

# “输出驱动—输入促成假设”在 大学英语教学中的应用

——以市场营销学生公共英语课为例

田艳艳

(湖南广播电视大学,湖南长沙410004)

**摘要:**针对当前传统的“输入—输出”大学英语教学模式出现的问题,探讨用英语去做事的“输出驱动—输入促成假设”在大学市场营销学生公共英语教学中的具体实践运用模式,激发学生学习英语兴趣和求知欲,发展学生未来职场英语综合运用能力。为了使“输出驱动—输入促成假设”教学顺利进行,教学目标要现实考量,教学内容要优质实用,教学组织要循序渐进,教学评价要科学全面。

**关键词:**输出驱动;输入促成假设;大学英语教学

**中图分类号:**G642.4

**文献标志码:**A

**文章编号:**1674-5884(2015)08-0123-04

大学英语教学目标要突出“实用性”“职业性”,注重学生未来职场环境下英语综合运用能力。但是,根据学生问卷调查、网上测评和个别访谈,发现当前传统的课文为中心的“输入—输出”大学英语教学模式主要存在以下问题:一是教学内容上照本宣科,缺乏选择性、趣味性、实用性、拓展性、前瞻性;二是教学方法上以老师讲学生做为主,不能激发学生求知欲、探究欲、思考欲、合作欲;三是学生作业大多是笔试,过于简单,缺乏开放性、协作性、项目性、实用性;四是评价以学生课堂表现平时成绩加上期末笔试成绩为主,缺乏多元性、科学性、过程性等。为改变当前现状,笔者拟在大学英语教学改革中引进“输出驱动—输入促成假设”的模式。

## 1 “输出驱动—输入促成假设”概述

文秋芳在 Krashen 输入假设和 Swain 输出假设基础上提出了“输出驱动假设”,强调语言输出对语言输入的内驱动作用<sup>[1]</sup>。她认为:与“先输入后输出”教学模式比较,“输出驱动假设”有利于提升学习新语言的积极性。与“输入—输出”全能目标相比,“输出驱动假设”把学生未来职场需要输出的能力作为考核目标<sup>[2]</sup>。文秋芳还发现有些教师在运用“输出驱动假设”时,没有很好地处理输入与输出的关系,把“输出驱动”误解为仅仅是对输出给予更多关注而已。为了清楚界定输入与输出的关系,她将“输出驱动假设”修订为“输出驱动—输入促成假设”。“输出驱动—输入促成假设”认为:输出为驱动力,同时又以输出为目标。输入促成输出的完成,输入是为产出任务寻找语言表达的手段和内容。输入与输出的这种无缝对接,正是达到了学与用的结合<sup>[3]</sup>。

笔者认为,在大学英语教学中“输出驱动—输入促成假设”是变传统的“课文至上”“字词句讲解”为学生“用英语去做事”的情景任务输出,学生尝试输出任务,而后意识到自己知识不足,教师及时提供与输入几乎完全匹配的输入材料,激活学生已有的被动性知识,促进学生主动探究学习新知识,顺利完成输出交际的任务,从而真正提升学生未来职场英语综合运用能力。“输出驱动—输入促成假设”大

学英语教学模式不再是传统的“熟读精思、细嚼慢咽的知识输入—消化不良、产出不足的信息输出”模式,而是符合学生特点、满足社会需求和面对大学英语课程减少背景的一种新型模式。

## 2 “输出驱动——输入促成假设”在市场营销学生公共英语教学中设计与运用

下面以《新编实用英语1》Unit1, section2, Business Card 为例,以市场营销专业学生为对象来探讨基于“输出驱动—输入促成假设”模式的实际运用。为了提升学生未来职场环境下的英语综合应用能力,结合市场营销未来岗位推销员和策划员要求(即能用英语开发客户,营销策划,推销自己和产品),本堂课确立目标是:学生能够制作自己有个性的商务名片;能凭借名片介绍自己、推销自己、开发新的客户。根据教学目标,基于“输出驱动—输入促成假设”模式,我们从教师和学生两根主线四环节做了以下教学设计与实践探索:

### 2.1 教师创设输出任务,学生尝试输出任务

成功的教学不是强制学生学习,而是激发学生的欲望。教师首先结合学生未来职场环境,用实际案例导入,让学生了解完成信息输出任务的意图,明确自我。为了真正提升学生未来职场英语综合运用能力,引导学生主动探究协作完成信息输出,教师结合岗位交际,创设真实、符合学生语言水平的情景任务来驱动,强化学生主体地位;教师通过设计开放式探究式的任务,给学生留下自我反思、自我质疑、自我探索的空间;通过设计基于小组、基于分工、基于协作才能完成的输出任务,促使学生在准备信息输出过程中获得知识、能力与情感的体验。同时,学生明确自我,团体协作,小组讨论,列出自己语言知识不足和完成输出任务过程中所遇到的困难。

例如,本堂课教师可以用一位售楼业务员巧妙用名片来拓展自己业务,并取得无人比拟的业绩故事导入。该案例引入起到了“扣动心悬方入骨”的效果。学生明白了名片虽小,但影响到他们今后工作顺利进行和升迁,所以下定决心一定要学好名片。结合市场营销未来岗位推销员和策划员特点,教师可以创设一个需团体完成的开放性挑战性的项目,情景为:假设你是中联重科公司一名海外部经理,单位地址:长沙市天心区芙蓉南路浦沅社区,请你设计一张自己的名片,并利用名片去开拓新的客户,看谁开拓的新客户最多。任务下达后,小组成员群策群力,积极讨论尝试完成任务会遇到哪些困难以及自己还需吸收加工哪些语言知识,组长一一记录下来并反馈给教师,这样学生自己心知肚明,知道下一步要主动吸收获取信息,才能完成此任务。

### 2.2 教师帮助信息输入,学生加工吸收信息

教师提供信息输入的目的是帮助学生补充完成任务所欠缺的语言知识。输入的材料与输出任务吻合得越好,学生积极性越高,吸纳新知识的效率就更高。为了输入高质量的信息材料,实现“输入”到“输出”的无缝对接,达到学以致用目的,最大化提升学生学习动力,教师选择信息内容时,一是坚持实用为主有用为度的原则,不要眉毛胡子一把抓,了解学生未来行业背景,对教材内容恰当取舍和补充,输入语言、语用、跨文化以及行业背景文化标准、未来工作过程中特殊的英语表达、重要术语、惯用格式、常规标准等信息;二是选择信息内容要以人为本,结合学生特点和英语基础,结合学生未来岗位特点;三是输入的信息还要有前瞻性,这样培养的学生才能适应行业新发展的需要。此外,教师为了最大化激发学生兴趣,要用丰富多样的信息输入方法,一是信息输入时手段要多样,可以是文字,也可通过声音、图像、实物、情景、大学城空间平台等来呈现;二是方法要多样,也可是问题式、归纳总结式、论坛非正式、案例导入式、精讲多练式等多种方法;三要因材施教,体现个性化学习,教学手段方法要根据学生、语言材料而灵活选择。这样,学生在教师的信息输入刺激下,发挥能动,根据输出任务的要求,一方面从老师提供的信息中归纳总结吸收消化要完成任务的相关信息,另一方面通过检索式非正式学习,向同辈或专业大师请教来主动寻找与任务相关的信息答案。

例如,本堂课教师可以依据够用的原则,结合市场营销专业特点和各组提交上来的困难问题,把任务分解成6个问题:1)名片包含哪些个人信息?2)常用头衔有哪些?3)常用单位部门词汇有哪些?4)英文地址怎样翻译?5)交换名片时有哪些日常交际用语?6)交换名片时注意哪些礼仪?然后具体实物呈现,把自己平时收集的各种名片给学生每人发一张。最后通过多种方法手段帮助学生加工信息,如通过多媒体课件组织学生收集答案并帮助巩固;学生通过观察手中名片,小组讨论归纳出前4个问题答案;通过检索式学习,在网络查找和空间看视频归纳出后两个问题答案;通过竞赛抢答强化记忆相关词汇和日常交际用语。

### 2.3 学生协作准备输出,教师指导帮助输出

万事俱备只欠东风,学生已激活旧的语言知识,已吸收新的语言知识,开始根据任务,每个小组成员之间进一步分工,明确自己角色,为信息输出做好充分准备,演练时接收和吸纳大多数同辈和教师的意见,反复操练,不断改进,达到最佳状态。学生准备的时候,教师不能“藏在后台隐身”,而要发挥“支架”作用,根据学生实际情况,要及时引导、辅导、督导,强化学生准备信息输出过程,变准备信息输出过程为学生主动学习、自我探究、合作学习过程,通过多种形式向学生提供帮助,通过不断提醒和督促忘了学习任务的学生,鼓励和提示遇到交际困难的学生,帮助和协调意见有分歧的小组,使他们顺利完成任务。

例如,本堂课学生明确谁扮演经理和新客户等不同的角色,开始制作自己的个性名片,名片制作后开始用名片来推销自己,拓展客户,学生演练时难免出现一些情况,教师针对他们的短板,搭桥铺路,抛砖引玉,如了解各个小组的分工情况和困难,审读他们的个性名片,聆听学生怎样拿着名片推销自己等,同时不断欣赏鼓励学生,提出中肯的修改建议,使学生不断自我探究,不断改进,内生顿悟,达到英语学习的超然状态。

### 2.4 学生成果展示交流,教师评价反馈反思

学生履行职责,进入创设情境,开始信息输出,输出时学生不仅要展示自己最佳成果,还要学习同辈的其它成果,吸其精华,去其糟粕,知道同辈的成果优点是什么,好的东西让自己借鉴,缺点是什么,让自己今后工作中避免。教师为了科学评价输出效果,一要树立绿色性评价理念,“观念是行动的先导”,评价理念是评价实施的前提,这样才能鼓励学生自觉、自主参与输出任务,帮助学生认识自我,建立自信;二要吸纳多元化评价主体,在评价输出效果时,教师不能“一言九鼎”,教师只是考核的参与者而不是最终审判者,应该是指导老师评价30%、学生自我评价10%、小组长评价10%、小组成员评价10%、用人单位评价30%,其它社会评价(网评)10%,最终的和就是学生综合成绩;三要注重过程性评价内容,角度上重在参与过程,学生潜能、学生特长、创新精神、实践能力、心理素质、团队精神、学习兴趣、学习方法、学习策略等,内容上重在学生的参与度、合作度、探究度、发展度等。

例如,本堂课教师可以以组长抽签的形式,决定小组展示自己成果的顺序,各小组成员各司其职,根据自己的角色开始展示自己名片的笔头输出,拿着名片推销自己口头输出,同时当别的小组成员展示时,还要观看倾听别人的成果,准备给予中肯评价。教师评价反馈时用欣赏的目光看学生,点评过程中以鼓励为主,帮助学生树立学习英语的自信,但不能用一些像Great! Perfect! Well done! 这些词泛泛而评价,要具体的评价,如学生名片制作设计是否有特色、格式是否正确、语言是否准确等。为下一轮教学积累经验,改进提升,教师反思本堂课教学,如本堂课由于学生基础偏差,信息输入时量不能太大;帮助学生记忆日常交际用语和词汇时,方法应多样,可以是卡片闪卡、头脑风暴、猜词汇游戏等形式。最后按照评分表,每个小组自评和互评评出“最佳名片”“最佳经理”和“最佳新客户”,以及最佳团体协作小组等,并要求这些学生和大家交流心得。为了提高学生课外说英语的积极性,课后要求学生把和别人交换名片时的口语交际用手机拍视频上传大学城空间,教师及时给他们写下鼓励评语和打分,并且要求全校师生和实习单位以及校企合作单位员工进行网评,作为期末平时成绩的重要依据。

## 3 “输出驱动-输入促成假设”在市场营销学生公共英语教学中的效果分析

与传统的课文至上、字词句分析为主的“输入-输出”相比,要学生用英语做事的“输出驱动-输入促成假设”模式体现了教学内容的职业化、教学情境真实化、教学资源优质化、教学方法多样化、教学过程探究化,教学评价科学化等特点,其教学效果明显:

### 3.1 激发了学生学习英语兴趣和求知欲

由于“输出驱动-输入促成假设”提高了信息输入质量,所学都是与学生今后职业息息相关的内容,模拟的是真实场景,输入的方法适合“90后网络时代的大学生”特点,课堂上由老师“一言堂”的讲授翻转成学生“各司其职”的项目完成、展示、交流,科学的评价帮助学生树立了学英语的自信,因此我校市场营销专业学生学习英语态度急剧变化,由对英语课“谈虎色变”变成“翘首以待”。在2014年12月我校市场营销专业英语教学测评中发现,由开学时10%的学生对英语感兴趣上升到现在的91%的学生对英语感兴趣,达到了真正激发学生的求知欲、探究欲、思考欲、合作欲的目的。

### 3.2 发展了学生未来职场英语综合运用能力

由于“输出驱动-输入促成假设”给学生布置的是开放性协作性的学生未来职场中会遇到的项目,

改变了传统的信息输出过程为学生主动学习、探究学习、合作学习的过程,触动了学生对英语的好奇、好问与好说的欲望,激发了学生探索、查找、和表现的欲望,训练了学生听说读写译等多种技能,掌握了自主思考、自主探究、自主创新的学习方法,提高了与人资源共享、用英语去表达沟通、合作交流等综合能力。根据《输出驱动—输入促成假设毕业生回访调查问卷》显示,83%的市场营销专业毕业学生认为这种教学模式最大特点是教会了他们在实践岗位中用英语做事的能力,即英语综合运用能力得到了很大提升。

#### 4 “输出驱动—输入促成假设”在实施过程中应注意的问题

##### 4.1 现实可量的教学目标是关键

教学目标是灵魂,是关键,决定着教学方向。与传统的课本至上的“输入—输出”比较,要求学生用英语做事的“输出驱动—输入促成假设”教学目标要现实、可量。“现实”是指学生通过努力能运用说、写、译三项技能完成具有交际潜质的职场任务,也就是说学生学完之后,能用英语完成职场中具体的事情,而不是像传统教学目标仅仅是要求学生认、或会读、或会运用哪些词汇句型练习等。“可量”是指目标要具体,师生都可以检验目标是否达成,而不是像传统的教学目标大而空、高大上、学生遥不可及,甚至学生不知自己是否已达到目标,更甚者有的学生自认为目标达到,却不能在实际中用英语做事,输入与输出不成正比。

##### 4.2 优质实用的教学内容是抓手

教学内容也就是教师信息输入的内容,是实现目标的载体,是实现目标的抓手。与传统的课本至上的“输入—输出”比较,要求学生用英语做事的“输出驱动—输入促成假设”的教学内容要优质实用,要更好的为输出服务,因此教师要设计学生未来职场中具有潜在的交际价值的任务,所提供的语言材料要与产出任务尽量完全吻合,采用多种形式组合(如听—读—说—写、读—听—说—写、读—译—写—说等)使输入与输出有机结合,而不是像传统的教学内容中每一个输入材料只有部分能够用于产出任务,输入与输出的形式仅仅限于教师填鸭式灌输和成果展示,造成输入与输出脱节。

##### 4.3 循序渐进的教学组织是保障

教学组织是实现目标的手段、保障。与传统的课本至上的“输入—输出”比较,要求学生用英语做事的“输出驱动—输入促成假设”的教学组织要循序渐进,教师要充分发挥自己“支架”的作用,而不是“放羊式”的让学生无组织的完成输出任务,要根据目标重难点精选输入材料,分析输入材料为输出服务的语言形式,来设计循序渐进的教学步骤,合理安排时间;同时根据产出任务,来详细分解任务,引导学生各个击破,达到水到渠成的效果,而不是像传统的教学组织只有学生讲解和教师对学生的考核过程,也不是传统的“教师发布任务—学生完成任务—教师评价”的任务驱动过程。

##### 4.4 科学全面的评估体系是工具

评估体系是检测目标的工具,能促进学生学习,让学生发现自己存在问题。

与传统的课本至上的“输入—输出”比较,要求学生用英语做事的“输出驱动—输入促成假设”的评估体系要科学全面,而不再是传统的老师结合平时学生的出勤、课堂表现、作业完成、平时测试和期末测试等多项内容的手工式的过程性考核,而是定量评级与定性评价相结合,阶段性的学习过程动态跟踪评价与总结性评价相结合,手工式评价与机器自动化评价相结合。为了达到评估体系科学全面,教师要制定具体的评价标准,而且让学生通过多次运用标准评价活动来理解标准,使学生有意识按照这些标准来完成产出;同时教师要用发展性理念评价学生,重点关注学习过程,发现学生潜能,着眼于学生未来,而不是精确的结论;此外,吸纳多元化评价主体,如结合教师、同辈、自我、网民、行业专家等的评价。

#### 参考文献:

- [1] 文秋芳. 输出驱动假设与英语专业技能课程改革[J]. 外语界, 2008(2): 2-9.
- [2] 文秋芳. 输出驱动假设在大学英语教学中的应用: 思考与建议[J]. 外语界, 2013(6): 14-22.
- [3] 文秋芳. “输出驱动—输入促成假设”: 构建大学外语课堂教学理论的尝试[J]. 外语界, 2014(5): 3-11.

(责任校对 龙四清)