

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2016.12.042

高职专业人才培养中人文价值的 缺失与培育

刘瑛¹, 易石宏²

(1. 湖南安全技术职业学院 经济贸易系, 湖南 长沙 410151; 2. 湖南外贸职业学院 高职教育研究所, 湖南 长沙 410200)

摘要:随着教育改革的深化,专业人才培养逐渐转变为关注学生的全面发展,重视学生的人文价值观培养。目前高职专业人才培养聚焦在岗位技能知识积累和技能操作上,忽视对人文实践价值的培养,这是对专业人才培养的人文价值认识误区。正确把握人文价值取向,注重实践价值发展,建立综合性立体课程体系和实践教学体系,使人文职业价值居于专业人才培养目标价值的主导层,是高职院校获得竞争优势的重要战略手段。

关键词:高职院校;人才培养;人文价值;缺失;培育

中图分类号:G710 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-5884(2016)12-0141-03

专业是高职院校最为核心的要素,集中反映了一所高职院校的核心内涵,专业特色体系建设则是打造高职院校品牌的核心。每一所高职院校都具有很强的行业特色,是通过专业人才培养来展现的。但从发展现状看,高职专业人才培养与市场需求的人才存在一定的差异,且呈扩大趋势,普遍反映在学生职业态度、情感、认识、思想等人文精神的缺失上。因此,重新审视专业人才培养目标的人文价值问题,对进一步提高专业的核心竞争力,显得尤为重要与迫切。

1 高职人才培养的人文价值认识误区

把专业能力认为是品德能力、专业能力、操作能力和社会能力的简单组合,是对高职专业价值的狭义理解,也是对教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)文件精神的理解,因此,我们有必要重新审视专业人才培养认识的价值评判,分析其人文价值的认识误区,为科学重构高职专业人文价值体系奠定基础。

1.1 对专业人才培养主体与客体的认识误区

从岗位课程与教学方式的相互关系视角分析,专业人才培养的价值主体是学校教师、学生和企业专家。他们是专业人才培养体系的制定者与参与者,毫无疑问成为专业人才培养的价值主体。价值客体是人才培养的体制机制,也就是常说的高职人才培养模式。价值主客体构成了他们之间对培养目标成效价值的满足与被满足评价,形成了专业人才培养模式的价值。以往,我们对专业人才培养价值建构,等同于社会需要和社会标准等价值功能,构建的目的是为了让学生更好地适应经济社会发展的需要,使得价值内涵比较单一。注重学生学会从事专业岗位活动的本领,没有重视对学生独立人格力量进行锻炼,学生没有形成全面发展的精神和能力,缺乏个性培育以及非功利性专业职业价值的追求。显然专业人才培养的社会价值缺失会导致人才培养认识误区,严重影响着高职院校人才培养的目标取向。

收稿日期:20160816

基金项目:湖南省职业院校教育教学改革研究项目(ZJC2012041);湖南省教育科学“十二五”规划立项资助课题(XJK014BZY022)

作者简介:刘瑛(1979-),女,湖南洞口人,副教授,高级经济师,硕士,主要从事教育经济与贸易经济研究。

1.2 对专业人才培养的人文价值认识误区

所谓人才培养中注重人文价值的培育,不仅要培养学生所必须的知识、技能和素养,而且还要铸造学生职业精神发展所必备的独立性、自主性和创新性价值,实现他们职业综合能力的完整性,进而提升他们职业人生品质之高境界。事实上,很多高职院校忽略了这一方面,往往把高职专业人才培养价值界定在满足社会经济发展需要上,目的是培养学生具有在社会上生存的特定方式手段,实际上成了生存工具培育过程的价值。在这种价值观支配下,许多高职院校将培养对象产品化、格式化,但却忽视了对学生完整人格的培育。学生没有专业人文职业精神、情感、意志,更没有形成完整的人格职业魅力等非功利性人文职业价值,使得对专业人才培养脱离了目标轨迹,严重影响着高职院校专业人才培养的价值效用。

2 高职专业人才培养的人文价值缺失

让专业知识和技能居于职业能力的主导层,容易忽略职业人文精神的培育,导致专业人才培养的效益不高。主要表现在以下几个方面:

2.1 专业人才培养目标忽视人文素养价值

调查发现,企业在招聘员工时,对毕业生的社会责任感和职业思想品德、创新能力、团队合作能力和竞争适应能力的重视和需求明显高于专业技术能力^[1]。受传统的本科专业人才培养的影响,很多高职院校注重知识教育,忽视了高职教育的本质属性,将专业特色技能培训等同于专业特色知识教育,不论是专业设置还是教学方式上,表现出“重理论、轻应用”倾向,没有体现出高职教育应有的特色。在这种错误定位的指导下,学生的知识基础的确很好,但又达不到普通高校毕业生的知识理论水平,动手操作能力又不尽如人意,没有形成良好的职业素养,无法适用经济社会要求,陷入了发展困境。有些高职院校虽然意识到专业人文职业素养培育的重要性,但还是将高职教育实际归属到了学术教育范畴,没有将理论知识转化为实践经验,融入人文职业精神,并且内化为综合性职业能力,使得专业职业能力培养与技能职业能力相混合,培养了一批机械式的技能人才,缺乏职业素养。

2.2 专业教学实践中忽视了人文价值的培育

专业职业能力的培养,不仅仅是专业知识技能的培育,更多的是学生的专业人文职业能力的培育。高职院校大多以就业为导向,认为只要掌握了技术就能找到工作,从而忽视了对职业能力其他方面培养。其中有个很重要的原因是高职的师资。高职学院的专业教师大多从学校到学校,并不是来自于特定行业企业,也不是专业岗位操作能手,这些老师有学功,没有技工,也没有经历过专业岗位职业人文气息的熏陶,实践经验严重欠缺。他们在专业人才培养方案设计上,通常将专业人才培养等同于大众化专业技能培训,教学中过于重视学生专业理论知识教学,忽略专业实践能力的培养;重视既有知识和技能的灌输和传授,忽略创新意识和创新能力的培养,这就导致高职学生实际操作训练机会并不多,使得他们毕业后无法适应特定工作岗位要求,在特定工作岗位上表现为眼高手低,岗位操作能力较弱、创新能力较弱,只要超出所学范围,就很难适应企业岗位的发展变化,成为当前高职院校专业教学中最大的软肋。

3 高职专业人才培养中人文价值的培育

高职专业人才培养中人文价值的培育,是以岗位专业操作过程为基础,以专业岗位中的人文职业素质作为能力培育节点,以实践教学任务为培育依据^[2],体现高职人才培养的时代趋势,是一种以综合价值需求为取向的人才培养的目标价值。

3.1 正确把握专业人才培养的目标价值取向

高职学生专业人才培养目标的价值取向,充分体现了社会发展变化和学生全面发展的综合性价值取向。这种综合性价值取向是将职业特色行为、职业特色习惯和职业特色实践融合为一体,追求专业职业能力的完美境界。价值核心通过实践体现出来,在特定职业岗位流程中每一个具体职业任务的完成来培育学生的专业知识技能以及人文职业素养,让人文专业能力居于职业能力的主导层面。从教学意

义上讲,高职学生专业能力培养是高职学院的专业课程体系与实践教学活动的衔接机制,对专业岗位中特定职业任务进行优化,引导学生完成任务时,注重对学生的自主性、创造性和团队性等人文专业素养的培育,培养学生发现专业问题、解决专业问题的能力。因此,我们在推进高职学生专业人才培养目标的改革活动中,注重培养学生专业特色的职业行为目标、职业生成目标和职业实践目标融合而成的综合目标价值取向,始终注重学生专业综合能力的全面发展^[3]。通过实现专业特色培养的综合目标价值,有效促进高职教育发展,提升高职人才培养的教育质量。

3.2 注重培育专业职业能力的实践发展价值

专业职业能力培育实践活动的全面性,体现在培育目标的价值上,培养学生适应特定职业岗位的综合能力,使之适应职业岗位的自觉能动性,又能超越自我,激发他们的发展潜能。因此,职业能力培养的实践发展价值,不只是重视专业特定知识技能实践,更要重视专业人文职业精神培育,这是高技能人才必须具备的一种能力。具体来说,在专业职业能力培养的实践过程中,应该通过对专业岗位课程进行改革创新,融入教师和学生超越自我的人文精神,设置一些有利于学生个性养成的教案、创设一些有利于学生个性陶冶的情境,使专业特色职业能力培养中的教师和学生价值体现在岗位任务操作中、职业任务的确定中和教学实践活动的创设中,逐渐培育他们自己在德、智、体、美、劳等诸方面的个性品质,激发他们在实践过程中的创新意识,并最终达到专业职业能力培育的实践成效。

3.3 构建全方位专业人才培养的立体课程体系

高职专业人才培养目标的价值构建,是以实践教学为主要方式,以专业职业能力培养过程为主线,以品德能力、操作能力和社会能力的养成为目标,整合课堂内外、学校内外的一切资源,把课堂教学、实践教学、职业氛围、企业环境有机融为一体,建立符合专业人才培养规律的、全方位的综合立体课程培养体系。从这一点上看,我们要立足于专业人才培养目标的价值构建活动,认真组织全方位的综合立体特色课程培养体系开发。开发活动贯穿在专业岗位的全过程,岗位详细,职业任务明确,岗位每一个阶段的职业技能要求很清楚。综合立体课程培养体系的开发、设计和编制是一个系统过程,在这一过程中,企业专家、行业精英及职业院校的专业课教师负责主导,开发的目标要反映该专业特色岗位的人才培养目标,即应具备的专业特色职业能力结构、特色职业素养和特色技能知识水平等标准,逐步形成每一个阶段的特色职业技能要求很清楚的专业特色岗位集群。这是开发活动过程中的重要目标,也是实现高职专业人才培养目标价值的重要步骤。

3.4 构建专业人才培养的实践教学体系

开展整个专业人才培养目标的价值构建活动,需要得到企业等外部环境的支持,企业与学校合作提供校外实习实训基地,提供一大批既有丰富的实践经验又有一定的理论知识的企业专家和行业精英,来指导学生进行岗位实践操作,这是不可或缺的重要因素。通过对高职专业人才培养目标的价值建构活动中“知识学训-仿真实训-跟岗实训-顶岗实习”四阶段进行分析^[4],可以看到目标价值建构的实践性特点,是以专业特色人文职业能力培养为主线,自始至终贯穿了以专业特色人文实践教学为主的理念和方法,通过递进式的不断重复、不断提升、不断完善、不断贴近企业实践的逐步深入的训练,使学生的专业特色综合能力逐步形成。这种以专业特色人文职业能力训练为主,知识学习为人文实践能力服务的实践教学体系,是高职专业人才培养目标价值构建的核心内容,符合职业教育发展的客观规律。

参考文献:

- [1] 韦盛奇,何苗.注重职业能力教育的培养模式转型研究——基于四川电大学生职业能力的调查分析[J].现代远程教育研究,2012(1):80-86.
- [2] 吴翠华,吴秀明.试论高职学生健全人格的塑造[J].教育探索,2012(7):132-133.
- [3] 胡英芹,郑淮.高职院校学生职业能力的培养策略[J].教育与职业,2012(2):36-37.
- [4] 李迎春,唐瑾.高职学生职业能力培养体系的调查与分析[J].中小企业管理与科技,2014(33):191-193.