

基于工作室的高职旅游管理人才培养与实践

陈莉

(湖南工程职业技术学院,湖南长沙 410151)

摘要:高职旅游管理人才培养如何适应行业发展是当前高职旅游管理人才培养的重要课题。湖南工程职业技术学院旅游管理专业为此建立了相关工作室,并以此为基地进行了工学结合人才培养模式的探索与实践。实践证明,工学结合的教学模式必须将“三阶式耦合模块化课程体系改革”“与校外合作旅游企业的深度合作”“加强企业文化嵌入式职业意识训练体系建设和仿真性实训室建设”等几个方面有机结合起来;同时在教学根据学生特点,科学设计与环境相适应的教学方法,并且要注重保持与行业和企业沟通与交流。

关键词:工作室;工学结合;旅游管理;人才培养模式

中图分类号:G71 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-5884(2014)09-0124-03

世界旅游组织(WTO)指出,到2015年,中国将成为世界第一大旅游目的地和第四大旅游市场,届时中国入境过夜游客将达到1.37亿人次,成为世界第一入境目的国,而中国公民出境旅游将超过1亿人次,占全球出境旅游市场份额的6.2%,仅次于德国、日本和美国,排世界第4位。

2010年公布的《全国高职高专旅游管理类专业发展调研报告》^[1]中指出:预计到2015年全国旅游直接从业人员将达到1700万人,间接从业人员将达到8300万人。目前每年旅游业专门人才缺口至少200万人,今后还将以每年20万人的数字递增。

湖南自然人文景观丰富,红色旅游资源独一无二,旅游业发展前景十分广阔。2009年,湖南省旅游业成为湖南第七个千亿元产业。湖南省委、省政府规划从2015年旅游产业将瞄准“实现总量翻番,跻身全国十强”的目标,将湖南打造成为国内外知名的旅游胜地。

2009年,国务院出台了《关于加快发展旅游业的意见》,明确提出要把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,提出要大力发展旅游职业教育。2013年国家新旅游法的颁布与实施,让旅游行业面临新一轮的挑战与机遇。

1 工学一体化教学模式的提出

湖南是我国旅游经济大省,旅游企业数量大,高素质技能型专门人才需求增加,但业内存在着导游从业人员总体素质偏低、结构严重失调等问题,尤其是高素质的中文导游、外语导游特别是小语种导游,以及出国领队严重不足。伴随新旅游法的颁布,以及国家对“三公消费”的严格控制,旅游产品营销面临调整与转型,诸多旅游企业推出性价比高,适合老百姓自费出游的旅游产品,这一新趋势导致旅游销售与计调人员的需求急剧上升,因此我省旅游业需要大批涉外旅游专业人才。

《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)指出:要积极推行与生产劳动和社会实践相结合的学习模式,把工学结合作为高等职业教育人才培养模式改革的重要切入点,带动专业调整与建设,引导课程设置、教学内容和教学方法改革。全国多所高职院校都进行了此类型的改革^[2-4]。

我院旅游管理专业开设于1997年,2006年被省旅游局评审成为旅游教育培训示范点,为使高等旅游职业教育更加贴近企业、服务于企业,为企业培养更多的实用性人才,同时也为了最大程度地提升毕业生的就业竞争力,本专业通过严谨、科学的市场调研,确定本专业的人才培

养目标是使学生成为睿智的解说者、友好的建议者、贴心的服务者和快乐的传播者。在原有的四全人才培养模式基础上,逐步形成以三阶式耦合模块化课程体系为载体,以快乐五字教学策略为方法,以产学研交叉、工学项目派遣为路径,以“嗨旅逸族”旅游工作室为基础,更贴合市场需求和符合高职教育人才培养特点的五全旅游人才培养模式(详见图1)。

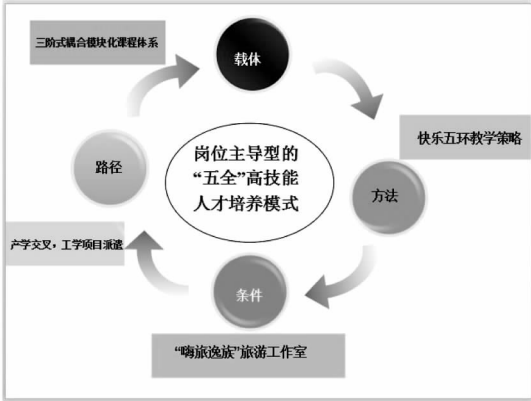


图1 旅游管理专业五全人才培养模式

2 工作室的建设

本专业的培养目标及培养模式,均呼唤一个具有“真实工作”条件的实训载体,本专业建设了“嗨旅逸族”旅游工作室。通过旅游工作室这个校内全真生产实训基地实现“边经营、边教学、边操作、边掌握”的工学一体化教学,形成企业员工就是专业师生、企业制度就是教学管理、业务流程就是教学进度、经营手册就是课程大纲、经营业务就是教学内容岗位绩效就是课程考评的公司与专业合一化教学。前身是05年创立的院旅游协会,2010年正式更名,嵌入了校外实习实训基地湖南亲和力旅游、凤凰古城旅游投资有限公司的企业文化,每年定期向凤凰古城、长沙石燕湖进行讲解员的工学项目派遣,已经招募会员300多人,主要业务范围是招徕、组织团队游,同时积极开展了节日庆典策划及礼仪服务,自助游驴友探险活动。主营业务包括“悠乐游”旅游组团服务,其次拓展业务还包括“背包乐”户外运动沙龙以及“众乐乐”会务庆典策划服务,工作室在2010年推出了会员制,目前在校内已经招徕会员300余人,工作室近两年来承接了像2012年的中博会的礼仪接待工作、连续四年暑假向凤凰古城旅游投资有限公司进行了工学项目派遣。通过这个全真性生产实训基地真正意义上构建了工学全程无缝结合实训体系(详见图2)。

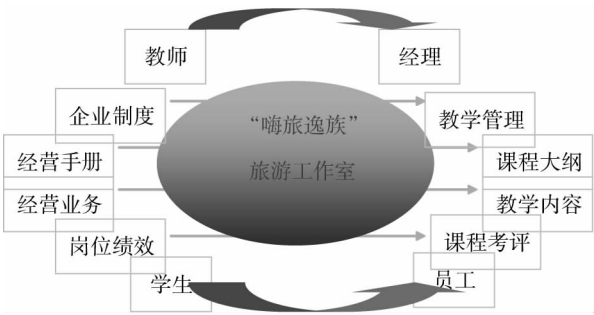


图2 校企一体化、学工一体化教学模式

3 结合工作室,开展人才培养模式改革

本专业基于“嗨旅逸族”旅游工作室,开展了“工作室与专业合一”教学模式改革,形成具有示范引领作用校企一体化、工学一体化教学模式。

第一,专业积极开展了工学深度“耦合”的三阶式耦合模块化课程体系改革,根据旅游人才市场需求调研的结果,以旅游人的职业发展历程为时间轴,建立了由易到难、层层递进的模块化课程体系。实现课程模块化和教材流程化。以素养教育为基础,多途径、多渠道培养学生积极的生活态度和职业素养,通过推进“五个一标准”贯标活动为主线的职业意识训练,并在此基础上引入1~2家旅游企业的文化融入校园文化,进一步提升学生适岗能力。

第二,本专业通过与校外合作旅游企业的深度合作,利用“季节差”实现校企精英互通的弹性“双兼职”,打造了一支专兼结合的高素质“双师型”优秀教学团队。所有专任教师在旅行社旺季、学校假期到企业兼职,三年内都具备了6个月以上的旅行社、旅游景区部门主管经历,初步实现了专任教师经理化。此外,我们连续六年邀请企业精英进课堂,进一步推进企业精英教师化,建立企业兼职教师库,近三年专兼职教师达到1:1。利用旅行社淡季、学校上课的时间段邀请国家AAAA级旅游景区、知名国际旅行社金牌导游、优秀海外领队等行业精英来校授课或开设讲座,以工作过程为导向的联合开发校本教材,实现校企互惠共赢。

第三,专业通过引进深圳欢乐谷、湖南亲和力旅游、华天国旅、凤凰古城旅游投资有限公司企业文化,首创以“五个一标准”贯标活动为主线的职业意识训练体系,形成了“企业文化嵌入式”职业意识训练体系,校企合作浸润熏陶下的毕业生适岗能力大大增强,多途径、多渠道培养学生积极的生活态度和职业素养。真正成为企业用得上、留得住的“抢手货”。

第四,本专业目前在校内共拥有“嗨旅逸族”旅游工

作室、书啡小屋咖啡厅全真性生产实训基地两个,此外还拥有模拟导游实训室、中西餐接待实训室、酒店前台接待实训室等仿真性实训室四间,校外积极开拓了长沙石燕湖生态旅游公园、深圳欢乐谷、凤凰古城、华天国旅、亲和力旅游、长沙虹桥国际旅行社等十三家校外实习实训基地,校企深度合作,打造了一条校企共建能满足旅游活动全过程的全真或仿真的全程工学交替校企无缝对接的涉外旅游人才培育通道。

第五,根据目前高职学生的特点,设计相适应的教学方法是十分必要的,旅游管理专业的课程教学设计必需注重兴趣导向性、娱乐参与性、时尚创新性和应变抗压性,因此专业课程教学设计的指导思想是以学生为主体,将知识、技能传授的过程演变成快乐和爱的传递过程,完整再现快乐旅游的工作过程^[5]。结合以往建设的积淀以及旅游从业者的特点,为将本专业课程体系发挥出更大的实际效果,我们在课堂教学中,首创“引导激发爱”快乐五环教学法,使得学生学习兴趣明显提升,课堂教学效果受到了学生评价、领导和同行的一致肯定,致力打造出有灵魂的高职课堂。

第六,本专业多年来注重保持与行业、企业的沟通与交流,积极与旅游行业、企业共同建设各类专业标准、导游员、海外领队等行业资格证的试题库建设,课程负责人连续多年在湖南省旅游局担任全国导游员资格考试的试题命制和面试考官工作,多年从事全国导游资格证的培训工作,兼任了天下凤凰、长沙石燕湖生态旅游公园等旅游及相关企业的内训师,目前正致力于与校外合作企业共同开发高品质培训包,进行多方位的职业性培训、职业关联性培训项目。专业多年向深圳欢乐谷、凤凰古城、亲和力旅游等大型景区、旅行社、旅游酒店等深度合作企业进行技术服务支持,达到进一步提升教学服务质量和行

业影响力的目的。

4 结 语

湖南工程职业技术学院旅游管理专业以省级示范院校的建设为契机,深化教学内容的改革,促进内涵建设,大力探索工学结合人才培养模式的改革与创新,通过建立全真性生产实训基地“嗨旅逸族”旅游工作室,搭建工学无缝结合平台,开始了“边经营、边教学、边操作、边掌握”的工学一体化教学模式的探索与实践,使人才培养质量显著提高,毕业生深受企业青睐,在行业企业形成了一定的特色和示范,2013年成为湖南省教科院“专递课程资源”与“同步课堂”建设的五个承建团队之一,本专业将围绕人才培养模式的探索成果,继续加强实践,潜心研究、深入探讨,为高职经管类专业建设提供可借鉴的依据。

参考文献:

- [1] 中国旅游协会旅游教育分会. 全国高职高专旅游管理类专业发展调研报告(摘要)[J/OL]. http://www.tech.net.cn/web/articleview.aspx?cata_id=N123&id=2010052700023, 2010-05-27.
- [2] 边喜英. “校中店”模式在高职院校的探索与实践[J]. 怀化学院学报, 2012(9): 111-113.
- [3] 李 锦. “智慧旅游”新兴产业对高职院校旅游专业人才培养的影响[J]. 天津职业院校联合学报, 2013(9): 16-18.
- [4] 范 晔. 旅游管理专业“多层次”工学结合模式的思考[J]. 现代教育管理, 2013(18): 242-243.
- [5] 李庆雷, 暴向平. 论旅游资源开发中的创意补偿[J]. 邵阳学院学报(社会科学版), 2013(3): 55-60.

(责任校对 晏小敏)