

应用文写作课程改革刍议

张勇

(广东理工学院 基础教学部,广东 肇庆 526100)

摘要:针对应用文写作课程在应用型本科院校普遍存在的问题,在宏观和微观方面提出了相应的解决方法,即科学进行课程定位,合理安排教学计划;优化教师资源配置;选用合适教材,合理安排教学内容;转变学生思想观念,灵活多变地采用多种教学方法;改变考核方式,完善教学控制体系。

关键词:应用文写作;课程定位;教学内容;教学方法

中图分类号:G40-034

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2016)12-0090-04

应用文写作是一门应用型本科院校广泛开设的必修课。该课程通过指导学生对各类应用文进行全面训练而能够写作与商务交往、企业管理和涉外事务等相关的文书,以此增强学生的职业能力和文化素质,对实现学生职业素养的培养目标至关重要^[1]。随着社会生活的发展,应用文的使用频率越来越高,各高校尤其应用型院校对此课程提出了更高要求。然而,从应用文写作课程的实际实施情况看,存在的问题还很普遍,已经严重影响到课程的教学效果和人才培养的质量,调整课程定位、改革教学内容和方法等问题成为面前急需解决的问题。因此,应用文写作课程的深入改革已成为应用型院校面临的课题。

1 科学进行课程定位,合理安排教学计划

应用文写作在应用型院校通常被定位成人文素质课或公共基础课,在课程设置前,学校并未进行必要的论证分析,未分析社会需要与专业发展,更未涉及新形势下的专业特点。甚至仍有认为应用文写作是可有可无的课程,导致课程在一定程度上被边缘化、形式化。课程设置时各教学单位“各自为政”,在实际教学执行过程中往往让位于专业课程,随意变更教学时数和授课周期。因为各专业人才培养计划不一致,加之许多专业人才培养方案每年都会进行修改调整,导致在现实中应用文写作课程开设的时间严重不一致,甚至同一专业会在不同年级同时开设。因应用型本科院校的特点,课程设置基本上是以专业技能知识、职业素质的培养为原则。应用文写作课程可以定位成技能素质课,将其地位提升至专业类基础课,并固化在人才培养方案中。

应用文写作教学要求学生有一定的社会认知度和社会实践经验,此课程应该在大三或大四开设。因为此阶段学生已具备一定的知识积累和工作经历,同时面对即将到来的实习、工作,学生也会切身感受到其实用性,从而激发学习兴趣,提升教学效果。

制定教学计划时,在不增加教学总时数的前提下可适当延长教学周期,以“细火慢炖”的方式来适应教师布置作业、学生调研搜集材料、撰写文书等系列流程,巩固学生所学,促其应用。课堂教学受制于组织形式有着时空的局限性,影响到个性教育和因材施教。而课外实践活动写作可以弥补这个缺陷,能够促成知识的运用与实践,又可以从实践活动中进一步获得知识。所以,为了避免教学时重知识理论而

收稿日期:20160607

基金项目:2014年度广东教育教学成果奖(高等教育)培育项目“校企协同应用技术型人才职业素养培育心理机制的研究与实践”(1565)

作者简介:张勇(1979-),男,湖南湘潭人,讲师,硕士,主要从事现当代文学与社会文化研究。

轻技能实践,可制定应用文写作课程相关的课外实训计划,多安排实操性的训练。

2 优化教师资源配置

一支专业化、高水平的应用文写作教师队伍是提高应用文写作教学效果的保障^[2]。大多院校的应用文写作课程教学由中文专业教师担任,诚然,这些教师语言知识比较丰富,写作基本功较为扎实,面对公文写作和一般事务文书写作的教学是绰绰有余。但对于经济文书、商务文书和策划文书来说,他们就会捉襟见肘,难以应付,往往顾此失彼,讲不透要点,严重影响教学效果和挫伤学生学习的积极性。

为此,要化解此种境况,在做授课任务的时候要尽量安排具有“双素质型”教师,根据学生专业的特点适当安排比较匹配的教师。除了懂得写作的基本知识理论外,还需懂得一定的相关专业知识,这样教师就能够融会贯通,将文书写作讲通讲透。比如,在讲授市场调查报告、市场预测报告、财务分析报告、可行性研究报告、经济合同等这一系列文书时需要教师熟悉与经济理论相关的知识;在讲授工程质量报告、招标书、投标书等与项目工程相关的文书时需要教师懂得工程管理有关的知识;在讲授营销策划方案、广告策划方案、项目策划方案等文书时又需要教师知晓与市场学相关的知识。

在师资缺乏的情况下,高等院校应高度重视,可委派有经验的“老”教师或专业教师对备选教师进行集中培训,分类指导。每位教师不一定擅长每一类型文书的写作,一定有所短板,为规避此种情况,安排授课任务时可分模块实行流动教学,即对于同一授课对象的应用文写作课程由不同教师按内容进行模块教学。

3 选用合适教材,合理安排教学内容

虽然教材对教学经验丰富的教师作用不大,但对学生来说影响甚大。一本“质地”优良的教材不仅能方便教学还能极大地提升教学效果。如何求得一本适合学生又适应时代发展的教材可谓是一关键性问题。市面上和高校中的应用文教材版本林林总总,东拼西凑的,参差不齐的,范文陈旧的。许多教材追求“大而全”,几乎囊括了全部的文书写作,当然存在知识纰漏错误、写作理论表述不到位的问题,完全不能满足实际教学的需要。

要化解这种情况,高校可以自编教材。对于应用型本科院校来说,它们集许多高学历、教学经验丰富和具备双师素质的专任教师,完全可以自编教材,甚至可以将教材的编撰予以教改立项,获取一定经费,选取优秀教师和吸收企事业单位中有经验的文书工作者共同编订。编撰教材时要谨记文书的实用性和专业需要,尤为需注意范文要新颖、典型和多样性,避免陈词滥调。众所周知,应用文写作教学中练习很重要,所以编一本和教材配套的练习册供教学时使用,可用来课堂练习,也可用来课后作业布置,甚至可用来测验考试,最终达到简化、优化教学过程的效果。

因讲授应用文课程的教师基本集中于一个教学部门,为了方便教学管理,所以教学大纲和教学内容往往“同一化”和“标准化”,忽视了专业特点、年级不同的教学需要,统一教学内容和授课进度,不讲效果,不求反馈。每个专业的职业素质培养是不一样的,不同专业、不同年级在安排课程内容时应有所差别对待,体现不同的重点要求,这样才更能体现出应用文写作课程的实用性。例如:对于工商管理、旅游管理、商务英语专业而言,可将教学重点放在事务类文书和商务类文书写作上;对于物流管理、市场营销、国际贸易、电子商务专业而言,可将教学重点放在经济类文书和策划类文书写作上;对于人力资源管理、行政管理、商务文秘专业而言,可将教学重点放在办公文书和事务类文书写作上;而对于工程造价、工程管理、室内设计专业来说,又可将教学重点放在经济类文书和工程类文书写作上。

4 转变学生思想观念,灵活多变地采用多种教学方法

应用文写作文种繁多,内容枯燥乏味,不被学生重视,加之学生写作基础薄弱,兴趣普遍不高,厌学情绪较为严重。如何有效地调动学生学习的积极性和热情,成为提升教学效能的关键钥匙。为此,教师

要努力探索实践多元化的教学模式。

4.1 以学生为主导驱动教学

长期以来,教师基本上是以先讲解理论知识、再结合范文或案例进行分析、然后进行课堂练习、最后布置课后作业这种古板单一的模式进行教学。如此操作对教师来说简单省事,但会降低课堂的活力,严重挫伤学生学习的兴趣。使应用文写作变成纯机械式的套用公式做填空,也忽视了各类文书的特点要求。

教学中,教师可让学生先尝试写与授课相关的文书,让学生先自主研讨学习,自我发现问题,找出存在的难点或疑点,再逐一通过写作知识正解,通过练习,举一反三强化。然而,学生基础不一致,接受知识的程度也不一样,教学过程再怎么科学,也会有学生“拖后腿”。对此,教师可将班上的学生分成若干个团队,采用“帮带式”的方法“帮扶”学习不理想的学生,最后再统一检验他们的学习情况。对于部分文书的写作,可巧妙地布置课后作业。一些“大型”的文书写作,比如市场调查报告、市场预测报告、可行性研究报告等经济类文书,可要求学生以团队的形式分组完成相关的报告,将班级学生划分为若干个团队,选派一个组长,体现分工合作,并要求学生以PPT形式完成作业,作业完成后在课堂上进行汇报演示,并回答师生提出的质疑。这样既可活跃课堂气氛,又可增强教学效果。一些“小型”的文书在课堂教学时可适当以学生为主导的方式进行,在课堂写作练习时,让学生登台写在黑板上,然后再由其他学生纠正错误,进行讨论,最后教师再进行正解。

教学需要一种和谐、轻松、愉悦的课堂氛围,需要学生广泛参与,只有在这样的气氛中,学生的情绪才能兴奋起来,兴趣才能激发出来,热情才能高涨起来,学生才会更好地接受新的知识信息。

4.2 以情境案例推动教学

美国教育家布鲁纳指出,“使学生对一门学科有兴趣的最好办法就是势必使之知道这门学科是值得学习的。”^[3]改变学生的思想认识,提高学习兴趣,还需要教师上课前对学生予以必要的引导,强调应用文写作的实用性。从学生专业知识学习的实际需要出发,以职业行动导向教学,从职场任务工作导出各种情景案例,让学生在“仿真”的情境中学习和练习写作^[4],使学生提升应用文写作知识对学习和工作重要性的认知,在情感上和心理上认同这门课程。

具体授课时,教师精心营造各种工作情境,再推演出工作过程中所涉及到的相关文书,以项目任务形式驱动教学。如行政助理工作就涉及到通知、报告、请示、函、会议纪要等系列公文和计划、总结、会议记录等部分事务类文书;如进行产品的推介营销就涉及到营销策划方案、广告策划方案、活动策划方案、活动总结与报告等系列相关文书;如进行创业就涉及到市场调查报告、市场预测报告、可行性研究报告、意向书、决策方案报告等文书;如工程管理工作就涉及到项目可行性研究报告、合同、招标书、投标书、质量报告等文书;如求职时就会面临求职信、个人简历等文书写作。如此耳濡目染,学生在强烈的职业氛围中参与写作,有针对性地提高了写作能力,而且还能提高其他职业能力素养。

4.3 凸显和融入专业知识

授课过程中,教师应注意因材施教,把握学生的知识结构特点和专业方向。学生不重视应用写作也与课程脱离专业有莫大关系,而教师在讲授时尽量融入专业知识,尤其是对于与专业紧密相关的文书。应用文写作知识应该与专业学科知识相互渗透,调整讲授的重难点,只有与专业知识相结合,才能真正体现专业塑才的理念^[5]。教师要改变应用文写作讲授以文种知识、写作要求、技巧的单一状况,同时也能改变学生既有的印象,让他们觉得原来应用文里也可以学到专业知识,可以与专业课的知识形成互补。比如:在讲授市场调查报告时可介绍关于市场调查的方式;在讲授市场预测报告时可串讲市场预测的方法;在讲授可行性研究报告时可围绕项目三要素进度、成本、质量做详细的讲解;在讲授招投标文书时可将招投标管理过程延展开来。类似情况存在许多,需要教师去不断发掘,当然也需要教师储备一定的专业知识。

5 改变考核方式,完善教学控制体系

大多高校采用的考核方式是将学生平时成绩和期末考试相结合,再按比例予以量化得分,期末纸质

考试结果占大部分分值。其实对于应用型高校的课程学习,期末考试固然重要,但最重要的是学生的平时所学所成,尤其是对于应用文写作。

如何能使考核更好地体现学生平时所学和教学过程呢?在考核上,要建立一套科学的指标评价体系^[6]。首先,可将考核内容按写作基础知识和实践应用类予以区别对待。对于文种写作的基础知识可通过纸质考试形式予以体现,而写作应用类通过课堂练习、课后作业、课外实践等形式,并适当按比例直接纳入总评分数中。

建立多层次的评分体系,实行积分制。有效地将应用文写作课堂上、课外大量的练习作业纳入评分体系中成为平时积分的关键。具体的做法是可以在班级中选派成立作业、练习批改小组,教师将评分细则给予他们,并对作业、练习设置一定的分值,批改后予以登记,最后将其中存在的问题反馈给教师在课堂上予以校正。这样学生在批改的过程中增强了对知识的理解,也提升了学习的积极性。

应用写作能力是职业素养的重要内容之一,是职业能力中不可或缺的组成部分,能体现和反映出学生的人文素养、思维能力、人际交往能力等方面的水平,对职业发展具有重要意义。应用文写作极易掌握,但又极难写好,文种繁多又诸多讲究,很容易混淆,在教学时要多练习,这样才容易上路,修成“笔杆”。顺应形势,面对应用文写作在实际中的诸多困境,众多高校和教师应该求变,要与时俱进,不断丰富、提高自我,从教学教法上积极改变和创新。

参考文献:

- [1] 伍丹阳. 高职应用文写作教学探讨[J]. 教育与职业, 2010(6): 148-149.
- [2] 李佳颖. 谈职业院校应用文写作教学效果的提升[J]. 高教论坛, 2013(2): 98-99.
- [3] 潘万辉. 通用写作教程[M]. 西安: 三秦出版社, 1998.
- [4] 李文娟. 职业院校应用文写作“职业行动导向”教学模式课改初探[J]. 职业, 2009(8): 140-141.
- [5] 吕桂萍. 高职院校应用文写作实践教学探索[J]. 北京电力高等专科学校学报, 2011(3): 436.
- [6] 王求识. 经济应用文写作课程教学改革探析[J]. 教育探索, 2012(12): 62-63.

(责任校对 龙四清)