

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2015.08.027

# 广东独立学院教学团队构建：“3 + 1 模式”

张俊

(广东财经大学 华商学院,广东 增城 511300)

**摘要:**广东省“创新强校工程”的出台推动高等院校教师团队的构建进入到一个新的高度。独立学院在广东有17所,是广东高等教育体系中一个重要部分,研究广东独立学院教学团队的构建显得十分必要。在此,着重于对广东独立学院教学团队构建:阐述“3+1模式”,并就该模式的提出背景、整体框架和运用进行分别阐述,旨在该模式对广东独立学院教学团队的构建提供思路。

**关键词:**“3+1模式”;教学团队;广东独立学院;构建

**中图分类号:**G648      **文献标志码:**A      **文章编号:**1674-5884(2015)08-0080-03

随着广东省教育厅和财政厅关于《广东省高等教育“创新强校工程”实施方案(试行)》(粤教高函[2014]8号)(以下简称“创新强校工程”)的出台,教学团队再次受到了重点关注。广东有17所独立院校,这是广东高等教育体系中一个不可忽略的部分。因此,独立学院教学团队的构建就显得尤为重要。

## 1 “3 + 1 模式”的提出

独立学院是融入服务型教育体系,坚持特色化道路,培养应用型人才为目标的院校。因此,广东独立学院教学团队的建设 and 定位,也就有了自己的特色。

广东独立学院的教学团队存在着一些共同的特点:1)教师队伍不稳定;2)教学经验不足,年龄结构不合理,以青年教师为主;3)依托于母体学校的教师,或是返聘退休教师;4)科研能力和科研团队比较薄弱;5)青年教师的实践性不强;6)职称结构不合理;7)没有形成团队<sup>[1-3]</sup>。基于以上特点,在此,提出广东独立学院教学团队构建:“3+1模式”。

## 2 “3 + 1 模式”的总体概述

根据广东省发展特点和独立学院的特殊地位,构建符合广东独立学院特色、具有影响力的教学团队,为实现人才培养目标和提高教学质量提供强有力的保障。“3+1模式”(如图1)体现了团队的总体构建思路。其中,“3”是指“合作、竞争、发展”,这是教学团队构建的基础;“1”是指“突破”,这是教学团队品牌建设。通过“合作+竞争+发

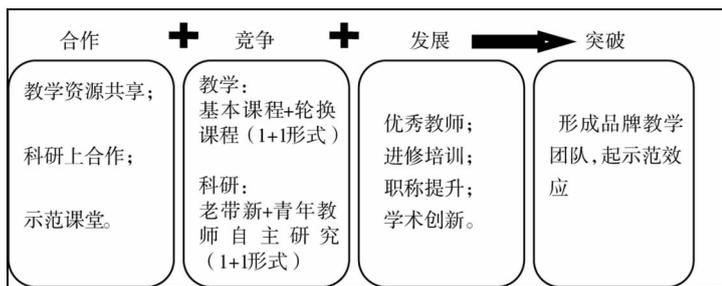


图1 “3+1”模式

收稿日期:20150131

基金项目:市场营销专业教学团队建设(HS2014CXQX08)

作者简介:张俊(1983-),女,湖南湘潭人,讲师,硕士,主要从事市场营销研究。

展”,实现“突破”。

### 3 “3+1模式”在广东独立学院教学团队构建中的运用

#### 3.1 “3+1模式”中的“合作”

##### 3.1.1 教学资源共享

广东独立学院教学团队中,以年轻教师为主,教学和实践经验不够丰富,还没有形成自己的教学体系,承担的教学任务重(周课时在14到18节,或更多,授课门数多),通过建立教学团队,可实现教学资源共享:如,多个老师上一门课的时候,教案、教学大纲、教学进度,可以统一协商,集体备课,实现教学进度和内容的同一性;同时,相互间还可以进行思想的碰撞,以利于对这门课程教学上的改进,从而达到预期的教学效果。

##### 3.1.2 科研上合作

除了教学,科研也同等重要<sup>[4]</sup>。教学团队可以在科研上合作,尤其是在课题的申请和任务的分担方面,从选题到立项,到最终成果的完成都离不开每一个团队成员的合作。教学团队通过科研项目联系在一起,分工合作,通过教学带动科研,通过科研带动教学,相辅相成,最终提高整个教学团队的科研和教学水平,也带来教学团队的整体影响力的提高。

##### 3.1.3 示范课堂

示范课堂是让教学效果好、深受学生好评、教学优秀的教师上公开课,让本专业的其他老师去观摩,从而起到示范学习的效果;或者把示范课堂做成视频,分享在本专业教学团队网站上,同样起到教学示范学习的作用。通过示范课堂,可以在教学手段、课堂管理、教学内容、教学语态等方面都有直观的体验和学习,从而提高本专业教学团队成员的整体教学水平,打造成一支高水平的教学团队。

#### 3.2 “3+1模式”中的“竞争”

##### 3.2.1 教学上的“1+1形式”

教学上的“1+1形式”即“基本课程+轮换课程”。独立学院中,教学团队的竞争主要是选课。教师在选课时更倾向于自己感兴趣和熟悉的课程,对于那些没有上过、不感兴趣的课程表示不愿意承担教学任务。在不违背原则的基础上,教学团队可以采用“基本课程+轮换课程”(即“1+1形式”)。即,教师可以选择一门自己感兴趣或是熟悉且愿意带的课程作为基本课程;再选择一门课程作为轮换课程。基础课程是让教师可以积累和沉淀,使得课堂更有吸引力,提升教学质量。轮换课程是为了满足工作量的要求,使得团队成员不受因课时不够而出现的困扰。当教学团队中有几个人想选同一门课程时可以采用竞争方式,由学生或是团队中的其他老师对这些选同一课程的教师进行教学评分,得分高者当选。通过轮换课程,避免了无人上课的情况,或碰到特殊情况,有其他教师可以很顺利的接手这门课程。

##### 3.2.2 科研上的“1+1形式”

科研上的“1+1形式”即“老带新+青年教师自主研究”。广东独立学院中的科研相对比较薄弱。因此,独立学院加大和鼓励一批科研力量的发展,尤其青年教师,使得教师之间的科研竞争也就大大增加。独立学院教学团队科研竞争就形成了“老带新+青年教师自主研究”(即“1+1形式”)。老带新表现在老教师带着青年教师做科研,或者是有经验的教师带着没有经验的教师做科研。青年教师自主研究,即是青年教师通过自己的努力来争取科研项目。这样,就形成了科研力量的竞争。

#### 3.3 “3+1模式”中的“发展”

##### 3.3.1 优秀教师的培养

独立学院教学团队要发展,需要培养优秀的教师,让他们在团队中起模范带头作用。一方面,学院需要建立培养机制和考核机制,培养本学院的优秀教师;另一方面,向地区或市级甚至省级推荐本学院的优秀教师,成为地区或市级甚至省级优秀教师。通过优秀教师的培养,带动整个教学团队的发展。如,推荐教师评选为“增城市优秀教师”,“广州市优秀教师”等。

### 3.3.2 进修培训

对教学团队成员的培训和进修是十分必要的。培训进修包括高校教师岗前培训、继续教育、骨干教师培训、访问学者、“千百十”计划、学术讲座、学术交流、学位提升等方式。这些培训有着各自的特点和目标,针对的教师也有差别。不同层次的教师,通过相应的进修培训得到提高,从而使得教学团队得到发展。独立学院由于自身的发展情况,对教师的培训主要是高校岗前培训和继续教育、学术讲座,其他的进修培训投入力度比较少。所以,独立学院需要增加对自身教师的培训和进修。

### 3.3.3 职称提升

在独立学院,副高及其以上的职称提升是很难的。教学团队中,讲师占的比重大,而副高及其以上职称教师少,且大多是兼职或退休后返聘的教师,从而导致职称结构不合理<sup>[3]</sup>。因此,其教学团队中职称结构的改善就得另辟蹊径:一是“双师型”教师,即是通过评聘讲师的同时,再考取省级或者国家级相应的职称资格。这种方式会相对比较容易。二是“低职高聘”,即针对评定讲师后的教师。根据学院和专业以及教师发展的需要,学院内部聘用有讲师职称的教师为副高,享受副高待遇,进行教学和科研,带动教学团队的发展。

### 3.3.4 学术创新

中国社会科学院研究员、世界宗教研究所所长卓新平指出,“为了真正实现学术创新,学术标准上门槛要高,强调高雅的学术品德,形成良好的学术风气,坚持科学的学术方法,具有严谨的学术态度;学术探索上门槛要低,提倡‘百家争鸣,百花齐放’,让学者有思想性、发挥想象力,对其研讨的事物持有好奇心、怀疑态和惊讶感,允许学者有‘奇谈怪论’‘发奇光异彩’。”广东独立院校教学团队在进行学术研究时,要形成新思想、新理论、新方法等,形成学术上的创新。要创新,就需要教学团队关注时事要点,聚焦社会热点问题,关注行业动态,了解企业动态,聚焦民生。

## 3.4 “3+1模式”中的“突破”

合作、竞争、发展,最后实现突破。“突破”,就是要形成品牌教学团队,起示范效应。品牌教学团队在公办学院的一些专业中比较常见,这些教学团队成为市级、省级甚至国家级教学团队。品牌教学团队意味着合理的教师结构(尤其是职称结构和学缘结构上),高教学水平,强科研水平,广辐射范围。而在独立学院中甚少,甚至没有。因此,实现“突破”就是品牌教学团队的形成。虽然广东独立学院构建品牌教学团队面对的困难不少,但还是可以形成在本院或者在兄弟院校中有示范作用的品牌教学团队。通过学院机制的推进和激励措施,结合本院特色和专业特色,形成专业性的品牌教学团队,实现“突破”。

## 4 结语

教学团队是独立学院持久发展的一个重要方面,它是一项重要而长期的任务。通过“3+1模式”,可以在理论上形成指导。同时,可以通过实践对“3+1模式”进一步的探讨和深化,并进行调整,使其能紧跟教学质量要求,打造符合广东独立学院特色的品牌教学团队。

### 参考文献:

- [1] 邵敏,王彪,王婧.独立学院师资队伍建设的调查与思考[J].徐州师范大学学报(教育科学版),2012,3(3):25-27.
- [2] 鞠伟.独立学院师资队伍建设的现状研究[J].前沿,2012(14):199-200.
- [3] 陈小强.关于独立学院师资队伍建设的现状分析及几点思考[J].泰州职业技术学院学报,2012,12(4):10-12.
- [4] 刘琦.独立学院师资队伍建设的现状及应对措施[J].老区建设,2009(24):56-57.

(责任校对 游星雅)