,广泛采用先进技术,改进先进生产工艺,带动整个产业技术水平提升的相关中小企业。建立健全创业投资机制,支持中小投资公司的设立和发展。建立和完善信用担保的行业准入、风险控制和补偿机制,推进中小企业信用担保体系建设,鼓励有实力的担保机构实施兼并重组,扩大担保能力,放大担保倍数,创出“担保品牌”。

### 3.3 促进中小企业网络化成长技术创新

坚持园区引领,积极推进长株潭国家自主创新示范区建设,进一步完善长株潭城市群协同创新体

系,辐射和带动全省创新驱动发展,建设高新区和经济技术开发区,引导中小企业聚集和打造产业链,建立技术创新的互助平台和服务平台。坚持绿色生产,提供产品附加值,改变依靠消耗大量实物资源、排放大量污染物的现状,促进中小企业及其相关产业向价值链的两端攀越,推进中小企业成长网络的相关主体及链接进行工艺流程创新、功能创新、链条升级创新。坚持协同创新,积极推进产学研联合,发挥大企业对中小企业的带动作用,通过举办产学研合作项目洽谈会等多种形式,建立中小企业产学研合作的长效机制与平台,加强“中小企业共性技术研发推广中心”的建设,为企业开发新技术、新工艺、新产品提供技术服务。坚持服务创新,建立中小企业发展专项资金、科技型中小企业技术创新基金、技改贴息资金等,重点支持成长型企业的技术创新项目和为之服务的共性技术研发推广中心。坚持信息化发展,加强企业信息化建设,逐步建立覆盖全省、为中小企业服务的电子商务平台,积极开展中小企业网上博览,组织推荐IT企业为成长型企业信息化建设提供技术支持和管理服务,通过以上措施促进中小企业技术创新和实现网络化成长,提高资源的利用效率,促进自然资源的可持续利用和经济社会可持续发展。

### 3.4 支持网络化成长的中小企业共同拓展市场

有计划地组织入选的成长型企业参加国内外展览展销活动,并对参展企业给予适当补贴。组织国际贸易方面的专家,对企业开展进出口业务和国际贸易实务的专业知识培训,提高企业开拓国际市场的能力。支持成长型企业实施品牌战略,对获得中国名牌、湖南名牌的企业,省、市、县人民政府分别给予奖励,鼓励企业以良好的品牌形象开拓市场、占领市场。中小企业国际市场开拓资金,重点用于成长型企业开拓国际市场。

### 参考文献:

- [1] 马歇尔. 经济学原理[M]. 朱攀峰,徐宏伟,译. 北京:北京出版社,2012.
- [2] Penrose E. The theory of the growth of the firm[M]. Oxford: Oxford University Press,1959.
- [3] Wernerfelt B. A Resource - Based View of the Firm[J]. Strategic Management Journal, 1984(2):171 - 180.
- [4] Nelson, Winter. An Evolutionary Theory of Economic Change[M]. Cambridge, MA: Belknap Press of Harvard University Press, 1982.
- [5] 林汉川. 中国中小企业发展机制研究[M]. 北京:商务印书馆,2004.
- [6] 张宝建,徐银娜,孙国强. 企业孵化器网络化成长路径研究[J]. 管理现代化,2016(1):108 - 111.
- [7] 林莉,奚秀延,周鹏飞,等. 全球竞合:科技型中小企业网络化成长的理论与实证研究[M]. 北京:经济科学出版社,2012.
- [8] 贾晓霞. 资源联结与企业网络化成长路径关系——以海洋装备制造企业为例[J]. 中国科技论坛,2016(8):38 - 44.
- [9] 邬爱其. 企业网络化成长——国外企业成长研究新领域[J]. 外国经济与管理,2005(10):10 - 17.
- [10] 芮正云. 创业过程视角下的小微企业“网络化成长”[J]. 南方经济,2015(5):40 - 52.

(责任校对 莫秀珍)