

高校贫困生就业竞争力提升研究

伍安¹, 张丽²

(1. 湖南科技大学法学院, 湖南湘潭 411201; 2. 湖南软件职业学院, 湖南湘潭 411100)

摘要:随着高等教育的大众化,大学生就业难问题凸显,贫困生由于自身和社会客观现实等方面的原因,更难就业。提升贫困生的就业竞争力,学校要注重培养贫困生的健全人格和良好心态,提升贫困生综合素质和整体能力,增强实践能力,加强个性化的就业指导服务。

关键词:贫困大学生;就业竞争力;就业指导

中图分类号:G647

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2014)09-0163-02

就业是民生之本,促进就业是中国民生的第一大主题。随着高等教育的大众化,大学生人数增多,其就业形势越发严峻。目前我国市场经济发展所呈现出的贫富分化在大学生中也得到体现。据有关部门统计,高校贫困生大约占在校学生的20%以上,是大学生就业大军中的一支重要力量和特殊群体。做好贫困大学生的就业工作,培养和提升其就业竞争力是高校就业工作的重点,也是高校全面推进素质教育的关键所在。结合其在就业工作中的体会,对贫困生就业竞争力的培养进行研究,以期对贫困大学生就业有所帮助。

1 大学生就业竞争力内涵分析

大学生就业竞争力即就业能力,引用楼锡锦等学者的观点是指“毕业生在就业市场上,具有战胜竞争对手、找到适合才能发挥和实现自身价值的适当工作岗位的能力,即满足社会和用人单位对人才需求的能力”^[1],是大学生综合素质能力的集中表现和显著标志,其关键体现在大学生的求职和择业的过程中。

大学生的就业竞争力主要包含内部与外部两个方面,内部竞争力分为隐性的素质能力和显性的素质能力。隐性的素质能力主要指大学生自身所具有的良好思想道德素质、扎实的科学文化素质、突出的实践能力以及终身学习的能力等,这些都是大学生日后持续发展的潜在的素质能力。显性的素质能力主要指较强的表达能力、实际动手能力、身心素质以及环境适应调节能力等,都是大学生显性素质能力的体现。大学生外部竞争力主要是指来自学校、家庭和社会等各方面的因素,这些都是促进

大学生就业的重要条件。明确大学生就业竞争力的内涵,能够对大学生的就业竞争力进行合理、全面系统地分析,引导大学生找准努力方向,提升就业竞争力。

2 高校贫困生就业困难原因分析

2.1 社会客观现实原因

目前我国并未建立健全社会就业体系,仍存在信息渠道不畅通、就业岗位欠缺、市场监管不力以及人才市场档案管理混乱等诸多诟病,使得贫困大学生的就业显得更加艰辛。很多用人单位在进行招聘时,大多通过网络信息、朋友介绍和各种招聘会,对于贫困大学生来说及时了解网络平台信息,出资参与各种招聘会,远赴各地人才市场以及依靠相关的“社会关系”获得就业岗位,其显然比较困难。

贫困大学生落后的就业观念和劳动力市场的城乡二元制结构,导致大多数贫困生更愿意在城市劳动力市场就业,实现鲤鱼跳龙门,不愿到农村劳动力市场就业。这与有限的城市劳动力市场相矛盾。一些用人单位在招聘时会受到进人标准、户口标准等方面的限制,这些因素都会使贫困大学生处于弱势。

2.2 贫困大学生自身原因

2.2.1 就业心理不成熟,承压能力不足

大学时期是大学生心理发展的特殊时期,贫困大学生作为高校的特殊群体,物质上遭受着贫困,心理上也承受着严重的心理负荷。求学的高额成本和就业的预期收入的巨大差距,对于贫困生来说,无疑是一种心理重压。因此,有些贫困生就会逐渐变得迷惘、怯弱、自卑、焦虑、

封闭、自暴自弃等。他们长期积累的负面心理在就业过程中就会呈现出就业人格上的不适应^[2]。

2.2.2 就业实践经验与就业素质相对薄弱

贫困大学生大多来自老少边穷地区,社会阅历和社会经验相对较少,进入大学后,很多贫困大学生依然坚持“死读书,读死书”的学习模式,在参与活动上消极不主动,更让他们失去了锻炼自己实践能力的机会。根据当前用人单位的用人需求来看,其希望招聘到专业知识和实践能力兼备的复合型人才,短板现象明显的贫困大学生难以纳入他们的考虑范围。

2.2.3 就业信息资源缺乏,职业选择倾向性强,选择范围狭窄

大学生找工作主要通过网络、大型招聘会、社会关系网络、学校的就业信息等各种方式实现就业。贫困大学生往往缺乏家庭和社会方面的人脉关系,无法尽快掌握求职信息,从而延长了自身的择业进程。面对窘迫的现实,他们想早点挣钱养家,考研和出国的求学梦想只能往后推。从而出现了就业途径单一,就业范围狭窄的现象。

3 贫困大学生就业竞争力培养对策研究

3.1 培养良好的就业心理

贫困大学生应克服人际交往过程中的心理障碍,鼓励和引导他们善于发掘自身的优缺点,从而给自己创造更多的交往机会,为以后的工作和生活打下良好的基础。同时,贫困大学生大多存在自卑、孤僻、焦虑、依赖等心理。他们在求职就业中往往表现出消极悲观、退缩焦虑、缺乏自信。因此,高校应当有针对性对贫困生开展心理咨询,及时了解他们的心理状态,并加以正确引导和教育,从而更好的迎接就业挑战。

3.2 提升综合素质和能力

首先,应努力掌握专业知识,提高自身的专业知识素养。多与老师沟通探讨,深入学习,扎实研究,提升自我创造能力、逻辑思维能力以及知识运用能力^[3]。其次,贫困大学生应当重视自我口才能力的培养,增加课外社交面,广泛参与学校举办的知识讲座和社团活动,增强人际交流,积累交际经验,在交流沟通过程中才能做到语言流畅、目标明确、大方得体。再次,贫困大学生应当充分利用在校期间或寒暑假参加社会实践活动,抓住各种实践机会,锻炼自身的实践能力,积累实践经验。更好的提升就业竞争力。

3.3 加强个性化就业指导服务

3.3.1 完善就业系统,加强就业服务

加强对贫困大学生的就业心理调查研究,通过行为

观察、个人访谈和调查问卷等,及时了解和掌握他们的心理困扰表现和原因,并制定相应的辅导计划。各种力量积极动员,广泛发动校内干部、教师参与贫困生就业指导。加强对贫困生的就业信息服务,开展就业网络信息化建设,充分利用网络资源,多渠道收集就业信息,获得就业政策、就业技巧、就业相关文案等,提高就业信息服务的个性化水平,从而使贫困生及时获取就业信息;加强实习基地建设,为学生提供实践机会,积累工作经验。采取到用人单位参观访问、社会调查、实习上岗等方式,优先派送贫困生去规模较大、层次较高的实习基地,提高他们的实践竞争力。同时,促进就业指导的全程化,满足个性化需求,做好贫困毕业生跟踪调查工作,及时了解其就业状况,畅通就业反馈机制,及时调整校院就业系统中不完备的地方,推动学校培养与社会需求相适应的复合型人才^[4]。

3.3.2 实施“一对一”就业指导

一对一的专项就业指导,是个性化就业指导下的针对对不同个体或不同群体进行的指导,关注个体差异,实行因材施教。学校可以成立专门的教师就业指导小组,针对不同的贫困生个体,通过贫困生的职业测评、就业咨询、问卷调查等方式了解个体就业方向,分小组对职业定位相同或者相似的贫困生进行长期的指导和教育。例如大学一年级就指导贫困生正确分析自己的个性气质特征,举行职业生涯规划大赛,明确自身的职业目标;大二、大三期间指导学生了解自己专业的就业前景和社会职业的分类及要求,定期进行跟踪调查和反馈问卷,了解贫困生对职业发展的现存困难和疑惑,并及时加以指导和帮助;大四期间加强就业信息、就业政策的引导,实行专门的职业岗位实习,指导贫困生做好个人简历以及面试应聘的相关事宜。一对一专项就业指导小组的设立,不仅有利于教师对贫困生就业指导的深入开展,而且有利于加强各组贫困生之间的交流和研讨,使贫困大学生就业竞争力整体提高,实现顺利就业。

参考文献:

- [1] 楼锡锦,周树红,吴丽玉.大学生就业竞争力分析[J].教育发展研究,2005(13):55-58.
- [2] 余沁欣.大学生就业难的自身原因分析及应对策略[J].文教资料,2013(13):139-140.
- [3] 齐柳.新时期提高贫困大学生就业竞争力对策研究[J].中国电力教育,2012(4):145-146.
- [4] 苏冉.浅谈高等院校大学生就业的个性化指导[J].长春教育学院学报,2013(2):157-161.

(责任校对 杨凤城)