

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2015.11.045

# 新媒体环境下大学生思想政治教育研究

王华<sup>1</sup>, 李倩倩<sup>2</sup>

(1. 厦门大学 经济学院; 2. 厦门大学 公共事务学院, 福建 厦门 361005)

**摘要:**随着新媒体的发展和大学生思想政治教育重要性的日益凸显,新媒体技术对大学生思政教育的影响成为学界讨论的热点话题。从实证研究的层面出发,对新媒体时代大学生思想政治教育的促进措施进行探讨,从方法论、认同论、主体论上提出更实效的对策,主张充分发挥学生、政府、学校和社会内外部环境四者之间的合力,增强新媒体对大学生思想政治教育实效性,拓展大学生思想政治教育的渠道和空间,优化其教育内容结构,促进新媒体教育的发展。

**关键词:**新媒体;大学生;思想政治教育

**中图分类号:**G416 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-5884(2015)11-0139-03

在高校中,新媒体已成为了师生交流、获取信息与知识的主要途径之一。由于在校大学生对于新鲜事物的好奇心以及年龄阶段导致的单纯性、可塑性等特点,高校思政工作者应搭建好信息篱笆,及时了解当前大学生思想政治教育现状,提升大学生思想政治教育质量,以应对新媒体环境下的高校思政教育工作。为此,笔者进行了实证研究,调查调研对象为全日制在校大学生,问卷发放采用了非概率抽样的判断方法,共发放了700份文件,收回有效问卷654份,调查对象覆盖文、理、工、经、管等专业,年级分布均匀,男女比例均衡,有较高的信度与效度。

## 1 问卷调查数据统计结果

### 1.1 各媒体形式的需求程度调查

首先,考察大学生对手机、互联网、电视、报刊杂志、电台广播、户外媒体6种媒体形式的需求程度。调查显示:各媒体形式的频数分布不均衡,其中电视,报刊和广播等传统媒体的使用率极低,新媒体使用率极高,约有96.94%的调查对象选择了手机作为主要媒体工具。原因可能是使用手机、互联网更加经济便捷。其次,分析调查对象经常使用的媒体形式之间的关联性,分析发现,调查对象要么选择互联网,要么选择杂志,即新媒体和传统媒体之间具有一定的排斥性。

### 1.2 传统媒体与新媒体的影响力调查比较

在是否信任新媒体这一问题上,有24%学生对新媒体上的信息持怀疑态度,同时对“获取到的信息,新媒体和传统媒体谁更具可信度”的调查,也显示传统媒体具有更高的可信度。研究表明,虽然新媒体在学生群体中的使用度高,但不少学生对新媒体所发布的信息的可靠性还是持一定的怀疑态度,传统媒体在可信度上更有优势。

### 1.3 使用新媒体对大学生的影响情况分析

本课题组采用13个评分题调查了新媒体对大学生的积极和消极影响,评分值分布在-2~2的离散区间中,分别表示:非常不赞同,不赞同,不清楚,赞同,非常赞同。具体调查结果如下:在新媒体对大学生群体的消极影响的调查中,图1的结果反映了调查对象对身体健康的消极影响评分均值为0.22,对心理健康的消极影响评分均值为-0.12。调查对象认为使用新媒体会对身体健康造成轻微消极影响。绝大多数被调查者认为,新媒体的使用不会对心理健康产生消极影响,对于学习、娱乐和社交的促进作用实际上是有利于大学生心理健康的。

调查显示,新媒体的使用对于时间和金钱的消极影响的评分均值为1.14,远高于对学习的影响。大多数调查对象认为新媒体的使用会对时间和金钱造成浪费。如图2所示。

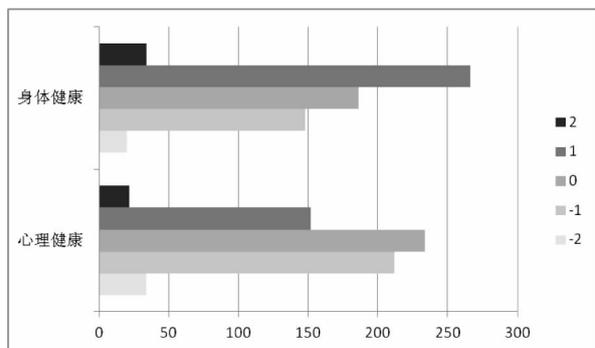


图1 新媒体的使用对大学生身体和心理健康的消极影响

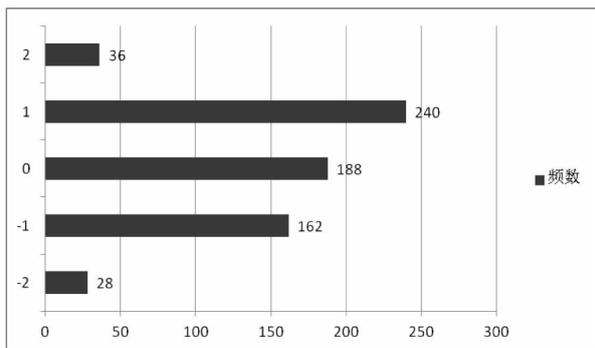


图2 新媒体的使用对时间和金钱的消极影响

另外,认为新媒体信息泛滥、内容低俗的均值评分为0.29,对造成人际交往障碍的均值评分为0.03,很少有调查对象认为新媒体会对人际交往产生较大负面影响,对个人隐私的消极影响评分均值为0.39。

#### 1.4 新媒体在大学生思想政治教育过程中的有效性分析

访谈表明,辅导员虽然利用新媒体与学生交流,但利用率不高,辅导员普遍认为利用新媒体进行思政教育工作的成效不够理想。调查结果显示,传统媒体更具有影响力,原因可能是传统媒体可信用度较高,信息发布形式更加正式规范;此外,新媒体时代下的大学生思政教育大多采用网络形式,网络是一个“虚拟空间”,既有公共性又有隐匿性,大学生思政教育很多情况下需要辅导员与学生进行面对面的交流,充分体察学生的感受与想法,但是网络联系一方面不能保证信息的保密性,另一方面仅从文字来体察学生的感受,不够全面,可能会导致判断的偏差,从而降低新媒体进行思想教育的实效性。

在新媒体思政教育内容结合实际这一问题上,43.10%的调查对象认为存在脱离实际的问题,仅有21.26%的调查对象认为是符合实际的;在实施方式创新性上,大部分人的态度在一般和赞同之间。同时在访谈中了解到,实施教育内容的创新程度普遍不够。

最后,考察了客观因素的影响,只有22.12%的调查对象认为高校新媒体进行思政教育时在技术人才、资金、网络技术平台等方面获得了相当的支持。而在新媒体开展教育工作的外部执行监督方面,50.86%的调查对象认为是缺乏的,认为不缺乏监督的仅占17.53%。由此可见,这些客观因素的不足也制约高校新媒体思政教育的开展。

## 2 调研数据统计简要结论

### 2.1 新媒体已经成为大学生使用的主要媒体之一

从调查数据我们发现,在大学校园中,电视、报刊和广播等传统媒体的使用率极低,相对地,手机和互联网的使用率极高,约有96.94%的调查对象选择了手机作为主要媒体工具。同时由媒体的相关性分析发现,新媒体已成为大学最主要的媒体工具。新媒体风靡校园,主要是由于新媒体相较于传统媒体而言具有高参与性、获得的便利性、成本低廉性的优势。

### 2.2 新媒体上的信息对大学生的人生观、价值观有潜在影响

调查显示,绝大多数同学认为新媒体是其获取信息的主要途径,且主观方面大多赞同新媒体会对自己的人生观价值观造成影响,但普遍认为影响程度较小。另外,调查结果显示,传统媒体具有更高可信度。这些表明,虽然目前新媒体成为校园主流媒体,但由于其可信度低于传统媒体,大学生普遍认为其影响效力较小。

### 2.3 大学生对新媒体影响的积极或消极评价倾向不明显

调查数据显示,虽然超过50%的调查对象表示新媒体有一定的积极影响,但这种积极或消极影响并不明显。新媒体作为一种新兴事物,尚处于发展阶段,缺少监督机制、信息可信度较低、碎片化使其尚未得到更深层次的认可,故其虽然在一定程度上改变我们获得信息、与外界沟通的方式,但是这种改变

并未达到造成明显消极或积极影响的地步。

#### 2.4 新媒体的过度使用会对大学生身体健康造成影响

统计数据表明,调查对象认为使用新媒体会对身体健康造成轻微消极影响,尤其是长时间浏览互联网会对视力、骨骼造成不良影响,而且浪费时间和金钱,这表明大学校园中可能存在新媒体的过度使用问题,大学生很容易形成依赖心理,网络成瘾。因此,对大学生进行新媒体相关方面的培训和引导,增强大学生的自我管控能力、避免网络成瘾十分必要。

#### 2.5 新媒体在高校的思想教育中的利用有限

调查表明,大学辅导员普遍有利用新媒体与学生进行交流,但利用率不高。这说明新媒体已得到学校老师的关注并已经在大学生的思政教育中发挥作用,但成效有限,主要原因在于新媒体在正式和重大事务层面上认可度不够。

#### 2.6 新媒体本身的缺陷影响大学生思想政治教育效果

调查对象普遍认为,利用新媒体进行思想政治教育脱离实际,且在实施中存在创新不足、说教色彩严重、对话方式不平等、缺少监督机制等缺陷。但随着对新媒体相关研究和实践的深入,可以推断,在利用新媒体进行思政教育的过程中,只要社会和学校致力于建设新媒体平台监督机制,不断加大投入、深入创新、注重实效,实现师生真正的平等对话,新媒体不仅能在高校思政教育中发挥重大作用,更有助于网络舆论导向的健康发展。

### 3 新媒体时代下大学生思想政治教育的对策探讨

#### 3.1 从方法论上看,学校充分利用各类新媒体资源,并注重内容等方面的创新

新媒体时代下,思政教育的方式也应顺应时代的发展,高校应该整合力量、利用各类资源<sup>[1]</sup>,形成吸引大学生的思政教育合力。从内容创新上看,除了发布图片类、文字类信息外,可以开发其他工具作为思政工作的宣传手段,如视频、小游戏等。比如,媒体节目《罗辑思维》利用新媒体每周发布视频,深得观众喜爱,该节目视频优酷播放次数已达2亿余次。

#### 3.2 从认同论上看,新媒体思政工作应激发大学生的思想、情感共鸣

人是社会的属性,每一个个体在个人成长过程中,都会逐渐找到属于自身的特定的社会群体,当前大学生的思想成长过程离不开各自所属的校园团体,如新生的QQ群,各地区的同学会,毕业生的就业交流社区。认同是基于共同拥有的个人属性而产生的,如价值观和兴趣爱好、需求等,因此,对存在不同认同观的大学生群体,需要采取不同的思政教育方法。例如,对于即将毕业的大学生,高校可通过新媒体平台发布就业信息,引导大学生到国家建设需要的领域去;利用不同群体的认同感不同,制作不同的新媒体信息,容易引起大学生们的认同,思政工作才能事半功倍地起到激发大学生的思想、情感共鸣作用。

#### 3.3 从主体论上看,需要充分调动学校、政府、社会、学生等各方面的积极性

思政工作的推进需要多方面的配合,尤其在新媒体时代下,新媒体的力量需要借助于外部才能发挥。因而,如何利用新媒体这一工具,需要各方面共同合作。高校应积极探索移动终端与思政的高度契合,构建思政工作的新平台,提升工作效率<sup>[2]</sup>;提高思政工作教育者的媒体素养,提升工作水平;完善渠道建设,强化对校内各类新媒体平台的监督与引导。政府应提升自身新媒体应用技术与认识;为高校的新媒体建设提供人力、物力的支持;加强对高校新媒体的监督,保证其工作的有效性、合法性。社会主体应利用各方面力量的支持,为高校新媒体工作的推进提供人才培养渠道,给予人力、资金等帮助。学生干部应主动担当学生意见领袖,引领校园新媒体内容,产生“辐射效应”<sup>[3]</sup>;学生应积极参加校内外各类新媒体组织的活动,提升对于新媒体信息的吸收与甄别能力。

#### 参考文献:

- [1] 王云涛. 当代社会思潮与大学生思想政治教育——基于河南部分高校的问卷报告[J]. 思想教育研究, 2014(5): 104-108.
- [2] 张新星. 试论高校辅导员思政工作在网络平台上的构建与运用[J]. 青年与社会, 2013(25): 209.
- [3] 赵雪. 新媒体环境下大学生思想政治教育研究[J]. 今传媒, 2013(11): 149-150.