

项目教学法在市场营销课程 教学中的应用研究

李晓亮

(湖南涉外经济学院 管理学院, 湖南 长沙 410205)

摘要:基于营销课程的实践性、营销专业学生的性格特点以及营销岗位的职业要求,市场营销课程非常适合项目教学法的应用,在项目教学法的实施中,教师应该科学选取教学项目,合理组织参与团队、精心设计参与环节、明确师生各自定位,做到理论与实践相结合,课内与课外相促进,教师与学生共提高。

关键词:项目教学法;市场营销;课堂教学

中图分类号:G642.4

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2014)11-0083-02

项目教学法是一种以学生为中心的教学方法,通常由教师预先给学生布置一个基于教学内容的项目,在教师讲授完理论知识后,由学生以小组合作的形式自主完成项目的调查研究、方案设计、项目实施、成果展示等步骤,这种方法改变了以往高校课堂教学中以老师为主的授课模式,激发了学生的参与热情,也克服了以往教学中理论性过强以致课堂枯燥乏味的尴尬。长期以来,很多教师认为项目教学法更合理工类课程的应用,这一认识显然有失偏颇,一门课程能否应用项目教学法,不在于这门课程的文理属性,关键在于教师能否转变自身观念,能否按照项目教学法的要求来设计应用方案,在市场营销课程中,就非常适合运用项目教学法,实践也证明,应用效果非常不错。

1 项目教学法的应用适应性

1.1 市场营销课程的实践性特点适合采用项目教学法

市场营销是一门实践性比较强的课程,其知识体系中深奥的理论并不多,更多的是一些营销活动的技巧、方法和策略,比如市场调查、客户开拓、商品推销、营销策划、广告宣传等等,看懂这些内容并不难,但要熟练应用必须到实践中去锻炼与体会,在我们周围,有很多中小企业或小微企业,他们在发展过程中遇到了很多问题,如市场开拓、客户维护、市场竞争、品牌推广等等,由于缺乏专业的分析与指导,这些问题往往得不到很好的解决,企业的发展也因此受到一定影响。从教学的角度来看,这些问题其实是课堂教学中非常好的教学项目,如果教师能建立与这些中小企业或小微企业的联系,把他们遇到的难题作为教学项目,由学生利用所学知识来进行分析解

决,这不仅可以为企业的发展带来一些思路和帮助,也在很大程度上锻炼了学生的实践能力,提高了学生的学习兴趣,这无论对于企业、还是学生,或是高校,都是一种多赢合作。

1.2 市场营销专业学生的性格特点适合项目教学法

由于职业属性和工作岗位的要求,一般来说,选择市场营销作为就读专业的学生在性格上偏外向,更为开朗活泼,喜欢挑战自我,反映在课堂教学中,这类学生往往更喜欢在实践中学习,喜欢实务性的操作,这就要求教师根据学生的特点来创新教学方法,吸引学生参与。项目教学法是一种以学生参与为主的教學方法,在项目实施中,学生需要积极主动地去工作,需要与各种不同身份的人打交道,也需要面对一些困难或挫折,对于性格内向的学生来说,这无疑是一个严峻的考验,但对于市场营销专业的学生来说,他们更愿意做这些事情,更愿意去经受这种挑战,也更希望通过这种方式来锻炼自己,所以,市场营销专业学生的这种特点也为项目的高效完成奠定了一定基础。

1.3 市场营销职位的岗位要求适合采用项目教学法

随着市场竞争的日益激烈,企业对市场营销人才的要求也越来越高,除了要求具备较强的专业技能外,还要求有吃苦耐劳精神和团队合作意识。而社会目前对90后大学毕业生的工作态度有一些担忧,认为90后大学生眼高手低,缺乏工作的毅力与耐心。应该说,这些现象在90后大学生中或多或少地存在,但这些现象与他们在大学期间缺乏相应的锻炼有很大的关系,正因为没有经历过市场的锻炼,所以不能真正了解市场中相关职位的工作性质和岗位要求,对未来工作的愿景过于理想化,所以

收稿日期:2014-06-11

基金项目:湖南省教育科学“十二五”规划2014年度立项课题(XJK014CGD054);湖南涉外经济学院教学改革课题(湘外经院教字[2013]77号)

作者简介:李晓亮(1976-),男,湖南益阳人,硕士,讲师,主要从事品牌营销及产业经济研究。

很难沉下心来踏踏实实做事。如果他们能在大学期间多一些经历和锻炼,或许能早一点清楚工作环境的现实,早一点调整好自己的心态。在项目教学中,学生就需要经受多方面的锻炼,培养多方面的能力,首先就要有团队精神,为了一致的目标搞好分工协作;另外,每个成员都要承担一些具体的工作任务,需要自己努力去克服这一过程中遇到的困难。对学生来说是一种极大的锻炼,也是一种宝贵的经历,这种锻炼与经历将让学生更快成长,击破心中那些不切实际的幻想,从而在以后的实际工作中脚踏实地地去做工作。

2 项目教学法的应用方案

2.1 以课程内容为基础,科学选择教学项目

项目教学法的目的是要让学生完成从理论到能力的转变,要实现这一目标,首先必须要有合适的教学项目。这一项目必须满足这样几个条件:第一,它必须以课程内容为基础,有利于学生专业知识的掌握以及个人能力的培养,能有效巩固学生的专业知识并提高其实践能力。第二,项目的难易度要合适。教师在选取项目时,必须考虑到学生的学习层次与实际能力,不能把一些明显超出学生能力的项目布置给学生,当然,项目也不能太简单,“一个教学项目如果过于简单,其承载的知识量和技能层次必然很低,就没有教学价值。”^[1]第三,项目必须有合适的课堂展示形式。项目教学法由课堂开始,最终必须回到课堂,必须利用课堂来展示和汇报成果,在展示形式上,理工科的项目往往会有很多选择,比如工程设计、专利发明、产品创新等,文科项目一般不会有这么多技术成果,对于市场营销这门课程而言,适合的展示形式可以是调查预测报告、市场诊断报告、营销策划方案等等,这些形式最终必须在课堂上进行多媒体展示并接受其他同学以及老师的点评,以评判其完成质量。

2.2 以全员参与为目标,合理组织参与团队

教育的一个重要目标是促进每一位学生的成才与发展,所以在课堂教学中,教师应该关心每一位学生,为每一位学生创造参与课堂的机会。但限于目前班级人数众多,课堂时间有限,教师不可能平均分配这种机会,而只能是设计一种合适的参与形式,分组就不失为一种人人参与的好形式。此种形式能够有效地促进学生之间的交流和沟通,也有利于角色扮演。让学生归属于某一小组,学生会自然产生一种责任感,其参与积极性就会提高。分组应该考虑学生的组队意愿,人数上以3~5人为宜,需要注意的是,在每一小组中,必须要有一位学习成绩比较优秀、组织协调能力较好的学生,充当组长的角色,带领和督促本组成员按质按量完成各项活动,避免流于形式。同时,组长应根据本组成员的学习以及能力状况,明确每一位成员的角色分工,避免出现某些成员忙得不可开交,某位成员又无所事事的状况。

2.3 以能力提高为导向,精心设计参与环节

项目教学法是一种为教学服务的手段,目的是为了能够更好地促进学生能力的提高,而这一目标的实现与项目教学的环节设计有很大的关系。在活动开始前,教师就要明确学生在本次教学中应实现的知识目标与能力目

标,然后结合项目教学的要求进行环节设计,具体环节应包括小组讨论、调查研究、方案确定、过程实施、PPT制作、课堂汇报、教师总结等,学生需要锻炼沟通能力、专业能力、创新能力、动手能力等各方面的能力,特别是在课堂汇报环节,各小组必须派出代表对本组的最终成果进行多媒体展示,同时接受其他同学的点评,这给了学生一个在公开场合表达自己并与其他同学交流的机会,是对学生综合能力的一种绝好锻炼。实践证明,部分同学通过这种锻炼,明显提高了自己的胆量、表达水平与逻辑思维能力。但需要注意的是,在课堂汇报环节中,教师需要控制好课堂交流的气氛,关注学生情绪的变化,这是因为个别同学与交流中过高评价己方的成果,不能心平气和地听取其他同学的意见,以致把普通的观点交流变成一场否定与维护的辩驳,这显然不是项目教学的目标,所以教师要做好场面控制,确保课堂交流的正确方向。

2.4 以学生主体为教学根本,明确师生定位

项目教学法要取得好的成效,明确师生的角色定位同样十分重要,在传统教学法中,实行的以教师为中心的教学模式并不受学生喜欢,教学效果当然也不甚理想。在项目教学法下,传统教学模式被完全颠覆,学生唱主角,老师唱配角,学生在老师的指导下开展探索式的主动学习,教师只是项目完成的帮助者和促进者,这对于习惯了以自己为中心的任课老师而言,可能会有一个心理上的不适应期,仍然会不自觉地把自己置于课堂中心地位。所以,要真正实现以学生为主体,教师首先要改变“以我为主”的观念,把大部分课堂时间交给学生,教师只需做好以下几件事情:一是当好组织者,教师要根据教学要求精心设计整个教学过程并严格监督实施;二是当好启迪者,首先教师要对项目所涉及到的知识内容进行清楚的讲述,让学生明确要用到的理论知识以及策略方法。然后对于学生在分析或实践中遇到的问题,教师要充分发挥释疑解惑作用,为学生指点迷津,开启思维。三是当好总结者,在各小组课堂展示环节的最后,教师要进行专业点评,“教师在项目实施中的分析与点评是否精辟到位,也影响着整个项目实施中的效果”^[2]。通过点评,对各小组的亮点予以充分肯定,同时也指出存在的不足,鼓励其继续努力,让每一位学生都有收获或感悟,并期待下一次的超越。

3 结语

项目教学法作为一种重视实践和能力培养的教学模式,在市场营销课程教学中有着很大的应用价值,其成功应用仍需要教师结合学生与项目实际并在实践中不断去探索和挖掘,不断去总结和完善,以充分发挥它在课堂教学以及学生能力培养中的最大作用。

参考文献:

- [1] 薛维峰.项目教学法在教学实践中存在的问题及对策分析[J].时代教育,2012(19):162,200.
- [2] 张开暗,郭毓麟,易剑英.项目教学法实施中的基本问题探讨[J].当代教育论坛,2011(2):10-11.