

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2017.01.013

项目教学在会展管理专业课程 教学中的运用

黄玲

(华南师范大学 旅游管理学院,广东 广州 510631)

摘要:改革传统教学方法,引入新的教学手段,是高校会展专业教育面临的新挑战。以华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理专业为例,探讨了项目教学在展览策划课程教学中的运用,为进一步研究如何运用基于项目管理模式来提高会展实务课程教学效果提供了参考。同时指出,实施项目教学对教师提出了新的要求,包括熟悉会展行业实践、能根据会展项目执行流程的不同阶段开展针对性的指导以及综合运用多种教学手段的能力。

关键词:项目教学;会展管理专业;教学改革

中图分类号:G642.0

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2017)01-0041-04

近年来,中国会展产业的规模以年均20%的速度递增,会展业在旅游产品升级和结构调整中起到了积极的引导作用。与此同时,国内会展教育显现了蓬勃发展的势头,最新发布的《2015 中国会展教育发展报告》指出,在会展业迅猛发展的大背景下,我国高校会展专业招生规模已实现连续12年持续增长。2015年,我国开设会展专业的高等院校达232所,新生人数达13 795人,会展专业在校生规模高达43 910人,创历史最高水平^①。然而,会展教育“量”的增长并没有带来“质”的腾飞,会展人才学位教育培养远远滞后于行业发展需要^[1]。理论教学与行业实践脱钩,造成学生动手能力低,用人单位抱怨会展学生不好用。反观各高校“以教师为中心”的传统教学模式,忽视了学生学习的主观能动性,学生不能主动参与整个教学过程,长此以往导致学生丧失学习兴趣。而就业市场上,会展专业的学生“就业对口率低”和“行业流失率高”的现状也在警示我们,改革传统的会展专业教学模式势在必行。

目前,国内的会展专业教学主要面临着以下三大瓶颈。一是课程设置泛化,专业课程体系大而全、宽而泛^[2],专业特色不明显。实践教学内容基本围绕理论教学体系展开,实训课程缺乏连续性、系统性^[3]。二是会展实践教学师资缺乏。会展师资大多是由其他专业转过来的,缺乏深入会展一线的实践技能。三是学生低层次的学习价值观影响教学效果和质量,而学生的价值观是影响学习主体性的最主要和最直接因素^[4]。因此,改革传统教学方法,引入新的教学手段,使学生不仅掌握科学的会展理论知识,而且掌握独立工作的能力,是高校会展专业教育所面临的新挑战。

1 项目教学的内涵与特征

1.1 项目教学的内涵

项目教学起源于欧洲的劳动教育思想,在20世纪中后期逐渐完善,并发展成为一种重要的理论思

收稿日期:20161209

基金项目:2014年广东省教育厅青年创新人才类项目(人文社科类)(2014WQNCX030);2014年广东省质量工程建设省级教改项目(GDJG20142160);华南师范大学2015年校级质量工程建设项目“会展经济与管理专业系统性实践教学模式构建”

作者简介:黄玲(1979-),女,湖南汨罗人,讲师,主要从事会展经济与管理研究。

① 2015 中国会展教育发展报告发布[EB/OL]. 中国经济网,2015-12-22. http://expo.ce.cn/sy/gd/201512/22/t20151222_7746566.shtml.

潮。杜威提出“学生培养认知能力的关键之一是学会自我组织和对自己承担责任”,他认为“学校主要是一种社会组织。教育既然是一种社会过程,学校便是社会生活的一种形式”。项目教学以学生为中心,在教师指导下,项目被拆分成一个个独立的版块交给学生自己来处理,从信息的收集、方案的设计、项目的实施、过程的监控、风险的预警,直至最终的项目评价,全都由学生自己负责。学生通过项目实践,对项目的全过程以及每个环节中的基本内容和重点要求有了较为清晰的了解,其综合能力得到了明显的锻炼和提升。

1.2 项目教学的特征

1.2.1 项目教学内容来源于典型的职业工作任务

项目教学打破了传统的学科边界,其内容来源于典型的职业工作任务。学生在教师的指导下,充分利用各类校内外实践教学资源,在完成典型职业工作任务的过程中,学生不仅了解了职业工作的主要内容,明确了各个环节在项目整体中的作用。同时,也能在一个系统性的工作情境中,对自身能在何种程度上胜任实践工作任务做出理性评判。在“学中做”和“做中学”环节中,学生的认知能力和实践能力都能得到锻炼和提高。

1.2.2 项目教学情境模拟真实的工作场景

情境学习理论的代表莱夫将学习视为一种情境性活动,他认为“学习是整体的不可分的社会实践,是现实世界创造性社会实践活动中完整的一部分”^[5]。项目教学认为学生综合能力的提升不应拘泥于传统的课堂,而应和职业实践紧密结合。因此,项目教学的开展需要为学生创设真实的工作情境,让学生在真实的工作情境下通过多元方式参与工作过程,加强与教师及合作伙伴的交流互动,在项目实施的过程中自我反省、概括和提升,从而逐步从新手成长为专家。

1.2.3 项目教学活动以学生为主体

项目教学以学生为主体,以实际问题的解决为中心来确定项目的内容,在真实的职业工作情境中主动建构新的知识,学生既获得了项目管理的方法,又获得了综合技能的提高^[6]。在项目教学过程中,学生由被动接受变为主动探索,并且积极参与项目实施的全过程,成为教学活动的主人。在此过程中,师生改变了原有的角色,教师由知识的灌输者、纪律的监控者、成绩的评定者、责任的承担者转变为项目活动的宏观指导者和帮助者。学生则由教学活动的被动接受者转变为教学活动的积极参与者和知识的积极建构者。

1.2.4 项目教学结果赋予所有参与者责任感和成就感

项目教学将学生的学习视为个体主动进行自我知识建构的过程,学生在问题解决中进行学习。这种方式增强了学生学习的探索性和创造性,提升了学生间相互协作的能力。学习的成果不是唯一的,而是多样化的。相应的,项目教学评价标准也是多元化、多尺度的,而最终结果赋予了所有参与者责任感和成就感。表 1 对传统教学与项目教学进行了比较。

表 1 传统教学与项目教学的比较

	传统教学	项目教学
学习观	以“教”为主,注重知识的单向传授	以“学”为主,注重知识的主动建构
教学计划	教学计划严格按照教学大纲设定	教学计划由师生共同参与完成
教学时间	通常是 40 分钟为一学时,相对固定	在规定的项目活动时间内,相对灵活
教学重点	强调学习的结果	强调学习的过程
学生角色	学生是教学活动的被动接受者	学生是教学活动的积极参与者和知识的积极建构者
教师角色	知识的灌输者、纪律的监控者、成绩的评定者、责任的承担者	项目活动的宏观指导者和帮助者
教学效果	教学评价单一,学生缺乏学习的积极性	教学评价多元化,项目教学的最终结果赋予所有参与者责任感和成就感

2 项目教学在会展专业课程教学中的运用

华南师范大学旅游管理学院于2006年开设了会展旅游管理方向,并于2010年正式开设会展经济与管理本科专业。在《2014年中国旅游教育年度报告》中,华南师范大学会展经济与管理专业竞争力排名全国第一。目前,学院全面实施项目驱动型的会展人才培养模式,取得了显著成效。

2.1 会展专业课程项目教学的实施目标

华南师范大学会展经济与管理专业的专业核心课程均已采用项目教学方式。以《展览策划》课程为例,该课程的项目教学由四大模块构成,即:展前可行性研究、招展招商方案的设计、展会现场执行以及展后评估总结。四大模块衔接紧凑,各模块的实施均对项目的整体效果产生影响。学生在完成项目的过程中,学习如何将会展理论知识与会展项目实践相结合,通过前期的市场调查、合作单位的筛选、展会场地的考察、展会预算的编制、招展招商方案的确定、布展方案的实施、现场服务的管理、展后的统计与评估以及整个项目的风险控制等流程的实际操作,系统掌握展览活动的基本知识,熟悉整个展览活动的操作流程,从而有效实现对展览项目的科学管理。

2.2 会展专业课程项目教学的实施过程

2.2.1 展前准备阶段

展会前期,学生进行了大量的资料查阅和充分的市场调研,同时结合专业教师的指导,首先确定好展会的主题。与此同时,由学生完成展会可行性报告的撰写,教师着重评估以下几方面:1)展会的定位是否明确;2)展会的名称、主题与展会定位之间是否匹配;3)展会的举办时间和地点是否可行;4)展会的规模大小是否合适;5)展会的筹展时间计划如何安排;6)展会的招展招商方案如何设计;7)展会的财务预算如何确定,是否需要赞助,如何获取赞助。在指导教师的辅导下,学生最终完成《展会可行性分析报告》《展会品牌形象策划书》《展览场地平面设计图》《展会赞助方案》《展会服务指南》等书面报告。

2.2.2 展中执行阶段

展中执行阶段是将前期的创意理念付诸实际的过程。学生按照展会项目的具体流程,开始展会的宣传和推广、联系沟通赞助商、展位的布展和搭建、现场观众的引导和制证、展会现场秩序的维护和咨询服务、展会工作人员的组织安排、展会主题性活动和辅助性活动的组织、展会危机事件的处理等等。总之,学生完全“沉浸”在真实的会展工作情境中,亲身体验了如何将课堂上的会展理论知识与实践相结合,这种深度体验式的锻炼为学生今后踏入现实社会,迅速适应职业角色积累了丰富的实战经验。

2.2.3 展后评估阶段

展后评估阶段需要对展会的举办效果进行综合评估。学生在展会现场分别针对参展商和专业观众做问卷调查,并对调研数据进行整理分析,形成《客户满意度报告》。同时,通过对展会各阶段项目实施效果进行评估,总结展会的成功经验和不足之处,形成《展会评估报告》。此外,通过展会项目实践建立的参展商数据库和专业观众数据库,以及展会期间拍摄的大量音频、视频和图片资料,为下一届展会的成功举办提供了经验借鉴。

2.3 会展专业课程项目教学的实施效果

将项目教学引入《展览策划》的课程设计,打破了以往以系统知识讲授为主的传统教学模式,是对应用型会展专业课程教学模式的有效改革。在项目教学的全过程中,教师主要发挥“顾问”作用,学生充分享有“自创、自治、自享”的实践空间。如学生模拟企业管理的整体性,设立法人实体的职能部门和管理岗位,这就区别于一般的学校文体活动。而且从公司运营、管理等各个方面开展工作,使学生能够全面、综合地运用知识、锻炼能力、提高素质;同时,在业务项目的选择上突破了“模拟公司”的形式限制,真正按照会展公司运作的方式去思考,包括如何满足参展商的需要、如何满足专业观众的需要、如何合理进行展会定价、如何增加展会利润、如何最大限度地规避风险等。这种“自负盈亏”的运作模式,实现了公司与市场需求和行业需求相结合。总之,这种模式既增强了学生学习专业知识和专业技能的主动性,又提升了学生的创新洞察力、应变能力、沟通能力以及团队协作能力。

3 实施会展项目教学对教师提出的新要求

3.1 会展项目教学要求教师熟悉会展行业实践

会展项目教学的内容来源于典型的职业工作任务,这一特点对教师提出了新的挑战和要求。教师不仅要掌握丰富的会展专业理论知识,而且还需通过行业见习、挂职锻炼等方式深入了解行业实践,否则,教师将很难高效开展项目教学工作。项目的复杂性还要求教师重新思考会展项目的流程设计,要从全面提升学生综合能力的视角选择具有典型意义的会展项目。这就要求教师不仅具有较全面的专业理论知识,而且对会展行业发展实践要有较深入的认识和把握。

3.2 会展项目教学要求教师能根据会展项目流程的不同阶段开展针对性的指导

根据会展项目运作流程,合理安排各阶段的工作任务,明确各阶段教师的审核指导重点,这是项目教学成功的关键。学生成为了项目教学的中心,并非否认教师的参与或弱化教师的作用。教师更多的是要对会展项目教学进行宏观规划和整体把控,而非过多干预学生的实操性工作。教师还要协调好与学院、学校以及合作企业之间的关系,既要监控会展项目的进展情况,又要负责审阅各阶段的调研报告以及会展策划书等材料,从而保证会展项目教学活动能正常开展。

3.3 会展项目教学要求教师能综合运用多种教学手段

项目教学作为一种先进的教学方式,要求教师在授课能力方面有更多创新,为了取得良好的教学效果,教师应尽可能将多种教学方式相结合,如讲授式教学、讨论式教学、案例式教学、体验式教学等,使学生主动参与、亲自实践、团结协作、独立思考,同时,在考核评价标准上也应注重多层次、多尺度和多元化。

参考文献:

- [1] 徐红罡,罗秋菊.国际会展管理专业的教育模式及其启示[J].桂林旅游高等专科学校学报,2007(2):304-308.
- [2] 邬适融.我国高校应用型人才培养模式的思考——以会展专业为例[J].现代大学教育,2009(1):104-108.
- [3] 王春雷.项目驱动型会展专业人才培养模式研究——以上海师范大学会展经济与管理专业为例[J].旅游科学,2010(6):84-92.
- [4] 郝贵生.大学学习学[M].北京:人民教育出版社,2001.
- [5] J.莱夫,E.温格.情境学习:合法的边缘性参与[M].王文静,译.上海:华东师范大学出版社,2004.
- [6] 施谊.基于项目管理理念的合作学习模式在会展实务课程教学中的运用研究[J].上海应用技术学院学报,2009(1):89-92.

(责任校对 王小飞)