

电子商务专业在校大学生网上 创业教育研究

张海燕

(湖南科技大学 管理学院,湖南 湘潭 411201)

摘要:电子商务专业有较高比例的同学在校期间进行网上创业,不同的创业模式其创业效果也不同。在对电子商务专业在校大学生创业动机、创业模式和创业效果等调研的基础上,从创业条件、投入及对创业教育的需要等方面比较,通过创业意识与创业规划、加强培养网络创业技能、进行创业操作与创业障碍指导等,更好地促进电子商务专业大学生网上创业。

关键词:电子商务;大学生网上创业;创业模式

中图分类号:G640 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-5884(2014)02-0034-03

电子商务专业知识的学习具有高度综合性和商业实践性,在专业教学中需要培养学生的电子商务操作技能和应用电子商务技术能力。目前在我国的电子商务专业实践教学,大多通过模拟创业等方式来对学生进行创业技能培养,但是由于脱离了现实的商务环境,模拟创业与实际创业的差距较大,教学效果不佳。电子商务专业学习过程能对电子商务创业的相关知识具有系统认知,能为网上创业提供较强的理论储备和技术支持^[1]。因此,教学单位通常鼓励电子商务专业学生通过其他创业方式尤其是网上创业来弥补模拟创业系统之不足,而电子商务的“三A”特征也给学生在校进行网上创业提供了充分的条件与有力的保障。

1 电子商务专业大学生网上创业模式介绍

由于受到资金、时间、精力等限制,大部分电子商务专业学生网上创业主要从事电子商务应用,其创业模式主要有基于电子商务平台的网络创业、自建平台创业、校园电子商务创业以及基于竞赛和活动的网络创业。

1.1 基于网商平台创业

此类网络创业即在淘宝、凡客、易趣、麦考林、拍拍等网站平台开网店,在真实的电子商务环境下进行网络练摊、网络代理。互联网的开放平台、免费的代销、低门槛的校园代购、多样化的盈利模式等有利条件为电子商务专业学生直接参与创业提供了良好的机会。利用网商平

台来进行创业的学生占据了整个电子商务专业创业大学生的70%以上。这类学生参与创业的目的是在学习专业课程的基础上,在课余作为商家通过网上进行交易,更好地掌握电子商务的整体操作流程,了解电子商务流程中所涉及的各个方面,如营销、配送、售后服务以及沟通等,发现电子商务专业学习中理论所涉及不到的问题。2010电子商务创业报告显示:“超过一半的学生是单枪匹马开始创业的,而且近八成的学生选择淘宝网开始创业。”

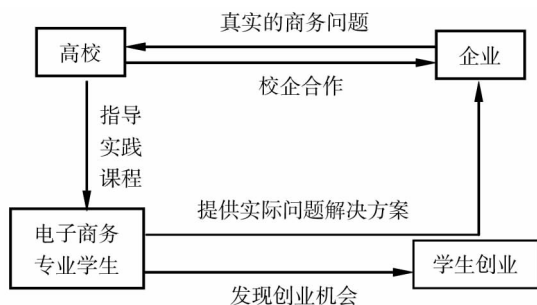
1.2 自建电子商务平台或销售网页创业

自建电子商务平台或销售网页创业通常是计算机网络技术以及应用技术比较好、团队协作精神比较强的学生进行的,通常属于团队创业。自建销售网页创业通常是在与企业合作的基础上进行的,这是一种将实践教学与创业结合得非常好的创业模式。大学生创建个人销售网站并对网站进行优化、管理,通过这种基于实战平台的大学生网上创业实践的过程,学生实现与企业的“零距离”接触,寻找适合自身的创业项目。这类创业一般是在市场调查的基础上进行,该过程能够培养大学生创新精神,深化大学生的自主创业意识,增强学生就业竞争力与就业成功率,但投入相对比较大,通常缺乏与平台配套的自制产品,前期网络平台的营销推广难度大,注册用户难以达到临界容量,此类创业难度明显较大。

1.3 校企合作创业

校企创业实践平台属于比较典型的强强合作性创

业,具有BUC(Business - University - Customer)特点。学生在大学期间属于思想最活跃、最有创意、最具创新精神的阶段。但由于大部分学生创业初期缺乏对商品的了解,商品选择具有一定盲目性,同时创业资金短缺,所以由企业提供供货渠道有利于解决资金上的困难和提高大学生创业成功率。



通过校企合作创业可以低成本地建设创业基地。学校可以通过投资创业园的方式建立校内培训创业基地,让教师与学生参与创业企业的运作,丰富实践经验,不仅使学生得到创业培训及教育,同时也使教师既能够承担专业理论课教学,又能够从事专业技能教学,成为“双师型”教师。比如淘宝公司推出的“淘宝创业实训基地”项目^[2],学生的创业实训直接在创业园进行,实现了教学地点的优势互补,解决了学生校外实习地点分散、管理难度大等问题,学生直接参与创业企业的生产活动,将所学专业应用于实践,参与解决实际工作中的问题,实践能力和综合素质得到了提高。

1.4 活动、竞赛模式

这种模式通常由学生自主策划创业项目书,或者由主流知名企业提供电子商务领域典型的、真实商业问题,

电子商务专业学生需要运用当前主流的营销手段,团队协作参赛,在竞赛过程中利用专业知识解决真实商务问题,锻炼解决问题的能力,企业根据参赛团队所提出的方案解决企业问题,大赛利用高校智力资源为企业的网络商务应用输入新鲜血液,同时鼓励和支持大学生创业和就业。针对问题参赛能帮助高校师生与业界的快速发展保持同步,适应企业变化、针对专业领域的变化适时调整教学方案与课程内容,使学生的培养更加符合企业的人才需求与发展,从而实现开放式产、学、研结合的创新实践教学模式。例如电子商务专业的“创业、创新与创业大赛”、大学生“挑战杯”等大赛都要求参赛队伍完整的完成一次商务策划,部分学生在参加赛事的同时,获得创业基金,把握创业机会,最后实现专业赛事与创业双收获。

1.5 基于校园电子商务的创业模式

校园电子商务是以校园网为基础,以电子商务专业为主体,利用局域网,将电子商务专业学生的理论学习和实践结合起来,达到熟悉整个电子商务运作流程及锻炼学生创业意识和网站运营管理能力为目的。基于校园电子商务的创业模式多见于高职院校,以浙江工商职业技术学院和义乌商学院为典型代表。此类创业操作性强,具有物流、支付、信誉等优势,融资要求低,能够集实践教学与创业于一体。缺点是—般不能持续到毕业以后,成就终身的事业。

2 各类电子商务创业模式的比较

电子商务专业大学生由于其独特的专业优势,在高校具有实际操作能力强、创业比率高的特点。学生根据自身的条件、特点选择不同的创业模式进行创业,但是不同的创业模式具有各自不同的优缺点,如表1。

表1 电子商务专业大学生创业模式比较

比较内容	创业团队成员数	创业持续时间	成功率	创业教育	创业成本	利润
网商创业	1人	较短	较低	缺	低	较低
自建平台创业	5人以上	长	低	缺	高	大
校企合作创业	3~5人	长	高	有	低	较低
校园电子商务创业	不等	大学期间	高	有	低	低
活动/竞赛创业	3~5人	不等	低	有	低	不等

电子商务专业学生在校创业模式大多属于体验式创业模式,投入资金小、运营成本低、时间掌握灵活、进入和退出壁垒低,因此,采用此类创业模式进行创业的学生最多,但创业成功率相对较低,主要原因如下:缺乏明确的创业规划引导。其中有较多数电子商务专业大学生网上创业属于应付课程而创业,从而只是进行粗放式经营,多以网络练摊、网络代理为主,技术型创业较少。另有大部分创业学生只是一时的兴趣使然,由于基于电子商务平台的网络创业进出门槛低,故所需投入的精力不多,产出相应较低,大多是应付专业课程以及抱着试试看的想法来进行创业,在规模上相应较小,且基本属于个体店,

缺乏团队合作。很多学生在开店前后未作长远计划,对产品的销售缺乏认识,对市场的掌握理解不够,经验教训总结不深入,经营理念不全面,同时也未寻求相应的创业指导,从而导致创业中出现的各色问题不能得到及时有效的解决,创业过程中困难重重。由此对创业产生一种畏难情绪,不敢将网络创业作为一项事业来进行,因此多数大学生的网络创业始于学校,终于校园。

3 网上创业教育

电子商务网上创业是一个要求多元化的项目,创业过程中的任何问题都会成为创业过程中的障碍,成功的

网络创业需要良好的创业教育。电子商务专业的创业教育是在原有的专业教育的基础上,针对不同的创业模式过程中存在的问题,有针对性的指导,增强学生的创业意识,提高学生的创业技能,增强学生的抗失败能力,培养既具有专业素养,又具有创新意识、实践能力的高素质人才。

3.1 创业意识与创业规划教育

创业认同感是创业能够顺利进行的前提条件,是增加社会对创业的认同感,营造一个尊重和扶持创业的社会氛围,培养学生创业意识和走创业之路^[3]。创业教育首先要在学生、家长和高校树立对电子商务专业大学生网上创业的正确认识,摒弃“创业不如就业”、“网络创业虚拟不可靠”等狭隘观念,充分认识到网上创业具有良好的发展前景,尊重电子商务专业大学生的个人选择,理解、鼓励和支持其从事网上创业^[4]。创业活动的顺利开展需要良好的创业规划,针对不同的创业模式,做出不同的创业规划,良好的创业规划为创业的有序发展、持续进行提供指南,使创业的各项活动和事务落到实处,通过制定可信和具有吸引力的创业规划,为创业项目吸引优秀的员工和谨慎、精明的投资者,并使项目具有可行性和可操作性,最终取得预期结果。

3.2 加强大学生网络创业技能的培养

电子商务发展迅速,需要最前沿的理论与技能武装。因此,网络创业教育需要通过教师将电子商务的最新应用和发展前沿介绍给学生,并通过专业学习,让学生熟悉和掌握电子商务管理的流程,通过电子商务实验、模拟网上运行流程,并通过网络创业竞赛、高校与商业网站、专业教师和企业教官联合培养等途径,增强大学生的网络创业能力,为网上创业提供可靠保障^[5]。学校通过电子商务模拟实验平台,帮助电子商务专业学生提升对电子商务的认识、提高电子商务的实训技能。针对创业过程中的问题,专业教师也可以通过体验式专业软件设定学

生创业实践过程中的各项指标,对学生的网站经营、管理、维护等给出考核成绩和通用能力等级,既进行了专业能力的培养,也为创业活动提供了专业的指导。

3.3 创业操作与创业障碍指导

电子商务创业不仅需要专业实践和创业策划。电子商务大学生创业常因为缺乏足够的创业资金等创业障碍而失败^[6]。在创业教育中,还需要为学生提供创业操作与创业障碍指导,例如对电子商务专业大学生网络创业寻找创业实践场所,与创业相关的融资与财务管理能力的教育,针对创业过程的品牌,消费者忠诚度,注册用户临界容量等创业过程中存在的专业问题进行专业指导,邀请企业教官为学生做实践操作讲解,并提供配备必要的公共设备和设施,为大学生创业企业提供法律、工商、税务、财务、人事代理、管理咨询、项目推荐、项目融资等方面的创业咨询和服务,以及多种形式的资金支持大学生创业实习,提高学生网上创业成功率。

参考文献:

- [1] 孙 玥,解长福. 高校大学生自主网上创业教育现状及对策研究[J]. 对外经贸,2011(12):131-132.
- [2] 姜彦福,张 伟. 创业管理学[M]. 北京:清华大学出版社,2009.
- [3] 谭花容. 论网络背景下大学生网络创业能力的培养[J]. 怀化学院学报,2010(5):122-125.
- [4] 尹忠红. 浅析大学生创业实践能力培养的途径和方法[J]. 教育探索,2010(12):153-154.
- [5] 李世佼. 基于电子商务的大学生创新创业管理研究[J]. 中国商贸,2011(23):97-98.
- [6] 张法光. 基于网络的高校电子商务专业大学生创业能力的培养[J]. 电子商务,2011(1):77-78.

(责任校对 游星雅)