

旅游规划制图课程教学内容及方法探析

张伟伟

(湘潭大学 旅游管理学院, 湖南 湘潭 411105)

摘 要:旅游规划制图作为旅游管理专业一门方向课,对于旅游规划行业紧缺人才的培养有重要意义。目前在教学中存在层次体系梳理不清、教材内容滞后、方法不匹配、实践经验匮乏、激励式考核制度缺位等问题,通过探讨课程的学习目标、内容设计原则以及内容体系,针对具体内容选取合适的教学方法和考核方法能够极大提高教学效果。

关键词:旅游规划制图;课程学习目标;课程内容体系;教学方法;考核体系

中图分类号:G64 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-5884(2014)09-0036-04

旅游规划人才与高级酒店管理人才、高级旅行社管理人才、会展策划与管理人才等被旅游行业视为当前最紧缺人才。近年来旅游规划方面专业人才需求旺盛,职业发展一般经历如下发展阶段:景区调研员、制图员、规划师和高级规划师等。制图员是成为规划师的必经阶段,一名合格的规划师必须能够用各种形式、各种类别的图件反映规划思想,而制图员的职业经历就是内化制图知识和制图技巧提升的过程。然而制图员的职位也对入行者有非常专业的知识和技能的要求。因此,从学生就业角度而言,缺少旅游制图技能很可能成为学生顺利应聘旅游规划相关工作的拦路虎,这里并非仅仅强调旅游制图在旅游规划中的重要性,而更多地强调其基础性;相反具备一定的规划经验和制图技能是进入规划行业就职的敲门砖。因此,对于旅游人才培养而言,相关课程建设就显得尤为重要。

旅游规划制图属于旅游管理专业一门实践性极强的方向课,目的在于培养学生的制图能力,提高学生的制图水平和图件鉴赏力,加强学生制图的技巧训练,最终达到增强学生制图综合能力的课程培养目标。《旅游规划通则》中明确指出:旅游发展规划成果包括规划文本、规划图表及附件^[1]。旅游规划图不同于旅游地图,不是服务于旅游者的,而是用于反映旅游地自然和社会经济文化状况的空间分布,表达旅游规划内容,主要用于旅游科学研究和政府决策^[2]。旅游规划图件是旅游规划成果的直观反映,能够更为形象地体现规划思路,完备、规范、美观的图件能够起到画龙点睛的作用,传递给规划委托方和执行者更为清晰的蓝图。旅游规划制图是旅游规划成果输出的必要方式之一,因此是旅游管理专业旅游规划方向学生的必备专业技能。旅游规划制图课程内容的设置

及授课模式对于培养学生的制图能力至关重要,合理充实的内容才能为学生打下坚实的基础,灵活、互动的授课模式才能充分激发学生的学习热情和创作灵感。

1 旅游规划制图教学现状及问题

旅游制图相关课程内容及教学方法都处于初期探索阶段,各高校依据自身的专业特色和专业整合优势等情况确定授课内容。部分高校从2005年以后陆续开设旅游制图课程或者实验项目,有的还建立了专门的旅游制图实验室,如青岛大学,并且充分依托相关专业的专业发展,如与城市规划、地理信息系统、景观园林设计、动漫设计、艺术设计等专业密切结合,以提高旅游规划制图课程的效果。查阅相关研究文献,研究热点主要集中在旅游制图规范、旅游制图工具和方法上,角度各有侧重,极少有讨论旅游规划制图课程的内容和教学方法,所幸的是可借鉴工程制图、平面设计等课程内容的设定和教学方法。

旅游规划制图是湘潭大学旅游管理专业依据市场人才需求的变化而新增设的课程,共设置32课时,占2个学分,其中16课时为理论学习,16课时为实践课时。湘潭大学旅游管理学院也在不断摸索该课程的教学内容和合适的教学方法,在此以本校为例分析教学中遇到主要问题:

1.1 教学内容不全面,层次体系不清晰

旅游规划制图课程的教学体系和内容的设定是任课老师遇到的第一个问题,内容的有效性直接影响教学效果,内容体系影响学生在制图方面的知识结构,间接决定其制图能力和潜力。旅游规划制图具有特殊性,是一种需运用多个专业知识才能完美实现的专业技能,教学内

容的多元化、分散化使之在教学内容的安排上既要体现相关专业基础知识,又要学习综合运用能力。囿于学时所限,老师应优化体系,强调简洁性,不可能讲授所有内容,只能突出重点,注重教学效果。

1.2 教材欠缺,学生被动

教材是教师教学和学生学习的重要依据,但是以旅游制图为主题的专门教材几乎没有,部分教材是将旅游制图作为一个章节体现出来的,在内容上强调理论性和专业性,不能满足教学实际需要;另一方面,制图软件工具书泛滥参差不齐,重操作技能而未涉及软件在旅游制图中的应用导致针对性不够、可读性不强;完全脱离实际的教材无法培养出能满足市场需要的人才。因此,统一框架,加强实用性教材的建设工作刻不容缓。

1.3 传统教学方法与课程教学目标不匹配

旅游规划制图是一门实践性极强的课程,教学的目的是使学生掌握旅游规划制图的基础知识和专业技能,传统的“老师讲课、学生做笔记”的方法已经不能满足课程的需要。只有调整教学方法,使学生主动参与课堂教学活动,主动学习知识、主动实践专业技能从而实现教学目标。

1.4 实践教学经验匮乏

在课时分配中,湘潭大学将一半的课时设置为实践课,其符合该课程实践性强的特点。实践课时是提高学生制图技能的必要保证,在短短的16课时内,只能设置有限的实验项目,实践教学该如何展开、利用什么教学手段才能迅速地提高学生制图知识运用能力和相应绘图技能,这些都需要反复试验、不断积累经验方能拓展教学内容的深度与趣味性。

1.5 激励式的考核方式亟待规范与完善

传统的课程一般采用闭卷考试的方式考查学生对课程内容的学习情况,学生已经形成了“考前一星期死记硬背,考后一星期什么都不会”的应考模式。对于旅游规划制图课程而言,考试只能考核学生的基本制图知识的掌握情况,并不能体现其对知识的运用能力和实际的绘图能力,而后者才应该是考核的重点。因此,为了实现教学目标,必须设置激励式的考核方式,激励学生主动学习,真正地将理论知识学以致用,增强其从事本专业实际工作的基本技能和基本能力。

2 旅游规划制图课程的教学内容设置

旅游规划制图课程内容的确定需要依据一定的原则,理清内容的层次及层次间的关系,确定内容教授的先后顺序,才能实现教学目标。

2.1 内容设定原则

2.1.1 突出专业特点

教学内容的设定应该以旅游规划制图为核心,不论是理论知识的学习、软件的运用还是绘图技能的提高都应与其相关,才能保证在相对较短的课时内涉及到三方面的内容且收到良好的授课效果,故在教学中要突出重点,弱化一般性知识。

2.1.2 掌握制图基础理论

制图基础理论的学习是学生后续学习的必要保障。只有掌握制图基础知识才可能绘制出完整规范的图件;也只有学会识读、绘制剖面图等工程图,培养空间思维能力,才能更好地完成旅游施工性规划,更好地处理立体建模等任务。因此,将夯实理论基础作为课程内容设定依据的原则之一,以此兼顾学生的长远需求。

2.1.3 理论与实践学习相结合

理论与实践教学相辅相成才能保障教学目标的实现,课程内容设定时必须依据具体内容的特点合理设置理论学习和实践学习的比重,最好以项目实例剖析为契机,条理清晰地介绍规划设计出图的流程与步骤,兼顾理论与实践,突出规范性。

2.1.4 以培养制图综合能力为导向

教学内容应以培养学生的综合制图能力为导向,不过分强调理论知识的学习,也不能缺乏远见地只学习软件和技能,而是综合两者,兼顾眼前和长远利益,突出问题意识,提高学生制图的综合能力,否则课程就失去了本身的价值。

2.1.5 做好与相关课程的衔接

旅游规划制图是旅游策划与规划原理、旅游策划与规划实训、景区管理、景观学等的后续课程,遵循循序渐进原则和连贯性原则,根据学习规律其课程的内容设定上应与其他课程做到无交叉、无缝隙的衔接,以体现学科知识的系统性。

2.2 课程教学内容层次体系

旅游规划制图课程面向的学生主要为旅游管理专业学生,在此课程之前,未涉及任何制图课程的学习,制图基础几乎为零。依据课程内容设定原则、专业和授课对象的特点,课程教学内容可分为4个层次。

2.2.1 相关基础知识的学习

相关基础理论的内容包括制图基本理论和旅游规划制图基础知识。其中,旅游制图基本理论中包括制图规范,如图幅、图框、图例、比例尺、字体、符号等内容;画法几何中的投影理论概述以及点、线、面的投影知识,组合体视图和剖视图等内容;色彩的基本原理及搭配。旅游规划制图基本知识主要包括旅游规划图件的概念、特点、功能和种类;旅游规划图件包括景区现状分析图、景区区位分析图、景区功能分区图、景区市场分析图、景区景观规划图、景区游览线路设计图、景区资源分布图、景区规划项目图、景区基础设施图,规划效果图、建筑外观效果图等图件的必须包含的要素、比例尺等技术要求;旅游规划图件的制作方法,如旅游规划图件的制图步骤,旅游规划底图的绘制方法、旅游规划专题图件的绘制方法等内容。

2.2.2 旅游规划图件鉴赏

旅游规划图件鉴赏的内容是精选的旅游规划优秀成果,通过赏析的方式使得学生进一步增强对旅游规划图件的认知,熟悉各类图件包含的要素、内容布局及颜色搭配效果等内容。前期需要做的工作是按照规划类型、图件类型分别进行分类,以方便纵横两方面的比较分析,用直观教学加深学生的认识和理解。

2.2.3 制图软件的掌握

课程需学习的制图软件包括: AutoCAD、CorelDraw、Photoshop、3D Max、Arc GIS 等。在这一阶段的学习中重在熟悉软件的基本操作以及在绘制旅游规划图件时的主要用途。AutoCAD 在旅游规划制图中用于平面图和施工图的绘制,因此授课内容重点放在二维图形的编辑、图层操作、成果输出等内容上。CorelDraw 主要用于旅游总体规划和控制性详规的平面图的绘制,是旅游规划制图中用得较多的软件之一,同时也是该课程的重点讲解内容之一。该软件学习的具体内容包括:图形编辑、图层编辑、色彩编辑、符号制作与编辑、记注编辑,文件的输入与输出等。Photoshop 主要用于成果图的美化与后期处理,常常与几种软件配合使用,有限的课时内重点掌握编辑工具的使用。3D Max 主要用于三维旅游景观的建模,授课的重点在于能够依据 Auto CAD 绘制的平面图进行简单建模。Arc GIS 在旅游规划制图中主要用于三维地形景观的模拟,三维地形景观图是采用透视学原理,将 DRG 投影到 DEM 模型上,利用 DEM 模型的三维特性在视觉上产生立体效果,使地形图更直观、易读^[3]。Arc GIS 可完成大量矢量数据、影像数据的管理,并对多种数据进行融合、转换和建立拓扑关系等^[4]。由于 Arc GIS 功能非常强大,在课程中仅仅学习 DEM 地形模拟和渲染的相关具体操作。

2.2.4 旅游规划图件的绘制

旅游规划图件的绘制放在实践课时去完成,与旅游

策划与规划实训这门课程紧密相连,以规划实训课程的作业为基础,绘制规划图件。旅游规划实训课程采取景区实地调研的方式,使得学生掌握景区调查、旅游项目设计、线路设计、规划文本的编写等内容。由于实践课时有限,旅游规划制图课程仅要求学生在课堂上绘制三幅图:区位图、景区现状图和景区规划图。通过完整图件的绘制进一步巩固基础知识,熟练和综合应用软件及绘图技巧,实现该课程的学习目标。

3 旅游规划制图课程的教学方法和考核方式

3.1 课程教学方法

合理充实的教学内容是一门课程的核心,灵活有效的考核方式和授课模式是必要手段,仅仅探究旅游规划制图课程的内容设置是不够的,更要进一步探讨不同内容的教学方法以及课程的考核方式,才能最终促使课程更好的发展。目前,教学方法改革讨论较多的方法包括启发式教学、双向式教学、情景教学、仿真模拟教学、案例教学、演示教学、项目或任务驱动的教学方法、小组讨论式教学等^[6-9]。教学方法改革的宗旨是方法无需最新,但要与教学内容最相匹配。因此,针对上文所设定的教学内容讨论与之相适宜的教学方法以及相应的方式,具体见表 1。

表 1 旅游规划制图课程教学内容及教学方法表

知识层次	教学内容	教学方法	考核方式
科学知识	制图基本理论	演示教学、启发式教学、仿真模拟教学	闭卷考试+平时成绩
	旅游规划制图基础知识	演示教学、案例教学	
	规划图件欣赏	演示教学	
规划图件评价及艺术审美能力	规划图件比较	比较式教学	规划图件作品(美观程度)+答辩
	规划图件评价	双向式、讨论式、启发式教学	
	计算机辅助设计基础知识、要素分层、绘图环境设置等内容	演示教学	
制图技巧	软件中具体绘图工具的使用	案例教学	闭卷考试+平时成绩+规划制图作品(图层设置、点、线、面要素的处理情况来考核工具的掌握情况)
综合能力	综合绘制各类规划图件	小组讨论、项目或任务驱动的方式	答辩+答辩后修改情况+修改后规划制图作品(标准型、规范性、完整性)

旅游规划制图内容大致可以分为两类:理论知识和技能知识。

理论知识如制图基本理论、旅游规划制图基础知识以及软件成图的基本原理及要素分层等知识,这些知识非常重要但是也非常枯燥,部分制图知识对于无制图基础的旅游管理专业的学生而言很不容易理解,如画法几

何的内容。因此,理论知识的讲授主要采用演示教学、启发式教学、仿真模拟教学、案例教学的方法;技能知识如旅游规划图件的鉴赏和艺术审美能力的培养、软件绘图工具的使用技能和技巧、综合绘图能力的锻炼等。技能知识讲授和训练主要用到演示教学、启发式教学、比较式教学、双向式教学、小组讨论式教学、案例式教学和项目

或任务驱动的教学方法。

3.2 课程考核方式

旅游规划制图课程应采取多种考核方式相结合的考核方法,考核体系及比例见表2。理论知识的考核采用闭卷考试方式进行,包括基础知识点的考察以及画法几何的基础投影作图能力的评估。技能知识应从平时训练、规划图件作品的完成情况、答辩情况及后续修改情况来综合评价,答辩和作品的分数应该由学生自评分数、学生互评分数和导师组分数综合得到。旅游规划制图的最终目标是提升学生的综合制图能力,制图能力的提升应遵循“知识—讨论—实践—评价—修改—知识内化—能力提升”的过程。由于旅游规划制图作品的绘制是由3~5人组成小组以项目的方式完成的,实践经验证明其中不

免有些学生浑水摸鱼、偷懒倦怠,同时电子图件也极易组间相互拷贝,亦有些学生应付了事致使制图作品出现质量低、构图比例失调、要素缺失等普遍问题,严重影响教学效果。因此,教师应充分激发学生的学习积极性、平时应加强引导和督促,应将平时成绩计入考核总分;为了使小组成员合理分工,培养学生的团队合作能力,考核方式中加入答辩环节,要求学生阐述成员分工情况、任务完成情况、作品设计思路及作品自我评分;之后其他小组和导师组给予评价,评定分数;为了提高作品质量,评定分数并非最后步骤,更重要的是认识不足,加以完善,这是使知识内化的关键步骤,通过多次修改最终达到提升能力的目的,所以考核体系中对于作品的评价是指对答辩修改后的最终作品的评分。

表2 旅游规划制图课程考核项目表

分数构成(总分100分)	占总分数比例/%	考核项目	占总分数比例/%	备注
平时成绩	10	理论学习	5	——
		制图技巧训练	5	——
闭卷考试	40	理论知识	40	——
旅游规划制图作品	40	美观性	10	作品和答辩的成绩以导师
		软件掌握情况	10	组打分为主(60%),以学
		标准性、完整性、规范性	20	生互评分数(30%)和学生
答辩	10	答辩及后期修改情况	10	自评(10%)为辅综合考量

4 结 语

正如冯友兰先生所言:“学哲学的目的,是使人能够成为人,而不是成为某种人,其他的学习是使人能够成为某种人,即有一定职业的人。”旅游规划制图课程对于培养旅游规划行业紧缺人才具有重要作用,既注重培养学生的综合素质和专业实践技能,也能根据课程发展和社会需要不断进行课程改革。针对旅游行业紧缺人才现状,结合目前教学中存在的问题,遵循旅游专业应用性强和行业变化快的特点,应当不断完善课程的体系并加强实践内容的建设,在科学发展观的指导下积极改革教学方法,跟踪行业发展趋势以及制图技术的进步方向,及时更新扩充教学内容,更要花大力气进行课程教材建设。

参考文献:

[1] 中华人民共和国国家旅游局. 旅游规划通则[Z]. 中华人民共和国国家标准 GB/T18971-2003.
[2] 梁栋栋,凌善金,陆 林. 旅游规划制图规范研究[J]. 安徽师范大学学报(自然科学版),2006(6):591-594.

[3] 石玉华,康贵祥,白建荣. 基于ERDAS的三维地形景观图制作——以甘肃省敦煌市鸣沙山地形为例[J]. 遥感技术与应用,2004(5):411-414.
[4] 吉 玮,薛丽芳,黄 莺,等. 连云港连岛海滨旅游度假区三维地形景观图制作[J]. 海洋信息技术,2008(3):5-7.
[5] 杜彦炜.《人因工程》课程教学内容和教学方法研究[J]. 广西轻工业,2010(2):121-122.
[6] 王 芳. Dreamweaver 教学内容的项目化[J]. 长春理工大学学报,2010,5(6):102-103.
[7] 李 铭,陈 炜. 泛北部湾发展战略下的旅游管理实践教学体系构建研究[J]. 科技信息,2008(32):14-16.
[8] 甄丽君,王严根. 旅游管理专业教学内容与课程改革初探[J]. 合肥学院学报(自然科学版),2004,14(1):77-79.
[9] 杨兴柱,陆 林. 旅游规划课程教学内容与方法改革探索[J]. 合肥学院学报(社会科学版),2010,27(3):123-126.

(责任校对 莫秀珍)